

3 1761 11726845 8





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268458>









Catalogue 63-210 Annual

# Retail Chain and Department Stores

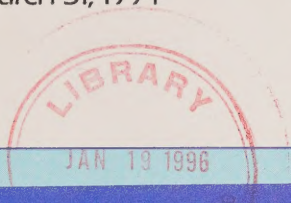
Fiscal year ended March 31, 1994  
1993

Catalogue 63-210 Annuel

# Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1994  
1993

215  
Gouvernement  
Publication



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3550) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

### Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3550) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail Chain and Department Stores

1993

Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1993

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1995

Price: Canada: \$37.00  
United States: US\$45.00  
Other Countries: US\$52.00

Catalogue No. 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1995

Prix : Canada : 37 \$  
États-Unis : 45 \$ US  
Autres pays : 52 \$ US

N° 63-210 au catalogue

ISSN 0227-017X

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	xi
Chain Stores	xi
Department Stores	xi

**Charts**

1. Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Industry Class, Canada, 1993	xii
2. Retail Chain and Department Stores: Provincial Sales Distribution of Selected Industry Classes, 1993	xiii

**Text Tables**

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1993	xiv
II. Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1990-1993	xvi
III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristic, 1990-1993	xviii
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1993	xix

**Tables**

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1993	3
--	---

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	xi
Magasins à succursales	xi
Grands magasins	xi

**Graphiques**

1. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certaines classes industrielles, Canada, 1993	xii
2. Magasins de détail à succursales et grands magasins: répartition des ventes par province pour certaines classes industrielles, 1993	xiii

**Tableaux explicatifs**

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1993	xv
II. Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1990-1993	xvi
III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1990-1993	xviii
IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales selon certaines classes industrielles, Canada, 1993	xix

**Tableaux**

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1993	3
---	---

**Table of Contents - Continued**

Page

**Tables - Continued**

2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1993	4
3. Retail Chains (excluding department stores), by Province, 1992 and 1993	6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1993	8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1993	10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993	12
9. Retail Chains (excluding department stores), floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada 1993	14
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993	16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1992 and 1993	18

**Table des matières - suite**

Page

**Tableaux - suite**

2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1993	4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1992 et 1993	6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	7
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	7
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1993	8
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1993	10
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993	12
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993	14
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993	16
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1992 et 1993	18



**Table of Contents - Continued****Table des matières - suite**

	Page		Page
<b>Tables - Continued</b>		<b>Tableaux - suite</b>	
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1992 and 1993	19	12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1992 et 1993	19
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1992 and 1993	20	13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	20
<b>Supermarket and Grocery Chains</b>		<b>Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries</b>	
14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1978-1993	25	14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, Canada, 1978-1993	25
15. Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1992 and 1993	26	15. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries par province, 1992 et 1993	26
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	27	16. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	27
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	27	17. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	27
18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	27	18. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	27
19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	28	19. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	28
<b>Pharmacy Chains</b>		<b>Chaînes de pharmacies</b>	
20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1978-1993	33	20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1978-1993	33
21. Pharmacy Chains, by Province, 1992 and 1993	34	21. Chaînes de pharmacies, par province, 1992 et 1993	34
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	35	22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	35

**Table of Contents - Continued**

	Page
<b>Tables - Continued</b>	
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	35
24. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	35
25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	36
<b>Shoe Chains</b>	
26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1978-1993	41
27. Shoe Chains, by Province, 1992 and 1993	42
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	43
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	43
30. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	43
31. Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	44
<b>Women's Clothing Chains</b>	
32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1978-1993	49
33. Women's Clothing Chains, by Province, 1992 and 1993	50
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	51

**Table des matières - suite**

	Page
<b>Tableaux - suite</b>	
23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	35
24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 and 1993	35
25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	36
<b>Chaînes de magasins de chaussures</b>	
26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1978-1993	41
27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1992 et 1993	42
28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	43
29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	43
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	43
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	44
<b>Chaînes de magasins de vêtements pour dames</b>	
32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1978-1993	49
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province 1992 et 1993	50
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	51



**Table of Contents - Continued****Table des matières - suite**

	Page		Page
<b>Tables - Continued</b>		<b>Tableaux - suite</b>	
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	51	35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	51
36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	51	36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	51
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	52	37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	52
<b>Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)</b>		<b>Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)</b>	
38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1978-1993	57	38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1978-1993	57
39. Other General Merchandise Chains, by Province, 1992 and 1993	58	39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1992 et 1993	58
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	59	40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	59
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	59	41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	59
42. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	59	42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	59
43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	60	43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	60
<b>Department Stores</b>		<b>Grands magasins</b>	
44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1978-1993	65	44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1978-1993	65

**Table of Contents - Continued**

	Page
<b>Tables - Concluded</b>	
45. Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1978-1993	65
46. Department Stores, by Province, 1992 and 1993	66
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1992 and 1993	67
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	67
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	67
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1992 and 1993	68
51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1992 and 1993	70
52a. Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1991-1993	71
52b. Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1991-1993	71
53. Major and Discount Department Stores, by Province, 1991-1993	72
54. Major and Discount Department Stores, by Selected Metropolitan Area, 1991-1993	74
55. Department Store Outlets, by Selected Locality, 1992 and 1993	76

**Table des matières - suite**

	Page
<b>Tableaux - fin</b>	
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1978-1993	65
46. Grands magasins, par province, 1992 et 1993	66
47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1992 et 1993	67
48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	67
49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	67
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1992 et 1993	68
51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1992 et 1993	70
52.a Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1991-1993	71
52.b. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1991-1993	71
53. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1991-1993	72
54. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1993	74
55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	76



**Table of Contents - Concluded**

	Page
<b>Appendices</b>	
I. Definitions	79
II. Data Quality and Methodology	83
Differences in Historical Data	85
III. Data Reliability	87
IV. Data Confidentiality	89
V. List of Retail Chains in Canada, 1993	91
VI. List of Department Stores in Canada, 1993	107

**Table des matières - fin**

	Page
<b>Appendices</b>	
I. Définitions	79
II. Qualité des données et méthodologie	83
Divergences dans les données chronologiques	85
III. Fiabilité des données	87
IV. Confidentialité des données	89
V. Répertoire des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1993	91
VI. Répertoire des grands magasins au Canada, 1993	107

**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
<b>Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.</b>	63-002
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>	63-005
<b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>	63-007
<b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>	<b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>	63-213
<b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>	<b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>	63-218
<b>Campus Bookstores, Annual, Bilingual.</b>	<b>Librairies de campus, annuel, bilingue.</b>	63-219
<b>Market Research Handbook, Annual, Bilingual.</b>	<b>Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue.</b>	63-224
<b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b>	<b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>	63-236
<b>Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.</b>	<b>Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.</b>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.



## Highlights

### Chain Stores, 1993

Annual chain store sales reached a total of \$62.6 billion in 1993, an increase of 6.7% over the previous year revised estimate. The number of chain store organizations reporting in Canada increased to 1,211 from 1,105 in 1992. The maximum number of chain store outlets in operation reported during the year was 38,026, a loss of 779 stores.

All provinces recorded increases in sales volume. The most significant sales volume were reported by Ontario with total sales of \$24.6 billion (up 3.3%) followed by British Columbia with sales of \$10.4 billion (up 12.3%) and Québec with sales of \$10.3 billion (up 11.5%).

The Yukon and Northwest Territories posted the largest percentage sales gain with 14.2%. The number of chain organizations increased in all provinces except Manitoba.

Higher sales were primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by supermarkets and grocery stores (4.8%), general stores (17.3%) and gasoline service stations and garages (7.0%).

In 1993, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to \$337 million, of which 40.7% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

### Department Stores, 1993

Canadian department store organizations reported sales of \$12.7 billion in 1993, a decrease of 3.2% over 1992. The number of firms decreased to 9, while the maximum number of outlets decreased to 916.

All provinces reported lower sales compared to 1992. Decreases ranged from 5.8% in Québec to 0.2% in Nova Scotia.

In 1993, the market share held by department stores compared to total chain stores decreased to 16.9%. Department store sales as a percentage of total provincial chain store sales ranged from 19.5% in New Brunswick to 14.1% in Newfoundland.

## Faits saillants

### Magasins à succursales, 1993

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé \$62.6 milliards en 1993, soit une hausse de 6.7% par rapport aux chiffres révisés de l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,105 en 1992 à 1,211 en 1993. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation a été de 38,026, ce qui représente une diminution de 779 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume des ventes. L'Ontario vient en tête, avec des ventes de \$24.6 milliards (hausse de 3.3%) suivi de la Colombie-Britannique, avec \$10.4 milliards (hausse de 12.3%) et du Québec avec \$10.3 milliards (hausse de 11.5%).

Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré un gain de 14.2%, le plus important en pourcentage. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté dans toutes les provinces sauf au Manitoba.

Par ordre d'importance en dollars, la hausse est d'abord attribuable aux ventes plus élevées, déclarées par les supermarchés d'alimentation et épicerie (4.8%), les magasins généraux (17.3%) et les stations-service et garages (7.0%).

En 1993, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à \$337 millions, de ce total, 40.7% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

### Grands magasins, 1993

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de \$12.7 milliards en 1993, soit une baisse de 3.2% par rapport à 1992. Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 9 en 1993 alors que le nombre maximum de points de vente a baissé à 916.

Les ventes ont diminué dans toutes les provinces comparativement à 1992. Les pertes s'échelonnent de 5.8% au Québec à 0.2% en Nouvelle-Écosse.

Par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, la part du marché détenue par les grands magasins en 1993 a diminué pour se chiffrer à 16.9%. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes provinciales des magasins à succursales, s'échelonnent de 19.5% au Nouveau-Brunswick, à 14.1% à Terre-Neuve.

Chart 1

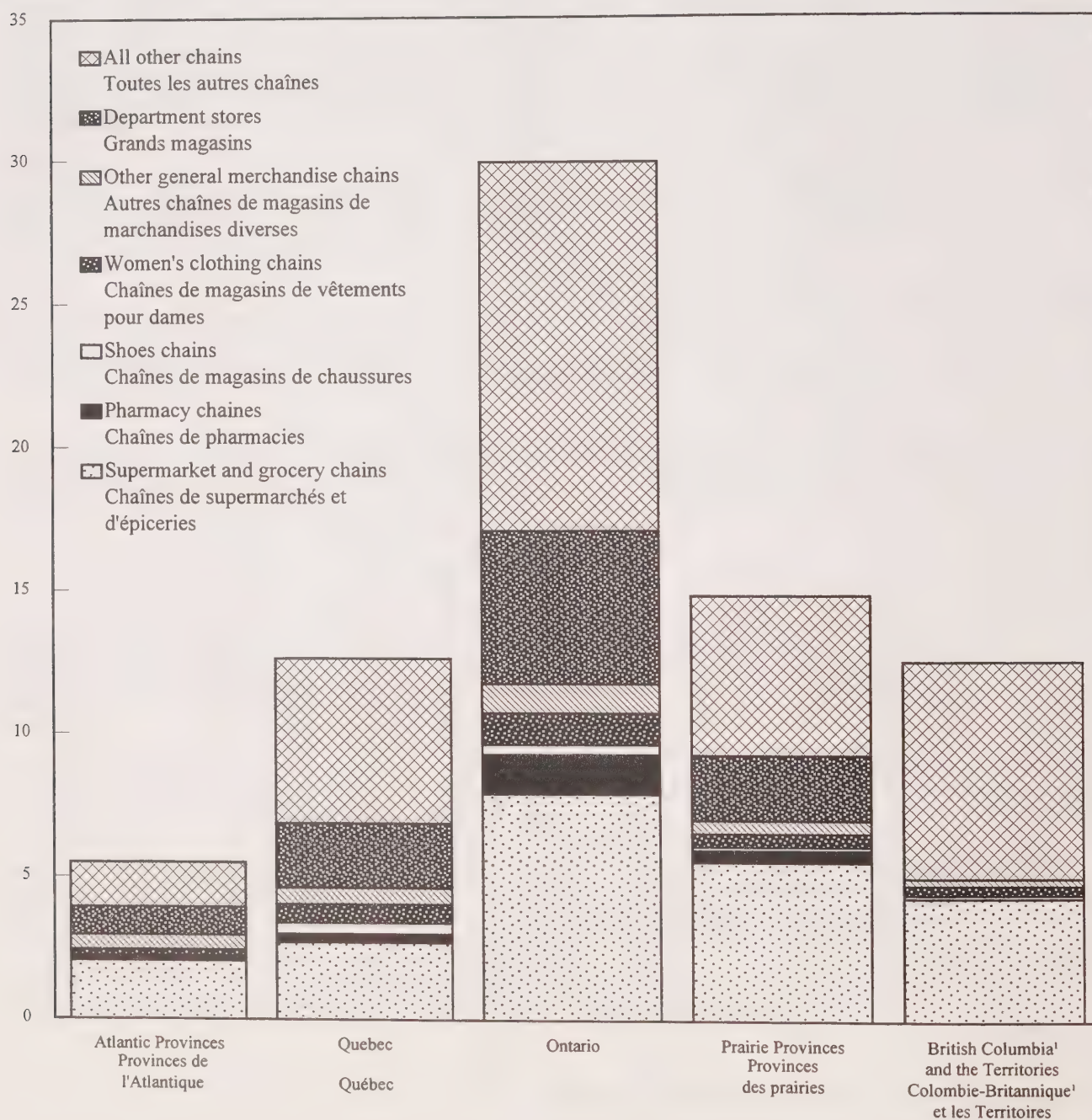
Graphique 1

Retail Chain and Department Stores Sales,  
by Region and Selected Industry Classes,  
Canada, 1993

Ventes des magasins de détail à succursales et  
des grands magasins, par région et selon certaines  
classes industrielles, Canada, 1993

\$ billions

\$ Milliards



<sup>1</sup>For reasons of confidentiality, pharmacy chains and department stores are included with all other chains for British Columbia.

<sup>1</sup>Pour des raisons de confidentialité, les chaînes de pharmacies et les grands magasins sont incluses avec toutes les autres chaînes pour la Colombie-Britannique.



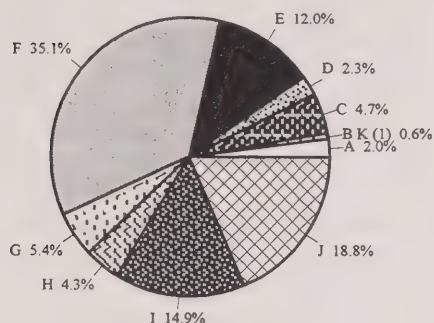
Chart 2

### Retail Chain and Department Stores: Provincial Sales Distribution of Selected Industry Classes, 1993

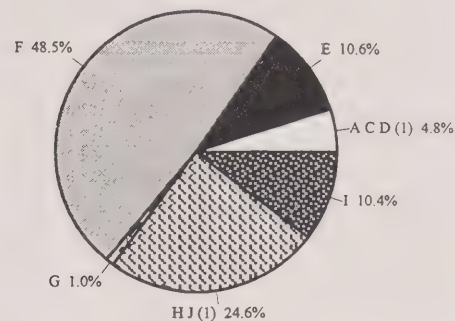
Graphique 2

### Magasins de détail à succursales et grands magasins: Répartition des ventes par province pour certaines classes industrielles, 1993

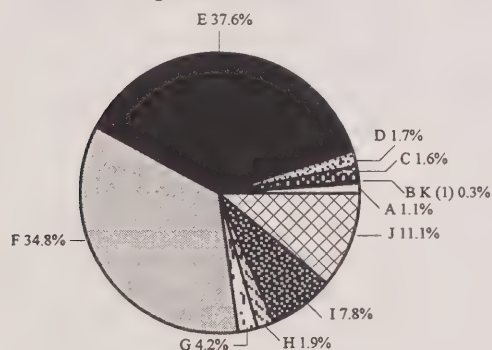
#### Supermarket and Grocery Chains Chaînes de supermarchés et d'épiceries



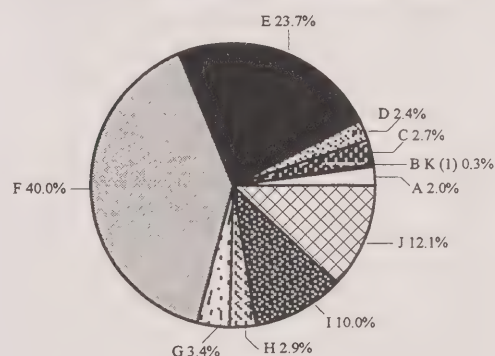
#### Pharmacy Chains Chaînes de pharmacies



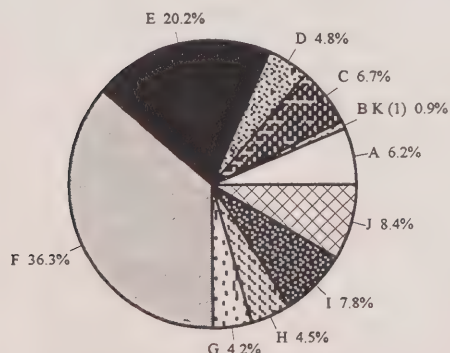
#### Shoe Chains Chaînes de magasins des chaussures



#### Women's Clothing Chains Chaînes de magasins de vêtements pour dames

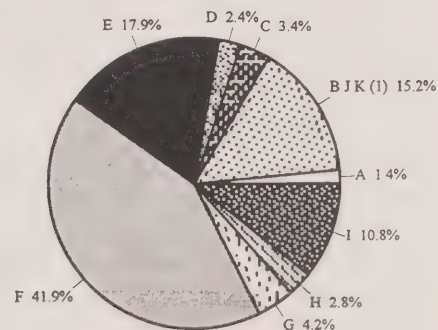


#### Other General Merchandise Chains Autres chaînes de magasins de marchandises diverses



- A Newfoundland  
Terre-Neuve
- B Prince Edward Island  
Île-du-Prince-Édouard
- C Nova Scotia  
Nouvelle-Écosse
- D New Brunswick  
Nouveau-Brunswick
- E Québec
- F Ontario
- G Manitoba
- H Saskatchewan
- I Alberta
- J British Columbia  
Colombie-Britannique
- K Yukon and Northwest Territories  
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

#### Department Stores Grands magasins



(1) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

## Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of \$118.5 billion in 1993, compared with chain store sales of \$62.6 billion and department store sales of \$12.7 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 58.4% in the 1980's. This steady decline was reversed in 1985 when the share of market held by independent stores rose in each of the next four years to reach 63.3% in 1989. Since 1991, the share remained at just above 61%. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 31.5% during the 1990's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years reached a low of 6.6% in 1993. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 55 years are presented in Table 1.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected industry classes over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 35.9% in 1993, down from 36.5% in 1992. (See also Table 2).

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. Compared to sales data of the previous three years, the market shares of national and local chains increased to 64.2% and 4.1% respectively in 1993 where as the share of the provincial chains decreased to 31.7%.

In 1993, chain organizations with annual sales volume of \$100 million and over represented 76.3% of total chain store sales; those with sales under \$100 million but over \$25 million represented 13.6%, while those with sales under \$25 million represented 10.1%.

Text Table IV presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected industry classes. Gross profit margins ranged from median values of 15.1% for gasoline service stations and garages to 67.4% for bakery product stores in 1993.

## Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. La part la plus importante du marché de détail continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$118.5 milliards en 1993, comparativement à \$62.6 milliards pour les magasins à succursales et \$12.7 milliards pour les grands magasins. La part du marché détenue par les magasins indépendants, a cependant chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950, à une moyenne de 58.4% dans les années 1980. Cette tendance à la baisse fut renversé en 1985, alors que la part du marché détenue par les magasins indépendants s'est accrue à chaque année, pour atteindre 63.3% en 1989. Depuis 1991, cette part est demeurée légèrement au dessus de 61%. Les magasins à succursales détiennent, depuis le début de la décennie, une moyenne de 31.5% du total des ventes du commerce de détail, une hausse comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, est tombée à 6.6% en 1993. Le tableau 1 renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 55 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage, de certaines classes industrielles dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épicerie continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 35.9% du marché en 1993, soit une baisse par rapport à 1992 (36.5%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage, des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume des ventes annuelles et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. Comparée aux données des ventes des trois années précédentes, la part du marché des succursales nationales et locales a augmenté à 64.2% et 4.1% respectivement en 1993 alors que la part des chaînes provinciales a baissé à 31.7%.

En 1993, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins \$100 millions, représentaient 76.3% de l'ensemble des ventes de ces entreprises. Celles dont les ventes se situaient entre \$25 millions et \$100 millions représentaient 13.6%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à \$25 millions représentaient 10.1%.

Le tableau explicatif IV fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 15.1% pour les stations-service et garages à 67.4% pour les boulangeries et pâtisseries en 1993.



Text Table I.

Tableau explicatif I.

**Historical Statistics on Sales of Department Stores,  
Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage  
of Total Retail Trade, Canada, 1935-1993**

**Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins,  
des magasins à succursales et des magasins indépendants, par  
rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-  
1993**

No.	Year	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales	As a percentage of total retail trade		
	Année	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants	Par rapport aux ventes totales au détail		
						Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants
		Thousands of dollars - milliers de dollars						
1	1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
2	1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
3	1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
4	1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
5	1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
6	1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
7	1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
8	1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
9	1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
10	1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
11	1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
12	1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
13	1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
14	1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
15	1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
16	1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
17	1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
18	1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
19	1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
20	1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
21	1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
22	1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
23	1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
24	1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
25	1991	181,208,200	12,919,268	57,221,844	111,067,088	7.1	31.6	61.3
26	1992	185,049,300	13,133,432	58,666,772	113,249,096	7.1	31.7	61.2
27	1993	193,815,000	12,712,431	62,614,430	118,488,139	6.6	32.3	61.1

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Table II

## Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1990-1993

No.		1990		1991	
		Sales	Distribution	Sales	Distribution
		Ventes	Répartition	Ventes	Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	<b>Food, beverage and drug group</b>	<b>30,427,587</b>	<b>52.3</b>	<b>29,570,524</b>	<b>51.7</b>
2	Supermarkets and grocery stores	21,416,101	36.8	20,721,440	36.2
3	Liquor, wine and beer stores	5,981,667	10.3	5,732,795	10.0
4	Pharmacies <sup>1</sup>	2,616,857	4.5	2,716,288	4.7
5	Other food stores <sup>2</sup>	412,962	0.7	400,000	0.7
6	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>	<b>7,176,036</b>	<b>12.3</b>	<b>6,757,949</b>	<b>11.8</b>
7	Shoe stores	1,130,588	1.9	1,003,478	1.8
8	Men's clothing stores	1,119,062	1.9	1,003,918	1.8
9	Women's clothing stores	2,419,002	4.2	2,341,404	4.1
10	Other clothing stores, n.e.c.	2,075,961	3.6	1,978,252	3.5
11	Other stores <sup>3</sup>	431,422	0.7	430,897	0.8
12	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>	<b>3,038,079</b>	<b>5.2</b>	<b>2,994,209</b>	<b>5.2</b>
13	Household furniture stores <sup>4</sup>	1,671,089	2.9	1,581,650	2.8
14	Other household furnishings stores <sup>5</sup>	1,366,990	2.3	1,412,559	2.5
15	<b>Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group</b>	<b>7,104,015</b>	<b>12.2</b>	<b>6,966,137</b>	<b>12.2</b>
16	Gasoline service stations and garages	5,775,151	9.9	5,755,965	10.1
17	Other automotive businesses <sup>6</sup>	1,328,864	2.3	1,210,171	2.1
18	<b>General retail merchandising group</b>	<b>5,381,583</b>	<b>9.2</b>	<b>5,944,800</b>	<b>10.4</b>
19	General stores	2,028,989	3.5	2,779,947	4.9
20	Other general merchandise stores	3,352,594	5.8	3,164,853	5.5
21	<b>Other retail stores group</b>	<b>5,099,283</b>	<b>8.8</b>	<b>4,988,225</b>	<b>8.7</b>
22	Jewellery stores	639,990	1.1	581,279	1.0
23	Other retail stores <sup>7</sup>	4,459,292	7.7	4,406,946	7.7
24	<b>TOTAL CHAIN STORE SALES</b>	<b>58,226,583</b>	<b>100.0</b>	<b>57,221,844</b>	<b>100.0</b>

<sup>1</sup> Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.<sup>2</sup> Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.<sup>3</sup> Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.<sup>4</sup> Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).<sup>5</sup> Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.<sup>6</sup> Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services.<sup>7</sup> Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artist's supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; other retail stores, n.e.c.



Tableau explicatif II

Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1990-1993

1992		1993			No.
Sales	Distribution	Sales	Distribution		
Ventes	Répartition	Ventes	Répartition		
\$'000	%	\$'000	%		
<b>30,316,107</b>	<b>51.7</b>	<b>31,542,549</b>	<b>50.4</b>	<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	<b>1</b>
21,417,765	36.5	22,455,715	35.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	2
5,691,554	9.7	5,841,554	9.3	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,798,246	4.8	2,830,865	4.5	Pharmacies <sup>1</sup>	4
408,542	0.7	414,415	0.7	Autres magasins d'alimentation <sup>2</sup>	5
<b>6,870,418</b>	<b>11.7</b>	<b>7,674,275</b>	<b>12.3</b>	<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	<b>6</b>
966,946	1.6	1,017,716	1.6	Magasins de chaussures	7
906,466	1.5	940,945	1.5	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,447,793	4.2	2,741,430	4.4	Magasins de vêtements pour dames	9
2,104,781	3.6	2,504,582	4.0	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
444,433	0.8	469,602	0.7	Autres magasins <sup>3</sup>	11
<b>3,364,234</b>	<b>5.7</b>	<b>3,854,567</b>	<b>6.2</b>	<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	<b>12</b>
1,606,363	2.7	1,764,783	2.8	Magasins de meubles de maison <sup>4</sup>	13
1,757,870	3.0	2,089,784	3.3	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>5</sup>	14
<b>7,366,739</b>	<b>12.6</b>	<b>7,907,909</b>	<b>12.6</b>	<b>Groupes des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>	<b>15</b>
6,225,818	10.6	6,663,552	10.6	Stations-service et garages	16
1,140,920	1.9	1,244,357	2.0	Autres commerces de l'automobile <sup>6</sup>	17
<b>5,723,096</b>	<b>9.8</b>	<b>6,197,666</b>	<b>9.9</b>	<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	<b>18</b>
2,867,718	4.9	3,365,261	5.4	Magasins généraux	19
2,855,379	4.9	2,832,405	4.5	Autres magasins de marchandises diverses	20
<b>5,026,178</b>	<b>8.6</b>	<b>5,437,464</b>	<b>8.7</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	<b>21</b>
515,152	0.9	418,256	0.7	Bijouteries	22
4,511,026	7.7	5,019,208	8.0	Autres magasins de détail <sup>7</sup>	23
<b>58,666,772</b>	<b>100.0</b>	<b>62,614,430</b>	<b>100.0</b>	<b>TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES</b>	<b>24</b>

<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>2</sup> Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

<sup>3</sup> Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

<sup>4</sup> Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

<sup>5</sup> Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

<sup>6</sup> Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

<sup>7</sup> Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage, les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagage et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail, n.c.a..

Text Table III.

Tableau explicatif III.

Retail Chains (excluding department stores), Canada:  
Percentage Distribution by Selected Characteristic,  
1990-1993

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
Canada: répartition en pourcentage selon certaines  
caractéristiques, 1990-1993

No.		1990		1991		1992		1993	
		Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes
		per cent - pourcentage							
	<b>By type of operation - Par genre d'exploitation</b>								
1	Local - Locales	20.3	3.0	19.8	2.9	20.7	2.9	23.5	4.1
2	Provincial - Provinciales	45.3	34.3	44.0	34.9	43.3	34.1	42.1	31.7
3	National - Nationales	34.4	62.7	36.2	62.2	36.0	63.0	34.4	64.2
4	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles</b>								
5	Under - Moins de \$5,000,000	38.5	2.1	40.0	2.2	40.9	2.1	41.4	2.2
6	\$ 5,000,000 - \$24,999,999	38.2	8.1	37.2	8.1	35.7	7.6	35.6	7.9
7	25,000,000 - 99,999,999	14.8	14.7	13.9	13.5	14.1	13.1	14.3	13.6
8	100,000,000 and over - et plus	8.4	75.1	8.9	76.1	9.3	77.2	8.8	76.3
9	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités</b>								
10	4 - 9 stores - magasins	52.3	11.7	50.9	10.9	52.9	9.1	57.2	10.0
11	10 - 49 stores - magasins	33.2	17.7	34.9	17.8	32.9	19.5	29.0	21.5
12	50 - 99 stores - magasins	7.1	18.1	6.4	20.7	6.1	18.9	6.6	22.1
13	100 stores and over - magasins et plus	7.4	52.6	7.8	50.6	8.1	52.4	7.2	46.5
14	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>



Text Table IV.

**Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1993**

Tableau explicatif IV.

**Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1993**

No.		Cost of goods sold		Gross Profit	
		Prix de revient		Profit brut	
		Median Médiane	Average Moyenne	Median Médiane	Average Moyenne
		per cent - pourcentage			
	<b>Food, Beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>				
1	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	78.7	79.7	21.3	20.3
2	Grocery stores - Épiceries	79.7	76.7	20.3	23.3
3	Bakery products stores - Produits de boulangerie	31.3	34.5	68.7	65.5
4	Meat markets - Marchés de viandes	68.5	66.6	31.5	33.4
5	Other food stores <sup>1</sup> - Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	59.5	55.7	40.5	44.3
6	Pharmacies <sup>2</sup>	71.5	69.4	28.5	30.6
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>				
7	Shoe stores - Magasins de chaussures	54.9	54.6	45.1	45.4
8	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	54.9	57.6	45.1	42.4
9	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	53.5	53.6	46.5	46.4
10	Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	56.0	56.0	44.0	44.0
11	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	57.4	57.7	42.6	42.3
12	Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	49.3	52.1	50.7	47.9
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>				
13	Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	61.8	60.3	38.2	39.7
14	Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	61.3	59.8	38.7	40.2
15	Other household furnishings stores <sup>3</sup> - Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>3</sup>	63.4	63.6	36.6	36.4
	<b>Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>				
16	Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	84.9	76.5	15.1	23.5
17	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	62.6	62.4	37.4	37.6
18	All other automotive businesses <sup>4</sup> - Tous les autres commerces de l'automobile <sup>4</sup>	42.9	47.4	57.1	52.6
	<b>General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses</b>				
19	Department stores - Grands magasins	64.3	63.3	35.7	36.7
20	General stores - Magasins généraux	76.8	78.1	23.2	21.9
21	Other general merchandise stores <sup>5</sup> - Autres magasins de marchandises diverses <sup>5</sup>	66.4	65.3	33.6	34.7
	<b>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</b>				
22	Book and stationery stores - Librairies et papeteries	58.3	57.2	41.7	42.8
23	Sporting goods stores <sup>6</sup> - Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	63.7	62.2	36.3	37.8
24	Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	69.2	68.6	30.8	31.4
25	Jewellery stores - Bijouteries	49.6	50.7	50.4	49.3
26	Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	58.9	60.4	41.1	39.6
27	Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	53.1	53.9	46.9	46.1
28	Opticians' shops - Opticiens	36.9	40.2	63.1	59.8
29	Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	52.2	52.8	47.8	47.2
30	Pet stores - Magasins d'animaux de maison	53.4	57.4	46.6	42.6
31	All other stores <sup>7</sup> - Tous les autres magasins <sup>7</sup>	53.7	53.3	46.3	46.7

<sup>1</sup> Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

<sup>2</sup> Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>3</sup> Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement, n.c.a.

<sup>4</sup> Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; paint and body repair shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services, n.e.c. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de peinture et de carrosserie; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

<sup>5</sup> Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

<sup>6</sup> Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

<sup>7</sup> Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.





**Chain Stores**

**Magasins à succursales**





Table 1.

Tableau 1.

Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935 - 1993

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935 - 1993

No.	Year	Number of chains	Number of stores		Sales		Salaries and wages <sup>1</sup>	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Nombre de chaînes	Nombre de magasins		Ventes		Rémunération <sup>1</sup>	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
			No. - nbre				\$'000		
1	1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
2	1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
3	1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
4	1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
5	1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
6	1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
7	1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
8	1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
9	1975	853	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
10	1976	827	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
11	1977	825	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
12	1978	848	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
13	1979	842	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
14	1980	834	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
15	1981	876	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
16	1982	1,001	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
17	1983	1,145	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
18	1984	1,235	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
19	1985	1,292	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
20	1986	1,267	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
21	1987	1,308	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
22	1988	1,187	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
23	1989	1,122	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
24	1990	1,152	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
25	1991	1,108	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
26	1992	1,105	36,664	38,805	58,666,772	1,600	6,962,504	..	5,701,571
27	1993	1,211	36,382	38,026	62,614,430	1,721	7,661,373	..	5,998,275

<sup>1</sup> Data prior to 1960 relate to store employees only.

<sup>1</sup> Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2.

## Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1993

No.	Industry class	Chains Chaînes		Stores Magasins	
		Number Nombre	Percentage distribution of chains Répartition proportionnelle des chaînes	Average Moyenne	Maximum
				No. - nbre	
	<b>TOTAL</b>	<b>1,211</b>	<b>100.0</b>	<b>36,382</b>	<b>38,026</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>				
1	Supermarkets	49	4.0	1,403	1,454
2	Grocery stores	46	3.8	2,230	2,376
3	Bakery products stores	6	0.5	71	73
4	Candy and nut stores	5	0.4	240	256
5	Meat markets	3	0.2	14	14
6	Other food stores <sup>1</sup>	19	1.6	264	270
7	Liquor and beer stores	13	1.1	2,103	2,163
8	Wine stores	5	0.4	248	275
9	Pharmacies <sup>2</sup>	69	5.7	892	917
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>				
10	Shoe stores	65	5.4	1,869	1,953
11	Men's clothing stores	46	3.8	1,020	1,055
12	Women's clothing stores	130	10.7	4,753	4,971
13	Children's clothing stores	13	1.1	281	307
14	Fur stores	2	0.2	8	8
15	Other clothing stores, n.e.c.	85	7.0	2,473	2,599
16	Fabric and yarn stores	20	1.7	299	308
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>				
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	26	2.1	324	334
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	26	2.1	271	274
19	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	34	2.8	1,041	1,102
20	Floor covering stores and drapery stores	18	1.5	152	166
21	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	22	1.8	382	394
	<b>Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services</b>				
22	Automotive (new and used) dealers	6	0.5	37	39
23	Gasoline service stations and garages	78	6.4	5,176	5,346
24	Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	15	1.2	207	217
25	Other motor vehicles services and repair shops <sup>5</sup>	29	2.4	627	646
	<b>General retail merchandising group</b>				
26	General stores	9	0.7	209	215
27	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	37	3.1	2,771	2,837
	<b>Other retail stores group</b>				
28	Book and stationery stores	32	2.6	1,163	1,309
29	Florist shops	8	0.7	53	54
30	Hardware stores	11	0.9	69	71
31	Paint, glass and wallpaper stores	7	0.6	186	201
32	Sporting goods stores <sup>6</sup>	33	2.7	895	936
33	Record and tape stores	18	1.5	472	485
34	Jewellery stores	42	3.5	661	712
35	Camera and photographic supply stores	19	1.6	487	501
36	Toy and hobby stores	11	0.9	282	292
37	Gift, novelty and souvenir stores	33	2.7	389	422
38	Second-hand merchandise stores	10	0.8	227	243
39	Opticians' shops	34	2.8	625	659
40	Luggage and leather goods stores	14	1.2	243	258
41	Pet stores	22	1.8	229	255
42	Other retail stores <sup>7</sup>	41	3.4	1,036	1,059

See footnotes at end of tables

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1993. The total inventory of these stores as at March 31, 1994 was estimated to be \$406,492,394.



Tableau 2.

Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1993

Sales Ventes		Salaries and Wages	Inventory at year end for stores and warehouses	Classe industrielle	No
Value Valeur	Distribution of sales Répartition des ventes	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		
\$'000	%	\$'000	\$'000		
62,614,430	100.0	7,661,373	5,998,275	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
20,056,415	32.0	2,644,265	968,506	Supermarchés d'alimentation	1
2,399,301	3.8	210,542	156,117	Épiceries	2
x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
11,797	--	1,314	667	Marchés de viandes	5
281,294	0.4	43,865	15,986	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
5,788,423	9.2	518,692	...	Magasins de spiritueux et de bière	7
53,131	0.1	9,540	7,313	Magasins de vin	8
2,830,865	4.5	401,349	461,525	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
1,017,716	1.6	180,761	271,293	Magasins de chaussures	10
940,945	1.5	164,362	141,062	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,741,430	4.4	466,722	318,065	Magasins de vêtements pour dames	12
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
x	x	x	x	Magasins de fourrures	14
2,504,582	4.0	405,641	430,534	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	15
290,366	0.5	62,656	54,666	Magasins de tissus et de filés	16
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,224,531	2.0	174,910	192,417	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
540,252	0.9	64,848	99,449	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
1,599,907	2.6	193,498	339,035	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	19
181,449	0.3	34,001	24,375	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
308,428	0.5	45,765	99,101	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	21
				<b>Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>	
533,077	0.9	51,778	82,692	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	22
6,663,552	10.6	320,314	139,573	Stations-service et garages	23
329,609	0.5	67,090	60,347	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	24
381,671	0.6	115,179	28,552	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	25
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
3,365,261	5.4	213,629	265,881	Magasins généraux	26
2,832,405	4.5	329,713	569,635	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	27
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
687,622	1.1	116,158	177,172	Librairies et papeteries	28
13,925	--	4,145	1,583	Fleuristes	29
123,876	0.2	18,807	24,519	Quincailleries	30
128,249	0.2	17,221	27,038	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	31
813,311	1.3	119,879	231,055	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	32
425,972	0.7	45,826	84,428	Magasins de disques et de bandes magnétiques	33
418,256	0.7	72,583	154,567	Bijouteries	34
247,278	0.4	53,199	35,486	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	35
476,027	0.8	48,911	127,502	Magasins de jouets et d'articles de loisir	36
309,363	0.5	43,851	54,493	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	37
113,736	0.2	50,588	937	Magasins de marchandises d'occasion	38
312,690	0.5	90,175	29,849	Opticiens	39
90,902	0.1	18,129	16,088	Magasins de bagages et de maroquinerie	40
96,889	0.2	17,055	13,364	Magasins d'animaux de maison	41
1,179,370	1.9	168,399	266,585	Autres magasins de vente au détail <sup>7</sup>	42

Voir notes à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1993. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$406,492,394 le 31 mars 1994.

Table 3.

Retail Chains (excluding department Stores), by Province, 1992 and 1993

Tableau 3.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
<b>CANADA</b>					
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	1,105	1,211	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	38,805	38,026	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	58,666,772	62,614,430	6.7
<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	113	123	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	724	714	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,035,579	1,083,629	4.6
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	41	43	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	125	123	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	183,791	192,450	4.7
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	156	172	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,233	1,223	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,884,503	2,003,460	6.3
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	138	151	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	866	851	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,169,779	1,240,194	6.0
<b>Québec:</b>					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	378	427	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	8,187	8,479	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	9,279,990	10,349,813	11.5
<b>Ontario:</b>					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	565	594	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	15,617	14,973	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	23,811,082	24,593,814	3.3
<b>Manitoba:</b>					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	214	211	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,475	1,365	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,458,182	2,548,852	3.7
<b>Saskatchewan:</b>					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	195	202	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,478	1,461	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,974,067	2,135,245	8.2
<b>Alberta:</b>					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	325	336	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,413	4,193	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	7,422,328	7,854,603	5.8
<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	316	348	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,600	4,561	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	9,257,178	10,395,081	12.3
<b>Yukon and Northwest Territories<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest<sup>2</sup>:</b>					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	19	20	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	87	83	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	190,294	217,289	14.2

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.



Table 4.

Retail Chains (excluding department stores), by  
Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	4 - 9 stores - magasins	584	52.9	3,357	8.7	5,347,900	9.1
2	10 - 49 stores - magasins	364	32.9	7,696	19.8	11,456,004	19.5
3	50 - 99 stores - magasins	67	6.1	4,816	12.4	11,116,557	18.9
4	100 - 199 stores - magasins	47	4.3	6,181	15.9	8,060,034	13.7
5	200 - 299 stores - magasins	26	2.4	6,129	15.8	12,274,333	20.9
6	300 stores and over - magasins et plus	17	1.5	10,626	27.4	10,411,944	17.7
7	<b>Total</b>	<b>1,105</b>	<b>100.0</b>	<b>38,805</b>	<b>100.0</b>	<b>58,666,772</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
8	4 - 9 stores - magasins	693	57.2	3,882	10.2	6,253,263	10.0
9	10 - 49 stores - magasins	351	29.0	7,391	19.4	13,437,907	21.5
10	50 - 99 stores - magasins	80	6.6	5,674	14.9	13,832,684	22.1
11	100 - 199 stores - magasins	54	4.5	7,399	19.5	7,532,521	12.0
12	200 - 299 stores - magasins	18	1.5	4,390	11.5	11,321,861	18.1
13	300 stores and over - magasins et plus	15	1.2	9,290	24.4	10,236,194	16.3
14	<b>Total</b>	<b>1,211</b>	<b>100.0</b>	<b>38,026</b>	<b>100.0</b>	<b>62,614,430</b>	<b>100.0</b>

Tableau 4.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et  
1993

Table 5.

Retail Chains (excluding department stores), by  
Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	119	10.8	726	1.9	156,157	0.3
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	333	30.1	2,671	6.9	1,096,636	1.9
3	5,000,000 - 24,999,999	394	35.7	6,349	16.4	4,432,691	7.6
4	25,000,000 - 99,999,999	156	14.1	8,791	22.7	7,698,666	13.1
5	100,000,000 and over - et plus	103	9.3	20,268	52.2	45,282,622	77.2
6	<b>Total</b>	<b>1,105</b>	<b>100.0</b>	<b>38,805</b>	<b>100.0</b>	<b>58,666,772</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
7	Under - Moins de \$2,000,000	132	10.9	726	1.9	179,318	0.3
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	369	30.5	2,632	6.9	1,217,983	1.9
9	5,000,000 - 24,999,999	431	35.6	6,719	17.7	4,926,609	7.9
10	25,000,000 - 99,999,999	173	14.3	9,010	23.7	8,505,358	13.6
11	100,000,000 and over - et plus	106	8.8	18,939	49.8	47,785,162	76.3
12	<b>Total</b>	<b>1,211</b>	<b>100.0</b>	<b>38,026</b>	<b>100.0</b>	<b>62,614,430</b>	<b>100.0</b>

Tableau 5.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 6.

Retail Chains (excluding department stores) by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1993

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	4	22	x	2	51	x
2	Other food stores <sup>1</sup>	16	97	82.9	1	19	x
3	Liquor and beer stores	2	12	x	2	45	x
4	Men's clothing stores	29	181	13.6	11	190	21.9
5	Children's clothing stores	4	25	8.6	6	104	31.9
6	Other clothing stores, n.e.c.	38	233	7.6	26	439	29.2
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	103	25.2	4	80	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	122	70.6	3	57	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	22	105	15.3	5	86	5.5
10	Floor covering stores and drapery stores	14	71	51.6	3	52	x
11	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	12	72	24.1	6	100	21.3
12	Automotive (new and used) dealers	5	27	x	1	12	x
13	Gasoline service stations and garages	37	189	5.7	17	229	3.5
14	Other motor vehicles services and repair shops <sup>5</sup>	19	99	14.9	4	59	9.5
15	General stores	6	32	3.0	2	33	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	16	91	4.5	10	178	4.8
17	Book and stationery stores	19	110	16.7	7	99	6.3
18	Paint, glass and wallpaper stores	3	16	7.2	2	35	x
19	Sporting goods stores <sup>6</sup>	19	98	19.6	8	117	20.9
20	Record and tape stores	7	36	12.2	6	123	10.4
21	Jewellery stores	27	154	21.4	10	183	18.1
22	Camera and photographic supply stores	13	80	19.6	2	27	x
23	Toy and hobby stores	3	24	2.5	4	58	3.3
24	Gift, novelty and souvenir stores	23	128	59.5	7	95	16.5
25	Second-hand merchandise stores	6	37	16.4	3	69	x
26	Opticians' shops	19	112	15.7	9	150	27.9
27	Luggage and leather goods stores	7	40	16.7	4	66	26.4
28	Pet stores	16	85	57.9	4	73	x
29	Other retail stores <sup>7</sup>	26	140	14.2	11	180	x

See footnotes at end of tables



Tableau 6.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1993

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of Sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
-	-	-	6	73	x	Boulangeries - pâtisseries	1
2	154	x	19	270	281,294	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	2
9	2,106	98.1	13	2,163	5,788,423	Magasins de spiritueux et de bière	3
6	684	64.4	46	1,055	940,945	Magasins de vêtements pour hommes	4
3	178	59.5	13	307	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
21	1,927	63.3	85	2,599	2,504,582	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
3	151	x	26	334	1,224,531	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
2	95	x	26	274	540,252	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
7	911	79.2	34	1,102	1,599,907	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	9
1	43	x	18	166	181,449	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
4	222	54.6	22	394	308,428	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	11
-	-	-	6	39	533,077	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
24	4,928	90.8	78	5,346	6,663,552	Stations-service et garages	13
6	488	75.6	29	646	381,671	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	14
1	150	x	9	215	3,365,261	Magasins généraux	15
11	2,568	90.7	37	2,837	2,832,405	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
6	1,100	77.1	32	1,309	687,622	Librairies et papeteries	17
2	150	x	7	201	128,249	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
6	721	59.5	33	936	813,311	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	19
5	326	77.4	18	485	425,972	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
5	375	60.5	42	712	418,256	Bijouteries	21
4	394	x	19	501	247,278	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
4	210	94.3	11	292	476,027	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	199	23.9	33	422	309,363	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	137	x	10	243	113,736	Magasins de marchandises d'occasion	25
6	397	56.4	34	659	312,690	Opticiens	26
3	152	56.9	14	258	90,902	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	97	x	22	255	96,889	Magasins d'animaux de maison	28
4	739	x	41	1,059	1,179,370	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 7.

## Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1993

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	1	6	x	2	12	x
2	Other food stores <sup>1</sup>	1	5	x	8	48	x
3	Liquor and beer stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	4	21	0.4	17	103	5.9
5	Children's clothing stores	3	30	x	2	13	x
6	Other clothing stores, n.e.c.	9	61	0.5	28	221	3.6
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	7	31	2.2
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	-	-	-	5	28	3.3
9	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	4	19	0.3	5	20	1.0
10	Floor covering stores and drapery stores	1	7	x	5	20	x
11	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	-	-	-	11	111	13.5
12	Automotive (new and used) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	5	27	0.1	9	42	0.5
14	Other motor vehicle services and repair shops <sup>5</sup>	5	21	1.8	11	62	8.7
15	General stores	-	-	-	1	6	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	2	14	x	11	65	x
17	Book and stationery stores	4	15	0.9	12	94	6.5
18	Paint, glass and wallpaper stores	1	7	x	3	24	x
19	Sporting goods stores <sup>6</sup>	1	5	x	10	52	x
20	Record and tape stores	1	4	x	5	32	x
21	Jewellery stores	12	72	4.5	18	147	15.8
22	Camera and photographic supply stores	5	31	2.3	6	52	7.1
23	Toy and hobby stores	-	-	-	6	73	4.6
24	Gift, novelty and souvenir stores	6	33	2.2	18	131	15.9
25	Second-hand merchandise stores	2	8	x	4	38	12.5
26	Opticians' shops	8	38	3.2	14	114	14.0
27	Luggage and leather goods stores	2	8	x	7	59	19.8
28	Pet stores	5	25	7.2	9	55	28.1
29	Other retail stores <sup>7</sup>	6	31	0.6	14	128	4.1

See footnotes at end of tables.



Tableau 7.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1993

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of Sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
3	55	76.3	6	73	x	Boulangeries - pâtisseries	1
10	217	91.4	19	270	281,294	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	2
13	2,163	100.0	13	2,163	5,788,423	Magasins de spiritueux et de bière	3
25	931	93.7	46	1,055	940,945	Magasins de vêtements pour hommes	4
8	264	94.8	13	307	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
48	2,317	95.8	85	2,599	2,504,582	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
19	303	97.8	26	334	1,224,531	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
21	246	96.7	26	274	540,252	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
25	1,063	98.7	34	1,102	1,599,907	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	9
12	139	91.3	18	166	181,449	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
11	283	86.5	22	394	308,428	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	11
6	39	100.0	6	39	533,077	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
64	5,277	99.5	78	5,346	6,663,552	Stations-service et garages	13
13	563	89.4	29	646	381,671	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	14
8	209	x	9	215	3,365,261	Magasins généraux	15
24	2,758	98.7	37	2,837	2,832,405	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
16	1,200	92.6	32	1,309	687,622	Librairies et papeteries	17
3	170	89.2	7	201	128,249	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
22	879	95.5	33	936	813,311	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	19
12	449	95.1	18	485	425,972	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
12	493	79.7	42	712	418,256	Bijouteries	21
8	418	90.7	19	501	247,278	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
5	219	95.4	11	292	476,027	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
9	258	81.9	33	422	309,363	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
4	197	x	10	243	113,736	Magasins de marchandises d'occasion	25
12	507	82.8	34	659	312,690	Opticiens	26
5	191	x	14	258	90,902	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
8	175	64.7	22	255	96,889	Magasins d'animaux de maison	28
21	900	95.2	41	1,059	1,179,370	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8.

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993<sup>8</sup>

No.	Industry class	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total Sales Ventes totales	Total floor area Superficie totale	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m <sup>2</sup>	\$
	<b>TOTAL</b>	<b>861</b>	<b>22,989</b>	<b>44,613,529</b>	<b>12,430,885</b>	<b>...</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>					
1	Supermarkets	44	1,232	18,251,952	3,721,256	4,784
2	Grocery stores	38	1,767	1,817,511	422,463	4,739
3	Bakery products stores	3	34	x	4,173	x
4	Candy and nut stores	3	214	x	15,898	x
5	Meat markets	2	10	x	1,618	x
6	Other food stores <sup>1</sup>	14	214	241,912	45,221	3,916
7	Liquor and beer stores	13	1,399	3,790,917	651,885	6,053
8	Wine stores	5	203	46,429	10,345	7,632
9	Pharmacies <sup>2</sup>	59	765	2,582,121	444,751	6,929
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>					
10	Shoe stores	46	1,573	860,999	273,298	3,615
11	Men's clothing stores	39	875	838,082	270,198	3,428
12	Women's clothing stores	102	3,322	1,992,757	683,025	3,331
13	Children's clothing stores	11	243	x	76,227	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	72	2,185	2,131,725	1,025,079	3,108
15	Fabric and yarn stores	17	252	245,833	193,434	1,391
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	286	1,148,042	599,555	1,978
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	167	411,112	173,358	3,791
18	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	28	888	956,670	254,199	7,117
19	Floor covering stores and drapery stores	13	106	124,508	102,283	2,227
20	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	17	284	154,246	76,503	3,310
	<b>General retail merchandising group</b>					
21	General stores	9	196	2,737,365	429,939	4,270
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	1,053	1,654,158	1,359,103	17,727
	<b>Other retail stores group</b>					
23	Book and stationery stores	25	1,025	580,778	219,677	2,759
24	Florist shops	5	32	8,001	5,768	1,877
25	Paint, glass and wallpaper stores	4	141	63,796	41,239	1,799
26	Sporting goods stores <sup>6</sup>	25	805	654,089	236,789	3,486
27	Record and tape stores	15	375	366,193	68,995	4,847
28	Jewellery stores	37	600	390,132	88,836	5,846
29	Camera and photographic supply stores	16	449	237,231	48,052	5,282
30	Toy and hobby stores	10	258	448,369	239,935	2,403
31	Gift, novelty and souvenir stores	25	266	220,618	41,903	4,514
32	Second-hand merchandise stores	9	208	107,535	156,819	798
33	Opticians' shops	28	400	216,889	61,121	4,300
34	Luggage and leather goods stores	10	129	53,819	14,352	4,207
35	Pet stores	17	132	70,875	32,673	2,836
36	Other retail stores <sup>7</sup>	29	901	947,567	340,915	5,413

See footnotes at end of tables



Tableau 8.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993<sup>8</sup>

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total Floor Area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	\$		
...	133,665,427	...	...	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
4,486	40,013,507	445	417	Supermarchés d'alimentation	1
3,809	4,542,608	441	354	Épiceries	2
x	44,876	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	170,949	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	17,400	x	x	Marchés de viandes	5
3,024	486,248	364	281	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
5,198	7,009,515	563	483	Magasins de spiritueux et de bière	7
4,838	111,238	710	450	Magasins de vin	8
5,841	4,782,266	644	543	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
2,927	2,938,687	336	272	Magasins de chaussures	10
3,004	2,905,354	319	279	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,956	7,344,351	310	275	Magasins de vêtements pour dames	12
x	819,650	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,563	11,022,355	289	238	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,309	2,079,933	129	122	Magasins de tissus et de filés	15
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,297	6,446,827	184	121	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,720	1,864,064	353	160	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,080	2,733,325	662	379	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	18
1,262	1,099,814	207	117	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,855	822,617	308	265	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	20
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
3,643	4,622,995	397	339	Magasins généraux	21
1,212	14,614,016	1,649	113	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
2,368	2,362,122	257	220	Librairies et papeteries	23
1,573	62,018	175	146	Fleuristes	24
1,510	443,431	167	140	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,192	2,546,115	324	297	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	26
3,914	741,883	451	364	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,721	955,224	544	439	Bijouteries	28
4,544	516,685	491	423	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,270	2,579,950	223	211	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
3,858	450,570	420	359	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
615	1,686,231	74	57	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,453	657,213	400	321	Opticiens	33
3,541	154,320	391	329	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,168	351,322	264	202	Magasins d'animaux de maison	35
3,467	3,665,748	503	322	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9.

**Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993<sup>8</sup>**

No.	Industry class	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total Sales Ventes totales	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m <sup>2</sup>	\$
	<b>TOTAL</b>	<b>860</b>	<b>22,929</b>	<b>44,365,362</b>	<b>9,867,065</b>	<b>...</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>					
1	Supermarkets	43	1,225	18,032,909	2,980,615	5,996
2	Grocery stores	38	1,766	1,815,759	346,654	5,943
3	Bakery products stores	3	34	x	2,996	x
4	Candy and nut stores	3	212	x	13,647	x
5	Meat markets	2	10	x	1,349	x
6	Other food stores <sup>1</sup>	14	213	241,912	36,453	4,314
7	Liquor and beer stores	13	1,397	3,786,719	358,874	19,739
8	Wine stores	5	203	46,429	8,640	8,365
9	Pharmacies <sup>2</sup>	59	760	2,577,354	377,443	9,114
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>					
10	Shoe stores	46	1,572	860,999	227,710	4,357
11	Men's clothing stores	39	874	838,079	253,348	3,606
12	Women's clothing stores	102	3,316	1,992,282	646,496	3,456
13	Children's clothing stores	11	242	x	72,235	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	72	2,181	2,129,568	901,746	3,258
15	Fabric and yarn stores	17	252	245,833	184,920	1,446
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	284	1,148,042	419,443	2,428
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	164	409,421	118,164	6,664
18	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	28	888	956,670	218,564	7,608
19	Floor covering stores and drapery stores	13	105	123,426	90,958	2,457
20	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	17	284	154,246	67,124	3,514
	<b>General retail merchandising group</b>					
21	General stores	9	194	2,737,365	296,635	6,637
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	1,051	1,652,575	1,049,226	3,041
	<b>Other retail stores group</b>					
23	Book and stationery stores	25	1,024	580,101	198,491	2,963
24	Florist shops	5	32	8,001	4,100	2,727
25	Paint, glass and wallpaper stores	4	141	63,796	38,679	1,969
26	Sporting goods stores <sup>5</sup>	25	798	648,458	198,156	3,938
27	Record and tape stores	15	374	365,242	64,111	5,153
28	Jewellery stores	37	598	389,132	79,230	6,050
29	Camera and photographic supply stores	16	448	236,927	44,184	5,515
30	Toy and hobby stores	10	257	448,194	153,851	2,760
31	Gift, novelty and souvenir stores	25	262	218,928	33,855	4,977
32	Second-hand merchandise stores	9	208	107,535	129,230	948
33	Opticians' shops	28	400	216,889	52,627	4,901
34	Luggage and leather goods stores	10	127	53,751	13,316	4,404
35	Pet stores	17	132	70,875	28,217	3,038
36	Other retail stores <sup>7</sup>	29	901	947,567	155,776	7,864

See footnotes at end of tables



Tableau 9.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993<sup>8</sup>

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Floor area Accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	\$		
...	106,097,476	...	...	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
5,578	32,049,626	558	519	Supermarchés d'alimentation	1
4,803	3,727,466	553	447	Épiceries	2
x	32,217	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	146,741	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	14,500	x	x	Marchés de viandes	5
3,256	391,967	401	303	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
9,422	3,858,855	1,836	876	Magasins de spiritueux et de bière	7
5,874	92,900	778	546	Magasins de vin	8
6,731	4,058,530	848	626	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
3,407	2,448,500	405	317	Magasins de chaussures	10
3,142	2,724,169	335	292	Magasins de vêtements pour hommes	11
3,073	6,951,575	321	286	Magasins de vêtements pour dames	12
x	776,723	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,699	9,696,189	303	251	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,377	1,988,392	134	128	Magasins de tissus et de filés	15
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,587	4,510,135	226	148	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
2,111	1,270,586	620	196	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,448	2,350,146	708	414	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	18
1,409	978,047	229	131	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
3,012	721,768	327	280	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	20
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
6,304	3,189,626	617	586	Magasins généraux	21
1,433	11,282,000	283	133	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
2,535	2,134,312	276	236	Librairies et papeteries	23
1,861	44,082	254	173	Fleuristes	24
1,637	415,907	183	152	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,502	2,130,707	366	326	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	26
4,036	689,370	479	375	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,859	851,932	563	452	Bijouteries	28
4,730	475,095	513	440	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,692	1,654,307	257	250	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
4,023	364,035	463	374	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
731	1,389,575	88	68	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,892	565,887	456	362	Opticiens	33
3,712	143,188	410	345	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,357	303,411	283	219	Magasins d'animaux de maison	35
6,341	1,675,010	731	590	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10.

Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993<sup>8</sup>

No.	Industry class	Total		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)				
				Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré				100-499 (1,076-5,371)
				Under - Moins de 100 (1,076)		\$3,000 (\$279) and over - et plus		
				Under - Moins de \$3,000 (\$279)			Under - Moins de \$3,000 (\$279)	
		No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre
	TOTAL	22,984	44,463,964	850	137,585	4,086	2,789,570	5,968
	Food, beverage and drug group							
1	Supermarkets	1,225	18,032,909	-	-	-	-	3
2	Grocery stores	1,766	1,815,759	8	375	284	171,919	325
3	Bakery products stores	34	x	2	x	19	x	3
4	Candy and nut stores	212	x	20	x	183	x	2
5	Meat markets	10	9,613	-	-	4	4,452	2
6	Other food stores <sup>1</sup>	213	241,912	77	9,643	75	21,276	20
7	Liquor and beer stores	1,397	3,786,719	8	1,327	450	1,117,730	75
8	Wine stores	203	46,429	25	3,614	173	41,813	5
9	Pharmacies <sup>2</sup>	760	2,577,354	4	716	118	88,561	46
	Shoe, apparel, fabric and yarn group							
10	Shoe stores	1,572	860,999	92	15,817	379	192,002	571
11	Men's clothing stores	874	838,079	18	3,398	76	32,603	331
12	Women's clothing stores	3,316	1,992,282	107	19,206	391	166,206	1,436
13	Children's clothing stores	242	x	4	x	16	x	143
14	Fur stores	7	x	1	x	3	x	-
15	Other clothing stores, n.e.c.	2,181	2,129,568	62	11,072	181	94,494	670
16	Fabric and yarn stores	252	245,833	1	x	1	x	56
	Household furniture, appliances and furnishings group							
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	284	1,148,042	-	-	1	x	71
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	164	409,421	-	-	22	16,231	38
19	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	888	956,670	7	1,355	123	58,032	215
20	Floor covering stores and drapery stores	105	123,426	-	-	5	5,274	15
21	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	284	154,246	25	x	64	18,370	79
	General retail merchandising group							
22	General stores	194	2,737,365	-	-	1	x	15
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,051	1,652,575	4	424	43	43,144	152
	Other retail stores group							
24	Book and stationery stores	1,024	580,101	42	7,907	40	20,955	591
25	Florist shops	32	8,001	10	1,324	8	x	13
26	Hardware stores	48	85,046	-	-	-	-	13
27	Paint, glass and wallpaper stores	141	63,796	-	-	4	1,343	104
28	Sporting goods stores <sup>6</sup>	798	648,458	27	5,530	136	61,051	215
29	Record and tape stores	374	365,242	25	4,829	75	36,047	86
30	Jewellery stores	598	389,132	38	5,496	246	114,548	58
31	Camera and photographic supply stores	448	236,927	45	8,456	244	111,938	44
32	Toy and hobby stores	257	448,194	7	1,154	-	-	123
33	Gift, novelty and souvenir stores	262	218,928	33	3,838	108	29,906	43
34	Second-hand merchandise stores	208	107,535	16	1,277	2	x	129
35	Opticians' shops	400	216,889	48	x	162	68,561	97
36	Luggage and leather goods stores	127	53,751	21	3,806	55	24,056	18
37	Pet stores	132	70,875	11	1,855	5	x	67
38	Other retail stores <sup>7</sup>	901	947,567	62	9,076	389	141,577	94

See footnotes at end of tables



Tableau 10.

Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993<sup>8</sup>

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)							Classe industrielle	N°
Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré								
100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus					
Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus				
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000		
2,506,871	7,799	9,533,629	2,205	3,849,605	2,076	25,646,704	TOTAL	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
1,600	45	101,665	103	490,709	1,074	17,438,935	Supermarchés d'alimentation	1
148,098	1,080	1,276,117	11	24,262	58	194,987	Épiceries	2
x	10	x	-	-	-	-	- Boulangeries - pâtisseries	3
x	7	x	-	-	-	-	- Confiseries et magasins de noix	4
x	4	x	-	-	-	-	- Marchés de viandes	5
x	18	31,469	2	x	21	171,568	Autres magasins d'alimentation¹	6
39,141	682	1,564,654	12	20,768	170	1,043,099	Magasins de spiritueux et de bière	7
1,002	-	-	-	-	-	-	- Magasins de vin	8
29,135	315	699,584	29	97,871	248	1,661,487	Pharmacies²	9
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
201,590	522	441,312	6	x	2	x	Magasins de chaussures	10
192,749	365	391,632	37	61,732	47	155,964	Magasins de vêtements pour hommes	11
603,000	1,300	1,075,408	57	55,698	25	72,765	Magasins de vêtements pour dames	12
x	53	x	23	x	3	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
-	3	x	-	-	-	-	- Magasins de fourrures	14
310,616	695	672,312	501	652,583	72	388,490	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	15
33,647	3	2,912	190	206,937	1	x	Magasins de tissus et de filés	16
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
37,762	11	x	152	368,202	49	728,604	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
18,673	37	152,411	61	96,207	6	125,900	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
87,437	479	518,602	30	90,957	34	200,287	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques³	19
9,468	6	7,727	75	89,261	4	11,697	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
28,642	78	51,970	37	48,765	1	x	Autres magasins d'accessoires d'ameublement⁴	21
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
x	87	191,981	31	72,391	60	2,463,735	Magasins généraux	22
84,124	84	127,625	648	1,037,712	120	359,545	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23
							Groupe des autres magasins de détail	
204,351	333	284,418	14	27,112	4	35,359	Librairies et papeteries	24
3,317	-	-	1	x	-	-	- Fleuristes	25
7,046	10	25,265	19	34,676	6	18,060	Quincailleries	26
41,223	27	16,793	6	4,437	-	-	- Magasins de peinture, de vitre et papier-tenture	27
104,417	356	315,424	47	89,474	17	72,563	Magasins d'articles de sport⁵	28
19,369	178	229,014	3	2,259	7	73,725	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
22,427	247	206,260	2	x	7	x	Bijouteries	30
11,643	115	104,889	-	-	-	-	- Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
45,847	82	53,641	21	121,093	24	226,459	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
15,832	71	68,260	-	-	7	101,092	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
26,563	4	x	57	74,315	-	-	- Magasins de marchandises d'occasion	34
37,847	91	99,606	2	x	-	-	- Opticiens	35
x	32	18,793	1	x	-	-	- Magasins de bagages et de maroquinerie	36
22,246	40	31,407	8	12,000	1	x	Magasins d'animaux de maison	37
28,156	329	680,775	19	42,444	8	45,538	Autres magasins de ventes au détail⁷	38

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11.

Tableau 11.

Retail Chains (excluding department stores), by  
Selected Industry Class, Canada, 1992 and 1993

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines classes industrielles, Canada, 1992 et 1993

No.	Industry class Classe industrielle		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
	Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épicerie:				
1	Chains - Chaînes	No. - nbre	91	95	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,045	3,830	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	21,417,765	22,455,715	4.8
	All other food stores <sup>9</sup> - Tous les autres magasins d'alimentation <sup>9</sup> :				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	35	33	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	681	613	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	408,542	414,415	1.4
	Liquor and Beer Stores - Magasins spiritueux et de bière:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,227	2,163	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,644,458	5,788,423	2.6
	Pharmacies <sup>2</sup> :				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	69	69	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	932	917	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,798,246	2,830,865	1.2
	Shoe stores - Magasins de chaussures:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	51	65	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,321	1,953	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	966,946	1,017,716	5.3
	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	45	46	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,143	1,055	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	906,466	940,945	3.8
	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	113	130	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,707	4,971	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,447,793	2,741,430	12.0
	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	77	85	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,611	2,599	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,104,781	2,504,582	19.0
	Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	26	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	328	334	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,121,460	1,224,531	9.2
	Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	25	26	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	266	274	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	484,904	540,252	11.4

See footnotes at end of table.

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11.

**Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1992 and 1993 - Concluded**

Tableau 11.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1992 et 1993 - fin**

No.	Industry class Classe industrielle		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
	Service stations and garages - Stations-service et garages:				
1	Chains - Chaînes	No. - nbre	67	78	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5,541	5,346	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	6,225,818	6,663,552	7.0
	General Stores - Magasins généraux:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	212	215	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,867,718	3,365,261	17.3
	Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	30	37	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3,025	2,837	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,855,379	2,832,405	-0.8
	Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	28	32	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,227	1,309	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	622,333	687,622	10.5
	Jewellery Stores - Bijouteries:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	39	42	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	887	712	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	515,152	418,256	-18.8

Table 12.

**Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1992 and 1993**

Tableau 12.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1992 et 1993**

No.	Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Local - Locales	229	20.7	1,348	3.5	1,722,366	2.9
2	Provincial - Provinciales	478	43.3	9,932	25.6	19,992,341	34.1
3	National - Nationales	398	36.0	27,525	70.9	36,952,066	63.0
4	<b>Total</b>	<b>1,105</b>	<b>100.0</b>	<b>38,805</b>	<b>100.0</b>	<b>58,666,772</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
5	Local - Locales	285	23.5	1,855	4.9	2,544,834	4.1
6	Provincial - Provinciales	510	42.1	9,698	25.5	19,854,361	31.7
7	National - Nationales	416	34.4	26,473	69.6	40,215,234	64.2
8	<b>Total</b>	<b>1,211</b>	<b>100.0</b>	<b>38,026</b>	<b>100.0</b>	<b>62,614,430</b>	<b>100.0</b>



Table 13.

Tableau 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores),  
by Selected Locality, 1992 and 1993

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	38,805	38,026	58,666,772	62,614,430	6.7
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	26,204	25,645	41,694,052	44,493,307	6.7
3	Calgary, Alta. - Alb.	1,460	1,376	2,822,509	2,931,978	3.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	203	206	171,713	178,720	4.1
5	Edmonton, Alta. - Alb.	1,671	1,594	2,889,939	3,102,489	7.4
6	Halifax, N.S. - N.E.	581	612	926,998	1,040,169	12.2
7	Hamilton, Ont.	1,067	1,011	1,521,395	1,562,258	2.7
8	Kitchener, Ont.	640	597	1,083,167	1,111,718	2.6
9	London, Ont.	853	837	1,135,988	1,181,908	4.0
10	Montréal, Qué.	4,059	4,144	4,833,455	5,435,725	12.5
11	Oshawa, Ont.	322	297	590,629	583,486	-1.2
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,595	1,580	2,087,954	2,209,813	5.8
13	Québec, Qué.	1,038	1,120	1,447,454	1,598,080	10.4
14	Regina, Sask.	393	403	631,257	687,143	8.9
15	Saint John, N.B. - N.-B.	183	175	246,447	266,724	8.2
16	Saskatoon, Sask.	402	397	658,235	694,081	5.4
17	Sherbrooke, Qué.	200	209	217,098	237,725	9.5
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	596	588	788,853	847,066	7.4
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	258	264	497,780	518,353	4.1
20	Sudbury, Ont.	241	242	310,358	302,582	-2.5
21	Thunder Bay, Ont.	194	178	362,006	377,783	4.4
22	Toronto, Ont.	5,724	5,415	9,747,348	10,032,998	2.9
23	Trois-Rivières, Qué.	161	184	199,123	278,167	39.7
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	2,426	2,396	5,331,797	5,964,364	11.9
25	Victoria, B.C. - C.-B.	426	436	645,171	680,994	5.6
26	Windsor, Ont.	423	379	615,870	662,385	7.6
27	Winnipeg, Man.	1,088	1,005	1,931,509	2,006,600	3.9
28	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>	7,157	7,065	10,356,715	11,119,078	7.4
29	Population, 25,000 and over - et plus	5,934	5,848	8,418,640	9,038,160	7.4
30	Alma, Qué.	44	44	24,747	32,944	33.1
31	Baie Comeau, Qué.	33	42	74,391	81,979	10.2
32	Barrie, Ont.	213	210	313,188	336,828	7.5
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	58	56	69,528	64,512	-7.2
34	Belleville, Ont.	149	152	212,699	218,649	2.8
35	Brandon, Man.	100	89	151,939	160,635	5.7
36	Brantford, Ont.	180	163	260,263	257,565	-1.0
37	Brockville, Ont.	69	72	79,231	80,149	1.2
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	13	14	14,981	14,132	-5.7
39	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	68	68	113,138	118,765	5.0
40	Chatham, Ont.	103	95	124,076	126,893	2.3
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	67	66	143,655	177,888	23.8
42	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	68	65	78,468	79,704	1.6
43	Cornwall, Ont.	124	109	117,329	115,973	-1.2
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	51	48	109,358	128,862	17.8
45	Drummondville, Qué.	89	96	84,601	118,881	40.5
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	48	44	88,650	82,987	-6.4
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	128	127	146,639	160,199	9.2
48	Granby, Qué.	80	83	78,755	93,452	18.7
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	26	26	37,985	43,435	14.3
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	51	53	113,242	124,688	10.1
51	Guelph, Ont.	182	183	268,894	258,040	-4.0
52	Joliette, Qué.	81	84	57,303	62,410	8.9
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	154	144	260,385	290,729	11.7
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	162	173	408,591	502,494	23.0
55	Kingston, Ont.	244	249	349,699	371,515	6.2
56	Lethbridge, Alta. - Alb.	187	178	247,065	271,940	10.1

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13.

Tableau 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores),  
by Selected Locality, 1992 and 1993- Continued

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - suite

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Continued - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - suite</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
57	Matsqui, B.C. - C.-B.	28	50	27,410	36,917	34.7
58	Medicine Hat, Alta. - Alb.	96	89	120,274	146,481	21.8
59	Midland, Ont.	80	80	109,172	110,571	1.3
60	Moncton, N.B. - N.-B.	191	193	312,091	325,267	4.2
61	Moose Jaw, Sask.	62	61	84,692	81,820	-3.4
62	Nanaimo, B.C. - C.-B.	148	145	229,158	302,081	31.8
63	New Glasgow, N.S. - N.-É.	84	74	117,854	114,886	-2.5
64	North Bay, Ont.	135	132	167,054	172,415	3.2
65	Orillia, Ont.	69	66	109,521	110,760	1.1
66	Owen Sound, Ont.	77	75	105,014	106,473	1.4
67	Penticton, B.C. - C.-B.	54	52	87,866	88,227	0.4
68	Peterborough, Ont.	169	167	252,272	249,814	-1.0
69	Port Alberni, B.C. - C.-B.	34	28	61,540	58,656	-4.7
70	Prince Albert, Sask.	89	86	141,011	192,802	36.7
71	Prince George, B.C. - C.-B.	133	130	256,084	281,497	9.9
72	Red Deer, Alta. - Alb.	165	161	236,857	243,158	2.7
73	Rimouski, Qué.	87	88	114,588	117,541	2.6
74	Rouyn, Qué.	36	35	24,953	27,685	10.9
75	Saint-Hyacinthe, Qué.	64	73	70,341	75,646	7.5
76	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	88	85	101,238	85,154	-15.9
77	Saint-Jérôme, Qué.	96	98	105,957	124,478	17.5
78	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	56	56	55,343	52,783	-4.6
79	Sarnia, Ont.	178	159	223,379	231,375	3.6
80	Sault Ste. Marie, Ont.	139	126	169,338	175,760	3.8
81	Sept-Îles, Qué.	35	40	55,740	55,203	-1.0
82	Shawinigan, Qué.	71	73	61,717	58,421	-5.3
83	Sorel, Qué.	61	66	57,329	59,311	3.5
84	Stratford, Ont.	63	59	93,282	89,866	-3.7
85	Sydney, N.S. - N.-É.	138	127	256,916	244,664	-4.8
86	Thetford Mines, Qué.	38	35	44,736	45,949	2.7
87	Timmins, Ont.	76	76	79,807	92,568	16.0
88	Truro, N.S. - N.-É.	67	69	89,375	102,974	15.2
89	Val d'Or, Qué.	36	37	28,306	38,888	37.4
90	Vernon, B.C. - C.-B.	65	63	120,950	131,358	8.6
91	Victoriaville, Qué.	70	80	50,416	55,698	10.5
92	Williams Lake, B.C. - C.-B.	31	33	74,399	80,119	7.7
93	Woodstock, Ont.	53	48	93,865	94,647	0.8
94	<b>Population, 10,000 - 24,999</b>	<b>1,223</b>	<b>1,217</b>	<b>1,938,075</b>	<b>2,080,918</b>	<b>7.4</b>
95	Campbellton, N.B. - N.-B.	30	31	42,500	50,215	18.2
96	Camrose, Alta. - Alb.	25	23	35,102	36,814	4.9
97	Carbonear, Nfld. - T.-N.	20	22	29,502	37,206	26.1
98	Cobourg, Ont.	41	44	56,088	59,082	5.3
99	Collingwood, Ont.	19	21	44,460	46,682	5.0
100	Cowansville, Qué.	12	11	x	7,796	x
101	Cranbrook, B.C. - C.-B.	44	45	71,381	83,180	16.5
102	Dawson Creek, B.C. - C.-B.	34	28	28,516	31,533	10.6
103	Dolbeau, Qué.	17	17	15,322	15,606	1.9
104	Duncan, B.C. - C.-B.	34	32	86,236	95,327	10.5
105	Edmundston, N.B. - N.-B.	33	31	38,181	43,085	12.8
106	Elliot Lake, Ont.	16	15	16,437	16,980	3.3
107	Fort St. John, B.C. - C.-B.	21	21	53,906	59,257	9.9
108	Gander, Nfld. - T.-N.	1	2	x	x	x
109	Haileybury, Ont.	25	21	23,939	23,420	-2.2
110	Hawkesbury, Ont.	27	28	37,237	36,665	-1.5

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores),  
by Selected Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 13.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 10,000 - 24,999 - Concluded - fin</b>					
111	Kapuskasing, Ont.	14	14	22,392	21,473	-4.1
112	Kenora, Ont.	24	23	67,552	66,940	-0.9
113	Kirkland Lake, Ont.	20	19	22,986	24,164	5.1
114	Kitimat, B.C. - C.-B.	-	4	-	x	...
115	La Tuque, Qué.	13	12	10,655	11,552	8.4
116	Labrador City, Nfld. - T.-N.	13	13	20,187	19,281	-4.5
117	Lachute, Qué.	23	24	17,821	17,554	-1.5
118	Leamington, Ont.	23	23	58,820	64,855	10.3
119	Lindsay, Ont.	35	37	73,552	73,515	-0.1
120	Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	34	35	68,946	72,523	5.2
121	Magog, Qué.	14	18	11,648	16,432	41.1
122	Matane, Qué.	30	33	30,399	30,646	0.8
123	Montmagny, Qué.	21	16	15,723	21,498	36.7
124	North Battleford, Sask.	33	38	64,568	68,284	5.8
125	Pembroke, Ont.	41	42	75,804	71,787	-5.3
126	Portage La Prairie, Man.	26	25	29,550	28,939	-2.1
127	Powell River, B.C. - C.-B.	16	16	44,232	47,252	6.8
128	Prince Rupert, B.C. - C.-B.	21	19	54,882	58,720	7.0
129	Quesnel, B.C. - C.-B.	27	28	48,838	53,397	9.3
130	Rivière-du-Loup, Qué.	40	38	43,746	53,241	21.7
131	Saint-Georges, Qué.	40	40	30,173	36,286	20.3
132	Selkirk, Man.	15	15	27,504	27,331	-0.6
133	Simcoe, Ont.	32	33	82,763	82,044	-0.9
134	Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	23	24	46,581	47,481	1.9
135	Swift Current, Sask.	37	36	60,625	60,663	0.1
136	Terrace, B.C. - C.-B.	40	41	104,665	116,614	11.4
137	Thompson, Man.	18	17	48,163	50,192	4.2
138	Tillsonburg, Ont.	34	31	43,323	51,242	18.3
139	Trail, B.C. - C.-B.	25	26	30,393	31,830	4.7
140	Wallaceburg, Ont.	18	12	27,843	28,624	2.8
141	Whitehorse, Y.T. - Yuk.	11	11	15,225	25,476	67.3
142	Yorkton, Sask.	63	62	49,283	53,807	9.2
143	<b>Other selected localities - Certaines autres localités</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>19,384</b>	<b>14,323</b>	<b>-26.1</b>
144	Chibougamau, Qué.	7	7	8,865	5,157	-41.8
145	Flin Flon, Man./Sask.	9	7	10,519	9,165	-12.9
146	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>5,428</b>	<b>5,302</b>	<b>6,596,621</b>	<b>6,987,722</b>	<b>5.9</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Supermarket and Grocery Chains**

**Chaînes de supermarchés d'alimentation  
et d'épiceries**



Table 14.

Tableau 14.

### Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1978 - 1993

### Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, Canada, 1978 - 1993

No.	Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000				
1	1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
2	1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
3	1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
4	1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	..	784,825
5	1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	..	825,791
6	1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
7	1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
8	1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
9	1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557
10	1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	..	1,080,067
11	1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	..	1,051,246
12	1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	..	1,141,807
13	1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	..	1,230,408
14	1991	89	4,041	4,186	20,721,440	5,128	2,439,608	..	1,172,357
15	1992	91	3,761	4,045	21,417,765	5,695	2,518,734	..	1,063,482
16	1993	95	3,633	3,830	22,455,715	6,181	2,854,807	..	1,124,623

### Supermarket and Grocery Chains

### Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie

- Sales of supermarket and grocery chains totalled \$22.5 billion in 1993, up 4.8% over the 1992 level of \$21.4 billion.
- The number of chain organizations increased to 95 while the maximum number of stores decreased to 3,830.
- Average sales per store for 1993 was \$6.2 million, an increase from \$5.7 million in 1992.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year, except for Ontario (-1.7%). Significant percentage increases were reported in Québec (23.4%) and in British Columbia (11.1%).

- Les ventes des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie se sont chiffrées à \$22.5 milliards en 1993, soit une hausse de 4.8% comparativement au niveau de \$21.4 milliards atteint en 1992.
- Le nombre de magasins à succursales a augmenté pour se chiffrer à 95, alors que le nombre maximal de magasins exploités a diminué pour atteindre 3,830.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin était de \$6.2 millions en 1993, une hausse par rapport aux \$5.7 millions en 1992.
- Toutes les provinces ont signalé des augmentations dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception de l'Ontario (-1.7%). Les augmentations, les plus importantes furent enregistrées au Québec (23.4%) et en Colombie-Britannique (11.1%).



Table 15.

## Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1992 and 1993

Tableau 15.

## Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	91	95	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,045	3,830	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	21,417,765	22,455,715	4.8
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	73	75	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	414,408	442,845	6.9
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	16	16	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	131	116	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	975,842	982,365	0.7
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	62	62	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	494,894	515,291	4.1
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	15	16	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	336	414	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,187,764	2,699,477	23.4
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	46	43	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,200	2,004	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	8,029,558	7,894,038	-1.7
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	154	121	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,188,900	1,215,409	2.2
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	143	136	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	878,457	957,835	9.0
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	16	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	477	443	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,305,594	3,357,026	1.6
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	20	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	452	439	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,830,190	4,254,256	11.1
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	4	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 16.

**Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993**

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	4 - 9 stores - magasins	50	54.9	290	7.2	1,270,693	5.9
2	10 - 49 stores - magasins	23	25.3	385	9.5	1,812,067	8.5
3	50 - 99 stores - magasins	8	8.8	536	13.3	7,338,021	34.3
4	100 - 249 stores - magasins	6	6.6	834	20.6	6,863,606	32.0
5	250 stores and over - magasins et plus	4	4.4	2,000	49.4	4,133,378	19.3
6	<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100.0</b>	<b>4,045</b>	<b>100.0</b>	<b>21,417,765</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
7	4 - 9 stores - magasins	54	56.8	315	8.2	1,338,542	6.0
8	10 - 49 stores - magasins	24	25.3	449	11.7	2,805,201	12.5
9	50 - 99 stores - magasins	9	9.5	635	16.6	8,878,564	39.5
10	100 - 249 stores - magasins	5	5.3	844	22.0	8,060,275	35.9
11	250 stores and over - magasins et plus	3	3.2	1,587	41.4	1,373,133	6.1
12	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>3,830</b>	<b>100.0</b>	<b>22,455,715</b>	<b>100.0</b>

Tableau 16.

**Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993**

Table 17.

**Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993**

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Under - Moins de \$20,000,000	36	39.6	258	6.4	234,894	1.1
2	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	20	22.0	221	5.5	587,145	2.7
3	40,000,000 - 199,999,999	17	18.7	490	12.1	1,274,914	6.0
4	200,000,000 - 699,999,999	9	9.9	1,540	38.1	3,488,211	16.3
5	700,000,000 and over - et plus	9	9.9	1,536	38.0	15,832,601	73.9
6	<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100.0</b>	<b>4,045</b>	<b>100.0</b>	<b>21,417,765</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
7	Under - Moins de \$20,000,000	41	43.2	251	6.6	286,762	1.3
8	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	16	16.8	189	4.9	487,444	2.2
9	40,000,000 - 199,999,999	20	21.1	565	14.8	1,701,764	7.6
10	200,000,000 - 699,999,999	10	10.5	1,868	48.8	4,294,531	19.1
11	700,000,000 and over - et plus	8	8.4	957	25.0	15,685,215	69.8
12	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>3,830</b>	<b>100.0</b>	<b>22,455,715</b>	<b>100.0</b>

Tableau 17.

**Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993**

Table 18.

**Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993**

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:				
1	Under - Moins de \$400,000	555	13.7	130,056	0.6
2	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,365	33.7	888,311	4.1
3	1,000,000 - 4,999,999	964	23.8	2,161,476	10.1
4	5,000,000 - 7,999,999	243	6.0	1,580,797	7.4
5	8,000,000 - 11,999,999	338	8.4	3,349,464	15.6
6	12,000,000 and over - et plus	580	14.3	13,307,660	62.1
7	<b>Total</b>	<b>4,045</b>	<b>100.0</b>	<b>21,417,765</b>	<b>100.0</b>
	1993:				
8	Under - Moins de \$400,000	364	9.5	101,320	0.5
9	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,402	36.6	909,840	4.1
10	1,000,000 - 4,999,999	913	23.8	2,142,985	9.5
11	5,000,000 - 7,999,999	212	5.5	1,373,987	6.1
12	8,000,000 - 11,999,999	318	8.3	3,158,388	14.1
13	12,000,000 and over - et plus	621	16.2	14,769,196	65.8
14	<b>Total</b>	<b>3,830</b>	<b>100.0</b>	<b>22,455,715</b>	<b>100.0</b>

Tableau 18.

**Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993**

Table 19.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993

Tableau 19.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
1	<b>CANADA</b>	<b>4,045</b>	<b>3,830</b>	<b>21,417,765</b>	<b>22,455,715</b>	<b>4.8</b>
2	<b>Census metropolitan areas<sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement<sup>1</sup></b>	<b>2,590</b>	<b>2,444</b>	<b>14,664,640</b>	<b>15,192,293</b>	<b>3.6</b>
3	Calgary, Alta. - Alb.	178	170	1,339,471	1,338,823	--
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	4	x	x	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	163	153	1,271,454	1,284,785	1.0
6	Halifax, N.S. - N.E.	43	42	482,580	511,106	5.9
7	Hamilton, Ont.	122	112	477,380	442,812	-7.2
8	Kitchener, Ont.	121	100	449,302	446,779	-0.6
9	London, Ont.	121	94	365,563	360,268	-1.4
10	Montréal, Qué.	188	236	944,429	1,258,000	33.2
11	Oshawa, Ont.	67	64	240,673	227,764	-5.4
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	132	146	474,346	517,944	9.2
13	Québec, Qué.	32	49	288,890	355,973	23.2
14	Regina, Sask.	38	40	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	12	12	127,478	132,533	4.0
16	Saskatoon, Sask.	44	38	326,391	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	9	13	x	72,680	x
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	153	145	338,525	351,633	3.9
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	32	32	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	16	21	67,735	62,837	-7.2
21	Thunder Bay, Ont.	44	43	203,264	223,730	10.1
22	Toronto, Ont.	611	530	3,048,770	2,901,646	-4.8
23	Trois-Rivières, Qué.	6	6	77,171	83,495	8.2
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	222	212	2,109,159	2,271,460	7.7
25	Victoria, B.C. - C.-B.	23	23	153,457	166,657	8.6
26	Windsor, Ont.	90	67	241,341	238,267	-1.3
27	Winnipeg, Man.	119	92	965,464	985,000	2.0
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Agglomérations de recensement<sup>1</sup></b>					
28	<b>Population, 25,000 and over - et plus</b>	<b>659</b>	<b>606</b>	<b>3,556,716</b>	<b>3,829,115</b>	<b>7.7</b>
29	Alma, Qué.	1	1	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	3	3	x	53,816	x
31	Barrie, Ont.	31	28	91,300	111,482	22.1
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
33	Belleville, Ont.	21	20	69,461	70,760	1.9
34	Brandon, Man.	13	9	91,267	97,189	6.5
35	Brantford, Ont.	23	17	112,504	114,004	1.3
36	Brockville, Ont.	8	7	19,773	22,654	14.6
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	10	10	61,815	63,490	2.7
39	Chatham, Ont.	19	15	52,317	49,445	-5.5
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	7	7	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	39,196	39,453	0.7
42	Cornwall, Ont.	16	12	38,627	32,433	-16.0
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	7	8	52,023	77,991	49.9
44	Drummondville, Qué.	3	4	x	x	x
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	6	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	7	x	x	x
47	Granby, Qué.	2	4	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	15,757	20,862	32.4
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	5	6	x	61,896	x
50	Guelph, Ont.	30	29	128,879	123,091	-4.5
51	Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	20	16	135,278	151,437	11.9
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	17	17	139,047	180,635	29.9
54	Kingston, Ont.	22	30	105,058	113,272	7.8
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	15	13	117,654	121,978	3.7

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



Table 19.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected  
Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 19.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et  
d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	13	12	54,163	66,568	22.9
58	Midland, Ont.	14	11	27,007	25,386	-6.0
59	Moncton, N.B. - N.-B.	10	10	134,379	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	9	9	48,448	45,387	-6.3
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	9	9	69,760	80,312	15.1
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	8	65,481	62,005	-5.3
63	North Bay, Ont.	27	26	75,547	74,031	-2.0
64	Orillia, Ont.	16	13	53,064	54,741	3.2
65	Owen Sound, Ont.	15	16	51,109	52,242	2.2
66	Penticton, B.C. - C.-B.	5	5	44,794	52,240	16.6
67	Peterborough, Ont.	19	20	113,798	107,516	-5.5
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	11	9	59,097	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	21	22	133,529	151,879	13.7
71	Red Deer, Alta. - Alb.	14	12	81,872	x	x
72	Rimouski, Qué.	4	3	45,538	50,427	10.7
73	Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	1	4	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	3	53,371	38,340	-28.2
76	Saint-Jérôme, Qué.	7	7	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	1	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	38	34	98,312	100,916	2.6
79	Sault Ste. Marie, Ont.	20	13	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	3	2	x	x	x
82	Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
83	Stratford, Ont.	11	11	52,967	51,713	-2.4
84	Sydney, N.S. - N.-É.	29	23	x	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	2	3	x	x	x
86	Timmins, Ont.	9	8	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	4	3	40,728	x	x
88	Val d'Or, Qué.	1	-	x	-	...
89	Vernon, B.C. - C.-B.	6	5	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	14	12	44,502	43,907	-1.3
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>796</b>	<b>780</b>	<b>3,196,409</b>	<b>3,434,308</b>	<b>7.4</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Pharmacy Chains**

**Chaînes de pharmacies**





Table 20.

Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada,  
1978 - 1993<sup>1</sup>

Tableau 20.

Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies,  
Canada, 1978 - 1993<sup>1</sup>

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000				
1	1978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
2	1979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
3	1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
4	1981	63	721	753	781,986	1,085	..	..	156,862
5	1982	69	768	815	982,297	1,279	..	..	187,304
6	1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
7	1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
8	1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
9	1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865
10	1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	..	415,232
11	1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	..	427,595
12	1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	..	438,515
13	1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	..	418,876
14	1991	75	938	998	2,716,288	2,896	349,182	..	438,081
15	1992	69	893	932	2,798,246	3,134	370,755	..	438,410
16	1993	69	892	917	2,830,865	3,174	401,349	..	461,525

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

## Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of \$2.8 billion in 1993, an increase of 1.2% from 1992.
- The number of organizations remained at 69. The maximum number of outlets in operation decreased to 917 compared with 932 in 1992.
- Average sales per store amounted to \$3.2 million, up from \$3.1 million in 1992.
- Significant percentage changes were reported in Québec (-2.9%), Alberta (-1.7%) and Manitoba (1.4%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 48.5% of the sales of all pharmacy chain organizations in Canada.

## Chaînes de pharmacies

- En 1993, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint \$2.8 milliards, soit une hausse de 1.2% par rapport à 1992.
- Le nombre d'entreprises est demeuré inchangé à 69. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 932 en 1992 à 917 en 1993.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est chiffré à \$3.2 millions, en hausse comparativement à \$3.1 millions en 1992.
- Les changements les plus importants furent enregistrés au Québec (-2.9%), Alberta (-1.7%) et Manitoba (1.4%).
- L'Ontario détient la plus grosse part du marché, alors que 48.5% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Table 21.

Pharmacy Chains, by Province, 1992 and 1993<sup>1</sup>

Tableau 21.

Chaînes de pharmacies, par province, 1992 et 1993<sup>1</sup>

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>2</sup> - Chaînes <sup>2</sup>	No. - nbre	69	69	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	932	917	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,798,246	2,830,865	1.2
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	16	18	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	-	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	37	43	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	9	9	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	22	20	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	121	115	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	310,256	301,305	-2.9
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	26	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	502	494	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,385,001	1,372,406	-0.9
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	26	25	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	26,906	27,287	1.4
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	50	44	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	92	90	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	299,022	294,079	-1.7
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	79	79	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	-	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.<sup>2</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.<sup>2</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.



Table 22.

Tableau 22.

Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993<sup>1</sup>Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993<sup>1</sup>

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	4 - 9 stores - magasins	47	68.1	246	26.4	515,121	18.4
2	10 - 19 stores - magasins	13	18.8	167	17.9	435,430	15.6
3	20 stores and over - magasins et plus	9	13.0	519	55.7	1,847,695	66.0
4	<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100.0</b>	<b>932</b>	<b>100.0</b>	<b>2,798,246</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
5	4 - 9 stores - magasins	51	73.9	267	29.1	554,480	19.6
6	10 - 19 stores - magasins	10	14.5	139	15.2	364,028	12.9
7	20 stores and over - magasins et plus	8	11.6	511	55.7	1,912,356	67.6
8	<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100.0</b>	<b>917</b>	<b>100.0</b>	<b>2,830,865</b>	<b>100.0</b>

Table 23.

Tableau 23.

Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993<sup>1</sup>Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993<sup>1</sup>

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Under - Moins de \$3,000,000	9	13.0	45	4.8	23,491	0.8
2	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	22	31.9	127	13.6	115,892	4.1
3	8,000,000 - 49,999,999	29	42.0	312	33.5	573,071	20.5
4	50,000,000 and over - et plus	9	13.0	448	48.1	2,085,792	74.5
5	<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100.0</b>	<b>932</b>	<b>100.0</b>	<b>2,798,246</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
6	Under - Moins de \$3,000,000	8	11.6	45	4.9	16,947	0.6
7	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	19	27.5	112	12.2	97,874	3.5
8	8,000,000 - 49,999,999	35	50.7	328	35.8	650,601	23.0
9	50,000,000 and over - et plus	7	10.1	432	47.1	2,065,443	73.0
10	<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100.0</b>	<b>917</b>	<b>100.0</b>	<b>2,830,865</b>	<b>100.0</b>

Table 24.

Tableau 24.

Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993<sup>1</sup>Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993<sup>1</sup>

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:				
1	Under - Moins de \$400,000	84	9.0	19,684	0.7
2	\$ 400,000 - \$ 799,999	150	16.1	87,847	3.1
3	800,000 - 1,099,999	85	9.1	80,880	2.9
4	1,100,000 - 1,599,999	104	11.2	138,146	4.9
5	1,600,000 - 3,999,999	325	34.9	857,953	30.7
6	4,000,000 and over - et plus	184	19.7	1,613,736	57.7
7	<b>Total</b>	<b>932</b>	<b>100.0</b>	<b>2,798,246</b>	<b>100.0</b>
	1993:				
8	Under - Moins de \$400,000	86	9.4	19,545	0.7
9	\$ 400,000 - \$ 799,999	124	13.5	74,120	2.6
10	800,000 - 1,099,999	107	11.7	97,587	3.4
11	1,100,000 - 1,599,999	89	9.7	119,266	4.2
12	1,600,000 - 3,999,999	319	34.8	860,135	30.4
13	4,000,000 and over - et plus	192	20.9	1,660,212	58.6
14	<b>Total</b>	<b>917</b>	<b>100.0</b>	<b>2,830,865</b>	<b>100.0</b>

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Table 25.

Tableau 25.

Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993<sup>1</sup>Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993<sup>1</sup>

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	932	917	2,798,246	2,830,865	1.2
2	Census metropolitan areas <sup>2</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>2</sup>	636	631	1,966,496	2,001,630	1.8
3	Calgary, Alta. - Alb.	34	33	112,895	109,264	-3.2
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	-	x	-	...
5	Edmonton, Alta. - Alb.	35	35	105,066	103,164	-1.8
6	Halifax, N.S. - N.E.	22	24	x	x	x
7	Hamilton, Ont.	52	52	164,320	151,211	-8.0
8	Kitchener, Ont.	21	20	56,032	57,062	1.8
9	London, Ont.	36	31	89,305	x	x
10	Montréal, Qué.	50	55	161,677	184,376	14.0
11	Oshawa, Ont.	9	9	31,061	32,179	3.6
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	37	37	83,336	x	x
13	Québec, Qué.	5	7	x	x	x
14	Regina, Sask.	25	19	59,252	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	13	13	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	4	-	x	-	...
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	17	16	53,322	51,186	-4.0
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	11	13	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	8	7	20,648	8,362	-59.5
21	Thunder Bay, Ont.	11	8	x	x	x
22	Toronto, Ont.	138	145	380,279	406,918	7.0
23	Trois-Rivières, Qué.	2	6	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	33	32	x	x	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	17	18	x	x	x
26	Windsor, Ont.	23	23	x	x	x
27	Winnipeg, Man.	25	24	x	x	x
	Census agglomerations <sup>2</sup> - Agglomérations de recensement <sup>2</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	150	148	498,166	480,929	-3.5
29	Alma, Qué.	-	-	-	-	-
30	Baie Comeau, Qué.	-	-	-	-	-
31	Barrie, Ont.	10	9	41,329	33,905	-18.0
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	-	-	-	-	-
33	Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
34	Brandon, Man.	1	1	x	x	x
35	Brantford, Ont.	10	10	22,981	23,851	3.8
36	Brockville, Ont.	3	3	4,480	4,613	3.0
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	-	-	-	-	-
39	Chatham, Ont.	3	3	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	3	3	x	x	x
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
44	Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	-	-	-	-	-
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	1	1	x	x	x
47	Granby, Qué.	4	3	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	-	-	-	-	-
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
50	Guelph, Ont.	6	7	23,424	17,816	-23.9
51	Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
54	Kingston, Ont.	8	7	31,501	19,046	-39.5
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	4	3	x	x	x

<sup>1</sup> Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.<sup>2</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 25.

Tableau 25.

**Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993<sup>1</sup> - Concluded**

**Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993<sup>1</sup> - fin**

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>2</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>2</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	8	8	x	x	x
58	Midland, Ont.	1	1	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	3	3	x	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	7	7	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
63	North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
64	Orillia, Ont.	4	4	7,167	x	x
65	Owen Sound, Ont.	3	3	x	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	2	3	x	x	x
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
69	Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
71	Red Deer, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
73	Rouyn, Qué.	1	-	x	-	...
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	-	x	-	...
76	Saint-Jérôme, Qué.	6	5	19,306	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
78	Sarnia, Ont.	10	9	23,398	23,289	-0.5
79	Sault Ste. Marie, Ont.	9	8	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-
81	Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
82	Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
83	Stratford, Ont.	4	4	5,226	6,904	32.1
84	Sydney, N.S. - N.-É.	-	1	-	x	...
85	Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
86	Timmins, Ont.	-	-	-	-	-
87	Truro, N.S. - N.-É.	2	6	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
89	Vernon, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
92	Woodstock, Ont.	4	4	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>146</b>	<b>138</b>	<b>333,585</b>	<b>348,306</b>	<b>4.4</b>

<sup>1</sup> Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>2</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.





**Shoe Chains**

**Chaînes de magasins de chaussures**





Table 26.

Tableau 26.

Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1978 - 1993

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1978 - 1993

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store			
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000				
1	1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
2	1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
3	1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
4	1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	..	247,818
5	1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	..	198,973
6	1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
7	1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
8	1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
9	1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024
10	1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	..	271,267
11	1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	..	269,674
12	1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	..	289,987
13	1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	..	291,400
14	1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	..	259,381
15	1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	..	252,273
16	1993	65	1,869	1,953	1,017,716	545	180,761	..	271,293

## Shoe Chains

## Chaînes de magasins de chaussures

- Sales by shoe store chains reached a total of \$1.0 billion in 1993, an increase of 5.3 % from the previous year.
- The number of shoe chain organizations increased to a total of 65 chains. The maximum number of stores in operation decreased to 1,953 from 2,321 in 1992.
- Average sales per store increased by 21.4% to \$545,000 in 1993.
- Significant percentage increases were reported in New Brunswick (20.9%) and in Saskatchewan (18.8%).
- Quebec was the leading province in terms of market share, with 37.6% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.
- En 1993, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de \$1.0 milliard, une hausse de 5.3% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 51 en 1992 à 65 en 1993. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 1,953, une baisse par rapport au niveau de 2,321 enregistré en 1992.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a haussé de 21.4%, pour atteindre \$545,000 en 1993.
- Les hausses les plus importantes furent enregistrées au Nouveau-Brunswick (20.9%) et en Saskatchewan (18.8%).
- La province de Québec détient la part du marché la plus importante, soit 37.6% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Table 27.

## Shoe Chains, by Province, 1992 and 1993

Tableau 27.

## Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	51	65	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,321	1,953	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	966,946	1,017,716	5.3
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	25	26	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	10,082	10,782	6.9
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	7	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	66	41	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	16,353	16,044	-1.9
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	43	39	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	14,149	17,107	20.9
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	24	32	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	809	779	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	365,739	382,680	4.6
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	32	39	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	803	614	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	342,234	354,460	3.6
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	14	12	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	65	48	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	24,117	22,363	-7.3
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	50	42	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	16,167	19,204	18.8
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	18	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	218	166	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	77,435	79,320	2.4
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	21	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	236	192	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	98,001	113,138	15.4
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	1	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 28.

Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	4 - 9 stores - magasins	21	41.2	123	5.3	52,756	5.5
2	10 - 29 stores - magasins	13	25.5	207	8.9	75,949	7.9
3	30 - 49 stores - magasins	6	11.8	186	8.0	111,028	11.5
4	50 - 99 stores - magasins	5	9.8	370	15.9	131,467	13.6
5	100 stores and over - magasins et plus	6	11.8	1,435	61.8	595,745	61.6
6	<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>	<b>2,321</b>	<b>100.0</b>	<b>966,946</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
7	4 - 9 stores - magasins	37	56.9	205	10.5	117,897	11.6
8	10 - 29 stores - magasins	12	18.5	190	9.7	90,023	8.8
9	30 - 49 stores - magasins	5	7.7	161	8.2	117,791	11.6
10	50 - 99 stores - magasins	5	7.7	313	16.0	129,609	12.7
11	100 stores and over - magasins et plus	6	9.2	1,084	55.5	562,397	55.3
12	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100.0</b>	<b>1,953</b>	<b>100.0</b>	<b>1,017,716</b>	<b>100.0</b>

Tableau 28.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993

Table 29.

Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	8	15.7	54	2.3	12,820	1.3
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	20	39.2	160	6.9	64,436	6.7
3	5,000,000 - 11,999,999	9	17.6	212	9.1	82,736	8.6
4	12,000,000 - 39,999,999	7	13.7	623	26.8	163,554	16.9
5	40,000,000 and over - et plus	7	13.7	1,272	54.8	643,400	66.5
6	<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>	<b>2,321</b>	<b>100.0</b>	<b>966,946</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
7	Under - Moins de \$2,000,000	10	15.4	46	2.4	15,588	1.5
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	29	44.6	203	10.4	89,410	8.8
9	5,000,000 - 11,999,999	11	16.9	218	11.2	95,706	9.4
10	12,000,000 - 39,999,999	7	10.8	315	16.1	153,356	15.1
11	40,000,000 and over - et plus	8	12.3	1,171	60.0	663,656	65.2
12	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100.0</b>	<b>1,953</b>	<b>100.0</b>	<b>1,017,716</b>	<b>100.0</b>

Tableau 29.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 30.

Shoe Chains Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:				
1	Under - Moins de \$100,000	265	11.4	16,195	1.7
2	\$ 100,000 - \$ 199,999	386	16.6	56,454	5.8
3	200,000 - 299,999	393	16.9	97,900	10.1
4	300,000 - 499,999	585	25.2	226,925	23.5
5	500,000 and over - et plus	692	29.8	569,473	58.9
6	<b>Total</b>	<b>2,321</b>	<b>100.0</b>	<b>966,946</b>	<b>100.0</b>
	1993:				
7	Under - Moins de \$100,000	80	4.1	3,802	0.4
8	\$ 100,000 - \$ 199,999	215	11.0	32,753	3.2
9	200,000 - 299,999	312	16.0	77,887	7.7
10	300,000 - 499,999	554	28.4	216,335	21.3
11	500,000 and over - et plus	792	40.6	686,939	67.5
12	<b>Total</b>	<b>1,953</b>	<b>100.0</b>	<b>1,017,716</b>	<b>100.0</b>

Tableau 30.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993



Table 31.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993

Tableau 31.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	2,321	1,953	966,946	1,017,716	5.3
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	1,820	1,531	808,808	850,566	5.2
3	Calgary, Alta. - Alb.	80	63	31,361	33,517	6.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	25	22	10,128	9,645	-4.8
5	Edmonton, Alta. - Alb.	102	77	36,052	34,596	-4.0
6	Halifax, N.S. - N.É.	36	22	10,673	10,687	0.1
7	Hamilton, Ont.	66	53	20,468	20,966	2.4
8	Kitchener, Ont.	29	22	11,248	10,960	-2.6
9	London, Ont.	57	41	17,947	18,255	1.7
10	Montréal, Qué.	441	408	201,084	208,132	3.5
11	Oshawa, Ont.	14	6	5,703	3,820	-33.0
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	101	84	49,178	52,816	7.4
13	Québec, Qué.	101	101	56,880	59,655	4.9
14	Regina, Sask.	18	14	5,996	7,441	24.1
15	Saint John, N.B. - N.-B.	10	9	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	19	16	6,891	8,551	24.1
17	Sherbrooke, Qué.	21	19	9,985	9,716	-2.7
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	19	21	5,420	10,135	87.0
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	17	16	8,173	8,055	-1.4
20	Sudbury, Ont.	11	6	3,805	3,209	-15.7
21	Thunder Bay, Ont.	6	5	x	x	x
22	Toronto, Ont.	379	294	192,912	200,648	4.0
23	Trois-Rivières, Qué.	16	20	8,402	10,605	26.2
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	147	126	68,570	81,069	18.2
25	Victoria, B.C. - C.-B.	28	26	12,246	13,035	6.4
26	Windsor, Ont.	20	16	7,108	7,180	1.0
27	Winnipeg, Man.	57	44	22,188	21,013	-5.3
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	364	289	118,417	119,887	1.2
29	Alma, Qué.	8	6	2,802	2,722	-2.9
30	Baie Comeau, Qué.	2	2	x	x	x
31	Barrie, Ont.	11	6	3,527	2,593	-26.5
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	6	4	x	x	x
33	Belleville, Ont.	7	5	1,967	2,248	14.3
34	Brandon, Man.	4	1	894	x	x
35	Brantford, Ont.	8	6	1,851	x	x
36	Brockville, Ont.	3	2	529	x	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	x	x	x
39	Chatham, Ont.	4	3	1,120	1,116	-0.4
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	2	738	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	5	4	952	947	-0.5
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	2	-	x	-	...
44	Drummondville, Qué.	12	11	4,356	4,183	-4.0
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	7	1,866	3,307	77.2
47	Granby, Qué.	11	11	4,665	4,416	-5.3
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	-	1	-	x	...
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	8	8	2,527	3,294	30.4
51	Joliette, Qué.	15	15	4,964	4,523	-8.9
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	7	6	1,495	2,982	99.5
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	4	5	2,838	2,898	2.1
54	Kingston, Ont.	12	10	5,999	6,866	14.5
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	11	6	2,720	2,673	-1.7

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 31.

Tableau 31.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	4	1,484	1,574	6.1
58	Midland, Ont.	3	2	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	13	10	5,894	5,823	-1.2
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	4	1,901	1,784	-6.2
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	2	1,089	x	x
63	North Bay, Ont.	4	2	1,263	x	x
64	Orillia, Ont.	2	1	x	x	x
65	Owen Sound, Ont.	3	3	978	950	-2.9
66	Penticton, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...
67	Peterborough, Ont.	8	7	3,314	3,144	-5.1
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	4	3	1,300	1,208	-7.1
70	Prince George, B.C. - C.-B.	5	3	2,062	1,785	-13.4
71	Red Deer, Alta. - Alb.	11	8	2,912	3,335	14.5
72	Rimouski, Qué.	9	9	3,527	3,491	-1.0
73	Rouyn, Qué.	6	5	x	2,096	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	9	9	3,695	3,242	-12.3
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	10	9	3,868	3,314	-14.3
76	Saint-Jérôme, Qué.	11	11	4,784	4,659	-2.6
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	6	2,979	2,669	-10.4
78	Sarnia, Ont.	7	3	1,933	1,140	-41.0
79	Sault Ste. Marie, Ont.	9	3	1,725	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	8	8	2,698	4,457	65.2
82	Sorel, Qué.	7	6	2,212	2,089	-5.6
83	Stratford, Ont.	3	1	x	x	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	8	7	1,786	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	5	4	1,398	x	x
86	Timmins, Ont.	-	-	-	-	-
87	Truro, N.S. - N.-É.	2	1	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	6	5	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	9	9	2,847	2,860	0.5
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>137</b>	<b>133</b>	<b>39,721</b>	<b>47,263</b>	<b>19.0</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.





**Women's Clothing Chains**

**Chaînes de magasins vêtements pour  
dames**



Table 32.

Tableau 32.

Historical Statistics of Women's Clothing Chains,  
Canada, 1978 - 1993

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de  
vêtements pour dames, Canada, 1978 - 1993

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store			
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000				
1	1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
2	1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
3	1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
4	1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	..	181,234
5	1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	..	198,400
6	1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
7	1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
8	1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417
9	1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915
10	1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	..	308,495
11	1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	..	323,730
12	1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	..	348,504
13	1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	..	364,846
14	1991	114	4,708	4,901	2,341,404	497	413,672	..	300,999
15	1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	..	309,503
16	1993	130	4,753	4,971	2,741,430	577	466,722	..	318,065

### Women's Clothing Chains

### Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- Sales of women's clothing chains increased by 12.0% in 1993 to a total of \$2.7 billion.
- The number of chain organizations increased to 130 from 113 in the previous year. The maximum number of locations in operation increased to a total of 4,971 compared with 4,707 in 1992.
- Average sales per store increased to \$577,000 from \$548,000 in 1992.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in New Brunswick (17.8%), Québec (16.9%) and Nova Scotia (15.2%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 40.0% of the sales of all woman's clothing chains in Canada.
- En 1993, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 12.0% pour atteindre un total de \$2.7 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté de 113 en 1992 à 130 en 1993. Le nombre maximal de points de vente s'est chiffré à 4,971 en 1993 comparativement à 4,707 en 1992.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté à \$577,000 en 1993 alors qu'il était de \$548,000 en 1992.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les hausses les plus importantes furent enregistrées au Nouveau-Brunswick (17.8%), Québec (16.9%) et Nouvelle-Écosse (15.2%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 40.0% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.



Table 33.

## Women's Clothing Chains, by Province, 1992 and 1993

Tableau 33.

## Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	113	130	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,707	4,971	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,447,793	2,741,430	12.0
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	23	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	92	100	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	49,107	54,192	10.4
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	10	10	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	15	26	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	126	144	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	65,342	75,285	15.2
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	19	28	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	111	125	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	56,601	66,680	17.8
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	58	74	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,245	1,331	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	555,216	649,233	16.9
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	69	76	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,688	1,706	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	986,674	1,097,591	11.2
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	32	38	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	165	168	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	87,713	93,848	7.0
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	28	31	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	161	180	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	75,467	79,490	5.3
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	36	43	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	526	563	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	264,312	285,304	7.9
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	44	53	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	582	643	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	301,115	332,534	10.4
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	1	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 34.

Women's Clothing Chains, by Number of Stores  
Operated, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	4 - 9 stores - magasins	41	36.3	244	5.2	132,134	5.4
2	10 - 19 stores - magasins	30	26.5	413	8.8	171,068	7.0
3	20 - 49 stores - magasins	22	19.5	655	13.9	322,493	13.2
4	50 - 99 stores - magasins	4	3.5	296	6.3	172,591	7.1
5	100 stores and over - magasins et plus	16	14.2	3,099	65.8	1,649,507	67.4
6	<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100.0</b>	<b>4,707</b>	<b>100.0</b>	<b>2,447,793</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
7	4 - 9 stores - magasins	55	42.3	328	6.6	179,996	6.6
8	10 - 19 stores - magasins	25	19.2	347	7.0	148,874	5.4
9	20 - 49 stores - magasins	25	19.2	734	14.8	421,703	15.4
10	50 - 99 stores - magasins	7	5.4	492	9.9	346,881	12.7
11	100 stores and over - magasins et plus	18	13.8	3,070	61.8	1,643,977	60.0
12	<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	<b>4,971</b>	<b>100.0</b>	<b>2,741,430</b>	<b>100.0</b>

Tableau 34.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre  
de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993

Table 35.

Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume,  
Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	17	15.0	128	2.7	23,542	1.0
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	38	33.6	431	9.2	123,401	5.0
3	5,000,000 - 9,999,999	24	21.2	370	7.9	187,543	7.7
4	10,000,000 - 19,999,999	9	8.0	218	4.6	115,931	4.7
5	20,000,000 - 49,999,999	13	11.5	936	19.9	462,765	18.9
6	50,000,000 and over - et plus	12	10.6	2,624	55.7	1,534,610	62.7
7	<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100.0</b>	<b>4,707</b>	<b>100.0</b>	<b>2,447,793</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
8	Under - Moins de \$2,000,000	17	13.1	108	2.2	23,979	0.9
9	\$ 2,000,000 - \$ 4,000,000	44	33.8	355	7.1	144,907	5.3
10	5,000,000 - 9,999,999	22	16.9	455	9.2	161,942	5.9
11	10,000,000 - 19,999,999	18	13.8	501	10.1	248,608	9.1
12	20,000,000 - 49,999,999	14	10.8	922	18.5	507,034	18.5
13	50,000,000 and over - et plus	15	11.5	2,630	52.9	1,654,961	60.4
14	<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	<b>4,971</b>	<b>100.0</b>	<b>2,741,430</b>	<b>100.0</b>

Tableau 35.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume  
des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 36.

Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales  
Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
	1992:				
1	Under - Moins de \$200,000	654	13.9	67,692	2.8
2	\$ 200,000 - \$ 299,999	553	11.7	140,514	5.7
3	300,000 - 399,999	780	16.6	276,647	11.3
4	400,000 - 499,999	734	15.6	332,818	13.6
5	500,000 - 699,999	1,102	23.4	651,363	26.6
6	700,000 and over - et plus	884	18.8	978,759	40.0
7	<b>Total</b>	<b>4,707</b>	<b>100.0</b>	<b>2,447,793</b>	<b>100.0</b>
	1993:				
8	Under - Moins de \$200,000	608	12.2	58,443	2.1
9	\$ 200,000 - \$ 299,999	486	9.8	123,437	4.5
10	300,000 - 399,999	784	15.8	276,537	10.1
11	400,000 - 499,999	811	16.3	367,872	13.4
12	500,000 - 699,999	1,248	25.1	729,324	26.6
13	700,000 and over - et plus	1,034	20.8	1,185,818	43.3
14	<b>Total</b>	<b>4,971</b>	<b>100.0</b>	<b>2,741,430</b>	<b>100.0</b>

Tableau 36.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames,  
selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 37.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected  
Locality, 1992 and 1993

Tableau 37.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour  
dames, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	4,707	4,971	2,447,793	2,741,430	12.0
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	3,633	3,735	1,953,646	2,185,300	11.9
3	Calgary, Alta. - Alb.	195	201	98,852	110,132	11.4
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	50	50	16,844	19,806	17.6
5	Edmonton, Alta. - Alb.	237	245	122,290	127,468	4.2
6	Halifax, N.S. - N.E.	79	93	41,059	48,496	18.1
7	Hamilton, Ont.	126	125	62,579	70,650	12.9
8	Kitchener, Ont.	67	73	39,571	43,436	9.8
9	London, Ont.	113	115	61,913	66,609	7.6
10	Montréal, Qué.	617	639	308,830	357,727	15.8
11	Oshawa, Ont.	25	21	17,706	16,209	-8.5
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	234	232	130,698	147,108	12.6
13	Québec, Qué.	204	218	84,514	98,313	16.3
14	Regina, Sask.	58	64	27,245	28,208	3.5
15	Saint John, N.B. - N.-B.	30	30	14,698	15,911	8.3
16	Saskatoon, Sask.	66	67	32,196	34,201	6.2
17	Sherbrooke, Qué.	35	40	15,559	20,157	29.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	40	48	23,488	26,937	14.7
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	50	53	28,508	32,285	13.2
20	Sudbury, Ont.	33	34	19,052	19,516	2.4
21	Thunder Bay, Ont.	18	19	13,311	13,508	1.5
22	Toronto, Ont.	721	695	450,949	509,511	13.0
23	Trois-Rivières, Qué.	35	40	14,242	18,946	33.0
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	345	373	187,285	207,181	10.6
25	Victoria, B.C. - C.-B.	70	73	38,209	40,234	5.3
26	Windsor, Ont.	40	42	25,193	29,249	16.1
27	Winnipeg, Man.	145	145	78,856	83,501	5.9
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	800	901	379,703	427,795	12.7
29	Alma, Qué.	5	5	1,636	1,119	-31.6
30	Baie Comeau, Qué.	5	6	2,267	2,150	-5.2
31	Barrie, Ont.	29	31	15,473	16,917	9.3
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	8	8	3,082	2,962	-3.9
33	Belleville, Ont.	18	18	9,621	10,311	7.2
34	Brandon, Man.	13	13	6,388	7,936	24.2
35	Brantford, Ont.	23	23	9,369	9,486	1.2
36	Brockville, Ont.	8	8	3,709	3,932	6.0
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	7	7	3,995	5,113	28.0
39	Chatham, Ont.	16	18	6,852	7,307	6.6
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	11	12	4,788	5,261	9.9
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	13	14	5,528	5,642	2.1
42	Cornwall, Ont.	12	12	6,501	6,611	1.7
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	6	7	2,879	3,238	12.5
44	Drummondville, Qué.	11	15	3,700	6,064	63.9
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	5	8	2,730	2,761	1.1
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	21	25	11,996	14,304	19.2
47	Granby, Qué.	12	16	5,128	6,807	32.7
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	3	4	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	8	11	4,415	4,562	3.3
50	Guelph, Ont.	30	31	13,788	14,839	7.6
51	Joliette, Qué.	12	16	4,704	6,534	38.9
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	19	22	8,002	8,479	6.0
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	19	20	10,578	12,846	21.4
54	Kingston, Ont.	30	35	17,224	18,678	8.4
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	32	35	12,042	12,983	7.8

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



Table 37.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected  
Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 37.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour  
dames, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	3	4	1,045	1,383	32.3
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	11	12	5,718	6,323	10.6
58	Midland, Ont.	3	4	2,015	1,957	-2.9
59	Moncton, N.B. - N.-B.	32	38	18,950	24,279	28.1
60	Moose Jaw, Sask.	7	9	3,028	3,121	3.1
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	19	23	9,763	10,647	9.1
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	10	11	4,501	5,026	11.7
63	North Bay, Ont.	18	19	9,039	9,837	8.8
64	Orillia, Ont.	5	7	2,674	3,051	14.1
65	Owen Sound, Ont.	10	11	5,424	6,068	11.9
66	Penticton, B.C. - C.-B.	8	10	3,576	3,586	0.3
67	Peterborough, Ont.	14	16	9,063	9,389	3.6
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	12	12	5,653	5,139	-9.1
70	Prince George, B.C. - C.-B.	17	18	8,810	9,388	6.6
71	Red Deer, Alta. - Alb.	26	27	12,210	12,601	3.2
72	Rimouski, Qué.	21	23	8,306	8,464	1.9
73	Rouyn, Qué.	8	9	3,342	5,002	49.7
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	10	15	3,465	4,764	37.5
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	14	16	4,566	5,777	26.5
76	Saint-Jérôme, Qué.	15	18	6,296	8,033	27.6
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	7	8	2,389	3,171	32.7
78	Sarnia, Ont.	17	15	8,931	8,920	-0.1
79	Sault Ste. Marie, Ont.	20	24	10,408	11,775	13.1
80	Sept-Îles, Qué.	7	8	2,475	2,351	-5.0
81	Shawinigan, Qué.	12	13	4,102	5,168	26.0
82	Sorel, Qué.	8	11	2,657	4,671	75.8
83	Stratford, Ont.	7	8	3,958	4,317	9.1
84	Sydney, N.S. - N.-É.	12	13	8,403	8,215	-2.2
85	Thetford Mines, Qué.	5	5	5,101	5,183	1.6
86	Timmins, Ont.	18	18	6,854	7,371	7.5
87	Truro, N.S. - N.-É.	9	11	4,401	5,717	29.9
88	Val d'Or, Qué.	7	9	2,533	4,564	80.2
89	Vernon, B.C. - C.-B.	8	8	3,984	4,352	9.2
90	Victoriaville, Qué.	14	18	4,168	4,786	14.8
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	4	5	1,338	1,630	21.8
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>274</b>	<b>335</b>	<b>114,444</b>	<b>128,334</b>	<b>12.1</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Other General Merchandise Chains**

**(variety and general merchandise stores)**

**Autres chaînes de magasins de  
marchandises diverses**

**(bazars et magasins de marchandises diverses)**





Table 38.

### Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1978 - 1993

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
		No. - nbre	Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
					\$'000			
1	1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
2	1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
3	1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
4	1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
5	1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
6	1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
7	1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
8	1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
9	1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
10	1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
11	1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
12	1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
13	1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
14	1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
15	1992	30	2,958	3,025	2,855,379	965	326,581	614,886
16	1993	37	2,771	2,837	2,832,405	1,022	329,713	569,635

Tableau 38.

### Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1978 - 1993

#### Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains in 1993 decreased by 0.8% over 1992 levels.
- The number of chain organizations increased to 37. The maximum number of stores in operation was lower in 1993, a total of 2,837 retail outlets compared with 3,025 in 1992.
- Average sales per store increased by 5.9% to \$1.0 million in 1993.
- The most notable percentage changes in sales were reported in Québec (11.5%), British Columbia (-13.0%) and Manitoba (-8.5%).

#### Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes pour les autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont diminué de 0.8% par rapport au niveau de 1992.
- Le nombre de magasins à succursales a augmenté pour se chiffrer à 37. Le nombre maximal de magasins en exploitation a baissé en 1993, atteignant un total de 2,837 points de vente, comparativement à 3,025 en 1992.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté de 5.9%, pour atteindre \$1.0 million en 1993.
- Des changements notables en terme de pourcentage des ventes ont été enregistré au Québec (11.5%), Colombie-Britannique (-13.0%) et Manitoba (-8.5%).

Table 39.

Tableau 39.

Other General Merchandise Chains, by Province,  
1992 and 1993Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par  
province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	30	37	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3,025	2,837	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,855,379	2,832,405	-0.8
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	211	197	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	168,957	175,666	4.0
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	5	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	23	17	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	12	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	188	172	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	186,326	190,810	2.4
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	148	138	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	136,811	135,352	-1.1
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	14	16	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	693	748	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	512,431	571,172	11.5
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	23	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	933	841	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,056,753	1,028,010	-2.7
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	160	138	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	131,354	120,202	-8.5
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	11	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	196	180	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	123,641	126,101	2.0
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	243	215	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	236,993	220,639	-6.9
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	220	186	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	274,694	238,900	-13.0
	<b>Yukon and Northwest Territories<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest<sup>2</sup>:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	10	5	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.



Table 40.

Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	4 - 9 stores - magasins	11	36.7	63	2.1	113,879	4.0
2	10 - 49 stores - magasins	11	36.7	291	9.6	318,688	11.2
3	50 stores and over - magasins et plus	8	26.7	2,671	88.3	2,422,812	84.9
4	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>3,025</b>	<b>100.0</b>	<b>2,855,379</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
5	4 - 9 stores - magasins	16	43.2	91	3.2	127,789	4.5
6	10 - 49 stores - magasins	13	35.1	279	9.8	221,144	7.8
7	50 stores and over - magasins et plus	8	21.6	2,467	87.0	2,483,472	87.7
8	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.0</b>	<b>2,837</b>	<b>100.0</b>	<b>2,832,405</b>	<b>100.0</b>

Tableau 40.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993

Table 41.

Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Under - Moins de \$10,000,000	10	33.3	65	2.1	38,602	1.4
2	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	12	40.0	350	11.6	315,203	11.0
3	50,000,000 - 109,999,999	3	10.0	215	7.1	229,943	8.1
4	110,000,000 and over - et plus	5	16.7	2,395	79.2	2,271,631	79.6
5	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>3,025</b>	<b>100.0</b>	<b>2,855,379</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
6	Under - Moins de \$10,000,000	18	48.6	131	4.6	77,055	2.7
7	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	11	29.7	281	9.9	258,296	9.1
8	50,000,000 - 109,999,999	2	5.4	113	4.0	x	x
9	110,000,000 and over - et plus	6	16.2	2,312	81.5	x	x
10	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.0</b>	<b>2,837</b>	<b>100.0</b>	<b>2,832,405</b>	<b>100.0</b>

Tableau 41.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 42.

Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:				
1	Under - Moins de \$300,000	884	29.2	x	x
2	\$ 300,000 - \$ 599,999	696	23.0	296,880	10.4
3	600,000 - 999,999	422	14.0	327,624	11.5
4	1,000,000 - 1,999,999	661	21.9	968,876	33.9
5	2,000,000 - 3,999,999	321	10.6	816,108	28.6
6	4,000,000 and over - et plus	41	1.4	x	x
7	<b>Total</b>	<b>3,025</b>	<b>100.0</b>	<b>2,855,379</b>	<b>100.0</b>
	1993:				
8	Under - Moins de \$300,000	699	24.6	x	x
9	\$ 300,000 - \$ 599,999	644	22.7	282,605	10.0
10	600,000 - 999,999	487	17.2	386,214	13.6
11	1,000,000 - 1,999,999	643	22.7	941,268	33.2
12	2,000,000 - 3,999,999	333	11.7	834,991	29.5
13	4,000,000 and over - et plus	31	1.1	x	x
14	<b>Total</b>	<b>2,837</b>	<b>100.0</b>	<b>2,832,405</b>	<b>100.0</b>

Tableau 42.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 43.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993

Tableau 43.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	3,025	2,837	2,855,379	2,832,405	-0.8
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	984	942	1,213,106	1,189,565	-1.9
3	Calgary, Alta. - Alb.	22	21	40,640	33,962	-16.4
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	7	9	x	7,871	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	43	39	59,720	53,405	-10.6
6	Halifax, N.S. - N.É.	37	35	55,965	58,062	3.7
7	Hamilton, Ont.	41	44	50,367	49,394	-1.9
8	Kitchener, Ont.	27	21	41,213	41,154	-0.1
9	London, Ont.	26	23	35,463	x	x
10	Montréal, Qué.	188	214	148,505	165,379	11.4
11	Oshawa, Ont.	14	9	17,128	15,956	-6.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	42	42	57,841	58,321	0.8
13	Québec, Qué.	44	48	25,349	32,472	28.1
14	Regina, Sask.	15	24	34,955	41,093	17.6
15	Saint John, N.B. - N.-B.	16	14	16,209	14,665	-9.5
16	Saskatoon, Sask.	14	12	15,847	13,986	-11.7
17	Sherbrooke, Qué.	6	9	5,738	9,337	62.7
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	39	29	35,854	29,360	-18.1
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	24	23	22,354	22,179	-0.8
20	Sudbury, Ont.	14	14	17,291	18,221	5.4
21	Thunder Bay, Ont.	5	3	7,046	5,862	-16.8
22	Toronto, Ont.	224	188	316,164	308,890	-2.3
23	Trois-Rivières, Qué.	5	7	4,712	7,424	57.6
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	62	57	102,207	86,111	-15.7
25	Victoria, B.C. - C.-B.	8	7	x	x	x
26	Windsor, Ont.	18	16	23,835	23,801	-0.1
27	Winnipeg, Man.	43	34	61,121	51,076	-16.4
28	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
29	Population, 25,000 and over - et plus	385	357	462,912	449,084	-3.0
30	Alma, Qué.	4	5	x	3,331	x
31	Baie Comeau, Qué.	4	5	7,950	8,667	9.0
32	Barrie, Ont.	7	7	7,816	7,624	-2.5
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	6	7	6,294	6,864	9.1
34	Belleville, Ont.	14	15	22,730	22,865	0.6
35	Brandon, Man.	3	3	x	x	x
36	Brantford, Ont.	8	6	7,763	7,437	-4.2
37	Brockville, Ont.	3	3	x	5,857	x
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
39	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	9	6	9,562	9,284	-2.9
40	Chatham, Ont.	6	4	x	x	x
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
42	Comerbrook, Nfld. - T.-N.	7	6	9,392	8,270	-11.9
43	Cornwall, Ont.	8	6	7,161	7,129	-0.4
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	4	2	6,733	x	x
45	Drummondville, Qué.	3	6	x	4,518	x
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	10	9	x	x	x
48	Granby, Qué.	2	3	x	2,330	x
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	6	5	12,007	10,937	-8.9
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	4	4	6,059	6,305	4.1
51	Guelph, Ont.	10	6	11,342	9,504	-16.2
52	Joliette, Qué.	7	8	8,295	8,622	3.9
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	3	1	x	x	x
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	7	7	10,881	10,347	-4.9
55	Kingston, Ont.	13	11	15,158	14,242	-6.0
56	Lethbridge, Alta. - Alb.	7	8	7,010	6,237	-11.0

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 43.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected  
Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 43.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises  
diverses, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	5,055	5,003	-1.0
58	Midland, Ont.	6	6	6,148	5,812	-5.5
59	Moncton, N.B. - N.-B.	21	18	13,246	14,113	6.5
60	Moose Jaw, Sask.	4	4	5,967	6,169	3.4
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	3	2	2,986	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	11	9	13,367	12,974	-2.9
63	North Bay, Ont.	12	12	x	x	x
64	Orillia, Ont.	4	3	x	5,466	x
65	Owen Sound, Ont.	4	4	x	6,092	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	10	8	10,413	x	x
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	6	3	5,270	3,058	-42.0
69	Prince Albert, Sask.	4	3	4,878	4,290	-12.1
70	Prince George, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
71	Red Deer, Alta. - Alb.	4	4	6,219	5,175	-16.8
72	Rimouski, Qué.	7	7	8,351	8,773	5.1
73	Rouyn, Qué.	3	3	x	5,684	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	6	8	5,672	6,357	12.1
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	7	5,711	6,886	20.6
76	Saint-Jérôme, Qué.	4	5	5,305	6,444	21.5
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	x	3,511	x
78	Sarnia, Ont.	9	8	10,011	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	7	6	12,413	10,836	-12.7
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	10	10	6,727	8,002	19.0
82	Sorel, Qué.	4	6	x	3,216	x
83	Stratford, Ont.	2	3	x	x	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	24	20	29,698	28,722	-3.3
85	Thetford Mines, Qué.	6	5	4,050	4,683	15.6
86	Timmins, Ont.	5	5	8,755	7,989	-8.7
87	Truro, N.S. - N.-É.	13	12	9,157	10,993	20.1
88	Val d'Or, Qué.	5	5	12,483	11,480	-8.0
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	4	4	3,041	3,928	29.2
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>1,656</b>	<b>1,538</b>	<b>1,179,361</b>	<b>1,193,756</b>	<b>1.2</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.





**Department Stores**

**Grands magasins**





Table 44.

## Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1978-1993

No.	Year	Firms	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end <sup>1</sup>	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Firmes	Magasins		Ventes		Rémunération	Créances actives à la fin de l'année <sup>1</sup>	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000				
1	1978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
2	1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
3	1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
4	1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
5	1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
6	1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
7	1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
8	1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
9	1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
10	1987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
11	1988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
12	1989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
13	1990	14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
14	1991	11	895	922	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492
15	1992	10	901	922	13,133,432	14,577	1,836,493	2,805,367	2,814,023
16	1993	9	897	916	12,712,431	14,172	1,988,387	3,046,273	2,776,687

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

<sup>1</sup> Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue No. 63-002).

<sup>1</sup> Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le no. 63-002 au catalogue).

Table 45.

## Historical Statistics of Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1978-1993

No.	Year		Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick						British Columbia
	Année	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
		per cent - pourcentage										
1	1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
2	1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
3	1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
4	1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
5	1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
6	1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
7	1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
8	1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
9	1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
10	1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
11	1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
12	1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2	8.4
13	1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1
14	1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7	7.9
15	1992	7.1	5.4	6.9	7.2	6.2	5.2	7.9	8.4	6.8	7.4	7.8
16	1993	6.6	5.4	6.4	7.0	6.0	4.9	7.6	8.0	6.3	6.7	6.9

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories. See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 46.

Tableau 46.

## Department Stores, by Province, 1992 and 1993

## Grands magasins, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992  Variation en pourcentage 1993/1992
	<b>CANADA</b>				
1	Firms <sup>1</sup> - Firms <sup>1</sup>	No. - nbre	10	9	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	922	916	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	13,133,432	12,712,431	-3.2
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Firms - Firms	No. - nbre	4	4	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	18	18	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	182,657	177,339	-2.9
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Firms - Firms	No. - nbre	3	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	6	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	54,951	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	42	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	437,967	437,061	-0.2
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Firms - Firms	No. - nbre	5	5	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	31	29	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	304,345	301,337	-1.0
	<b>Québec:</b>				
16	Firms - Firms	No. - nbre	8	7	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	173	158	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,410,527	2,271,668	-5.8
	<b>Ontario:</b>				
19	Firms - Firms	No. - nbre	8	7	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	364	354	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,418,665	5,328,163	-1.7
	<b>Manitoba:</b>				
22	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	37	37	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	538,946	528,917	-1.9
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	35	35	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	371,630	360,438	-3.0
	<b>Alberta:</b>				
28	Firms - Firms	No. - nbre	7	7	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	98	107	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,443,513	1,369,408	-5.1
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Firms - Firms	No. - nbre	7	7	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	116	129	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Yukon and Northwest Territories<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest<sup>2</sup>:</b>				
34	Firms - Firms	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2	2	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of Firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 47.

Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Firms Firmes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	1 - 49 stores - magasins	4	40.0	59	6.4	793,789	6.0
2	50 stores and over - magasins et plus	6	60.0	863	93.6	12,339,643	94.0
3	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>	<b>922</b>	<b>100.0</b>	<b>13,133,432</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
4	1 - 49 stores - magasins	3	33.3	31	3.4	x	x
5	50 stores and over - magasins et plus	6	66.7	885	96.6	x	x
6	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>916</b>	<b>100.0</b>	<b>12,712,431</b>	<b>100.0</b>

Tableau 47.

Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1992 et 1993

Table 48.

Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Firms Firmes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Under - Moins de \$999,999,999	4	40.0	59	6.4	793,789	6.0
2	\$999,999,999 and over - et plus	6	60.0	863	93.6	12,339,643	94.0
3	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>	<b>922</b>	<b>100.0</b>	<b>13,133,432</b>	<b>100.0</b>
	1993:						
4	Under - Moins de \$999,999,999	3	33.3	31	3.4	x	x
5	\$ 999,999,999 and over - et plus	6	66.7	885	96.6	x	x
6	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>916</b>	<b>100.0</b>	<b>12,712,431</b>	<b>100.0</b>

Tableau 48.

Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 49.

Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:				
1	Under - Moins de \$5,000,000	85	9.2	283,606	2.2
2	\$ 5,000,000 - \$9,999,999	280	30.4	2,174,066	16.6
3	10,000,000 - 19,999,999	414	44.9	5,781,633	44.0
4	20,000,000 - 49,999,999	129	14.0	3,735,950	28.4
5	50,000,000 and over - et plus	14	1.5	1,158,178	8.8
6	<b>Total</b>	<b>922</b>	<b>100.0</b>	<b>13,133,432</b>	<b>100.0</b>
	1993:				
7	Under - Moins de \$5,000,000	87	9.5	296,202	2.3
8	\$ 5,000,000 - \$9,999,999	288	31.4	2,235,878	17.6
9	10,000,000 - 19,999,999	412	45.0	5,717,390	45.0
10	20,000,000 - 49,999,999	116	12.7	3,386,420	26.6
11	50,000,000 and over - et plus	13	1.4	1,076,542	8.5
12	<b>Total</b>	<b>916</b>	<b>100.0</b>	<b>12,712,431</b>	<b>100.0</b>

Tableau 49.

Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993



Table 50.

Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1992 and 1993<sup>1</sup>

No.	Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot)						
		Ventes par mètre (pied) carré						
		Total		Under - Moins de \$1,000 (\$93)		\$1,000 - \$1,299 (\$93-\$121)		\$1,300 - \$1,599 (\$121-\$149)
		No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre
	1992:							
1	<b>Total</b>	<b>888</b>	<b>12,965,847</b>	<b>34</b>	<b>200,203</b>	<b>95</b>	<b>915,277</b>	<b>150</b>
2	Under - 5 000 (53,820)	272	2,034,036	13	36,165	20	97,054	40
3	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	167	1,803,775	4	18,520	10	64,145	26
4	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	86	1,254,721	1	x	10	74,856	5
5	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	54	716,569	6	38,762	8	71,963	9
6	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	69	1,063,116	4	28,224	11	107,680	16
7	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	69	1,260,494	2	x	10	105,963	13
8	10 000 (107,639) and over	171	4,833,136	4	54,655	26	393,616	41
	1993:							
9	<b>Total</b>	<b>871</b>	<b>12,401,577</b>	<b>64</b>	<b>399,491</b>	<b>86</b>	<b>861,991</b>	<b>150</b>
10	Under - 5 000 (53,820)	237	1,710,986	12	23,859	15	76,855	42
11	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	173	1,872,787	3	13,577	11	69,794	22
12	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	97	1,354,506	6	27,659	5	36,695	9
13	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	54	678,502	10	58,373	7	58,842	10
14	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	69	1,040,625	6	30,708	11	110,795	16
15	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	70	1,236,540	7	53,692	14	153,885	8
16	10 000 (107,639) and over	171	4,507,630	20	191,624	23	355,126	43
				per cent - pourcentage				
	1992:							
17	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>3.8</b>	<b>1.5</b>	<b>10.7</b>	<b>7.1</b>	<b>16.9</b>
18	Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.8	1.8	7.4	4.8	14.7
19	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	2.4	1.0	6.0	3.6	15.6
20	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	1.2	x	11.6	6.0	5.8
21	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	11.1	5.4	14.8	10.0	16.7
22	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	5.8	2.7	15.9	10.1	23.2
23	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	2.9	x	14.5	8.4	18.8
24	10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	2.3	1.1	15.2	8.1	24.0
	1993:							
25	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>7.3</b>	<b>3.2</b>	<b>9.9</b>	<b>7.0</b>	<b>17.2</b>
26	Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	5.1	1.4	6.3	4.5	17.7
27	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	1.7	0.7	6.4	3.7	12.7
28	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	6.2	2.0	5.2	2.7	9.3
29	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	18.5	8.6	13.0	8.7	18.5
30	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	8.7	3.0	15.9	10.6	23.2
31	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	10.0	4.3	20.0	12.4	11.4
32	10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	11.7	4.3	13.5	7.9	25.1

<sup>1</sup> Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.



Tableau 50.

Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1992 et 1993<sup>1</sup>

Sales per square metre (foot)							Taille du magasin en mètres (pieds) carrés	No.
Ventes par mètre (pied) carré								
\$1,300- \$1,599 (\$121-\$149)	\$1,600-\$1,999 (\$149-\$186)		\$2,000-\$2,999 (\$186-\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus			
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000		
							1992:	
1,752,175	229	2,766,300	302	4,949,741	78	2,382,150	Total	1
236,799	76	522,655	106	946,682	17	194,681	Moins de 5 000 (53,820)	2
204,901	48	467,923	71	897,909	8	150,376	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	3
x	17	197,912	40	628,436	13	299,807	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	4
98,683	18	237,928	9	164,854	4	104,380	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	5
195,463	19	299,450	14	279,846	5	152,453	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	6
x	19	323,835	17	365,974	8	268,397	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	7
790,173	32	716,596	45	1,666,040	23	1,212,055	10 000 (107,639) et plus	8
							1993:	
1,721,192	211	2,536,834	290	4,700,083	70	2,181,986	Total	9
230,862	60	413,851	96	830,189	12	135,371	Moins de 5 000 (53,820)	10
172,968	54	516,161	73	919,628	10	180,661	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	11
88,121	22	253,567	44	688,379	11	260,086	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	12
107,459	14	184,378	10	188,030	3	81,421	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	13
197,555	16	252,164	15	296,880	5	152,524	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	14
114,722	18	314,471	15	330,511	8	269,257	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	15
809,505	27	602,244	37	1,446,467	21	1,102,666	10 000 (107,639) et plus	16
							per cent - pourcentage	
							1992:	
13.5	25.8	21.3	34.0	38.2	8.8	18.4	Total	17
11.6	27.9	25.7	39.0	46.5	6.3	9.6	Moins de 5 000 (53,820)	18
11.4	28.7	25.9	42.5	49.8	4.8	8.3	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	19
x	19.8	15.8	46.5	50.1	15.1	23.9	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	20
13.8	33.3	33.2	16.7	23.0	7.4	14.6	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	21
18.4	27.5	28.2	20.3	26.3	7.2	14.3	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	22
x	27.5	25.7	24.6	29.0	11.6	21.3	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	23
16.3	18.7	14.8	26.3	34.5	13.5	25.1	10 000 (107,639) et plus	24
							1993:	
13.9	24.2	20.5	33.3	37.9	8.0	17.6	Total	25
13.5	25.3	24.2	40.5	48.5	5.1	7.9	Moins de 5 000 (53,820)	26
9.2	31.2	27.6	42.2	49.1	5.8	9.6	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	27
6.5	22.7	18.7	45.4	50.8	11.3	19.2	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	28
15.8	25.9	27.2	18.5	27.7	5.6	12.0	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	29
19.0	23.2	24.2	21.7	28.5	7.2	14.7	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	30
9.3	25.7	25.4	21.4	26.7	11.4	21.8	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	31
18.0	15.8	13.4	21.6	32.1	12.3	24.5	10 000 (107,639) et plus	32

<sup>1</sup> N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 51.

Department Store Sales, by Department, Canada,  
1992 and 1993

Tableau 51.

Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1992 et  
1993

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1993/1992
		1992	1993	Variation 1993/1992
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles	105,531	99,281	-5.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	152,466	143,471	-5.9
3	Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles	1,083,792	1,106,657	2.1
4	Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants	105,720	110,273	4.3
5	Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants	439,004	434,160	-1.1
6	Girls' wear - Vêtements de fillettes	204,354	202,200	-1.1
7	Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	225,761	222,074	-1.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	246,425	257,807	4.6
9	Athletic footwear - Chaussures athlétiques	140,886	145,301	3.1
10	Women's hosiery - Bas pour dames	167,978	163,690	-2.6
11	Women's accessories - Articles de parure pour dames	212,496	198,703	-6.5
12	Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants	304,444	294,351	-3.3
13	Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes	232,750	218,861	-6.0
14	Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes	858,112	847,476	-1.2
15	Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	175,961	168,629	-4.2
16	Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons	161,896	162,760	0.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	386,563	387,817	0.3
18	Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques	907,132	920,840	1.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	127,446	115,175	-9.6
20	Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce	126,477	119,773	-5.3
21	Linen - Linges de maison	541,439	533,921	-1.4
22	Luggage - Bagages	61,700	55,804	-9.6
23	China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie	189,530	174,446	-8.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	153,580	142,810	-7.0
25	Draperies and furniture coverings - Tentures et housses	154,763	136,229	-12.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	109,553	103,667	-5.4
27	Furniture - Meubles	569,602	523,257	-8.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	478,355	443,265	-7.3
29	Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)	641,866	609,023	-5.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	521,640	500,830	-4.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	407,537	373,457	-8.4
32	Plumbing, heating and building materials <sup>10</sup> - Matériel de plomberie, chauffage et construction <sup>10</sup>	79,289	...	...
33	Jewellery - Bijouterie	281,861	279,209	-0.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	393,174	368,959	-6.2
35	Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques	333,725	314,167	-5.9
36	Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau	381,486	350,995	-8.0
37	Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures	166,091	152,194	-8.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	232,665	210,539	-9.5
39	Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (main - d'oeuvre et pièces)	321,436	310,761	-3.3
40	All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1,10</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1,10</sup>	748,943	809,595	...
41	All Departments - Total - Tous les rayons	13,133,432	12,712,431	-3.2

Table 52(a).

**Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1991-1993<sup>1</sup>**

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of Locations Nombre de points de vente	Total Sales Ventes totales	Floor area Superficie	Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Percentage change median sales per square metre Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m <sup>2</sup>	\$	%
1	1991: All Locations - Total - Ensemble des points de vente	11	838	12,161,923	6,118,512	1,869	-8.2
2	1992: All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	6,501,621	1,883	0.7
3	1993: All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	871	12,401,577	6,473,269	1,853	-1.6
4	Major department stores - Grands magasins traditionnels	6	326	6,654,732	3,308,580	1,861	-5.3
5	Discount department stores - Grands magasins d'escomptes	3	545	5,746,845	3,164,688	1,850	-0.4

Tableau 52(a).

**Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1991-1993<sup>1</sup>**

Table 52(b).

**Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1991-1993<sup>1</sup>**

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of Locations Nombre de points de vente	Total Sales Ventes totales	Floor area Superficie	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Percentage change median sales per square foot Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	%
1	1991: All Locations - Total - Ensemble des points de vente	11	838	12,161,923	65,790,456	174	-7.9
2	1992: All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	69,909,902	175	0.6
3	1993: All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	871	12,401,577	69,605,040	172	-1.7
4	Major department stores - Grands magasins traditionnels	6	326	6,654,732	35,576,134	173	-5.5
5	Discount department stores - Grands magasins d'escomptes	3	545	5,746,845	34,028,906	172	-0.6

Tableau 52(b).

**Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1991-1993<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

<sup>1</sup> N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.



Table 53.

## Major and Discount Department Stores, by Province, 1991-1993

No.	Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Number of Stores - Nombre de magasins							
1	1991: Total, all stores	922	18	6	41	30	169
2	1992: Total, all stores	922	18	6	42	31	173
3	1993: Total, all stores	916	18	5	42	29	158
4	Major department stores	346	2	1	11	5	58
5	Discount department stores	570	16	4	31	24	100
Percentage change 1993/1992:							
6	Total, all stores	-0.7	0.0	-16.7	0.0	-6.5	-8.7
Total Sales							
Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
7	1991: Total, all stores	12,919,268	184,841	55,386	433,479	291,226	2,407,988
8	1992: Total, all stores	13,133,432	182,657	54,951	437,967	304,345	2,410,527
9	1993: Total, all stores	12,712,431	177,339	54,394	437,061	301,337	2,271,668
10	Major department stores	6,799,331	x	x	143,447	x	x
11	Discount department stores	5,913,100	x	x	293,614	x	x
Percentage change 1993/1992:							
12	Total, all stores	-3.2	-2.9	-1.0	-0.2	-1.0	-5.8

<sup>1</sup> See Appendix II, Differences in Historical Data.



Tableau 53.

## Grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1991-1993

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon and Northwest Territories <sup>1</sup>  Yukon et Territoires du Nord-Ouest <sup>1</sup>	Genre de grand magasin	N°
Number of Stores - Nombre de magasins							
372	37	35	99	113		1991: 2 Ensemble des magasins	1
364	37	35	98	116		1992: 2 Ensemble des magasins	2
354	37	35	107	129		1993: 2 Ensemble des magasins	3
126	14	12	55	62		- Grands magasins traditionnels	4
228	23	23	52	67		2 Grands magasins d'escomptes	5
Variation en pourcentage 1993/1992:							
-2.7	-	-	9.2	11.2		- Ensemble des magasins	6
Total sales							
Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
5,307,356	538,452	370,592	1,431,293	x		1991: x Ensemble de magasins	7
5,418,665	538,946	371,630	1,443,513	x		1992: x Ensemble des magasins	8
5,328,163	528,917	360,438	1,369,408	x		1993: x Ensemble des magasins	9
2,776,017	290,419	x	828,131	x		- Grands magasins traditionnels	10
2,552,145	238,498	x	541,277	x		x Grands magasins d'escomptes	11
Variation en pourcentage 1993/1992:							
-1.7	-1.9	-3.0	-5.1	x		x Ensemble des magasins	12

<sup>1</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 54.

## Major and Discount Department Stores, by Selected Metropolitan Area, 1991-1993

No.	Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas Totals des régions métropolitaines énumérées	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
Number of Stores - Nombre de magasins								
				%				
1	1991: Total, all stores	922	483	52.4	28	41	26	18
2	1992: Total, all stores	922	481	52.2	28	40	28	19
3	1993: Total, all stores	916	476	52.0	31	45	25	19
4	Major department stores	346	225	65.0	15	26	13	7
5	Discount department stores	570	251	44.0	16	19	12	12
Percentage change 1993/1992:								
6	Total, all stores	-0.7	-1.0	...	10.7	12.5	-10.7	-
Total Sales - Ventes totales								
		\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
7	1991: Total, all stores	12,919,268	8,009,063	62.0	532,176	610,530	381,276	253,601
8	1992: Total, all stores	13,133,432	8,102,733	61.7	520,177	625,530	383,173	264,560
9	1993: Total, all stores	12,712,431	7,800,912	61.4	500,131	574,283	384,051	257,531
10	Major department stores	6,799,331	5,040,460	74.1	335,139	359,840	248,797	120,863
11	Discount department stores	5,913,100	2,760,452	46.7	164,992	214,443	135,254	136,668
Percentage change 1993/1992:								
12	Total, all stores	-3.2	-3.7	...	-3.9	-8.2	0.2	-2.7
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
		\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
13	1991: Total, all stores	14,012	16,582	...	19,006	14,891	14,664	14,089
14	1992: Total, all stores	14,245	16,846	...	18,578	15,638	13,685	13,924
15	1993: Total, all stores	13,878	16,388	...	16,133	12,762	15,362	13,554
16	Major department stores	19,651	22,402	...	22,343	13,840	19,138	17,266
17	Discount department stores	10,374	10,998	...	10,312	11,286	11,271	11,389
Percentage variation 1993/1992:								
18	Total, all stores	-2.6	-2.7	...	-13.2	-18.4	12.3	-2.7

Tableau 54.

## Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1993

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines- Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
Number of Stores - Nombre de magasins									
78	37	20	17	129	48	11	30	1991: Ensemble des magasins	1
80	39	22	19	116	50	10	30	1992: Ensemble des magasins	2
71	35	20	18	115	55	12	30	1993: Ensemble des magasins	3
32	13	9	5	53	32	7	13	Grands magasins traditionnels	4
39	22	11	13	62	23	5	17	Grands magasins d'escomptes	5
Variation en pourcentage 1993/1992:									
-11.3	-10.3	-9.1	-5.3	-0.9	10.0	20.0	-	Ensemble des magasins	6
Total sales - Ventes totales									
thousands of dollars - milliers de dollars									
1,292,047	612,433	340,728	194,278	2,047,392	1,039,210	229,337	476,055	1991: Ensemble des magasins	7
1,317,962	611,811	329,557	208,995	2,070,329	1,057,056	235,848	477,734	1992: Ensemble des magasins	8
1,255,791	579,416	309,362	209,426	2,050,243	977,249	233,285	470,143	1993: Ensemble des magasins	9
x	329,826	x	83,368	1,360,056	739,199	167,901	x	Grands magasins traditionnels	10
x	249,590	x	126,058	690,187	238,050	65,385	x	Grands magasins d'escomptes	11
Variation en pourcentage 1993/1992:									
-4.7	-5.3	-6.1	0.2	-1.0	-7.5	-1.1	-1.6	Ensemble des magasins	12
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin									
thousands of dollars - milliers de dollars									
16,565	16,552	17,036	11,428	15,871	21,650	20,849	15,869	1991: Ensemble des magasins	13
16,475	15,687	14,980	11,000	17,848	21,141	23,585	15,924	1992: Ensemble des magasins	14
17,687	16,555	15,468	11,635	17,828	17,768	19,440	15,671	1993: Ensemble des magasins	15
x	25,371	x	16,674	25,661	23,100	23,986	x	Grands magasins traditionnels	16
x	11,345	x	9,697	11,132	10,350	13,077	x	Grands magasins d'escomptes	17
Variation en pourcentage 1993/1992:									
7.4	5.5	3.3	5.8	-0.1	-16.0	-17.6	-1.6	Ensemble des magasins	18

Table 55.

Department Store Outlets, by Selected Locality,  
1992 and 1993

Tableau 55.

Points de vente des grands magasins, selon certaines  
agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	922	916	13,133,432	12,712,431	-3.2
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	593	585	9,763,355	9,425,330	-3.5
3	Calgary, Alta. - Alb.	28	31	520,177	500,131	-3.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	70,960	63,858	-10.0
5	Edmonton, Alta. - Alb.	40	45	625,530	574,283	-8.2
6	Halifax, N.S. - N.É.	18	18	231,195	232,846	0.7
7	Hamilton, Ont.	28	25	383,173	384,051	0.2
8	Kitchener, Ont.	16	15	198,959	195,547	-1.7
9	London, Ont.	19	19	264,560	257,531	-2.7
10	Montréal, Qué.	80	71	1,317,962	1,255,791	-4.7
11	Oshawa, Ont.	9	9	171,679	172,107	0.2
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	39	35	611,811	579,416	-5.3
13	Québec, Qué.	22	20	329,557	309,362	-6.1
14	Regina, Sask.	8	8	118,431	113,815	-3.9
15	Saint John, N.B. - N.-B.	7	7	72,555	75,390	3.9
16	Saskatoon, Sask.	9	9	133,089	131,723	-1.0
17	Sherbrooke, Qué.	6	5	86,969	78,626	-9.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	19	18	208,995	209,426	0.2
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	8	8	120,287	116,475	-3.2
20	Sudbury, Ont.	7	7	118,437	114,432	-3.4
21	Thunder Bay, Ont.	6	6	121,841	115,221	-5.4
22	Toronto, Ont.	116	115	2,070,329	2,050,243	-1.0
23	Trois-Rivières, Qué.	4	3	57,073	47,488	-16.8
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	50	55	1,057,056	977,249	-7.5
25	Victoria, B.C. - C.-B.	10	12	235,848	233,285	-1.1
26	Windsor, Ont.	9	9	159,148	166,891	4.9
27	Winnipeg, Man.	30	30	477,734	470,143	-1.6
28	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
29	Population, 25,000 and over - et plus	219	221	2,501,358	2,442,929	-2.3
29	Alma, Qué.	3	3	22,558	19,697	-12.7
30	Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
31	Barrie, Ont.	6	6	87,060	86,474	-0.7
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	25,738	24,392	-5.2
33	Belleville, Ont.	4	4	63,950	62,527	-2.2
34	Brandon, Man.	4	4	39,194	38,301	-2.3
35	Brantford, Ont.	5	5	73,025	72,392	-0.9
36	Brockville, Ont.	3	3	27,960	27,711	-0.9
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	3	37,919	37,003	-2.4
39	Chatham, Ont.	4	4	48,243	49,714	3.0
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	45,250	47,123	4.1
41	Cornetbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	23,631	23,301	-1.4
42	Cornwall, Ont.	4	4	54,547	55,042	0.9
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	4	4	30,359	29,875	-1.6
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	6	65,926	66,357	0.7
47	Granby, Qué.	3	3	34,990	33,484	-4.3
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	5	5	66,182	64,971	-1.8
51	Joliette, Qué.	2	2	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	6	7	84,834	82,044	-3.3
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	5	5	70,456	80,182	13.8
54	Kingston, Ont.	6	6	96,493	96,482	0.0
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	6	70,718	68,374	-3.3

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



Table 55.

Department Store Outlets, by Selected Locality,  
1992 and 1993 - Concluded

Tableau 55.

Points de vente des grands magasins, selon certaines  
agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	Variation des ventes 1993/1992
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	38,845	39,766	2.4
58	Midland, Ont.	2	2	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	6	6	92,974	92,608	-0.4
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	5	6	86,774	84,267	-2.9
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	5	5	35,625	35,420	-0.6
63	North Bay, Ont.	4	4	56,885	55,844	-1.8
64	Orillia, Ont.	4	4	31,930	31,923	--
65	Owen Sound, Ont.	4	4	39,958	39,908	-0.1
66	Penticton, B.C. - C.-B.	3	4	36,089	30,998	-14.1
67	Peterborough, Ont.	6	6	89,731	63,886	-28.8
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	3	x	10,412	x
69	Prince Albert, Sask.	4	4	32,901	31,358	-4.7
70	Prince George, B.C. - C.-B.	5	6	79,911	71,607	-10.4
71	Red Deer, Alta. - Alb.	5	5	71,798	66,477	-7.4
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
73	Rouyn, Qué.	3	3	17,956	16,539	-7.9
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	46,843	46,518	-0.7
76	Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
78	Samia, Ont.	5	5	62,897	62,432	-0.7
79	Sault Ste. Marie, Ont.	5	4	62,282	60,017	-3.6
80	Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
82	Sorel, Qué.	4	3	25,079	19,341	-22.9
83	Stratford, Ont.	4	4	26,658	25,560	-4.1
84	Sydney, N.S. - N.-É.	6	6	67,535	66,313	-1.8
85	Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
86	Timmins, Ont.	4	4	35,223	34,197	-2.9
87	Truro, N.S. - N.-É.	3	3	22,475	22,843	1.6
88	Val d'Or, Qué.	2	2	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	31,932	33,294	4.3
90	Victoriaville, Qué.	3	3	20,998	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x
93	<b>All Other - Toutes les autres</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>868,719</b>	<b>844,172</b>	<b>-2.8</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

## Footnotes

- (1) *Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.*
- (2) *Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*
- (3) *Includes: appliance, television, radio and stereo stores.*
- (4) *Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.*
- (5) *Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.*
- (6) *Includes: sporting goods stores; bicycle shops.*
- (7) *Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.*
- (8) *Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.*
- (9) *Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.*
- (10) *Beginning with the 1993 survey year, sales for plumbing, heating and building materials (department number 32) are included in 'All other departments' (department number 40).*

## Notes

- (1) *Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.*
- (2) *Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.*
- (3) *Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.*
- (4) *Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.*
- (5) *Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles non classés ailleurs.*
- (6) *Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.*
- (7) *Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.*
- (8) *N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.*
- (9) *Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.*
- (10) *À partir de la période de référence 1993, les ventes pour le rayon 'matériel de plomberie, chauffage et construction' (rayon 32) sont reportées dans 'tous les autres rayons' (rayon 40).*

## Appendix I

### DEFINITIONS

"**Retail trade**" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "**retail location**", is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A "**department store**" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A "**discount**" department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional "**major**" department stores however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

A "**retail chain**" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is "**department store**" organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "**independent**." Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

## Appendice I

### DÉFINITIONS

"**Commerce de détail**" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un "**point de vente au détail**", est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les **grands magasins "traditionnels"** et qui, en général, vend ses gammes de produits à prix réduits.

On définit comme "**chaînes de magasins de détail**" toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les entreprises de "**grands magasins**" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des "**entreprises indépendantes**". Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les



**Sales:** This refers to the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales by book and record clubs and sales through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class<sup>1</sup>.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

**Stocks:** This is the value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

**Ventes:** Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses"<sup>1</sup>.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

**Stocks:** C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

<sup>1</sup> The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

<sup>1</sup> Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".



**Purchases:** This value is total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. It is the cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

**Cost of goods sold:** This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

**Gross profit:** This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

**Salaries and wages:** This refers to the total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

**Accounts outstanding:** This value is the aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

**Type of operation:** Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

**Number of stores:** The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores in operation during the year, regardless of whether they operated all or part of the year.

**Achats:** Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

**Prix de revient:** On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

**Profit brut:** On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

**Traitements et salaires:** C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

**Créances actives:** C'est le total des sommes dues au titre des achat à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

**Genre d'exploitation:** On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

**Nombre de magasins:** Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

**Physical store size:** This is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

**Average sales per square metre (foot):** This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot) for each reporting location divided by the number of reporting locations.

**Census Metropolitan Area (C.M.A.):** This is the main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions, C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

**Census Agglomeration (C.A.):** This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

**Taille du magasin:** La taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

**Ventes moyennes par mètre (pied) carré:** On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants.

**Région métropolitaine de recensement (R.M.R.):** C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

**Agglomération de recensement (A.R.):** La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.



## Appendix II

### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey covers all known retail chains and department stores operating in Canada (at any time during the survey year) with total sales above a certain threshold. These thresholds may vary from province to province.

The business register or **Central Frame Data Base** (CFDB) contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater co-ordination of systems and procedures. Ultimately, all Statistics Canada business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

All attempts have been made to minimize non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, the data have rarely contained a serious error.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. The revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of current year's data. Historically, such revisions made to the previous reference year's data have not generally had any significant impact on previously published estimates.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies that fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> For additional information, see *Standard Industrial Classification Manual*, Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

## Appendice II

### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins fournit une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le registre des entreprises ou **Base de données du registre central** (BDRC) représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDRC a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pendant la compilation des données de la période référence, les données de la période précédente peuvent être aussi révisées. Ces révisions sont apportées à causes des erreurs détectées lors de l'analyse comparative des données de la période de référence à la période précédente. Par le passé, les révisions apportées aux données de la période précédente n'avaient pas d'impact significatif sur les estimées qui ont été publiées antérieurement.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, consulter le *manuel de la Classification des activités économiques*, no 12-501F au catalogue, pages 213-231.

Each retail location is classified to its own industry class. Some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores. Each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of retail chains or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

## REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1993-94.

## DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Respondents from whom no response has been received or whose data may contain errors are contacted immediately for a follow up.

## STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analyzed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Data for non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

## PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1993-94.

## COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les non-répondants ou pour ceux dont les données contiennent des erreurs.

## VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements des entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.



**DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA**

Please note that some data on retail chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

From 1986 to 1989, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

**DIVERGENCES DANS LES DONNÉES  
CHRONOLOGIQUES**

Veuillez prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au **Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.



## Appendix III

### DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for non-responding units can be imputed using data from responding units. The extent or error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate. Attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this

## Appendice III

### FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ de l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique ou aux variations d'un intervieweur à l'autre lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin



report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, annual data are collected and compiled on a financial year basis while monthly data are published on a calendar year basis.

avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

## Appendix IV

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of retail chain survey results.

<sup>1</sup> See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

## Appendice IV

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

<sup>1</sup> Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.





## Appendix V

### Partial List of Retail Chains in Canada, 1993

#### Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

##### Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

Amalco Foods (1987) Ltd. (Dominion Stores), Nfld.  
 Armstrong Plaza Ltd. (IGA Stores), Ont.  
 Atlantic Wholesalers Ltd. (Food Market Holdings Co.),  
 N.B.  
 Bateman Foods Ltd., Alta.  
 Buy Low Foods Ltd., B.C.  
 Canada Safeway Ltd., Alta.  
 Canadian Forces Exchange System, Ont.  
 Commisso's Food Terminal, Ont.  
 Cooper Market Ltd., B.C.  
 Épiciers Unis Métro-Richelieu Inc., Super C Division,  
 Qué.  
 Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.  
 Focenco Ltd., Nfld.  
 Food City Supermarket Corp. Alta.  
 Freson Market Ltd., Alta.  
 G & H Marketing Enterprise Ltd. (Giant Foods), B.C.  
 Gifford's Farm Markets Ltd., Ont.  
 Hartins Meat Shop & Abattoir Co. Ltd., Ont.  
 Horne & Pitfield Inc., Alta.  
 Hudon & Deaudelin Ltée., Qué.  
 Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Group,  
 B.C.  
 Knob Hill Farms Ltd., Ont.  
 L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont.  
 Lanzarotta Wholesale Grocers Ltd., Ont.

## Appendice V

### Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1993

Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.  
 Marché Bellemare Inc., Qué.  
 Oshawa Holdings Ltd., Dutch Boy Div., Ont.  
 Oshawa Holdings Ltd., Bolands Div., N.S.  
 Oshawa Holdings Ltd., Codville Div., Man.  
 Penner Foods Ltd., Man.  
 Powell's Supermarket Ltd., Nfld.  
 Provigo Distribution Inc. (Supermarchés Provigo), Qué.  
 Provigo Distribution Inc. (Provigo Héritage), Qué.  
 SFM Retail Stores Inc. (Shoppers Food Marts), B.C.  
 Skaf Bros. Foods Limited, Ont.  
 Sobeys Inc., N.S.  
 Stongs Markets Ltd., B.C.  
 Sunnybrook Foods Ltd., Ont.  
 Super Marchés G.P. Inc., Division Québec, Qué.  
 The Barn Fruit Markets Inc., Ont.  
 The Delta Co-op Association Ltd. (Food Stores), Sask.  
 The Food Group Inc., N.B.  
 The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.  
 The Kitchen Table Inc., Ont.  
 The Oshawa Group Limited, Oshawa Foods Div., Ont.  
 Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.  
 Wade Enterprises Ltd., N.S.  
 Westfair Foods Ltd., Man.  
 Zehrmart Inc., Ont.

##### Grocery stores - Épiceries

Alimentation Couche-Tard Inc., Qué.  
 Avondale Stores Ltd., Ont.  
 C. Corp. (Ontario) Inc. (Winks), Ont.  
 Checkers Variety Limited, Ont.  
 China Can Enterprises Ltd., B.C.  
 Copper Bay Holdings Inc. (Copper Bay Shell/Nugget  
 Food Store), Ont.  
 Copperville Foods Ltd., B.C.  
 Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.  
 Enterprise Newfoundland & Labrador Corporation (Dept.  
 Of Industry, Trade & Technology), Nfld.  
 Épiceries Royal Plus Loupessis Inc., Qué.  
 Express 24 Food Mart Inc., Alta.

Hythe Handee Mart Ltd. (Tags Food and Gas), Alta.  
 J. Rabba Company Ltd. (Rabba Fine Foods/Variety Food Fair),  
 Ont.  
 Jackson's Barn Value Foods Ltd., Ont.  
 Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.  
 Land's Happy Marts Ltd., Alta.  
 Lamy Holdings Limited (Quickie Convenience Store), Ont.  
 Last Mountain Cooperative Ltd., Sask.  
 Little Short Stop Stores Ltd., Ont.  
 Loblaws Inc., Hasty Market Division, Ont.  
 LRD Lucky Enterprises Ltd. (Lucky 13), Ont.  
 Mr. G. Stores Ltd. (Mr. G.), B.C.  
 Perrette Inc., Qué.

**Grocery stores - (concluded) - Épiceries - (fin)**

Pinto Stores Limited, Ont.  
 Pioneer Co-Operative Association Ltd., Sask.  
 R-Con Centres Inc. (Mac's Convenience Store), Man.  
 Raymor Foods (1992) Ltd., Ont.  
 Red Circle Limited, Nfld.  
 Revcocoe Food Stores Ltd. (Food Stop), B.C.  
 Robert Klein Enterprises Inc. (Kleins Food Mart), Sask.  
 Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.  
 Silcorp Limited (Macs Convenience Stores), Ont.  
 Silcorp Ltd., Mike's Mart Div., Ont.  
 Skippys Milk Limited, Ont.  
 Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.

Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.  
 Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S.  
 The Becker Milk Company Ltd., Ont.  
 The Grocery People Ltd. (Super A), Alta.  
 Valdi & Co. Limited Partnership, Ont.  
 Vince Food Markets Ltd., Ont.  
 146881 Canada Inc., Qué.  
 2150-2505-Québec Inc. (Dépanneur A. Plouffe), Qué.  
 543577 Ontario Inc. (Westside Jug City), Ont.  
 577101 Saskatchewan Limited (Ralph's Confectionery), Sask.  
 771278 Ontario Ltd. (Provencano Foods), Ont.

**Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries**

Bens Limited, N.S.  
 Boulangerie au Pain Doré Ltée., Qué.  
 McGavin Foods Ltd., Man.

S P Bakery Company Ltd. (Buns Master Bakery), B.C.  
 Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.  
 700724 Ontario Inc. (Dundalk Bakery), Ont.

**Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix**

Bonbons Guay Inc., Qué.  
 Brussels Chocolates Ltd. (House of Brussels Chocolates),  
 B.C.

Laura Secord Inc., Ont.  
 R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.  
 The Sweet Factory Inc., Ont.

**Meat markets - Marchés de viandes**

Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.  
 Boucherie A Brodeur Inc., Qué.

409549 Ontario Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.

**Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés**

Ault Foods Ltd., Ont.  
 Bio-Force Canada (1991) Inc. (Aliments Vogel), Qué.  
 Chris's Meats & Delicatessen Ltd., N.S.  
 Claydan Enterprises Inc. (Sears Health Food Shop), B.C.  
 Clearwater Atlantic Seafoods Inc., Clearwater Lobster  
 Shops Div., N.S.  
 Le Détaillant du Jardin Inc., Qué.  
 Le Naturiste J.M.B. Inc., Qué.  
 Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien  
 Enrg.), Qué.  
 Longo Brothers Fruit Markets Inc., Ont.

Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.  
 Murchie's Tea & Coffee Ltd., B.C.  
 Nutter's Fruit & Nut Co. (Medicine Hat) Ltd. (Nutter's Bulk &  
 Natural Foods), Alta.  
 Old Fashion Foods Limited, Sask.  
 Osler Fish Terminal Inc., Ont.  
 R Denninger Limited, Ont.  
 Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.  
 Singh Farms Limited, Ont.  
 Timothy's Coffees of the World Inc., Ont.  
 Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

**Liquor stores - Magasins de spiritueux**

Alberta Liquor Control Board, Alta.  
 British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.  
 Liquor Control Board of Ontario, Ont.  
 Manitoba Liquor Control Commission, Man.  
 New Brunswick Liquor Corporation, N.B.  
 Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.  
 Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.

Nova Scotia Liquor Commission, N.S.  
 Prince Edward Island Liquor Control Commission, P.E.I.  
 Saskatchewan Liquor & Gaming Authority (Saskatchewan  
 Liquor Board), Sask.  
 Société des Alcools du Québec, Qué.  
 Yukon Liquor Corporation, Yukon

**Wine stores - Magasins de vin**

Andres Wines Ltd., Ont.  
 Bright's Wines Ltd., Ont.  
 Cartier Wines & Beverages, Ont.

Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.  
 London Winery Limited, Ont.

**Beer stores - Magasins de bière**

Brewers Retail Inc., Ont.

**Pharmacies**

A & P Drug Mart Ltd., Ont.  
 Amherst Drug Ltd. (Amherst Dispensary), Ont.  
 André Jetté Pharmacien, Qué.  
 B. Mayrand Inc., Qué.  
 Baydala Drugs Ltd., Alta.  
 Bi-rite Drugs Ltd., Sask.  
 Big V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.  
 Bourkes Drug Stores Ltd., Ont.  
 Boylans Drug Stores Ltd., Alta.  
 Canada International Medical Suppliers Co. Ltd., Ont.  
 Central Drug Stores Ltd., B.C.  
 Cosmeco Inc. (Faces), Qué.  
 Country Drug Store Ltd. (Bens Pharmacy), Ont.  
 Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.  
 D. Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.  
 Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.  
 Dial Drug Stores Ltd., Ont.  
 Dispensaries (1991) Ltd., Alta.  
 Dylex Limited, Drug World Div., Ont.  
 Eddy Bishara Pharmacies, Qué.  
 Estpharm Inc., Qué.  
 Gestion Blanchet Inc., Qué.  
 Good Health Enterprise Ltd. (The Body Shop), B.C.  
 Homac Drug Co. Ltd., Man.  
 Hy & Zel's Inc., Ont.  
 Jones & Jones International Inc. (The Body Shop),  
 Alta.  
 Kipp-Mallery Pharmacy Ltd., B.C.  
 L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.  
 La Santé Conseil Inc., Prescriptions, Qué.  
 La Santé Conseil Inc., Produits Pharmaceutiques, Qué.  
 Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.  
 Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.  
 London Drugs Limited, B.C.  
 Lovell Drugs Limited, Ont.  
 MacQuarrie's Drugs Limited (MacQuarrie's  
 Pharmasave), N.S.

Magasins des Récollets Inc. (Jean Coutu), Qué.  
 Malcolm-Mark Entreprises Limited (Price Rite Drugs), Sask.  
 Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.  
 McGill & Orme Ltd., B.C.  
 Michel Daris Variétés Inc., Qué.  
 Northern Drugs Ltd., B.C.  
 Orano Limited., Ont.  
 Pay Less Drug Emporium Ltd., Ont.  
 Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.  
 Pharmacie Jean-Paul Morneau Enr. (Jean Coutu), Qué.  
 Pharmx Rexall Drug Stores Ltd., Ont.  
 Réal Proulx (Pharm-Escompte Jean-Coutu), Qué.  
 Roulston's Discount Drugs Ltd., Ont.  
 Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd. (Pinders Drugs), Sask.  
 Seafair Drugs Ltd. (Pharmasave), B.C.  
 Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores, Alta.  
 Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.  
 Super Drug Mart Partnership, Alta.  
 Superpharm Montréal Ltée., Qué.  
 The Medicine Bottle Ltd., Alta.  
 The Village Pharmacy Petawawa Limited, Ont.  
 Title Stores Ltd., Ont.  
 Trek 2000 Corporation (The Body Shop), Sask.  
 Triangle Discount Stores Ltd., Ont.  
 Trupharma Limited, Ont.  
 Variétés Le Loupiot Inc., Qué.  
 Victoria Pharmacy Ltd., Ont.  
 Woolco Pharmacy (B.C.) Ltd., Ont.  
 Woolco Pharmacy Limited, Ont.  
 Yves Rocher Canada Ltée., Qué.  
 123273 Canada Inc., Qué.  
 2733-1172 Québec Inc., (Super Escomptes Jean-Coutu), Qué.  
 3088-6253 Québec Inc. (Chartier & Richer), Qué.  
 94272 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.



**Shoe , apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**  
**Shoe stores - Magasins de chaussures**

Agnew Group Inc., Ont.  
 Aldo Shoes 1993 Inc. (Chaussures Aldo), Qué.  
 Ali Baba Discount Shoes Ltd., Ont.  
 Armstrong & Richardson Ltd., Ont.  
 Bally Canada Inc., U.S.A.  
 Bata Industries Ltd. (Bata Retail), Ont.  
 Boutiques Leclerc (Chaussures) Inc., Qué.  
 Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.  
 Brown's Shoe Shops Inc./La Chaussure Brown's Inc.,  
 Qué.  
 Budget Shoe Warehouse Inc., Ont.  
 Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.  
 Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Ont.  
 Chaussures Aldo Inc., Division Simard & Voyer, Qué.  
 Chaussures Aldo Inc., Division Chaussures Pegabo,  
 Qué.  
 Chaussures Alti Ltée., Qué.  
 Chaussures Familiales, Qué.  
 Chaussures Reynold Inc., Qué.  
 Chaussures Trans-Canada Limitée, Qué.  
 Church & Company (Canada) Limited, Ont.  
 Comark Inc., Dolan/Clark Division, Ont.  
 Dino Rossi Footwear Inc., Sask.  
 Edmund's Shoes Ltd., B.C.  
 Factory Footwear Outlet Ltd., Nfld.  
 Family Shoe Shoppes (1985) Ltd., N.B.  
 First Effort Investments Ltd., (Spats), Ont.  
 Florsheim Canada Inc., U.S.A.  
 Gestions 22 Inc. (Chaussures 22), Qué.  
 Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Div.  
 Chaussures Yellow, Qué.  
 Inform Shoe Corporation (Ingerborg Shoes), Ont.  
 Ingledew's Limited, B.C.  
 J.B. Lefebvre Limitée, Qué.  
 J. Paul Fortin Inc., Qué.

Jeda Shoes Inc., B.C.  
 Lamarre Frères Inc. (Boutique Cati), Qué.  
 Les Boutiques Newport Inc., Qué.  
 Les Chaussures Mike Ltée., Qué.  
 Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.  
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.  
 Magasin aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.  
 Mallorca Shoes Limited (Budget Shoes), Ont.  
 Markio Designs Inc., Ont.  
 Mugford Limited, Ont.  
 Next Step Shoes Inc., Ont.  
 Panda 3G Inc. (Chaussures Panda), Qué.  
 Paul Vella Shoes (Mississauga) Ltd. (Chesler Shoe), Ont.  
 Popeye Shoes Limited, Ont.  
 Rizzo Shoes (1989) Ltd., Ont.  
 Ronsons Shoe Stores Ltd. (Walk with Ronsons), B.C.  
 Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.  
 SCP (Canada) Inc. (Dr. Scholls), Ont.  
 Shalimar Shoes Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.  
 Shoe Strings Entreprises Ltd., B.C.  
 Skyline Shoes (1990) Ltd., Alta.  
 Sterling Shoes Inc., B.C.  
 The Boot Shop (1975) Ltd., Ont.  
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest), Ont.  
 Town & Country Footwear Ltd., Alta.  
 Town Shoes Limited, Ont.  
 Vanity Shoes Ltd., Alta.  
 Varese Eaton Centre Ltd., Ont.  
 W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwell Shoes), Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (Woolco/Kinney/Fredelle), Ont.  
 112488 Canada Inc. (Chaussures Florentino), Qué.  
 2169-5762 Québec Inc. (Nero Bianco), Ont.  
 674238 Ontario Inc. (Bocci Shoes), Ont.

**Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes**

A. Gold & Sons Ltd., Qué.  
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.  
 Armand Boudrias Ltée., Qué.  
 Boutique Brazz International Ltée., Qué.  
 Boutique L'Homme et la Chemise Inc. (Boutique Rio),  
 Qué.  
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.  
 Boutiques Les Trois G Inc., Qué.  
 Comark Inc., Dockside Group Division, Ont.  
 Daniel Specialties Inc., Qué.  
 Destination Shops Inc. (Mr. Big'N Tall Shop), Man.  
 Dozier Boutique Inc., Qué.  
 Dylex Limited, Steel Division, Ont.  
 Dylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.  
 Edward Chapman Ltd. (Chapman & Chapy's), B.C.  
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.  
 Ernest et Frères Québec Inc., Qué.  
 Félix Homme Inc., Qué.  
 Fraser's Clothes Shops, Ont.  
 G Strauss & Co. Inc., Ont.

Grafton Fraser Inc. (Jack Fraser/Grafton Co./George Richards),  
 Ont.  
 Harry Rosen Inc., Ont.  
 Henry Singer Fashion Group Ltd. (Henry Singer/Polo Ralph  
 Lauren), Alta.  
 House of Morton Limited (Studio 267), Ont.  
 International Clothiers Inc., Ont.  
 Jaks Inc. (Ponti Menswear), Ont.  
 John Pomer Sales Limited (Bi-Rite & J. Pomer Clothes), Ont.  
 Jonathan Boutique pour Hommes Inc., Qué.  
 Kamloops Work-Clothing Co. Ltd. (Workwear World), B.C.  
 L'Esprit d'Équipe Mam Inc., Qué.  
 Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke, Inc. (Le Travailleur  
 Sportif), Qué.  
 Les Boutiques Westcoast Inc., Qué.  
 Moore's The Suit People Inc., Ont.  
 Mr. Big'N Tall Shop Ltd., B.C.  
 Murray Goldman Ltd. (Mens Clothing), B.C.  
 Pearl's Fashions Ltd., B.C.  
 Ports International Limited, Ont.

**Men's clothing stores (concluded) - Magasins de vêtements pour hommes (fin)**

Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men),  
Ont.  
Sauvé Frères Limitée, Qué.  
Straussco Holdings Ltd. (Star Mens Shop), Ont.  
Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.

Woolworth Canada Inc. (Randy River), Ont.  
Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemen's Court), Ont.  
2830914 Canada Inc. (Gestion JPT), Qué.  
2844885 Canada Inc. (Via Seto), Qué.  
2906287 Canada Inc. (Merceries Cartier), Qué.

**Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames**

A. Setlakwe Ltée., Qué.  
Akat Inc. (Brissot Jolivet), Qué.  
Auld-Phillips Ltd., B.C.  
Bigi Canada Ltd., Qué.  
Bikini Village Inc., Qué.  
Boutique Au Cotton Inc. BAC., Qué.  
Boutique Chérie (1992) Inc., Qué.  
Boutique Exceptionnelle Mary Zampino Inc. (Les  
Investissements Vêtement Exceptionnel), Qué.  
Boutique Le Pentagone, F-17 Division, Qué.  
Boutique Marie Claire Inc., Qué.  
Boutique Revue Inc., Qué.  
Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.  
Boutique Vagabond Inc. (Boutique Studio & Studio  
Mode), Qué.  
Bryan's Fashions Ltd., B.C.  
Canadian Fashion Merchandising Corp., Ont.  
Chapmans Ladies' Shops Ltd., B.C.  
Charisma Fashion Ltd. (Margaretas), B.C.  
Charlie Ladies Wear Ltd., Ont.  
Club Monaco Inc., Ont.  
Comark Inc., Irene Hill Division, Ont.  
Comark Inc., Lillianne & Mannequin Division, Qué.  
Comark Inc., Ricki's/Off Broadway Division, Man.  
Cotton Ginny Ltd., Ont.  
Cyrs Ltée., Qué.  
D'Allaird's Stores Inc., Qué.  
Daimy's Investments Inc. (Fancy Sox), Ont.  
Dalmys (Canada) Ltd., Qué.  
David Assad Inc., Qué.  
Debradee Enterprises Ltd., Sask.  
Derek Ford Corporation (Touch of Class/Connections),  
B.C.  
Dots Stores Ltd., Alta.  
Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.  
Dynacast Canada Inc., Jaeger Division, U.S.A.  
Escada Canada Inc., Ont.  
Etac Sales Ltd. (Tabi International Retail), Ont.  
Ethos Limited, Alta.  
Fairweather Inc., Ont.  
Fashion Plus Merchandising Ltd. (Fashion Addition),  
B.C.  
Florence Lewis Sportswear Ltd., Ont.  
France B. Pronuptia Inc., Qué.  
Harbour City Fashions Inc. (Rene Ladies Apparel),  
B.C.  
Jaggs Fashions Ltd., Ont.  
Joenette Inc., Qué.

La Cie Aldaro Ltd. (Aubaines Mignones), Qué.  
La Maison Chelsea Inc., Qué.  
La Senza Inc., Qué.  
La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.  
Laura Ashley Shops Ltd., U.S.A.  
Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.  
Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.  
Le Grenier Modaprix Inc., Qué.  
Les Boutiques Beaux Rêves Inc., Qué.  
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.  
Les Boutiques Victoire Delage Inc., Qué.  
Les Entreprises Lorraine de Champlain Inc. (Boutique Sophie),  
Qué.  
Les Modes Maribou Fashions Inc. (Perceptions), Qué.  
Les Vêtements Intuitions Inc., Qué.  
Lija Atlantic Inc., Nfld.  
Lindor Inc., Qué.  
Liptons International Limited, Ont.  
M. & R. Perlman Inc. (Giggles), Ont.  
M.R. Ashton Ltd., B.C.  
Mademoiselle Charmante Inc., Qué.  
Marc Downs Clothing Ltd., B.C.  
Mariposa Stores Ltd. Partnerships, B.C.  
Max Brown Inc., Ont.  
Max Mara Boutique Inc. (Boutique Max Mara), Qué.  
Mendocino Clothing Company Ltd., Ont.  
Mia Fashions Inc., Qué.  
Mia Inc., Qué.  
Mme A Courval Inc. (Courval Fine Lingerie), Qué.  
Mode le Grenier Inc., Qué.  
Modes Cazza Inc., Qué.  
Modes Fannie Inc., Qué.  
Modes Montaine Inc., Qué.  
Mondi Canada Inc. (Shirmon Fashions), Qué.  
Monet Boutique Limited, B.C.  
Morning Star Trading Co. Ltd., Ont.  
Nygard International Ltd., Man.  
One Plus One Fashions Inc., Ont.  
Pearlman's Ladies Wear Limited, Sask.  
Pearl's Fashions Ltd., B.C.  
Peggys of Milton Ltd., Ont.  
Pennington's Stores Ltd., Ont.  
Plum Clothing Ltd., B.C.  
Ports International Ltd., Ont.  
Ravisco Inc. (Innocence Fashions Québec), Qué.  
Reitmans Inc., Qué.  
Retail West Inc. (Francines), Ont.  
Rio Sud Inc. (Rio Sud Vêtements Nalco), Qué.



**Women's clothing stores (concluded) - Magasins de vêtements pour dames (fin)**

Robgreen Investments Ltd. (City Smarts), Ont.  
 Robin Kay Clothing Co. Ltd., Ont.  
 Salgreen Investments Ltd. (City Smart), Ont.  
 Serena Fashions Alberta Ltd., Alta.  
 Serena Fashions Ltd., B.C.  
 Shirmax Retail Ltd. (Addition-Elle), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd. (Shirley K Maternity), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd. (Thyme en Compagnie), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd. (Gigi), Qué.  
 Sindrew Sportswear Inc., Qué.  
 Snowflake Trading Corp. Ltd., Alta.  
 Sposabella Canada Inc., Qué.  
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.  
 Street Level Clothing Co. Ltd. (The Next Exit), Ont.  
 Susan J. Group Limited, (Susan J. Fashions), Ont.  
 Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.  
 Suzy Creamcheese (Pacific) Ltd., B.C.  
 Suzy Shier Inc., Qué.  
 Sweetns Ltd., Nfld.  
 Talbots (Canada) Inc., Ont.

The Conrez Group Ltd. (Legs Beautiful Hosiery), Ont.  
 The Jean Shop Limited, Nfld.  
 The Katherine Hill Shop Ltd., Ont.  
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Girl), Ont.  
 The Toni Group Inc., Ont.  
 Thérèse Bergeron Corsetière Inc., Qué.  
 Wear Else? Fashion Inc., B.C.  
 Woolworth Canada Inc. (Northern Reflections), Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (Northern Traditions), Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (Karuba/Silk & Satin), Ont.  
 Yofi Creations Ltd., B.C.  
 Zacks Fashions Ltd., Ont.  
 109018 Canada Inc., Qué.  
 113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.  
 139247 Canada Inc. (Boutique en Vue P.R.), Qué.  
 157503 Canada Inc. (Manteaux Manteaux), Qué.  
 2732 4003 Québec Inc. (River Valley), Qué.  
 2738 3983 Québec Inc. (Boutique Elen 1989 Enr.), Qué.  
 630544 Ontario Inc. (Lasalle Uniform Shop), Ont.  
 897951 Ontario Inc. (The Connection # 9), Ont.

**Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants**

Bossa Nova Fashions Ltd. (Please MUM), B.C.  
 Comark Inc., Div. Au Coin des Petits/Young Canada, Qué.  
 E.P. Chester Ltd. (Kids World), Ont.  
 H. Nathansons Ladies Wear Limited (H Nathansons Children Wear), N.S.  
 Hatten Fashion International Inc. (Club Monaco), B.C.  
 J.K. Children's Wear Inc. (Just Kids), Qué.

J. M. Clément Ltée. (Gestion Clément), Qué.  
 Jack & Jill Co. Ltd., Alta.  
 Kidz Biz Clothing Ltd., B.C.  
 SAAN Stores Ltd. (SAAN for Kids), Man.  
 Woolworth Canada Inc. (UB Anywear), Ont.  
 897951 Ontario Inc. (Fashion Factory # 201), Ont.  
 897951 Ontario Inc. (Kids 4 Less), Ont.

**Fur stores - Magasins de fourrures**

Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

174616 Canada Inc. (Furs by Vincenzo), Qué.

**Other clothing stores - Autres magasins de vêtements**

A. Croteau Ltée., Qué.  
 Below The Belt Ltd., Alta.  
 Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.  
 Below The Belt Store (Saskatchewan) Ltd., Alta.  
 Blue City Jeans Inc., N.B.  
 Boutique Colori Inc., Qué.  
 Boutique Jacob Inc., Qué.  
 Boutique l'Ensemble Inc., Qué.  
 Boutique le Pentagone Inc., Qué.  
 Boutique Vagabond Inc., Qué.  
 C.C. Pants Shop Ltd., Ont.  
 Care-A-Sell Holdings Ltd. (Unisex Clothing), Sask.  
 Caveau des Jeans (Ontario) Ltée. (Blue Madness), Qué.  
 Caveau des Jeans Ltée., Qué.  
 Claudette Croteau Inc., Qué.  
 Club Monaco Inc., Ont.  
 Comark Inc., Bootlegger/Cape Comfort Div., Ont.  
 Craig Brothers Ltd., Sask.  
 Dylex Limited, Thrifty Riding & Sport Shop Div., Ont.

Eddie Bauer Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.  
 Esprit de Corp. (1980) Ltd., Qué.  
 Etac Sales Ltd. (Brettons), Ont.  
 Gap International Inc., Ont.  
 Gestions G H Déchène Inc., Qué.  
 Gestion PGCO Inc. (L'Entre Peau du Cuir), Qué.  
 Ginette Croteau Inc., Qué.  
 Great Shapes Ltd., Ont.  
 Groupe Opposition Inc. (Échec & Mat), Qué.  
 H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.  
 Hartco Enterprises Inc., Qué.  
 Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.  
 Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.  
 Hudson's Bay Co., Fields Store Division, B.C.  
 International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.  
 Irving's Stores Ltd., Nfld.  
 Island Beach Company Clothing & Graphics Inc., N.S.  
 J.A. Gidden (JR) Holdings Ltd. (Gidden Industries), B.C.  
 Jeans J.P. Inc., Qué.



**Other clothing stores (concluded) - Autres magasins de vêtements (fin)**

K.F.S. Limited Ont.	Susan Sullivan Enterprises Ltd. (Jean Unlimited), Ont.
Lammle's Western Wear Ltd., Alta.	Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.
Le Jean Bleu Inc., Qué.	Ted Reader Ltd., Nfld.
Les Boutiques Antibe Inc., Qué.	The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.	The Jeanery Limited (City Streets), N.S.
Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.	The Leather Ranch Ltd., Ont.
Les Industries Pantorama Inc., Qué.	Universal Stores Inc., B.C.
Les Magasins Château du Canada, Qué.	Upstein's Limited, Nfld.
Les Magasins JL Taylor Inc., Qué.	Vêtements J V S Inc. (JVS 2002), Qué.
Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.	Vêtements Océan Canada Ltée. (Cobra Jeans), Qué.
Louise Croteau Inc., Qué.	Warehouse One Ltd., Man.
M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Jean Machine), Ont.	Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of Britches), Ont.
Magasins Greenberg Limitée, Qué.	Winners Apparel Ltd., Ont.
Mantique Fashions Ltd., B.C.	Woolworth Canada Inc. (Wil/Canary/Raglan), Ont.
Marks & Spencer Canada Inc., Ont.	YM Inc. (Sales) (The Young Manufacturers), Ont.
Modes Alto-Regal Inc., Polo Ralph Lauren Div., Ont.	Zabe Jeans (1990) Inc., Qué.
North Sky Trading Inc., Alta.	176059 Canada Inc. (Boutique Métropolis), Qué.
Off The Wall Holdings Ltd., B.C.	2760-2341 Québec Inc. (Bo-Jeans), Qué.
Oh Yes Toronto Inc., Ont.	2890259 Canada Inc. (Bedo), Qué.
Québec Unisexe Ltée., Qué.	348170 Alberta Ltd. (Divine Decadence), Alta.
Roots Canada Ltd., Ont.	348907 Ontario Inc. (Bovine Leather), Ont.
Royal Leather Goods Ltd. (Danier Leather), Ont.	575443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.
SAAN Stores Ltd., Man.	920627 Ontario Limited (Fancy That), Ont.

**Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés**

Atlantic Fabrics Limited, N.S.	Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
Bouclair House of Fabrics (1972) Inc. (Guy Laniel), Qué.	Fanny's Fabrics (Calgary) Ltd., Alta.
Duthler Textiles Limited, Ont.	Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
Fabricana Imports Ltd., B.C.	Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.
Fabricland Distributors (Western) Corp., Ont.	Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.
Fabricland Distributors Inc., Ont.	Fashion Fabric Centres Ltd., Alta.
Fabricland Midwest Ltd., Ont.	Kitchener Textiles Ltd., Ont.
Fabricland Pacific Ltd., Ont.	Lizanne's Fabrics Ltd., Ont.
Fabricville Company Inc., Ont.	Polka Dot Fabrics Ltd., Ont.
Fabricville Maritimes Inc., Ont.	Textile Bargain House Ltd. (Fabric & Drapery Mill Outlet), Ont.

**Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison****Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)**

Ameublements MT Inc. (Ameublements Tanguay), Qué.	Domon Ltée., Qué.
Brault & Martineau Inc., Qué.	Furniture Works Ltd., N.B.
Cohen's Home Furnishings Ltd., Nfld.	G.A. Fletcher Music Company Ltd., B.C.
Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans Furniture World), Nfld.	G.U.S. Canada Inc., Qué.
Cornelius C Defehr & Sons Distributors Ltd. (De Fehr Furniture & Appliances), Man.	Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.
	Le Père du Meuble Inc., Qué.
	Leon's Furniture Ltd., Ont.
	Les Meubles Barnabé (1983) Inc., Qué.

**Household furniture stores (with appliances and furnishings) (concluded) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement) (fin)**

Lounsbury Co. Ltd., N.B.  
 Mobilier Dix Versions Inc., Qué.  
 Notre Dame Agencies Ltd., Nfld.  
 Palma Brava Inc., Ont.  
 Schwartz & Co. Ltd., N.S.  
 Smith's Shoe and Variety Ltd., Nfld.  
 TCF Asset Management Corp. Canada (Rentown),  
 U.S.A.

Taks Opco Inc. (Taks Home Furnishings), B.C.  
 Tel Star T.V. Appliances & Home Furnishings Ltd., N.S.  
 The Brick Warehouse Corporation, Alta.  
 Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld.  
 Value Industries Ltd. (Stacy's Furniture World), B.C.  
 Wosk's Limited, B.C.

**Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)**

Cannonball Bed Shoppe Ltd., Ont.  
 De Boers Furniture Ltd., Ont.  
 Galerie du Meuble Inc., Qué.  
 Ikea Canada Ltd., Partnership, Ont.  
 Inter Teak Design Ltd. (Tecum Furniture), Ont.  
 J.R. Furniture Place Ltd., B.C.  
 Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.  
 Kocohani Holdings Ltd. (Waterbed Magic), B.C.  
 La Maison du Matelas (Montréal) Inc., Qué.  
 Lit d'Eau Group BBFM Inc., Qué.  
 Lits d'Eau Illimités (1985) Inc., Qué.  
 M. & S. Furniture Centre Ltd. (Arrow Furniture), Ont.  
 Majoli Furniture (1983) Ltée. (The Sleep Factory), Ont.  
 Merit Kitchens Ltd., Alta.

Mobilia Anjou Ltée, Qué.  
 Mueller Furniture & Interiors Inc., Ont.  
 National Furniture Distributors Ltd., Ont.  
 Nationwide Warehouse & Storage Inc., Ont.  
 Nordic Holdings Ltd. (Konto Furniture Distributing), Alta.  
 Oaksmith Interiors Ltd., B.C.  
 Orleans City Mattress Inc., Ont.  
 Shelmar Furniture Ltd. (The Rock), B.C.  
 Struc Tube Ltée., Qué.  
 The Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.  
 The Chesterfield Shop (Ontario) Ltd., Ont.  
 United Buy & Sell Furniture Warehouse Ltd., B.C.

**Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques**

A. & B. Sound (Vancouver) Ltd., B.C.  
 A E M Video Only Inc., B.C.  
 Aventure Électronique Inc., Qué.  
 Bell Canada, Qué.  
 Calgary Sewing Centre Inc., Alta.  
 Centre d'Audio J B Inc., Qué.  
 Centre du Rasoir Électrique de Montréal Inc., Qué.  
 Consumers Marketing Company Limited, Ont.  
 Dixon Sewing Centre Ltd., Sask.  
 Future Shop Ltd., B.C.  
 Gord Kannegiesser Holdings Inc., Ont.  
 G.V. Schnittker Ltd., Ont.  
 Home & Rural Appliances Ltd., Ont.  
 International Stereo Centre Ltd., Alta.  
 Intertan Canada Ltd., Ont.  
 Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.  
 McKays Television and Appliances Limited, Ont.  
 Midland Appliance Distributors Ltd., Man.

Multitech Warehouse Direct Inc., Alta.  
 Quans TV & Appliances Ltd., Ont.  
 Service de Lestrie (Vente et Réparation) Inc., Qué.  
 Sharp'n Shave Management Inc. (Shaver Centre Fine Blade),  
 Qué.  
 Sony of Canada Ltd., Ont.  
 Soundsaround Inc., Alta.  
 Stereo People of Canada Ltd., Ont.  
 Trail Appliances Ltd., Alta.  
 Western Distributors Ltd. (McDonald Supply), B.C.  
 Wheatland Health Kitchens Corp. (Bosch Kitchen Centre),  
 Sask.  
 149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Ont.  
 1859-9555 Québec Inc. (André Legault - TV), Qué.  
 2001 Record & Stereo Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.  
 2001 Stereo & Video Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.  
 308603 Alberta Inc. (Hi Fi City), Alta.  
 314272 Alberta Ltd. (Vision Electronics), Alta.



**Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures**

Alexanian & Sons Limited, Ont.  
 B. B. Bargoon's Inc., Ont.  
 Benchmark Floors Inc. (Benchmark Carpets), Ont.  
 Bridgeport Self Serve Carpet Centre Ltd., B.C.  
 Burritt Bros. Floor Coverings Ltd. (Burritt Bros. Carpet), B.C.  
 Carpet Supermarket Ltd., Alta.  
 Colorcarpet Inc. (Factory Carpet), Ont.  
 Contour Blind & Shade (Canada) Ltd. (Contour Window Fashions), B.C.  
 Crazy Joe's Finch Ltd., Ont.

Dream Carpets Ltd., B.C.  
 Indo-Persian Rug Co. Ltd., Ont.  
 Jordans Rugs Ltd., B.C.  
 Paradis-Millette Inc., Qué.  
 Shades Window Coverings Inc., Ont.  
 Studio Draperies Limited, Ont.  
 Window & Bed Covers Inc. (Covers), Ont.  
 139088 Canada Ltée., Qué.  
 98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.

**Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement**

B.A. Robinson Co. Ltd., Man.  
 Brass Ville Limited, N.S.  
 Carontex Inc., Qué.  
 Deblins Tablecovers Limited (Deblins Sheets, Towels, Tablecloths), Ont.  
 Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.  
 Gi-Mo Luminaire Inc., Qué.  
 Indigo Developments Ltd. (Knights of Bath), B.C.  
 Lifestyles Group Inc., Ont.  
 Mattress Mart (Ottawa) Ltd., Ont.  
 McIntosh & Watts Ltd., Ont.  
 Minit of Canada Ltd. (House of Knives), Ont.

Paclin Enterprises Ltd. (Pacific Linen), U.S.A.  
 Pier 1 Imports (U.S.) Inc., Qué.  
 Rob McIntosh China Inc., Ont.  
 Royal Doulton Canada Ltd., Ont.  
 Sears Canada Inc., Ont.  
 Slats Blinds Ltd., Ont.  
 Stokes Inc., Qué.  
 Sunbeam Corporation (Canada) Ltd., Ont.  
 The LIV Group Inc., Ont.  
 Wicker Emporium Ltd., N.S.  
 Woolworth Canada Inc. (Ashbrooks), Ont.

**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service****Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles**

Hickman Motors Ltd., Nfld.  
 Jim Pattison Industries Ltd. (Jim Pattison Automotive Group), B.C.  
 Lounsbury Co. Ltd. (Chev and Olds Dealerships), N.B.

Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.  
 Motor Village Group Inc., Alta.  
 Royal Garage Ltd., Nfld.

**Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages**

Acton Super Save Gas Stations Ltd., B.C.  
 Automobile Mont-Carmel Inc., Qué.  
 Badali and Son Car Wash Ltd. (Soft System Auto Wash), Ont.  
 Beaver Fuels Management Ltd. (Beaver Gas Bar & Penny's Gas Bar), Ont.  
 C. Corp Inc. (Provi-soir Service Stations), Qué.  
 C. Corp (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Qué.  
 C. Corp (Ontario) Inc. (Winks Gas Stations), Qué.  
 C. E. Mactavish Ltd., Ont.  
 Canadian Forces Exchange System, Ont.  
 Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.  
 Chevron Canada Ltd., B.C.  
 Cree Energy Distribution of Canada Inc., Qué.  
 Debin Service Centre, Man.  
 Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.  
 Drummond Fuels (Ottawa) Ltd., Ont.

Edmonton Cooperative Association Limited, Alta.  
 Fas Gas Oil Ltd., Alta.  
 First Brant Holdings Inc. (Gas Rite), Ont.  
 First Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.  
 First Pioneer Petroleums (Quinte) Ltd., Ont.  
 Frasm Investments Ltd. (Mr. Lube), B.C.  
 Gales Gas Bar Ltd., Ont.  
 Garage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage A C T), Qué.  
 Gas King Oil Co. Ltd., Alta.  
 Gasland Oil Ltd., Alta.  
 Gasoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.  
 Guidon Glenoco, Ont.  
 Hughes Petroleum Ltd., Alta.  
 Husard Enterprises Ltd. (Mr. Lube), Man.  
 Imperial Oil Limited, Ont.  
 Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.  
 Last Mountain Co-op Ltd., Sask.



**Gasoline service stations and garages (concluded) - Stations-service et garages (fin)**

Le Groupe Gaz O Bar Inc., Qué.  
 Le Groupe Pétrolier Olco Inc., Qué.  
 Les Entreprises C L N Inc. (Station-Service Shell), Qué.  
 Les Investissements Lambda Inc. (Station-Service Ultramar), Qué.  
 Les Pétroles A Belzile Inc., Qué.  
 Les Pétroles C.L. Inc. (Lucar), Qué.  
 Les Pétroles Goyer Ltée., Qué.  
 Les Pétroles R.L. Inc., Qué.  
 M B H Petroleum Services Inc., Ont.  
 Minit Lube Ltd., Alta.  
 Minit Lube Ontario Inc., Ont.  
 Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.  
 Mr. Gas Limited, Ont.  
 Mr. Lube Canada Inc. (Mr. Lube Automotive Centres), Ont.  
 Noco Petroleum Inc., Ont.  
 Oshawa Holdings Ltd., Automotive Division, Ont.  
 P. R. Berthiaume Fuels Limited, Ont.  
 Parkland Petroleum Ltd., Sask.  
 Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.  
 Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.  
 Perrette Inc. (Perrette Dairy), Qué.  
 Petro Canada Inc., Ont.  
 Pétroles Ronocco Inc., Qué.

Phil Van Enterprises Ltd., B.C.  
 Phillippe Gosselin & Assoc. Ltée., Qué.  
 Prairie Lube Ltd. (Mr. Lube), Alta.  
 RS Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.  
 Red River Co-op Ltd., Man.  
 Saskatoon Co-op Assoc. Ltd., Sask.  
 Sergaz Inc., Qué.  
 Serv-a-Car Ltd., Ont.  
 Shell Canada Products Ltd. (Products-Planning & Finance), Alta.  
 Sunoco Inc., SMS Division, Ont.  
 Suny's Petroleum Inc., Ont.  
 Super Gaz Ltée., B.C.  
 T G Hammond Limited, Ont.  
 Tamlann Investments Ltd., Ont.  
 The Becker Milk Company Limited, Ont.  
 The Delta Co-op Association Ltd., Sask.  
 The Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.  
 Unipetro Resources Inc., Ont.  
 Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.  
 151742 Canada Inc. (Gain Gas Bars), Ont.  
 2552 3176 Québec Inc. (Station Shell), Qué.  
 638512 Ontario Ltd. (Pumpers Gas Bar), Ont.  
 734367 Ontario Inc. (Honeys Gas & Variety), Ont.

**Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile**

Alberta Hitch Shops Ltd., Alta.  
 Andy's Tire Shop Ltd., N.S.  
 Atlantic Speedy Propane Ltd. (Maritime Tire), N.B.  
 Audio Magic Inc., Ont.  
 Auto Magic Tire Ltd., B.C.  
 Crown Tire Service Ltd. (James Tire Centres), Sask.  
 Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.  
 Frisby Tire Co. (1974) Limited, Ont.

G.G.C.S. Holdings Ltd. (Mister Tire), B.C.  
 Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.  
 J. B.'s Automotive Centre Ltd., Alta.  
 Kelly Tire Service Limited, N.B.  
 Michael C. Wright Sales Ltd. (Canadian Tire), B.C.  
 Pacific Associate Stores Ltd., B.C.  
 Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.

**Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation**

Allard's Paint & Body Shop Ltd., Ont.  
 Auto-Pak Ltd. (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.  
 Autostock Inc., Div. Lebeau Vitres d'Autos, Qué.  
 Autostock Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.  
 Craftsman Collision (1981) Ltd., B.C.  
 Cross Canada Collision Centres Ltd. Partnership, Man.  
 Donreid Mufflers Ltd., Ont.  
 Earl Scheib International, U.S.A.  
 Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.  
 G. & G. Paquin Limitée (Silencieux Paco), Ont.  
 Gorpam Enterprises Ltd. (Midas), Ont.  
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.

Hub City Glass (Regina) Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.  
 Hub City Glass Ltd. (104 Speedy Auto Glass), B.C.  
 J D Nelson Radiator Company Ltd., Alta.  
 Jack Butkus Limited, Ont.  
 K & K Glass Ltd., Sask.  
 L'antirouille à L'huile Métropolitain Inc., Qué.  
 Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.  
 Mid Island Brake & Muffler Ltd. (Midas Muffler), B.C.  
 Midas Canada Inc. (Midas Automotive), Ont.  
 P. & R. Auto Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), Ont.  
 Speedy Auto Glass Ltd., Ont.  
 Speedy Muffler King Inc., Ont.

**Other motor vehicle services and repair shops (concluded) - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation (fin)**

TCG International Inc., B.C.  
The Mufflerman Inc., Ont.  
Western Crystal Glass Ltd., Alta.

Westwind Investments Ltd. (Midas Muffler), Alta.  
465912 Ontario Inc. (Automotive Warehouse), Ont.

**General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses**

**General stores - Magasins généraux**

List not available

Liste non disponible

**Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)**

Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.  
Asif & Yusuf Enterprises Ltd. (Everything for a Dollar), Ont.  
Bells Discount Centre Ltd. (Bells Variety), Ont.  
Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.  
Brantons Enterprises Ltd., Nfld.  
Buck 2 Three Discount Stores Inc., Ont.  
Canadian Forces Exchange System, Ont.  
Dollar Bills Ltd., Ont.  
Dollar Street Inc., Ont.  
Dylex Limited, Bi-Way Stores Division, Ont.  
Hudson's Bay Co., Fields Stores Div., B.C.  
K-Mart Canada Ltd./Ltée. (Kresge Stores), Ont.  
King's Stores Ltd., Sask.  
Les Magasins Korvette Ltée., Qué.  
Liquidation Choc Inc., Qué.  
Magasin à Rayons Peoples, Qué.  
Magasins Regent Ltée., Qué.  
Majestic Distributing Co. Ltd. (1/2 Price Store), Ont.

Maxi Department Store (1988) Inc., Qué.  
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.  
Michael Rossy Ltd., Qué.  
Norfolk Knitters Limited (Lens Mill Store), Ont.  
R P Rossy Inc., Qué.  
Riff's Limited, Nfld.  
Robin Jones & Whitman Inc. (Robins), Qué.  
S. Rossy Inc., Qué.  
Sears Canada Inc., Ont.  
Sivex Housewares Inc. (Silver Dollar), Ont.  
Stylerite Department Stores Ltd., Man.  
Target Stores Limited, Nfld.  
Un Seul Prix Inc., Qué.  
Wise Stores Inc., Qué.  
Woolworth Canada Inc. (Woolworth's/Bargain Shops), Ont.  
1006153 Ontario Ltd. (Buzbys Variety Stores), Ont.  
132101 Canada Inc. (Superprix Dimona), Qué.  
897951 Ontario Inc. (Deal \$ Dollar Store), Ont.  
952282 Ontario Ltd. (Loonie Dollar Buck), Ont.

**Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail**

**Book and stationery stores - Librairies et papeteries**

Beattie Stationery Ltd., Ont.  
Biblairie G.G.C. Ltée., Qué.  
Black Bond Books Ltd., B.C.  
Boutique de Bureau Gyva Inc., Qué.  
Carlton Cards Ltd., Ont.  
Claude Payette (1985) Inc., Qué.  
Clément Morin & Fils Inc., Qué.  
Coles Book Stores Ltd. (Coles the Book People), Ont.  
Davis Agency of Ottawa Limited, Ont.  
Duthie Books Ltd., B.C.  
Edwards Books & Arts Limited, Ont.  
FICG Inc. (Smithbooks), Ont.  
Godards Stationery Ltd., Ont.  
Groupe Flammarion Ltée. (Librairie Champigny), Qué.  
Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.  
L. & M. Pharmacy Inc., Sask.

Librairie Demarc Inc., Qué.  
Librairie Renaud Bray 1981 Inc., Qué.  
Librairies Boyer Ltée., Qué.  
Lichtmans News Agency Inc., Ont.  
Mahon's Stationery Ltd., N.S.  
Maison de la Presse Internationale Inc., Qué.  
Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teachers' Store), Ont.  
Oxford Book Shop Limited, Ont.  
Remember Cards & Things Ltd. (Hallmark), Ont.  
Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.  
The Kard Kiosk Ltd. (The Greeting Gallery), Alta.  
Wendell Holmes Bookshop Ltd., Ont.  
William E. Coutts Company Limited, Ont.  
Willson Stationery Ltd., Alta.  
1015412 Ontario Inc. (Empire Books), Ont.  
2861-9161 Québec Inc. (Librairie Garneau), Qué.



**Florist shops - Fleuristes**

Central Alberta Florists Ltd., Alta.  
 Evans Florist (Moose Jaw) Ltd., Sask.  
 Fernlea Flower Shops Limited, Ont.  
 H H Pulsifer Ltd., N.S.

Klondyke Flower Boutique Ltd., Alta.  
 Robert & Karen Wilson Limited (Karens Flowers), Ont.  
 The Greenery Florists Ltd., N.S.  
 Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist), Ont.

**Hardware stores - Quincailleries**

Bourbonnais Varin Inc., Qué.  
 Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.  
 Coopérative Agricole du Pré-Vert, Qué.  
 Coopérative Agricole Régionale de Parisville, Qué.  
 Corona Home Products Ltd. (Thunderbird Home Centres), B.C.

East Chilliwack Consumers Co-operative, B.C.  
 Force Industrial Supply & Tool Ltd., B.C.  
 H Gagnon & Fils (1975) Inc., Qué.  
 Home Hardware Stores Limited, Goodhome Div., Ont.  
 Lee Valley Tools Ltd., Ont.  
 Thorsness Hardware Ltd., Sask.

**Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint**

Cloverdale Paint Inc., B.C.  
 Color Your World Corp., Ont.  
 Ed Baggeley Ltd. (Color Your World), Ont.  
 J F Eastwood Ltd. (St Clair Paint & Wallpaper (London) Store), Ont.

Mills Paint Sales Ltd., B.C.  
 St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.  
 150313 Canada Inc. (Ultralux), Qué.

**Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport**

Abercrombie & Fitch Co. (Canada) Inc., B.C.  
 André Lalonde Sports Inc., Qué.  
 Apple Fitness Stores Inc., B.C.  
 Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.  
 Becker-Jones Enterprises Ltd. (Golf Plus), Alta.  
 Blackcomb Skiing Enterprises Ltd. (Can Ski Sportshop), B.C.  
 Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.  
 Claude Beaulieu Sports 1985 Inc., Qué.  
 Cleves Sporting Goods Ltd., N.S.  
 Comor Sports Centre Ltd. (Comor Skimart), B.C.  
 Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.  
 E.J.N. Sports Ltd. (Elgin Sports), Ont.  
 Edgcombe Sports Limited, Nfld.  
 First Effort Investments Ltd. (Joggers/Campus Crew/Spats), Ont.  
 Gerick Cycle & Sport Ltd., B.C.  
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.

Les Entreprises Speran Inc., Qué.  
 Monod Sports (1982) Ltd., Alta.  
 Mountain Equipment Co-operative, B.C.  
 National Gym Clothing Limited, Ont.  
 Natural Source Products Inc., B.C.  
 Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Sport & Ski Store), Alta.  
 Riordan Sports Warehouse Outlets Inc., Ont.  
 Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.  
 Sport-Chek International Ltd., Alta.  
 Sports Experts Inc., Qué.  
 Sports Gilbert Rousseau Inc., Qué.  
 Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.  
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.  
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.  
 The Forzani Group Ltd., Alta.  
 Tommy & Lefebvre Inc., Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (CHP/LFL/LFD/FTL), Ont.

**Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques**

Cooper Records, Ont.  
 Deerto Enterprises Ltd. (A & A Records & Tapes), Ont.  
 E.D. Archambault Inc. (Archambault Musique), Qué.  
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada), Qué.

Jean Machine Sunrise Records & Tapes Inc., Ont.  
 Le Monde de Musique Discus (1990) Ltée., Qué.  
 M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Sunrise Records & Tapes), Ont.  
 Music World Limited, Ont.  
 National Record Distributors Ltd., Man.



**Record and tape stores (concluded) - Magasins de disques et de bandes magnétiques (fin)**

RB Music Ltd. (Record Baron), Man.  
 Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.  
 Rock Entertainment Accessories Inc. (Records on  
 Wheels), Ont.  
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.

Sunrise Video Inc. (Sunrise Records), Ont.  
 Temi Canada Inc., HMV Canada Div., Ont.  
 The Blue Note Records & Tapes, Alta.  
 Tramps Music & Books Inc., Sask.  
 107082 Canada Inc. (Polysons), Qué.

**Jewellery stores - Bijouteries**

Alteen Brothers Ltd., Nfld.  
 Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.  
 Anstett Jewellers Ltd., Ont.  
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.  
 Bijouterie Lavigueur Ltée., Qué.  
 Bijouterie Rayon d'Or Inc., Qué.  
 Biro Holdings Ltd. (Rocks & Gems), Alta.  
 Bizou International Inc., Qué.  
 Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.  
 Charm Jewellery Ltd., N.S.  
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.  
 Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.  
 Cruz Fashions Ltd., Fashion Jewellery Div., Ont.  
 Diamant Elinor Inc., Qué.  
 Gem Gallerie Jewellers Ltd., Alta.  
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.  
 Heinrichs Jewellers Limited, Sask.  
 Henry Birks et Fils (1993) Inc. (Birks Stores in  
 Canada), Qué.  
 Henry Birks et Fils Ltée., O.B. Allan Division, Qué.  
 Johan Manufacturing Co. Ltd. (Johnston Bros Diamond  
 & Jewellery Warehouse), Ont.  
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.  
 Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.

Kerns Jewellery (Ontario) Ltd., Ont.  
 Les Placements Arden Inc., Qué.  
 Manufacture de Bijoux Pacifique Stam (Bijouterie Mabel),  
 Qué.  
 Modes Chivas Inc. (Bijouterie Chivas), Qué.  
 Morse Jewellers Inc., Ont.  
 Natures Coin Group Ltd. (Escapades), Alta.  
 Norms Jewellery Co. Ltd. (Normas Jewellery), Alta.  
 North Road Jewellery Clearance Centre Ltd, B.C.  
 P.D. Murphy Ltd., Ont.  
 Peoples Jewellers Corporation, Peoples Mappins Div., Ont.  
 Peter Cortesis Jeweller Limited, Ont.  
 Shepherds Fashion Accessories Ltd., Ont.  
 The Clock Gallery Limited, Ont.  
 The House of Gold Jewellers Inc., Ont.  
 The W G Young Co. Limited, Ont.  
 Tower Jewellers Ltd. N.B.  
 Wards Jewellery Ltd., Alta.  
 Woolworth Canada Inc. (Best of Times), Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (Reflexions), Ont.  
 Zekes Quality Jewellers Ltd., Man.

**Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques**

Abbass Color Ltd. (Econo Color), N.B.  
 Astral Communications Inc. (Astral Photo), Qué.  
 Black Photo Corporation, Ont.  
 Centres d'Images Fotoclik Inc., Qué.  
 Customcolor Photo Labs Ltd., B.C.  
 Don's Photo Shop Ltd., Man.  
 Gallery of Time Ltd., N.W.T.  
 Golden Place Ventures Inc. (50 Minute Photo), Sask.  
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada),  
 Qué.  
 Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.

International Photo Services Ltd. & Sieross Enterprises Ltd.  
 (Banff Film Lab), Alta.  
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.  
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.  
 McBain Camera Ltd., Alta.  
 Photo Metro Inc., Ont.  
 Robinsons Camera Centre Ltd., Alta.  
 Service de Photo Presto Inc., Qué.  
 St Cyr Photo Hall Inc., Qué.  
 Tootons Ltd., Nfld.

**Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir**

A.D. Appleton Enterprises Ltd. (Leisure World), Ont.  
 Creative People Ltd. (Leisure World), Ont.  
 Eland Distributors (Eastern) Ltd. (Toys & Wheels),  
 Ont.  
 Eland Distributors Ltd. (Toys & Wheels), B.C.  
 Gerry Lewis Limited, (Lewis Craft), Ont.

Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.  
 Magasin Kirouac Inc., Qué.  
 P.R.O. Holdings Ltd., N.B.  
 SCI-Tech Educational Inc. (The Nature Store), Ont.  
 Toys "R" Us (Canada) Ltd./Ltée, Ont.  
 175125 Canada Inc. (Toy World), Ont.

**Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs**

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark Card Shop), Ont.  
 Alders International (Canada) Ltd., Ont.  
 Arctic Co-operatives Ltd. (Northern Images), Man.  
 Boutiques Feejo's Inc., Qué.  
 Bronook Investment Ltd. (Browsers Nook), Ont.  
 C M A Distributors Ltd. (Romar Novelties), Nfld.  
 Cara Operations Limited, Ont.  
 Discovery House Trading Ltd., B.C.  
 Elfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.  
 Fred Pat Enterprises Ltd., P.E.I.  
 Goddard Plant Laboratories Ltd. (The Discounter),  
 Alta.  
 Hills Koksilah Store Ltd. (Hill Indian Crafts), B.C.  
 Imasco Retail Inc. (Duty Free Shops), Ont.  
 Korcan Enterprises (Surrey) Ltd. (Kim John Gifts &  
 China), B.C.  
 Le Grenier d'Émilie Inc., Qué.  
 Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.  
 Marc Singer Ltd., B.C.

Melodies & Memories Giftware Inc., B.C.  
 Minit of Canada Ltd. (Things Engraved), Ont.  
 Point de vue - Souvenirs Inc., Qué.  
 Robert C. Edwards Giftware Ltd., Ont.  
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.  
 The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.  
 The Croft House Inc., P.E.I.  
 The Disney Store (Canada) Ltd., Ont.  
 The Florentine Shop Ltd., Ont.  
 The Niagara Parks Commission, Ont.  
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.  
 Westcoast Valley Investment Ltd. (Sapporo Canadiana), B.C.  
 William E. Coutts Company Ltd. (Bowring), Ont.  
 Wrap It Up Inc., Ont.  
 719223 Ontario Limited (Cross Country), Ont.  
 828738 Ontario Limited (It Store), Ont.

**Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion**

Amity Goodwill Industries, Ont.  
 Exto Holdings Limited (Exto Holdings), Ont.  
 Good Will Rehabilitation Services of Alberta, Alta.  
 Goodwill Enterprises for The Handicapped, B.C.  
 Goodwill Industries of Toronto, Ont.  
 Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd. (Frenchy's), N.S.

London Goodwill Industries Association, Ont.  
 Ottawa Neighbourhood Services, Ont.  
 The Governing Council of The Salvation Army (Salvation  
 Army Family Thrift), N.S.  
 Value Village Stores Ltd., U.S.A.

**Optician's shops - Opticiens**

Aoco Ltd. (Sears Optical), Ont.  
 C & G Optical Inc. (Dr Specs Optical), B.C.  
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.  
 Derouin Opticians Ltd., Ont.  
 Dr. Josephson Ltd., Ont.  
 F. Farhat Opticien, Qué.  
 Family Vision Care Ltd., Alta.  
 Fort Optical Ltd. (London/Hale Optical), B.C.  
 George H. Nelms Ltd., Ont.  
 Gestion Centrevision Inc., Qué.  
 Gray's Optical Ltd. (Vogue Optical), P.E.I.  
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.  
 Hauck Vision and Hearing Aid Centre, Alta.  
 Joseph Martz Opticien (Opti-Club), Qué.  
 Le Lunetier Frenette Inc., Qué.  
 Lenscrafters Canada Inc., Ont.  
 Lenscrafters International Inc., Ont.  
 Lunetteries New-Look (Canada) Inc., Qué.

National Vision Associates of Canada Ltd. (Zellers Vision  
 Centre), Ont.  
 Optic Direct Inc. (Greiche & Scaff), Qué.  
 Opticana Eyewear Inc., B.C.  
 Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.  
 Precision Optics Ltd. (Precision Optical), Ont.  
 Public Eyecare Management Inc. (Public Optical), Ont.  
 Ross King Holdings Ltd., Man.  
 Service d'Optique Richard Giguère Inc., Qué.  
 Shop-Rite Optical Labs Inc., Ont.  
 Standard Optical Inc. (Braddock Optical), Ont.  
 Symbol of Sight Ltd. (Precision Optical), Ont.  
 The Bayview Group Inc., Ont.  
 Tru-Valu Optical Ltd., B.C.  
 Vanier Optical Ltd., Ont.  
 Visions One Hour Optical Ltd., B.C.  
 Vogue Optical Limited, P.E.I.

**Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie**

Barkley's Stores Ltd., B.C.  
 Bentley Leathers Inc., Qué.  
 Boes Ltd. (Boes & Bags Shop), Man.  
 Boutique des Rosiers Inc., Qué.  
 Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.  
 Comark Inc. (Collacutt Luggage), Ont.  
 Enco Explorations Ltd. (The AWL Shoppe), Sask.

Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Division Luvin, Qué.  
 J L Satchel Shop Ltd., B.C.  
 JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.  
 Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.  
 Tandycrafts Ltd., Ont.  
 170947 Canada Inc. (Unic Accessoires de Cuir), Qué.  
 2722941 Canada Inc. (Jérôme), Qué.

**Pet stores - Magasins d'animaux de maison**

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.  
 All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.  
 Best-West Pet Foods Inc., Man.  
 D.L. Berry & Sons Limited, Ont.  
 Doghouse Kennel Supply Corp., Alta.  
 Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.  
 Global Pet Food Sales Inc., Ont.  
 J.E. Mondou Ltée., Qué.  
 Little Critters Pet Shops Inc., Ont.  
 Little Farm Pet Shop Limited, Ont.  
 Mopet Investments Ltd. Lyma Investments Ltd.  
 (Aquarium Toronto), Ont.  
 P.J.'s Pet Centres Ltd., Ont.

Pat's Pets & Supplies Ltd., Sask.  
 Pet Fair Pet Centre Ltd., Qué.  
 Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd. (Petsville), Qué.  
 Pet Valu Inc., Ont.  
 Ryan Pet Food Inc., Ont.  
 The Valley Feed Bag Inc., B.C.  
 Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods Supermarket), B.C.  
 144503 Canada Inc. (Centre d'Animaux Nature), Qué.  
 2146321 Manitoba Ltd. (Petland), Man.  
 418929 Alberta Ltd. (Petland), Alta.

**Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail**

A.L. Collis and Son Ltd., Nfld.  
 Art Knapp Plantland Ltd., B.C.  
 Audiometric Consultants Maritime Ltd. (Audiology Associates), N.S.  
 Battery One-Stop International Inc., B.C.  
 Caprice Distributors Ltd., Man.  
 CTS Holdings Ltd. (M & K Home Sales), Alta.  
 Consumers Distributing Inc., Ont.  
 Currys Art Store Ltd., Ont.  
 Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.  
 Fine's Flowers Limited, Ont.  
 Garfield News Co. of Canada Ltd., Ont.  
 Golds Tobacco & Variety Ltd. (Christopher's Variety), Ont.  
 Gordon Price Music Ltd., Alta.  
 Grif & Graf Inc., Qué.  
 Imasco Retail Inc., The UCS Group Div., Ont.  
 Ingram & Bell Inc., Doncaster Home Health Care Centre Division, Ont.  
 International Cigar Stores Ltd., Ont.  
 Koyman Galleries Limited, Ont.  
 Long & McQuade Limited, Ont.  
 Maison Chaleur & Confort Inc., Qué.

Mister Keys Ltd., Ont.  
 National Art Limited, N.S.  
 North American Lumber Ltd. (Midway), Man.  
 Piscines Trévi Inc., Qué.  
 Primes de Luxe Inc., Qué.  
 R.J. Clark Resources Inc. (News Plus/Perks), B.C.  
 Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.  
 Remco Memorials Ltd., Sask.  
 S.P.R. Rapid Graphic Inc., Qué.  
 Service de Photo Presto Inc. (Ateliers d'Encadrement), Qué.  
 St. John's Music Ltd., Man.  
 Telford Investments Ltd. (Just for Lovers & Love N' Stuff), Alta.  
 The B and B Music Ltd., B.C.  
 The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.  
 Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.  
 W. Groombridge Inc., Ont.  
 Wallack's Art Shop & Gallery Ltd., Ont.  
 Ward Music Ltd., B.C.  
 White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.  
 Wine-Art Inc., Ont.  
 2743329 Canada Inc. (Presse Commerce), Qué.





## Appendix VI

## List of Department Stores in Canada, 1993

Comark Inc. (Robinsons), Ont.  
 Hudson's Bay Co., Ont.  
 Jas. A. Ogilvy Inc., Qué.

## Appendice VI

## Répertoire des grands magasins au Canada, 1993

**"Major" department stores - Grands magasins "traditionnels"**

Sears Canada Inc., Ont.  
 The T. Eaton Co. Ltd., Ont.  
 Woodward Stores Ltd., B.C.

**"Discount" department stores<sup>1</sup> - Grands magasins "d'escomptes"<sup>1</sup>**

K-Mart Canada Limited, Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (Woolco), Ont.

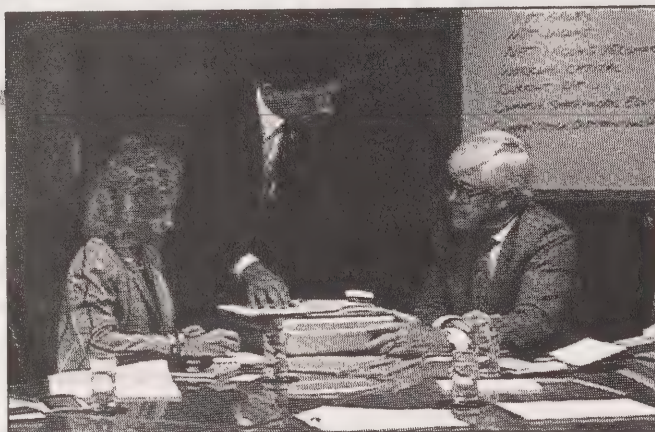
Zeller's Inc., Qué.

<sup>1</sup> A "discount" department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional "major" department stores (see department store definition Appendix I) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

<sup>1</sup> Un grand magasin "d'escomptes" est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les grands magasins "traditionnels" (Voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) et qui, en général, vend ses gammes de produits à prix réduits.

# Hire our team of researchers for \$56 a year

# Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

**And all for only \$56!**

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

## ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**S**'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

## ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3.92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



# ORDER FORM

Statistics Canada

## MAIL TO:



**Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6**

(Please print)

**PHONE:**

**1-800-267-6677**

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

**FAX TO:**

**(613) 951-1584**

VISA, MasterCard and  
Purchase Orders only.  
Please do not send  
confirmation. A fax will be  
treated as an original order.

**METHOD OF PAYMENT:**

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Please make cheque or money order payable to the  
Receiver General for Canada - Publications.

☐ **Purchase Order Number**   
(Please enclose)

Authorized Signature \_\_\_\_\_

[illegible]

**Note:** Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the  
*Receiver General for Canada - Publications.*

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

**SUBTOTAL**

**DISCOUNT**  
(if applicable)

**GST (7%)  
and applicable PST  
(Canadian clients only)**

GRAND TOTAL

PF 093238

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

# Canada







# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



✓ **Identify  
Emerging Trends**

✓ **Define New  
Markets**

✓ **Pinpoint Profit  
Opportunities**

✓ **Dégagez les  
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les  
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les  
possibilités de profit**



To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

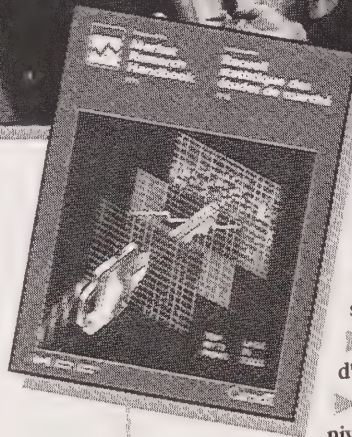
With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
  - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
  - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
  - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

**CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584** and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
  - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
  - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
  - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.





Catalogue no. 63-210-XPB

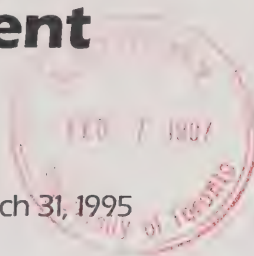
# Retail Chain and Department Stores

Fiscal year ended March 31, 1995  
1994

N° 63-210-XPB au catalogue

# Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1995  
1994



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3565) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3565) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

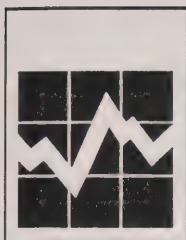
Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail Chain and Department Stores

1994

Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1997

Price: Canada: \$37.00  
United States: US\$45.00  
Other countries: US\$52.00

Catalogue No. 63-210-XPB  
Frequency: Annual

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1997

Prix : Canada : 37 \$  
États-Unis : 45 \$ US  
Autres pays : 52 \$ US

N° 63-210-XPB au catalogue  
Périodicité : annuelle

ISSN 0227-017X

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	xi
Chain Stores	xi
Department Stores	xi

**Charts**

1. Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Industry Class, Canada, 1994	xii
2. Retail Chain and Department Stores: Provincial Sales Distribution of Selected Industry Classes, 1994	xiii

**Text Tables**

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1994	xiv
II. Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1991-1994	xvi
III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristic, 1991-1994	xviii
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1994	xix

**Tables**

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1994	3
--	---

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	xi
Magasins à succursales	xi
Grands magasins	xi

**Graphiques**

1. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certaines classes industrielles, Canada, 1994	xii
2. Magasins de détail à succursales et grands magasins: répartition des ventes par province pour certaines classes industrielles, 1994	xiii

**Tableaux explicatifs**

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1994	xiv
II. Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1991-1994	xvi
III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1991-1994	xviii
IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1994	xix

**Tableaux**

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1994	3
---	---



**Table of Contents - Continued**

Page

**Table des matières - suite**

Page

**Tables - Continued****Tableaux - suite**

2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1994	4
3. Retail Chains (excluding department stores), by Province, 1993 and 1994	6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1994	8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1994	10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994	12
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994	14
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994	16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1993 and 1994	18

2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1994	4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1993 et 1994	6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	7
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	7
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1994	8
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1994	10
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994	12
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994	14
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994	16
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1993 et 1994	18

**Table of Contents - Continued****Table des matières - suite**

	Page		Page
<b>Tables - Continued</b>		<b>Tableaux - suite</b>	
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1993 and 1994	19	12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1993 et 1994	19
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1993 and 1994	20	13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	20
<b>Supermarket and Grocery Chains</b>		<b>Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries</b>	
14. Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979-1994	25	14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, Canada, 1979-1994	25
15. Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1993 and 1994	26	15. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, par province, 1993 et 1994	26
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	27	16. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	27
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	27	17. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	27
18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	27	18. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	27
19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	28	19. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	28
<b>Pharmacy Chains</b>		<b>Chaînes de pharmacies</b>	
20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1979-1994	33	20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1979-1994	33
21. Pharmacy Chains, by Province, 1993 and 1994	34	21. Chaînes de pharmacies, par province, 1993 et 1994	34
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	35	22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	35

**Table of Contents - Continued**

	Page
<b>Tables - Continued</b>	
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	35
24. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	35
25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	36
<b>Shoe Chains</b>	
26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1979-1994	41
27. Shoe Chains, by Province, 1993 and 1994	42
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	43
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	43
30. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	43
31. Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	44
<b>Women's Clothing Chains</b>	
32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1979-1994	49
33. Women's Clothing Chains, by Province, 1993 and 1994	50
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	51

**Table des matières - suite**

	Page
<b>Tableaux - suite</b>	
23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	35
24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	35
25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	36
<b>Chaînes de magasins de chaussures</b>	
26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1979-1994	41
27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1993 et 1994	42
28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	43
29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	43
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	43
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	44
<b>Chaînes de magasins de vêtements pour dames</b>	
32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1979-1994	49
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province 1993 et 1994	50
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	51



**Table of Contents - Continued**

	Page
<b>Tables - Continued</b>	
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	51
36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	51
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	52
<b>Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)</b>	
38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1979-1994	57
39. Other General Merchandise Chains, by Province, 1993 and 1994	58
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	59
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	59
42. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	59
43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	60
<b>Department Stores</b>	
44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979-1994	65

**Table des matières - suite**

	Page
<b>Tableaux - suite</b>	
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	51
36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	51
37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	52
<b>Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)</b>	
38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1979-1994	57
39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1993 et 1994	58
40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	59
41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	59
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	59
43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	60
<b>Grands magasins</b>	
44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1979-1994	65

**Table of Contents - Continued****Table des matières - suite**

	Page		Page
<b>Tables - Concluded</b>		<b>Tableaux - fin</b>	
45. Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979-1994	65	45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979-1994	65
46. Department Stores, by Province, 1993 and 1994	66	46. Grands magasins, par province, 1993 et 1994	66
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1993 and 1994	67	47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1993 et 1994	67
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	67	48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	67
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	67	49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	67
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1993 and 1994	68	50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1993 et 1994	68
51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1993 and 1994	70	51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1993 et 1994	70
52a. Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1992-1994	71	52a. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1992-1994	71
52b. Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1992-1994	71	52b. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1992-1994	71
53. Major and Discount Department Stores, by Province, 1992-1994	72	53. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1992-1994	72
54. Major and Discount Department Stores, by Selected Metropolitan Area, 1992-1994	74	54. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1992-1994	74
55. Department Store Outlets, by Selected Locality, 1993 and 1994	76	55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	76

**Table of Contents - Concluded**

	Page
<b>Appendices</b>	
I. Definitions	79
II. Data Quality and Methodology	83
Differences in Historical Data	85
III. Data Reliability	87
IV. Data Confidentiality	89
V. Partial List of Retail Chains in Canada, 1994	91
VI. List of Department Stores in Canada, 1994	107

**Table des matières - fin**

	Page
<b>Appendices</b>	
I. Définitions	79
II. Qualité des données et méthodologie	83
Divergences dans les données chronologiques	85
III. Fiabilité des données	87
IV. Confidentialité des données	89
V. Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1994	91
VI. Répertoire des grands magasins au Canada, 1994	107



**FOR FURTHER READING**

Selected Statistics Canada Publications

**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications de  
Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-005-XPB	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>
New Motor Vehicle Sales, <i>Monthly, Bilingual.</i>	63-007-XPB	Ventes de véhicules automobiles neufs, <i>mensuel, bilingue.</i>
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-218-XPB	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-219-XPB	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). You may also call 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue no. 11-204XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

## Highlights

### Chain Stores, 1994

Annual chain store sales reached a total of \$65.1 billion in 1994, an increase of 4.3% over the previous year revised estimate. The number of chain store organizations reporting in Canada decreased to 1,188 from 1,210 in 1993. The maximum number of chain store outlets in operation reported during the year was 38,143, a gain of 136 stores.

All provinces recorded increases in sales volume except Alberta. The Prince Edward Island posted the largest percentage sales gain with 15.6% followed by Yukon and Northwest Territories (+10.5%) and Quebec (+7.4%).

The number of chain organizations increased in British Columbia, in Manitoba, in Saskatchewan, in Prince Edward Island, in Newfoundland and in Yukon and Northwest Territories.

Higher sales were primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by supermarkets and grocery stores (+3.3%), and general stores (+20.0%).

In 1994, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to \$228 million, of which 60.0% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

### Department Stores, 1994

Canadian department store organizations reported sales of \$13.3 billion in 1994, an increase of 4.3% over 1993. The number of firms decreased to 7, while the maximum number of outlets increased to 1,012.

All provinces reported upper sales compared to 1993. Increases ranged from 14.2% in Newfoundland to 2.9% in Nova Scotia.

In 1994, the market share held by department stores compared to total chain stores increased to 17.0%. Department store sales as a percentage of total provincial chain store sales ranged from 20.6% in New Brunswick to 15.2% in Newfoundland.

## Faits saillants

### Magasins à succursales, 1994

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé \$65.1 milliards en 1994, soit une hausse de 4.3% par rapport aux chiffres de l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,210 en 1993 à 1,188 en 1994. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation a été de 38,143, ce qui représente une augmentation de 136 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume des ventes sauf en Alberta. L'Île-du-Prince-Édouard a enregistré un gain de 15.6%, le plus important en pourcentage suivi du Yukon et Territoires du Nord-Ouest (+10.5%) et du Québec (+7.4%).

Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté en Colombie-Britannique, au Manitoba, en Saskatchewan, à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve et au Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Par ordre d'importance en dollars, la hausse est d'abord attribuable aux ventes plus élevées, déclarées par les supermarchés d'alimentation et épicerie (+3.3%) et les magasins généraux (+20.0%).

En 1994, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à \$228 millions, de ce total, 60.0% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

### Grands magasins, 1994

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de \$13.3 milliards en 1994, soit une hausse de 4.3% par rapport à 1993. Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 7 en 1994 alors que le nombre maximum de points de vente a augmenté à 1,012.

Les ventes ont augmenté dans toutes les provinces comparativement à 1993. Les augmentations s'échelonnent de 14.2% à Terre-Neuve à 2.9% en Nouvelle-Écosse.

Par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, la part du marché détenue par les grands magasins en 1994 a augmenté pour se chiffrer à 17.0%. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes provinciales des magasins à succursales, s'échelonnent de 20.6% au Nouveau-Brunswick, à 15.2% à Terre-Neuve.

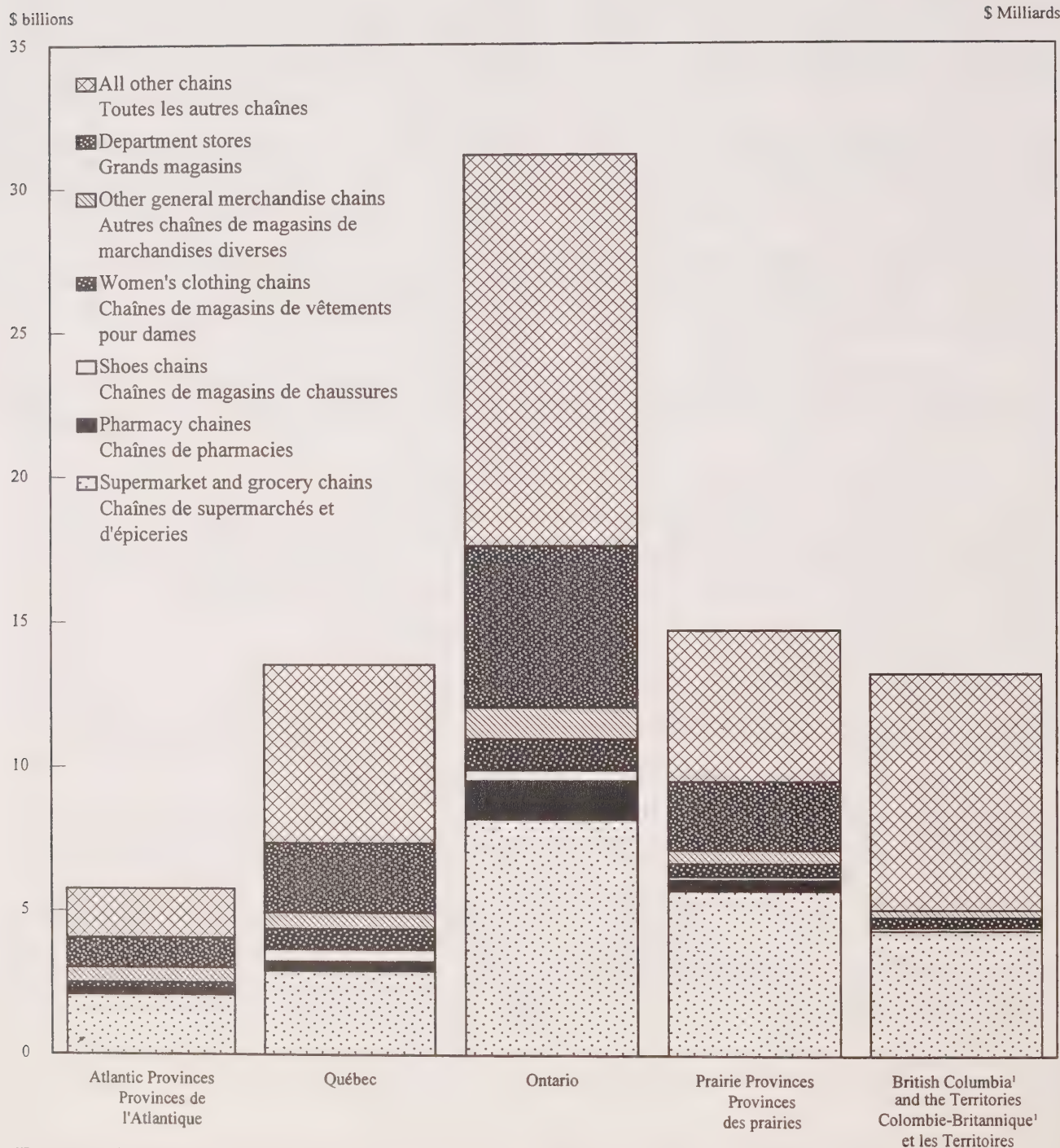


Chart 1

Graphique 1

Retail Chain and Department Stores Sales,  
by Region and Selected Industry Classes,  
Canada, 1994

Ventes des magasins de détail à succursales et  
des grands magasins, par région et selon certaines  
classes industrielles, Canada, 1994



<sup>1</sup>For reasons of confidentiality, pharmacy chains and department stores are included with all other chains for British Columbia.

<sup>1</sup>Pour des raisons de confidentialité, les chaînes de pharmacies et les grands magasins sont incluses avec toutes les autres chaînes pour la Colombie-Britannique.



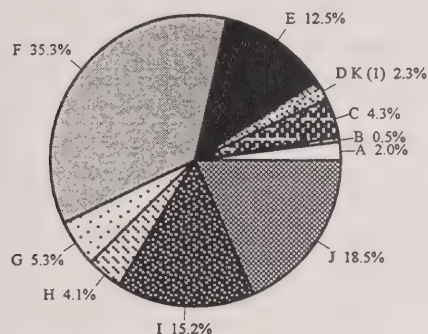
Chart 2

### Retail Chain and Department Stores: Provincial Sales Distribution of Selected Industry Classes, 1994

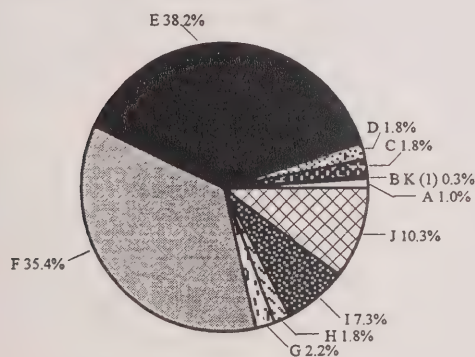
Graphique 2

### Magasins de détail à succursales et grands magasins: Répartition des ventes par province pour certaines classes industrielles, 1994

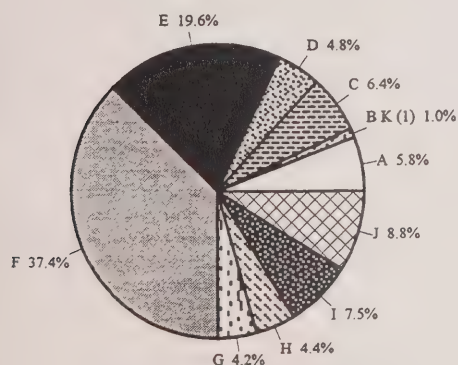
#### Supermarket and Grocery Chains Chaînes de supermarchés et d'épiceries



#### Shoe Chains Chaînes de magasins des chaussures

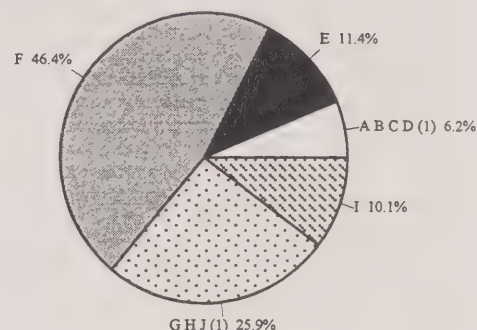


#### Other General Merchandise Chains Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

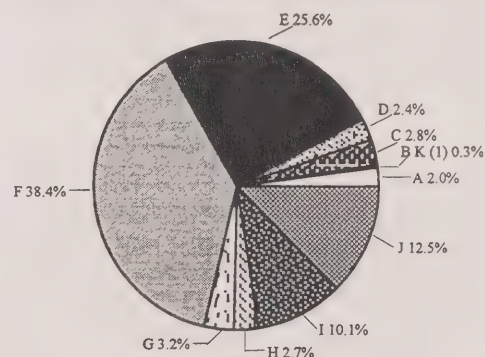


(1) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

#### Pharmacy Chains Chaînes de pharmacies

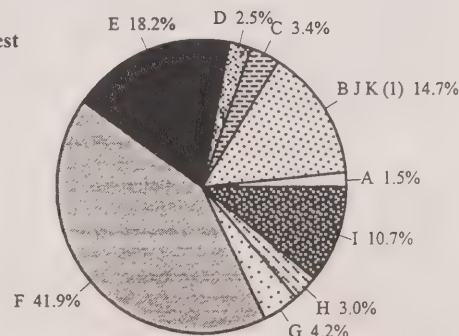


#### Women's Clothing Chains Chaînes de magasins de vêtements pour dames



#### Department Stores Grands magasins

#### K Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest



(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

## Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of \$128.5 billion in 1994, compared with chain store sales of \$65.1 billion and department store sales of \$13.3 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 58.4% in the 1980's. This steady decline was reversed in 1985 when the share of market held by independent stores rose in each of the next four years to reach 63.3% in 1989. Since 1991, the share remained above 61%. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 31.4% during the 1990's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years reached a low of 6.4% in 1994. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 55 years are presented in Table 1.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected industry classes over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 35.7% in 1994, down from 36.0% in 1993. (See also Table 2).

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. Compared to sales data of the previous three years, the market shares of national and local chains decreased to 64.1% and 2.9% respectively in 1994 where as the share of the provincial chains increased to 32.9%.

In 1994, chain organizations with annual sales volume of \$100 million and over represented 77.5% of total chain store sales; those with sales under \$100 million but over \$25 million represented 12.7%, while those with sales under \$25 million represented 9.8%.

Text Table IV presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected industry classes. Gross profit margins ranged from median values of 15.2% for gasoline service stations and garages to 62.6% for opticians' shops in 1994.

## Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. La part la plus importante du marché de détail continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$128.5 milliards en 1994, comparativement à \$65.1 milliards pour les magasins à succursales et \$13.3 milliards pour les grands magasins. La part du marché détenue par les magasins indépendants, a cependant chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950, à une moyenne de 58.4% dans les années 1980. Cette tendance à la baisse fut renversé en 1985, alors que la part du marché détenue par les magasins indépendants s'est accrue à chaque année, pour atteindre 63.3% en 1989. Depuis 1991, cette part est demeurée au dessus de 61%. Les magasins à succursales détiennent, depuis le début de la décennie, une moyenne de 31.4% du total des ventes du commerce de détail, une hausse comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, est tombée à 6.4% en 1994. Le tableau 1 renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 55 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage, de certaines classes industrielles dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épicerie continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 35.7% du marché en 1994, soit une baisse par rapport à 1993 (36.0%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage, des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume des ventes annuelles et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. Comparée aux données des ventes des trois années précédentes, la part du marché des succursales nationales et locales a diminué à 64.1% et 2.9% respectivement en 1994 alors que la part des chaînes provinciales a augmenté à 32.9%.

En 1994, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins \$100 millions, représentaient 77.5% de l'ensemble des ventes de ces entreprises. Celles dont les ventes se situaient entre \$25 millions et \$100 millions représentaient 12.7%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à \$25 millions représentaient 9.8%.

Le tableau explicatif IV fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 15.2% pour les stations-service et garages à 62.6% pour les opticiens en 1994.



Text Table I.

**Historical Statistics on Sales of Department Stores,  
Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage  
of Total Retail Trade, Canada, 1935-1994**

Tableau explicatif I.

**Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins,  
des magasins à succursales et des magasins indépendants, par  
rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-  
1994**

No.	Year	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales	As a percentage of total retail trade		
	Année	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants	Par rapport aux ventes totales au détail		
						Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
						Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants
		Thousands of dollars - milliers de dollars						
1	1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
2	1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
3	1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
4	1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
5	1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
6	1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
7	1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
8	1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
9	1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
10	1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
11	1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
12	1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
13	1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
14	1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
15	1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
16	1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
17	1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
18	1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
19	1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
20	1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
21	1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
22	1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
23	1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
24	1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
25	1991	181,208,200	12,919,268	57,221,844	111,067,088	7.1	31.6	61.3
26	1992	185,049,300	13,133,432	58,666,772	113,249,096	7.1	31.7	61.2
27	1993	193,815,000	12,740,827	62,406,124	118,668,049	6.6	32.2	61.2
28	1994	206,861,500	13,293,126	65,082,494	128,485,880	6.4	31.5	62.1

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.



Text Table II

## Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1991-1994

No.		1991		1992	
		Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	<b>Food, beverage and drug group</b>	<b>29,570,524</b>	<b>51.7</b>	<b>30,316,107</b>	<b>51.7</b>
2	Supermarkets and grocery stores	20,721,440	36.2	21,417,765	36.5
3	Liquor, wine and beer stores	5,732,795	10.0	5,691,554	9.7
4	Pharmacies <sup>1</sup>	2,716,288	4.7	2,798,246	4.8
5	Other food stores <sup>2</sup>	400,000	0.7	408,542	0.7
6	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>	<b>6,757,949</b>	<b>11.8</b>	<b>6,870,418</b>	<b>11.7</b>
7	Shoe stores	1,003,478	1.8	966,946	1.6
8	Men's clothing stores	1,003,918	1.8	906,466	1.5
9	Women's clothing stores	2,341,404	4.1	2,447,793	4.2
10	Other clothing stores, n.e.c.	1,978,252	3.5	2,104,781	3.6
11	Other stores <sup>3</sup>	430,897	0.8	444,433	0.8
12	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>	<b>2,994,209</b>	<b>5.2</b>	<b>3,364,234</b>	<b>5.7</b>
13	Household furniture stores <sup>4</sup>	1,581,650	2.8	1,606,363	2.7
14	Other household furnishings stores <sup>5</sup>	1,412,559	2.5	1,757,870	3.0
15	<b>Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group</b>	<b>6,966,137</b>	<b>12.2</b>	<b>7,366,739</b>	<b>12.6</b>
16	Gasoline service stations and garages	5,755,965	10.1	6,225,818	10.6
17	Other automotive businesses <sup>6</sup>	1,210,171	2.1	1,140,920	1.9
18	<b>General retail merchandising group</b>	<b>5,944,800</b>	<b>10.4</b>	<b>5,723,096</b>	<b>9.8</b>
19	General stores	2,779,947	4.9	2,867,718	4.9
20	Other general merchandise stores	3,164,853	5.5	2,855,379	4.9
21	<b>Other retail stores group</b>	<b>4,988,225</b>	<b>8.7</b>	<b>5,026,178</b>	<b>8.6</b>
22	Jewellery stores	581,279	1.0	515,152	0.9
23	Other retail stores <sup>7</sup>	4,406,946	7.7	4,511,026	7.7
24	<b>TOTAL CHAIN STORE SALES</b>	<b>57,221,844</b>	<b>100.0</b>	<b>58,666,772</b>	<b>100.0</b>

<sup>1</sup> Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.<sup>2</sup> Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.<sup>3</sup> Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.<sup>4</sup> Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).<sup>5</sup> Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.<sup>6</sup> Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services.<sup>7</sup> Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artist's supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; other retail stores, n.e.c.

Tableau explicatif II

Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1991-1994

1993		1994			N°
Sales	Distribution	Sales	Distribution		
Ventes	Répartition	Ventes	Répartition		
\$'000	%	\$'000	%		
31,451,809	50.4	31,952,423	49.1	Groupe des aliments, boissons et médicaments	1
22,455,715	36.0	23,204,732	35.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie	2
5,750,814	9.2	5,470,013	8.4	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,830,865	4.5	2,845,580	4.4	Pharmacies <sup>1</sup>	4
414,415	0.7	432,097	0.7	Autres magasins d'alimentation <sup>2</sup>	5
7,674,275	12.3	8,074,258	12.4	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
1,017,716	1.6	1,100,709	1.7	Magasins de chaussures	7
940,945	1.5	943,284	1.4	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,741,430	4.4	2,797,046	4.3	Magasins de vêtements pour dames	9
2,504,582	4.0	2,689,063	4.1	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
469,602	0.8	544,155	0.8	Autres magasins <sup>3</sup>	11
3,854,567	6.2	4,346,639	6.7	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	12
1,764,783	2.8	1,898,963	2.9	Magasins de meubles de maison <sup>4</sup>	13
2,089,784	3.3	2,447,676	3.8	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>5</sup>	14
7,790,343	12.5	7,877,733	12.1	Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	15
6,545,986	10.5	6,577,339	10.1	Stations-service et garages	16
1,244,357	2.0	1,300,394	2.0	Autres commerces de l'automobile <sup>6</sup>	17
6,197,666	9.9	6,911,316	10.6	Groupe des magasins de marchandises diverses	18
3,365,261	5.4	4,039,377	6.2	Magasins généraux	19
2,832,405	4.5	2,871,939	4.4	Autres magasins de marchandises diverses	20
5,437,464	8.7	5,920,125	9.1	Groupe des autres magasins de détail	21
418,256	0.7	358,794	0.6	Bijouteries	22
5,019,208	8.0	5,561,331	8.5	Autres magasins de détail <sup>7</sup>	23
62,406,124	100.0	65,082,494	100.0	TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES	24

<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>2</sup> Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

<sup>3</sup> Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

<sup>4</sup> Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

<sup>5</sup> Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

<sup>6</sup> Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

<sup>7</sup> Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage, les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagage et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail, n.c.a.

Text Table III.

Tableau explicatif III.

Retail Chains (excluding department stores), Canada:  
Percentage Distribution by Selected Characteristic,  
1991-1994

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
Canada: répartition en pourcentage selon certaines  
caractéristiques, 1991-1994

No.		1991		1992		1993		1994	
		Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes
		per cent - pourcentage							
	<b>By type of operation - Par genre d'exploitation</b>								
1	Local - Locales	19.8	2.9	20.7	2.9	23.6	4.1	17.5	2.9
2	Provincial - Provinciales	44.0	34.9	43.3	34.1	42.1	31.7	47.8	32.9
3	National - Nationales	36.2	62.2	36.0	63.0	34.4	64.3	34.7	64.1
4	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles</b>								
5	Under - Moins de \$5,000,000	40.0	2.2	40.9	2.1	41.4	2.2	39.9	2.0
6	\$ 5,000,000 - \$24,999,999	37.2	8.1	35.7	7.6	35.5	7.9	36.9	7.8
7	25,000,000 - 99,999,999	13.9	13.5	14.1	13.1	14.3	13.6	14.1	12.7
8	100,000,000 and over - et plus	8.9	76.1	9.3	77.2	8.8	76.3	9.2	77.5
9	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités</b>								
10	4 - 9 stores - magasins	50.9	10.9	52.9	9.1	57.3	10.0	54.0	9.0
11	10 - 49 stores - magasins	34.9	17.8	32.9	19.5	28.9	21.5	31.6	21.7
12	50 - 99 stores - magasins	6.4	20.7	6.1	18.9	6.7	22.3	6.7	23.6
13	100 stores and over - magasins et plus	7.8	50.6	8.1	52.4	7.1	46.2	7.7	45.6
14	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>



Text Table IV.

Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1994

Tableau explicatif IV.

Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1994

No.		Cost of goods sold		Gross Profit	
		Prix de revient		Profit brut	
		Median Médiane	Average Moyenne	Median Médiane	Average Moyenne
		per cent - pourcentage			
	<b>Food, Beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>				
1	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	77.5	78.2	22.5	21.8
2	Grocery stores - Épiceries	77.4	74.6	22.6	25.4
3	Bakery products stores - Produits de boulangerie	38.3	46.2	61.7	53.8
4	Meat markets - Marchés de viandes	65.8	65.8	34.2	34.2
5	Other food stores <sup>1</sup> - Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	55.8	56.4	44.2	43.6
6	Pharmacies <sup>2</sup>	72.0	69.4	28.0	30.6
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>				
7	Shoe stores - Magasins de chaussures	54.0	54.8	46.0	45.2
8	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	53.0	54.2	47.0	45.8
9	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	53.2	53.9	46.8	46.1
10	Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	58.5	58.5	41.5	41.5
11	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	56.6	56.9	43.4	43.1
12	Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	51.3	53.5	48.7	46.5
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>				
13	Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	62.0	62.1	38.0	37.9
14	Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tenture	57.7	56.0	42.3	44.0
15	Other household furnishings stores <sup>3</sup> - Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>3</sup>	67.8	64.4	32.2	35.6
	<b>Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>				
16	Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	84.8	80.6	15.2	19.4
17	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	62.1	58.2	37.9	41.8
18	All other automotive businesses <sup>4</sup> - Tous les autres commerces de l'automobile <sup>4</sup>	39.4	45.8	60.6	54.2
	<b>General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses</b>				
19	Department stores - Grands magasins	67.6	68.2	32.4	31.8
20	General stores - Magasins généraux	77.9	74.7	22.1	25.3
21	Other general merchandise stores <sup>5</sup> - Autres magasins de marchandises diverses <sup>5</sup>	68.7	68.5	31.3	31.5
	<b>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</b>				
22	Book and stationery stores - Librairies et papeteries	61.9	60.9	38.1	39.1
23	Sporting goods stores <sup>6</sup> - Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	63.4	61.9	36.6	38.1
24	Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	69.2	68.9	30.8	31.1
25	Jewellery stores - Bijouteries	49.6	51.0	50.4	49.0
26	Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	53.8	55.2	46.2	44.8
27	Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	50.8	51.1	49.2	48.9
28	Opticians' shops - Opticiens	37.4	37.2	62.6	62.8
29	Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	52.5	52.6	47.5	47.4
30	Pet stores - Magasins d'animaux de maison	59.4	57.6	40.6	42.4
31	All other stores <sup>7</sup> - Tous les autres magasins <sup>7</sup>	55.3	53.3	44.7	46.7

<sup>1</sup> Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

<sup>2</sup> Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>3</sup> Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement, n.c.a.

<sup>4</sup> Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; paint and body repair shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services, n.e.c. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de peinture et de carrosserie; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

<sup>5</sup> Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

<sup>6</sup> Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

<sup>7</sup> Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de verre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.



**Chain Stores**

**Magasins à succursales**





Table 1.

Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935 - 1994

Tableau 1.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935 - 1994

No.	Year	Number of chains	Number of stores		Sales		Salaries and wages <sup>1</sup>	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Nombre de chaînes	Nombre de magasins		Ventes		Rémunération <sup>1</sup>	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
			No. - nbre				\$'000		
1	1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
2	1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
3	1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
4	1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
5	1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
6	1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
7	1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
8	1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
9	1975	853	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
10	1976	827	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
11	1977	825	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
12	1978	848	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
13	1979	842	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
14	1980	834	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
15	1981	876	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
16	1982	1,001	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
17	1983	1,145	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
18	1984	1,235	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
19	1985	1,292	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
20	1986	1,267	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
21	1987	1,308	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
22	1988	1,187	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
23	1989	1,122	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
24	1990	1,152	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
25	1991	1,108	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
26	1992	1,105	36,664	38,805	58,666,772	1,600	6,962,504	..	5,701,571
27	1993	1,210	36,363	38,007	62,406,124	1,716	7,710,131	..	5,986,789
28	1994	1,188	35,983	38,143	65,082,494	1,809	8,282,445	..	6,732,313

<sup>1</sup> Data prior to 1960 relate to store employees only.

<sup>1</sup> Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2.

## Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1994

No.	Industry class	Chains Chaînes		Stores Magasins	
		Number Nombre	Percentage distribution of chains Répartition proportionnelle des chaînes	Average Moyenne	Maximum
	<b>TOTAL</b>	<b>1,188</b>	<b>100.0</b>	<b>35,983</b>	<b>38,143</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>				
1	Supermarkets	42	3.5	1,369	1,423
2	Grocery stores	42	3.5	2,288	2,434
3	Bakery products stores	8	0.7	87	94
4	Candy and nut stores	6	0.5	240	249
5	Meat markets	2	0.2	7	9
6	Other food stores <sup>1</sup>	18	1.5	268	280
7	Liquor and beer stores	13	1.1	1,942	2,016
8	Wine stores	4	0.3	244	328
9	Pharmacies <sup>2</sup>	64	5.4	821	865
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>				
10	Shoe stores	67	5.6	1,792	1,974
11	Men's clothing stores	44	3.7	907	976
12	Women's clothing stores	128	10.8	4,580	4,889
13	Children's clothing stores	13	1.1	261	293
14	Fur stores	2	0.2	7	7
15	Other clothing stores, n.e.c.	81	6.8	2,483	2,682
16	Fabric and yarn stores	18	1.5	283	293
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>				
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	25	2.1	323	336
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	28	2.4	297	309
19	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	32	2.7	1,088	1,137
20	Floor covering stores and drapery stores	15	1.3	158	181
21	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	20	1.7	375	405
	<b>Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services</b>				
22	Automotive (new and used) dealers	6	0.5	36	36
23	Gasoline service stations and garages	73	6.1	5,099	5,241
24	Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	19	1.6	231	247
25	Other motor vehicle services and repair shops <sup>5</sup>	28	2.4	621	639
	<b>General retail merchandising group</b>				
26	General stores	11	0.9	227	237
27	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	40	3.4	2,805	2,894
	<b>Other retail stores group</b>				
28	Book and stationery stores	32	2.7	1,214	1,300
29	Florist shops	9	0.8	52	61
30	Hardware stores	10	0.8	58	60
31	Paint, glass and wallpaper stores	10	0.8	282	294
32	Sporting goods stores <sup>6</sup>	33	2.8	900	937
33	Record and tape stores	18	1.5	424	463
34	Jewellery stores	37	3.1	629	660
35	Camera and photographic supply stores	18	1.5	482	509
36	Toy and hobby stores	12	1.0	236	249
37	Gift, novelty and souvenir stores	32	2.7	432	479
38	Second-hand merchandise stores	13	1.1	237	265
39	Opticians' shops	35	2.9	740	797
40	Luggage and leather goods stores	16	1.3	260	296
41	Pet stores	23	1.9	245	279
42	Other retail stores <sup>7</sup>	41	3.5	953	1,020

See footnotes at end of tables

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1994. The total inventory of these stores as at March 31, 1995 was estimated to be \$435,513,071



Tableau 2.

## Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1994

Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses	Classe industrielle	N°
Value Valeur	Distribution of sales Répartition des ventes	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		
\$'000	%	\$'000	\$'000		
65,082,494	100.0	8,282,445	6,732,313	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
20,921,892	32.1	2,848,287	1,008,063	Supermarchés d'alimentation	1
2,282,840	3.5	262,336	146,383	Epicerie	2
x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	x	x	x	Marchés de viandes	5
288,949	0.4	47,538	18,320	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
5,409,042	8.3	486,130	...	Magasins de spiritueux et de bière	7
60,971	0.1	13,349	1,849	Magasins de vin	8
2,845,580	4.4	406,385	468,233	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
1,100,709	1.7	195,279	284,411	Magasins de chaussures	10
943,284	1.4	164,471	157,280	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,797,046	4.3	501,246	340,462	Magasins de vêtements pour dames	12
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
x	x	x	x	Magasins de fourrures	14
2,689,063	4.1	423,774	529,138	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	15
290,106	0.4	64,502	56,949	Magasins de tissus et de filés	16
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,298,802	2.0	201,935	218,679	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
600,160	0.9	71,509	99,936	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
1,965,917	3.0	222,421	427,245	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	19
156,329	0.2	33,994	27,502	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
325,431	0.5	109,461	82,749	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	21
				<b>Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>	
559,397	0.9	48,282	84,367	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	22
6,577,339	10.1	344,826	93,846	Stations-service et garages	23
356,267	0.5	72,756	65,369	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	24
384,729	0.6	113,016	31,599	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	25
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
4,039,377	6.2	257,239	331,851	Magasins généraux	26
2,871,939	4.4	314,767	550,842	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	27
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
785,304	1.2	140,292	175,259	Librairies et papeteries	28
15,963	--	4,296	1,597	Fleuristes	29
107,568	0.2	17,515	21,086	Quincailleries	30
194,162	0.3	36,999	32,967	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	31
918,197	1.4	133,299	258,351	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	32
501,998	0.8	52,862	91,765	Magasins de disques et de bandes magnétiques	33
358,794	0.6	76,926	134,567	Bijouteries	34
249,982	0.4	60,122	34,985	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	35
482,364	0.7	57,190	141,462	Magasins de jouets et d'articles de loisir	36
344,316	0.5	51,031	59,670	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	37
128,030	0.2	59,842	1,351	Magasins de marchandises d'occasion	38
344,278	0.5	97,225	40,581	Opticiens	39
105,576	0.2	25,297	17,270	Magasins de bagages et de maroquinerie	40
110,992	0.2	19,801	15,385	Magasins d'animaux de maison	41
1,272,602	2.0	168,718	272,672	Autres magasins de vente au détail <sup>7</sup>	42

Voir notes à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1994. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$435,513,071 le 31 mars 1995.

Table 3.

Retail Chains (excluding department Stores), by Province, 1993 and 1994

Tableau 3.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1993 et 1994

Province			1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
<b>CANADA</b>					
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	1,210	1,188	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	38,007	38,143	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	62,406,124	65,082,494	4.3
<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	123	125	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	714	726	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,083,629	1,129,644	4.2
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	43	45	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	123	123	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	192,450	222,429	15.6
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	172	172	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,223	1,220	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,006,072	2,098,795	4.6
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	151	150	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	849	871	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,237,678	1,269,750	2.6
<b>Québec:</b>					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	428	428	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	8,479	8,683	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	10,353,194	11,118,704	7.4
<b>Ontario:</b>					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	593	570	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	14,956	14,944	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	24,485,181	25,594,197	4.5
<b>Manitoba:</b>					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	211	217	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,364	1,402	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,537,976	2,634,871	3.8
<b>Saskatchewan:</b>					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	202	204	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,458	1,414	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,085,367	2,096,197	0.5
<b>Alberta:</b>					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	336	334	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,193	4,070	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	7,851,704	7,599,586	-3.2
<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	348	362	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,565	4,612	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	10,355,584	11,078,282	7.0
<b>Yukon and Northwest Territories<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest<sup>2</sup>:</b>					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	20	22	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	83	78	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	217,289	240,039	10.5

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 4.

**Retail Chains (excluding department stores), by  
Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994**

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	4 - 9 stores - magasins	693	57.3	3,882	10.2	6,253,263	10.0
2	10 - 49 stores - magasins	350	28.9	7,381	19.4	13,426,291	21.5
3	50 - 99 stores - magasins	81	6.7	5,763	15.2	13,885,663	22.3
4	100 - 199 stores - magasins	53	4.4	7,297	19.2	7,373,593	11.8
5	200 - 299 stores - magasins	18	1.5	4,390	11.6	11,321,861	18.1
6	300 stores and over - magasins et plus	15	1.2	9,294	24.5	10,145,454	16.3
7	<b>Total</b>	<b>1,210</b>	<b>100.0</b>	<b>38,007</b>	<b>100.0</b>	<b>62,406,124</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
8	4 - 9 stores - magasins	642	54.0	3,663	9.6	5,871,513	9.0
9	10 - 49 stores - magasins	375	31.6	7,815	20.5	14,139,472	21.7
10	50 - 99 stores - magasins	80	6.7	5,499	14.4	15,386,323	23.6
11	100 - 199 stores - magasins	57	4.8	7,493	19.6	7,509,123	11.5
12	200 - 299 stores - magasins	19	1.6	4,578	12.0	11,458,068	17.6
13	300 stores and over - magasins et plus	15	1.3	9,095	23.8	10,717,995	16.5
14	<b>Total</b>	<b>1,188</b>	<b>100.0</b>	<b>38,143</b>	<b>100.0</b>	<b>65,082,494</b>	<b>100.0</b>

Tableau 4.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994**

Table 5.

**Retail Chains (excluding department stores), by  
Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994**

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	132	10.9	726	1.9	179,318	0.3
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	369	30.5	2,632	6.9	1,217,983	2.0
3	5,000,000 - 24,999,999	430	35.5	6,709	17.7	4,914,993	7.9
4	25,000,000 - 99,999,999	173	14.3	8,997	23.7	8,505,358	13.6
5	100,000,000 and over - et plus	106	8.8	18,943	49.8	47,588,472	76.3
6	<b>Total</b>	<b>1,210</b>	<b>100.0</b>	<b>38,007</b>	<b>100.0</b>	<b>62,406,124</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
7	Under - Moins de \$2,000,000	115	9.7	636	1.7	154,369	0.2
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	359	30.2	2,791	7.3	1,174,026	1.8
9	5,000,000 - 24,999,999	438	36.9	6,716	17.6	5,067,895	7.8
10	25,000,000 - 99,999,999	167	14.1	9,312	24.4	8,255,414	12.7
11	100,000,000 and over - et plus	109	9.2	18,688	49.0	50,430,789	77.5
12	<b>Total</b>	<b>1,188</b>	<b>100.0</b>	<b>38,143</b>	<b>100.0</b>	<b>65,082,494</b>	<b>100.0</b>

Tableau 5.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994**



Table 6.

Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1994

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	6	32	40.6	1	24	x
2	Other food stores <sup>1</sup>	14	94	67.5	2	32	x
3	Liquor and beer stores	2	9	x	2	46	x
4	Men's clothing stores	22	130	9.1	17	277	31.1
5	Children's clothing stores	5	30	x	6	108	50.2
6	Other clothing stores, n.e.c.	34	222	6.6	23	386	17.9
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	97	x	5	87	35.4
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	22	116	66.9	3	62	10.1
9	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	18	89	9.2	7	119	11.0
10	Floor covering stores and drapery stores	8	37	x	6	113	60.9
11	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	8	46	17.8	8	141	29.4
12	Automotive (new and used) dealers	5	25	x	1	11	x
13	Gasoline service stations and garages	29	157	3.4	20	279	5.3
14	Other motor vehicle services and repair shops <sup>5</sup>	17	95	15.2	5	65	11.6
15	General stores	5	25	1.7	4	80	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	17	102	4.1	10	169	2.6
17	Book and stationery stores	17	101	13.7	7	98	5.8
18	Paint, glass and wallpaper stores	4	22	5.2	3	54	17.8
19	Sporting goods stores <sup>6</sup>	18	83	17.9	9	141	23.9
20	Record and tape stores	9	54	12.7	3	69	5.5
21	Jewellery stores	20	116	16.7	13	228	24.8
22	Camera and photographic supply stores	11	71	20.0	3	35	3.1
23	Toy and hobby stores	7	56	8.1	2	22	x
24	Gift, novelty and souvenir stores	18	97	21.8	10	133	53.1
25	Second-hand merchandise stores	9	60	27.3	2	40	x
26	Opticians' shops	18	110	11.7	10	170	30.7
27	Luggage and leather goods stores	8	47	21.7	5	85	29.8
28	Pet stores	15	85	50.7	6	99	x
29	Other retail stores <sup>7</sup>	24	124	x	14	241	24.8

See footnotes at end of tables

Tableau 6.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1994

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
1	38	x	8	94	x	Boulangeries - pâtisseries	1
2	154	x	18	280	288,949	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	2
9	1,961	97.8	13	2,016	5,409,042	Magasins de spiritueux et de bière	3
5	569	59.8	44	976	943,284	Magasins de vêtements pour hommes	4
2	155	x	13	293	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
24	2,074	75.6	81	2,682	2,689,063	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
3	152	x	25	336	1,298,802	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
3	131	23.0	28	309	600,160	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
7	929	79.8	32	1,137	1,965,917	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	9
1	31	x	15	181	156,329	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
4	218	52.8	20	405	325,431	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	11
-	-	-	6	36	559,397	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
24	4,805	91.2	73	5,241	6,577,339	Stations-service et garages	13
6	479	73.2	28	639	384,729	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	14
2	132	x	11	237	4,039,377	Magasins généraux	15
13	2,623	93.3	40	2,894	2,871,939	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
8	1,101	80.5	32	1,300	785,304	Librairies et papeteries	17
3	218	77.0	10	294	194,162	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
6	713	58.2	33	937	918,197	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	19
6	340	81.8	18	463	501,998	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
4	316	58.6	37	660	358,794	Bijouteries	21
4	403	76.9	18	509	249,982	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
3	171	x	12	249	482,364	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
4	249	25.1	32	479	344,316	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
2	165	x	13	265	128,030	Magasins de marchandises d'occasion	25
7	517	57.6	35	797	344,278	Opticiens	26
3	164	48.5	16	296	105,576	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	95	x	23	279	110,992	Magasins d'animaux de maison	28
3	655	x	41	1,020	1,272,602	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 7.

## Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1994

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	3	15	x	2	12	x
2	Other food stores <sup>1</sup>	1	5	x	7	51	x
3	Liquor and beer stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	1	4	x	17	99	x
5	Children's clothing stores	2	14	x	3	18	x
6	Other clothing stores, n.e.c.	5	24	0.3	26	204	3.3
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	4	22	1.2
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	2	12	x	8	43	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>2</sup>	3	12	0.2	4	38	0.7
10	Floor covering stores and drapery stores	1	4	x	2	9	x
11	Other household furnishing stores <sup>4</sup>	1	16	x	6	78	x
12	Automotive (new and used) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	2	8	x	9	52	x
14	Other motor vehicle services and repair shops <sup>3</sup>	2	7	x	13	81	x
15	General stores	-	-	-	1	6	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	5	34	0.2	13	125	1.5
17	Book and stationery stores	1	4	x	14	151	x
18	Paint, glass and wallpaper stores	2	12	x	2	10	x
19	Sporting goods stores <sup>6</sup>	-	-	-	10	47	4.0
20	Record and tape stores	2	8	x	4	28	x
21	Jewellery stores	9	62	3.9	17	142	16.5
22	Camera and photographic supply stores	3	22	1.2	7	59	8.2
23	Toy and hobby stores	2	19	x	6	50	4.5
24	Gift, novelty and souvenir stores	4	21	1.6	18	134	15.3
25	Second-hand merchandise stores	5	27	4.6	3	33	9.2
26	Opticians' shops	7	35	1.8	15	120	13.5
27	Luggage and leather goods stores	1	4	x	9	84	23.8
28	Pet stores	6	33	7.6	8	55	22.7
29	Other retail stores <sup>7</sup>	6	26	0.7	13	139	3.3

See footnotes at end of tables.



Tableau 7.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1994

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
3	67	74.6	8	94	x	Boulangeries - pâtisseries	1
10	224	91.9	18	280	288,949	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	2
13	2,016	100.0	13	2,016	5,409,042	Magasins de spiritueux et de bière	3
26	873	94.4	44	976	943,284	Magasins de vêtements pour hommes	4
8	261	95.2	13	293	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
50	2,454	96.3	81	2,682	2,689,063	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
21	314	98.8	25	336	1,298,802	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
18	254	95.1	28	309	600,160	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
25	1,087	99.1	32	1,137	1,965,917	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	9
12	168	94.6	15	181	156,329	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
13	311	92.7	20	405	325,431	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	11
6	36	100.0	6	36	559,397	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
62	5,181	99.5	73	5,241	6,577,339	Stations-service et garages	13
13	551	88.3	28	639	384,729	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	14
10	231	x	11	237	4,039,377	Magasins généraux	15
22	2,735	98.2	40	2,894	2,871,939	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
17	1,145	94.0	32	1,300	785,304	Librairies et papeteries	17
6	272	94.8	10	294	194,162	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tecture	18
23	890	96.0	33	937	918,197	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	19
12	427	96.8	18	463	501,998	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
11	456	79.6	37	660	358,794	Bijouteries	21
8	428	90.6	18	509	249,982	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
4	180	x	12	249	482,364	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
10	324	83.1	32	479	344,316	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
5	205	86.2	13	265	128,030	Magasins de marchandises d'occasion	25
13	642	84.7	35	797	344,278	Opticiens	26
6	208	x	16	296	105,576	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
9	191	69.6	23	279	110,992	Magasins d'animaux de maison	28
22	855	95.9	41	1,020	1,272,602	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8.

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994<sup>8</sup>

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaines	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m <sup>2</sup>	\$
	<b>TOTAL</b>	<b>881</b>	<b>23,071</b>	<b>47,361,811</b>	<b>12,752,243</b>	<b>...</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>					
1	Supermarkets	42	1,251	19,512,437	3,877,021	4,924
2	Grocery stores	36	1,699	1,796,363	408,364	4,729
3	Bakery products stores	4	40	x	4,527	x
4	Candy and nut stores	3	208	x	15,483	x
5	Meat markets	2	7	x	1,218	x
6	Other food stores <sup>1</sup>	14	225	252,024	45,408	4,199
7	Liquor and beer stores	13	1,317	3,659,550	575,975	6,562
8	Wine stores	4	237	47,973	10,697	9,073
9	Pharmacies <sup>2</sup>	57	745	2,584,749	420,011	7,157
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>					
10	Shoe stores	52	1,457	923,209	256,546	4,159
11	Men's clothing stores	39	824	860,555	263,538	3,602
12	Women's clothing stores	107	3,487	2,126,462	744,804	3,288
13	Children's clothing stores	10	194	x	54,911	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	72	2,135	2,268,509	1,006,696	3,232
15	Fabric and yarn stores	16	239	241,348	202,230	1,346
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	287	1,210,754	607,952	1,940
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	23	176	445,140	156,593	3,526
18	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	26	920	1,004,158	288,238	6,658
19	Floor covering stores and drapery stores	9	88	81,345	84,317	1,746
20	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	16	264	193,422	82,954	3,656
	<b>General retail merchandising group</b>					
21	General stores	10	190	3,191,556	459,131	4,482
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	1,130	1,753,991	1,373,750	2,009
	<b>Other retail stores group</b>					
23	Book and stationery stores	28	1,102	715,784	251,777	2,955
24	Florist shops	5	26	6,815	4,665	1,906
25	Paint, glass and wallpaper stores	7	255	173,150	93,160	2,149
26	Sporting goods stores <sup>5</sup>	28	830	807,433	254,715	3,803
27	Record and tape stores	15	343	401,923	65,961	6,091
28	Jewellery stores	34	584	339,241	68,855	6,316
29	Camera and photographic supply stores	15	445	238,609	48,567	5,267
30	Toy and hobby stores	10	210	452,102	257,852	2,448
31	Gift, novelty and souvenir stores	27	317	295,682	65,682	4,924
32	Second-hand merchandise stores	12	220	109,877	153,409	806
33	Opticians' shops	32	492	271,611	76,958	4,909
34	Luggage and leather goods stores	12	133	57,918	15,205	4,541
35	Pet stores	19	150	78,449	34,747	2,895
36	Other retail stores <sup>7</sup>	31	844	1,003,037	420,327	5,776

See footnotes at end of tables

Tableau 8.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994<sup>3</sup>

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	\$		
...	137,120,888	...	...	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
4,708	41,688,397	458	438	Supermarchés d'alimentation	1
3,745	4,391,011	440	348	Épiceries	2
x	48,676	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	166,481	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	13,100	x	x	Marchés de viandes	5
3,253	488,263	390	303	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
5,919	6,193,277	610	550	Magasins de spiritueux et de bière	7
5,469	115,025	844	509	Magasins de vin	8
5,936	4,516,245	666	552	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
3,313	2,758,554	387	308	Magasins de chaussures	10
3,114	2,833,738	335	290	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,949	8,008,642	306	274	Magasins de vêtements pour dames	12
x	590,436	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,726	10,824,690	301	253	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,286	2,174,518	125	120	Magasins de tissus et de filés	15
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,252	6,537,117	180	116	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,675	1,683,793	328	156	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
3,986	3,099,334	619	371	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	18
819	906,636	162	76	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
3,080	891,982	340	286	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	20
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
3,774	4,936,890	417	351	Magasins généraux	21
1,345	14,771,506	187	125	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
2,522	2,707,280	275	235	Librairies et papeteries	23
1,600	50,163	177	149	Fleuristes	24
2,145	1,001,719	200	200	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tecture	25
3,363	2,738,873	354	313	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	26
4,794	709,261	566	446	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
5,126	740,372	587	477	Bijouteries	28
4,694	522,231	490	437	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,213	2,772,598	228	206	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
4,183	706,256	458	389	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
678	1,649,564	75	63	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,550	827,502	457	330	Opticiens	33
3,943	163,493	422	367	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,255	373,621	269	210	Magasins d'animaux de maison	35
3,323	4,519,644	537	309	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	36

Voir notes à la fin des tableaux.



Table 9.

Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994<sup>a</sup>

No.	Industry class	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m <sup>2</sup>	\$
	<b>TOTAL</b>	<b>879</b>	<b>23,009</b>	<b>47,139,225</b>	<b>10,205,205</b>	<b>...</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>					
1	Supermarkets	41	1,244	19,309,312	3,096,197	6,186
2	Grocery stores	36	1,699	1,796,363	333,444	5,965
3	Bakery products stores	3	36	x	3,164	x
4	Candy and nut stores	3	206	x	13,252	x
5	Meat markets	2	7	x	995	x
6	Other food stores <sup>1</sup>	14	225	252,024	37,160	4,520
7	Liquor and beer stores	13	1,315	3,655,715	308,746	21,460
8	Wine stores	4	237	47,973	9,041	9,711
9	Pharmacies <sup>2</sup>	57	740	2,581,958	355,965	9,288
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>					
10	Shoe stores	52	1,456	923,209	214,691	4,991
11	Men's clothing stores	39	823	860,550	250,059	3,728
12	Women's clothing stores	107	3,478	2,125,345	701,491	3,415
13	Children's clothing stores	10	192	x	52,295	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	72	2,132	2,267,372	880,012	3,398
15	Fabric and yarn stores	16	239	241,348	187,933	1,406
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	286	1,210,754	437,177	2,235
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	23	174	443,542	117,031	6,352
18	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	26	920	1,004,158	249,779	7,079
19	Floor covering stores and drapery stores	9	87	80,348	73,123	1,859
20	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	16	264	193,422	73,443	3,846
	<b>General retail merchandising group</b>					
21	General stores	10	188	3,191,556	324,975	6,772
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	1,130	1,753,991	1,111,181	3,109
	<b>Other retail stores group</b>					
23	Book and stationery stores	28	1,100	714,960	230,485	3,169
24	Florist shops	5	26	6,815	3,224	3,229
25	Paint, glass and wallpaper stores	7	255	173,150	90,467	2,271
26	Sporting goods stores <sup>5</sup>	28	825	805,566	213,556	4,320
27	Record and tape stores	15	342	400,406	60,918	6,411
28	Jewellery stores	34	582	338,201	64,404	6,495
29	Camera and photographic supply stores	15	445	238,609	45,176	5,484
30	Toy and hobby stores	10	209	452,102	165,581	2,820
31	Gift, novelty and souvenir stores	27	311	295,635	54,614	5,427
32	Second-hand merchandise stores	12	220	109,877	127,331	970
33	Opticians' shops	32	492	271,611	64,211	5,581
34	Luggage and leather goods stores	12	131	57,889	13,999	4,801
35	Pet stores	19	149	78,449	29,520	3,095
36	Other retail stores <sup>7</sup>	31	844	1,003,037	210,568	8,281

See footnotes at end of tables

Tableau 9.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994<sup>8</sup>

Median sales per square metre	Floor area accessible to the public	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N°
Ventes médianes par mètre carré	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	\$		
...	109,733,393	...	...	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
5,784	33,292,438	575	538	Supermarchés d'alimentation	1
4,744	3,585,418	555	441	Épiceries	2
x	34,017	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	142,494	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	10,700	x	x	Marchés de viandes	5
3,312	399,570	420	308	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
10,170	3,319,846	1,996	946	Magasins de spiritueux et de bière	7
7,365	97,212	903	685	Magasins de vin	8
6,874	3,827,577	864	639	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
3,971	2,308,501	464	369	Magasins de chaussures	10
3,200	2,688,811	347	298	Magasins de vêtements pour hommes	11
3,053	7,542,909	318	284	Magasins de vêtements pour dames	12
x	562,307	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,856	9,462,495	316	266	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,359	2,020,783	131	126	Magasins de tissus et de filés	15
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,509	4,700,825	208	140	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,973	1,258,401	591	183	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,233	2,685,800	658	394	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	18
961	786,265	173	89	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
3,253	789,711	358	303	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	20
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
6,231	3,494,352	630	579	Magasins généraux	21
1,552	11,948,187	289	144	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
2,721	2,478,334	295	253	Librairies et papeteries	23
2,517	34,662	300	234	Fleuristes	24
2,235	972,763	211	208	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,752	2,296,306	402	349	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	26
4,953	655,040	599	561	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
5,268	692,515	604	490	Bijouteries	28
4,764	485,761	510	443	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,587	1,780,441	262	241	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
4,505	587,247	505	419	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
749	1,369,147	90	70	Magasins de marchandises d'occasion	32
4,189	690,439	519	390	Opticiens	33
4,068	150,526	446	378	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,445	317,423	288	227	Magasins d'animaux de maison	35
6,813	2,264,170	770	634	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10.

Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales per Square Metre (Foot), by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994<sup>8</sup>

No.	Industry class	Total		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)				
				Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré				
				Under - Moins de 100 (1,076)				100-499 (1,076-5,371)
				Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)
		No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre
	<b>TOTAL</b>	<b>23,062</b>	<b>47,238,630</b>	<b>805</b>	<b>126,441</b>	<b>3,965</b>	<b>2,788,305</b>	<b>5,779</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>							
1	Supermarkets	1,244	19,309,312	-	-	-	-	7
2	Grocery stores	1,699	1,796,363	4	888	251	143,978	312
3	Bakery products stores	36	x	3	x	20	x	3
4	Candy and nut stores	206	x	17	x	180	x	2
5	Meat markets	7	x	-	-	4	x	1
6	Other food stores <sup>1</sup>	225	252,024	70	11,750	95	24,601	18
7	Liquor and beer stores	1,315	3,655,715	5	1,019	459	1,148,549	49
8	Wine stores	237	47,973	54	4,730	178	42,039	4
9	Pharmacies <sup>2</sup>	740	2,581,958	4	651	117	86,617	36
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>							
10	Shoe stores	1,456	923,209	42	8,416	374	202,593	468
11	Men's clothing stores	823	860,550	15	3,025	76	32,435	292
12	Women's clothing stores	3,478	2,125,345	102	19,473	356	149,850	1,547
13	Children's clothing stores	192	x	3	x	12	x	87
14	Fur stores	6	x	-	-	3	x	-
15	Other clothing stores, n.e.c.	2,132	2,267,372	47	7,947	176	89,759	614
16	Fabric and yarn stores	239	241,348	1	x	-	-	39
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>							
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	286	1,210,754	-	-	-	-	66
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	174	443,542	-	-	12	8,101	49
19	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	920	1,004,158	18	2,318	108	49,091	219
20	Floor covering stores and drapery stores	87	80,348	-	-	2	x	12
21	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	264	193,422	18	3,090	55	17,305	66
	<b>General retail merchandising group</b>							
22	General stores	188	3,191,556	-	-	-	-	10
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,130	1,753,991	4	311	42	43,598	204
	<b>Other retail stores group</b>							
24	Book and stationery stores	1,100	714,960	31	5,989	33	20,330	569
25	Florist shops	26	6,815	8	x	9	3,389	8
26	Hardware stores	47	85,493	-	-	1	x	13
27	Paint, glass and wallpaper stores	255	173,150	2	x	4	1,458	179
28	Sporting goods stores <sup>5</sup>	825	805,566	20	3,921	139	67,899	193
29	Record and tape stores	342	400,406	20	3,621	64	29,124	40
30	Jewellery stores	582	338,201	53	x	243	115,667	55
31	Camera and photographic supply stores	445	238,609	50	x	241	111,991	39
32	Toy and hobby stores	209	452,102	7	840	5	1,524	97
33	Gift, novelty and souvenir stores	311	295,635	30	3,607	132	37,176	56
34	Second-hand merchandise stores	220	109,877	21	1,566	1	x	135
35	Opticians' shops	492	271,611	55	6,796	203	86,290	111
36	Luggage and leather goods stores	131	57,889	21	x	64	30,048	16
37	Pet stores	149	78,449	11	2,259	7	2,262	80
38	Other retail stores <sup>7</sup>	844	1,003,037	69	8,313	299	136,795	83

See footnotes at end of tables



Tableau 10.

Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994<sup>8</sup>

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)								
Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré								
100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus				Classe industrielle	N°
Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus				
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000		
2,482,367	8,125	10,191,784	2,237	3,814,892	2,151	27,834,841	TOTAL	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
							Supermarchés d'alimentation	1
5,267	28	63,199	78	343,978	1,131	18,896,868	Épiceries	2
140,642	1,064	1,290,675	11	25,803	57	194,376	- Boulangeries - pâtisseries	3
x	10	x	-	-	-	-	- Confiseries et magasins de noix	4
x	7	x	-	-	-	-	- Marchés de viandes	5
x	2	x	-	-	-	-	Autres magasins d'alimentation¹	6
x	20	32,392	1	x	21	175,922	Magasins de spiritueux et de bière	7
26,213	650	1,542,720	4	3,423	148	933,791	- Magasins de vin	8
x	1	x	-	-	-	-	Pharmacies²	9
15,127	321	728,523	20	64,569	242	1,686,471		
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
							Magasins de chaussures	10
180,757	563	519,327	7	x	2	x	Magasins de vêtements pour hommes	11
180,411	350	404,454	41	64,246	49	175,979	Magasins de vêtements pour dames	12
648,275	1,380	1,173,952	66	57,034	27	76,760	Magasins de vêtements pour enfants	13
x	75	x	12	x	3	x	- Magasins de fourrures	14
-	3	x	-	-	-	-	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	15
301,691	720	739,747	485	620,878	90	507,350	Magasins de tissus et de filés	16
25,006	4	4,141	192	207,076	3	x		
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
							Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
32,049	8	9,080	162	391,488	50	778,137	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
25,366	49	182,810	60	86,892	4	140,371	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques³	19
80,971	494	530,590	51	111,925	30	229,263	x Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
6,036	6	7,805	65	54,009	2	x	Autres magasins d'accessoires d'ameublement⁴	21
24,830	80	58,364	39	70,693	6	19,140		
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
							Magasins généraux	22
7,600	82	180,646	27	60,056	69	2,943,254	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23
114,697	96	155,430	657	1,054,640	127	385,315		
							Groupe des autres magasins de détail	
							Librairies et papeteries	24
198,988	442	410,366	14	16,141	11	63,145	- Fleuristes	25
1,947	-	-	1	x	-	-	x Quincailleries	26
7,266	11	28,496	17	32,215	5	x	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
90,056	53	42,535	14	30,937	3	x	Magasins d'articles de sport⁶	28
91,506	401	388,802	47	91,406	25	162,033	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
14,549	208	292,574	3	8,112	7	52,425	- Bijouteries	30
17,360	229	197,565	2	x	-	-	- Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
11,150	114	106,148	1	x	-	-	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
39,197	41	23,214	37	183,011	22	204,317	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
17,705	82	96,599	4	31,073	7	109,475	- Magasins de marchandises d'occasion	34
							x Opticiens	35
29,192	3	x	60	71,952	-	-	- Magasins de bagages et de maroquinerie	36
40,095	120	133,130	2	x	1	x	Magasins d'animaux de maison	37
5,018	29	17,743	1	x	-	-	Autres magasins de ventes au détail⁷	38
25,861	44	36,311	6	x	1	x		
21,877	335	689,697	50	101,195	8	45,160		

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11.

Tableau 11.

Retail Chains (excluding department stores), by  
Selected Industry Class, Canada, 1993 and 1994

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines classes industrielles, Canada, 1993 et 1994

No.	Industry class Classe industrielle		1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
	Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épicerie:				
1	Chains - Chaînes	No. - nbre	95	84	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3,830	3,857	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	22,455,715	23,204,732	3.3
	All other food stores <sup>9</sup> - Tous les autres magasins d'alimentation <sup>9</sup> :				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	33	34	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	613	632	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	414,415	432,097	4.3
	Liquor and Beer Stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,167	2,016	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,697,683	5,409,042	-5.1
	Pharmacies <sup>2</sup> :				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	69	64	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	917	865	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,830,865	2,845,580	0.5
	Shoe stores - Magasins de chaussures:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	65	67	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,953	1,974	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,017,716	1,100,709	8.2
	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	46	44	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,055	976	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	940,945	943,284	0.2
	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	130	128	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,971	4,889	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,741,430	2,797,046	2.0
	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	85	81	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,599	2,682	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,504,582	2,689,063	7.4
	Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	25	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	334	336	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,224,531	1,298,802	6.1
	Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	28	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	274	309	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	540,252	600,160	11.1

See footnotes at end of table.

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11.

**Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1993 and 1994 - Concluded**

No.	Industry class Classe industrielle		1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
31	Service stations and garages - Stations-service et garages:				
32	Chains - Chaînes	No. - nbre	77	73	
33	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5,336	5,241	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	6,545,986	6,577,339	0.5
34	General Stores - Magasins généraux:				
35	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	11	
36	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	215	237	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,365,261	4,039,377	20.0
37	Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
38	Chains - Chaînes	No. - nbre	37	40	
39	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,837	2,894	
39	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,832,405	2,871,939	1.4
40	Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
41	Chains - Chaînes	No. - nbre	32	32	
42	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,309	1,300	
42	Sales - Total - Ventes	\$'000	687,622	785,304	14.2
43	Jewellery Stores - Bijouteries:				
44	Chains - Chaînes	No. - nbre	42	37	
45	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	712	660	
45	Sales - Total - Ventes	\$'000	418,256	358,794	-14.2

Table 12.

**Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1993 and 1994**

Tableau 12.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1993 et 1994**

No.	Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	Local - Locales	285	23.6	1,855	4.9	2,544,834	4.1
2	Provincial - Provinciales	509	42.1	9,692	25.5	19,752,005	31.7
3	National - Nationales	416	34.4	26,460	69.6	40,109,285	64.3
7	<b>Total</b>	<b>1,210</b>	<b>100.0</b>	<b>38,007</b>	<b>100.0</b>	<b>62,406,124</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
8	Local - Locales	208	17.5	1,542	4.0	1,918,629	2.9
9	Provincial - Provinciales	568	47.8	10,585	27.8	21,420,157	32.9
10	National - Nationales	412	34.7	26,016	68.2	41,743,708	64.1
14	<b>Total</b>	<b>1,188</b>	<b>100.0</b>	<b>38,143</b>	<b>100.0</b>	<b>65,082,494</b>	<b>100.0</b>



Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by  
Selected Locality, 1993 and 1994

Tableau 13.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	38,007	38,143	62,406,124	65,082,494	4.3
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	25,928	25,962	44,955,745	46,911,799	4.4
3	Calgary, Alta. - Alb.	1,390	1,383	2,939,836	2,934,566	-0.2
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	226	229	196,653	230,858	17.4
5	Edmonton, Alta. - Alb.	1,619	1,574	3,141,224	2,978,985	-5.2
6	Halifax, N.S. - N.-É.	608	599	1,044,815	1,087,405	4.1
7	Hamilton, Ont.	1,008	987	1,563,676	1,632,380	4.4
8	Kitchener, Ont.	594	602	1,115,646	1,205,896	8.1
9	London, Ont.	857	840	1,188,806	1,263,704	6.3
10	Montréal, Qué.	4,197	4,193	5,685,088	5,901,620	3.8
11	Oshawa, Ont.	329	341	626,265	660,104	5.4
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,574	1,563	2,253,872	2,419,208	7.3
13	Québec, Qué.	1,112	1,167	1,468,346	1,587,932	8.1
14	Regina, Sask.	400	395	683,576	713,396	4.4
15	Saint John, N.B. - N.-B.	171	166	264,628	264,348	-0.1
16	Saskatoon, Sask.	400	398	695,958	700,967	0.7
17	Sherbrooke, Qué.	209	225	237,837	336,982	41.7
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	578	583	840,655	884,565	5.2
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	265	272	517,334	556,594	7.6
20	Sudbury, Ont.	253	244	312,309	310,065	-0.7
21	Thunder Bay, Ont.	198	206	388,153	404,365	4.2
22	Toronto, Ont.	5,491	5,494	10,176,975	10,561,471	3.8
23	Trois-Rivières, Qué.	213	223	325,053	368,890	13.5
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	2,400	2,438	5,925,823	6,351,380	7.2
25	Victoria, B.C. - C.-B.	446	425	689,829	711,518	3.1
26	Windsor, Ont.	384	385	669,703	760,629	13.6
27	Winnipeg, Man.	1,006	1,030	2,003,687	2,083,973	4.0
28	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>	7,273	7,406	11,523,370	12,224,683	6.1
29	Population, 25,000 and over - et plus	5,994	6,142	9,372,466	10,066,579	7.4
30	Alma, Qué.	45	53	31,793	37,320	17.4
31	Baie Comeau, Qué.	39	42	80,971	83,880	3.6
32	Barrie, Ont.	211	217	339,407	395,952	16.7
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	56	56	64,512	65,232	1.1
34	Belleville, Ont.	153	151	218,181	224,087	2.7
35	Brandon, Man.	90	95	159,887	163,074	2.0
36	Brantford, Ont.	169	171	269,643	288,454	7.0
37	Brockville, Ont.	73	74	80,573	83,220	3.3
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	44	44	90,576	96,466	6.5
39	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	69	72	118,798	137,970	16.1
40	Chatham, Ont.	95	99	126,747	144,641	14.1
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	65	70	177,015	192,478	8.7
42	Cornbrook, Nfld. - T.-N.	66	65	79,945	82,288	2.9
43	Cornwall, Ont.	111	113	116,339	114,874	-1.3
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	49	53	127,155	149,147	17.3
45	Drummondville, Qué.	95	108	117,839	132,411	12.4
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	45	46	84,196	78,182	-7.1
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	127	144	160,199	162,174	1.2
48	Granby, Qué.	86	85	95,181	95,270	0.1
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	29	28	44,277	48,599	9.8
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	54	58	124,801	151,069	21.0
51	Guelph, Ont.	181	199	257,702	295,156	14.5
52	Joliette, Qué.	83	89	57,923	67,685	16.9
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	137	136	284,514	294,177	3.4
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	179	190	504,003	541,842	7.5
55	Kingston, Ont.	244	243	364,714	367,352	0.7
56	Lethbridge, Alta. - Alb.	177	170	269,464	289,679	7.5

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by  
Selected Locality, 1993 and 1994- Continued

Tableau 13.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - suite

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Continued - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - suite</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
57	Matsqui, B.C. - C.-B.	132	139	280,579	345,149	23.0
58	Medicine Hat, Alta. - Alb.	89	91	145,619	156,167	7.2
59	Midland, Ont.	62	63	70,270	73,420	4.5
60	Moncton, N.B. - N.-B.	192	195	325,214	345,932	6.4
61	Moose Jaw, Sask.	60	62	81,681	83,088	1.7
62	Nanaimo, B.C. - C.-B.	142	142	298,005	361,660	21.4
63	New Glasgow, N.S. - N.-É.	75	77	115,616	118,814	2.8
64	North Bay, Ont.	131	129	172,606	171,809	-0.5
65	Orillia, Ont.	66	66	106,430	114,996	8.0
66	Owen Sound, Ont.	75	75	106,865	108,224	1.3
67	Penticton, B.C. - C.-B.	56	54	93,650	99,886	6.7
68	Peterborough, Ont.	168	165	251,079	258,150	2.8
69	Port Alberni, B.C. - C.-B.	26	30	55,599	56,156	1.0
70	Prince Albert, Sask.	86	82	150,227	157,495	4.8
71	Prince George, B.C. - C.-B.	130	129	279,682	303,976	8.7
72	Red Deer, Alta. - Alb.	161	152	282,624	258,350	-8.6
73	Rimouski, Qué.	93	100	126,426	129,570	2.5
74	Rouyn, Qué.	31	32	26,017	24,931	-4.2
75	Saint-Hyacinthe, Qué.	72	82	72,843	85,458	17.3
76	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	97	107	92,669	128,022	38.1
77	Saint-Jérôme, Qué.	101	104	121,296	136,896	12.9
78	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	59	60	57,066	58,456	2.4
79	Samia, Ont.	157	147	230,533	242,731	5.3
80	Sault Ste. Marie, Ont.	128	130	176,930	195,114	10.3
81	Sept-Îles, Qué.	38	45	54,310	57,808	6.4
82	Shawinigan, Qué.	74	78	59,342	64,992	9.5
83	Sorel, Qué.	69	66	60,393	58,931	-2.4
84	Stratford, Ont.	66	63	97,087	103,275	6.4
85	Sydney, N.S. - N.-É.	127	129	244,664	275,790	12.7
86	Thetford Mines, Qué.	34	36	45,762	45,084	-1.5
87	Timmins, Ont.	78	82	89,443	85,078	-4.9
88	Truro, N.S. - N.-É.	71	70	103,608	109,327	5.5
89	Val d'Or, Qué.	37	36	39,002	31,075	-20.3
90	Vernon, B.C. - C.-B.	64	73	133,272	144,288	8.3
91	Victoriaville, Qué.	84	90	72,185	81,155	12.4
92	Williams Lake, B.C. - C.-B.	43	44	115,870	123,220	6.3
93	Woodstock, Ont.	48	46	91,651	89,427	-2.4
94	<b>Population, 10,000 - 24,999</b>	<b>1,279</b>	<b>1,264</b>	<b>2,150,903</b>	<b>2,158,103</b>	<b>0.3</b>
95	Campbellton, N.B. - N.-B.	36	38	51,732	48,197	-6.8
96	Camrose, Alta. - Alb.	23	23	36,814	36,372	-1.2
97	Carbonear, Nfld. - T.-N.	24	26	39,754	41,876	5.3
98	Cobourg, Ont.	48	43	59,680	58,974	-1.2
99	Collingwood, Ont.	23	25	47,695	50,454	5.8
100	Cowansville, Qué.	11	10	7,796	8,703	11.6
101	Cranbrook, B.C. - C.-B.	45	42	82,642	85,559	3.5
102	Dawson Creek, B.C. - C.-B.	28	24	30,812	32,663	6.0
103	Dolbeau, Qué.	18	21	16,539	17,691	7.0
104	Duncan, B.C. - C.-B.	37	36	99,419	100,794	1.4
105	Edmundston, N.B. - N.-B.	30	29	42,259	47,924	13.4
106	Elliot Lake, Ont.	15	13	16,366	15,880	-3.0
107	Fort St. John, B.C. - C.-B.	22	21	58,889	65,169	10.7
108	Gander, Nfld. - T.-N.	30	30	43,311	41,453	-4.3
109	Haileybury, Ont.	21	22	23,420	21,287	-9.1
110	Hawkesbury, Ont.	31	29	53,416	51,118	-4.3

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by  
Selected Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 13.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 10,000 - 24,999 - Concluded - fin</b>					
111	Kapuskasing, Ont.	14	13	20,207	20,380	0.9
112	Kenora, Ont.	22	19	63,673	72,095	13.2
113	Kirkland Lake, Ont.	16	16	20,520	19,710	-3.9
114	Kitimat, B.C. - C.-B.	13	12	37,776	35,425	-6.2
115	La Tuque, Qué.	13	14	19,429	20,342	4.7
116	Labrador City, Nfld. - T.-N.	14	14	19,531	19,262	-1.4
117	Lachute, Qué.	24	25	17,554	16,623	-5.3
118	Leamington, Ont.	31	32	65,096	73,525	12.9
119	Lindsay, Ont.	36	39	67,886	71,256	5.0
120	Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	43	36	100,354	99,096	-1.3
121	Magog, Qué.	19	22	16,557	16,315	-1.5
122	Matane, Qué.	31	32	29,104	31,936	9.7
123	Montmagny, Qué.	17	18	21,634	23,320	7.8
124	North Battleford, Sask.	39	32	68,856	38,056	-44.7
125	Pembroke, Ont.	40	43	68,871	61,014	-11.4
126	Portage La Prairie, Man.	26	29	28,637	31,673	10.6
127	Powell River, B.C. - C.-B.	16	17	47,252	46,802	-1.0
128	Prince Rupert, B.C. - C.-B.	19	20	58,720	61,534	4.8
129	Quesnel, B.C. - C.-B.	30	29	55,470	61,029	10.0
130	Rivière-du-Loup, Qué.	40	37	54,760	44,765	-18.3
131	Saint-Georges, Qué.	40	39	32,263	28,924	-10.3
132	Selkirk, Man.	14	14	26,486	24,318	-8.2
133	Simcoe, Ont.	28	33	77,739	78,042	0.4
134	Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	24	23	47,481	51,450	8.4
135	Swift Current, Sask.	39	34	60,390	59,479	-1.5
136	Terrace, B.C. - C.-B.	30	29	79,255	80,765	1.9
137	Thompson, Man.	17	18	50,192	49,819	-0.7
138	Tillsonburg, Ont.	33	38	49,859	54,012	8.3
139	Trail, B.C. - C.-B.	26	23	31,109	30,398	-2.3
140	Wallaceburg, Ont.	11	12	25,846	26,899	4.1
141	Whitehorse, Y.T. - Yuk.	11	13	25,476	28,382	11.4
142	Yorkton, Sask.	61	57	52,377	57,345	9.5
143	<b>Other selected localities - Certaines autres localités</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>14,323</b>	<b>15,898</b>	<b>11.0</b>
144	Chibougamau, Qué.	7	8	5,157	6,026	16.9
145	Flin Flon, Man./Sask.	7	9	9,165	9,872	7.7
146	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>4,792</b>	<b>4,758</b>	<b>5,912,687</b>	<b>5,930,114</b>	<b>0.3</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Supermarket and Grocery Chains**

**Chaînes de supermarchés d'alimentation  
et d'épicerie**



Table 14.

### Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979 - 1994

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	635,191
2	1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	702,441
3	1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	784,825
4	1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	825,791
5	1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	899,394
6	1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	902,626
7	1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	1,019,220
8	1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	1,012,557
9	1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	1,080,067
10	1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246
11	1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	1,141,807
12	1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	1,230,408
13	1991	89	4,041	4,186	20,721,440	5,128	2,439,608	1,172,357
14	1992	91	3,761	4,045	21,417,765	5,695	2,518,734	1,063,482
15	1993	95	3,633	3,830	22,455,715	6,181	2,891,511	1,112,180
16	1994	84	3,657	3,857	23,204,732	6,345	3,110,623	1,154,446

Tableau 14.

### Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, Canada, 1979 - 1994

#### Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled \$23.2 billion in 1994, up 3.3% over the 1993 level of \$22.5 billion.
- The number of chain organizations decreased to 84 while the maximum number of stores increased to 3,857.
- Average sales per store for 1994 was \$6.3 million, an increase from \$6.2 million in 1993.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in Quebec (+7.8%) and in Newfoundland (+6.9%).

#### Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie

- Les ventes des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie se sont chiffrées à \$23.2 milliards en 1994, soit une hausse de 3.3% comparativement au niveau de \$22.5 milliards atteint en 1993.
- Le nombre de magasins à succursales a diminué pour se chiffrer à 84, alors que le nombre maximal de magasins exploités a augmenté pour atteindre 3,857.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin était de \$6.3 millions en 1994, une hausse par rapport aux \$6.2 millions en 1993.
- Toutes les provinces ont signalé des augmentations dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les augmentations, les plus importantes furent enregistrées au Québec (+7.8%) et à Terre-Neuve (+6.9%).



Table 15.

Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1993 and 1994

Tableau 15.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	95	84	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3,830	3,857	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	22,455,715	23,204,732	3.3
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	75	76	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	442,845	473,196	6.9
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	16	16	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	5	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	116	104	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	982,365	996,043	1.4
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	3	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	62	56	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	515,291	x	x
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	14	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	415	499	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,700,555	2,910,843	7.8
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	43	36	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,003	1,938	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	7,892,960	8,195,572	3.8
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	120	140	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,211,980	1,225,462	1.1
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	135	131	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	916,362	941,571	2.8
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	445	457	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,401,928	3,530,996	3.8
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	20	17	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	439	436	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	4,254,256	4,291,865	0.9
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	4	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 16.

Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994

	Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
No.	Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	4 - 9 stores - magasins	54	56.8	315	8.2	1,338,542	6.0
2	10 - 49 stores - magasins	24	25.3	449	11.7	2,805,201	12.5
3	50 - 99 stores - magasins	9	9.5	635	16.6	8,878,564	39.5
4	100 - 249 stores - magasins	5	5.3	844	22.0	8,060,275	35.9
5	250 stores and over - magasins et plus	3	3.2	1,587	41.4	1,373,133	6.1
6	Total	95	100.0	3,830	100.0	22,455,715	100.0
	1994:						
7	4 - 9 stores - magasins	47	56.0	275	7.1	1,354,523	5.8
8	10 - 49 stores - magasins	20	23.8	392	10.2	2,452,113	10.6
9	50 - 99 stores - magasins	9	10.7	666	17.3	9,625,700	41.5
10	100 - 249 stores - magasins	5	6.0	937	24.3	8,411,344	36.2
11	250 stores and over - magasins et plus	3	3.6	1,587	41.1	1,361,053	5.9
12	Total	84	100.0	3,857	100.0	23,204,732	100.0

Tableau 16.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

Table 17.

Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

	Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
No.	Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	Under - Moins de \$20,000,000	41	43.2	251	6.6	286,762	1.3
2	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	16	16.8	189	4.9	487,444	2.2
3	40,000,000 - 199,999,999	20	21.1	565	14.8	1,701,764	7.6
4	200,000,000 - 699,999,999	10	10.5	1,868	48.8	4,294,531	19.1
5	700,000,000 and over - et plus	8	8.4	957	25.0	15,685,215	69.8
6	Total	95	100.0	3,830	100.0	22,455,715	100.0
	1994:						
7	Under - Moins de \$20,000,000	33	39.3	209	5.4	249,673	1.1
8	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	17	20.2	218	5.7	487,176	2.1
9	40,000,000 - 199,999,999	16	19.0	577	15.0	1,499,822	6.5
10	200,000,000 - 699,999,999	10	11.9	1,882	48.8	4,569,529	19.7
11	700,000,000 and over - et plus	8	9.5	971	25.2	16,398,532	70.7
12	Total	84	100.0	3,857	100.0	23,204,732	100.0

Tableau 17.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 18.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

Annual sales volume		Stores (maximum)		Sales	
No.	Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:				
1	Under - Moins de \$400,000	364	9.5	101,320	0.5
2	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,402	36.6	909,840	4.1
3	1,000,000 - 4,999,999	913	23.8	2,142,985	9.5
4	5,000,000 - 7,999,999	212	5.5	1,373,987	6.1
5	8,000,000 - 11,999,999	318	8.3	3,158,388	14.1
6	12,000,000 and over - et plus	621	16.2	14,769,196	65.8
7	Total	3,830	100.0	22,455,715	100.0
	1994:				
8	Under - Moins de \$400,000	403	10.4	102,464	0.4
9	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,484	38.5	973,683	4.2
10	1,000,000 - 4,999,999	793	20.6	1,827,954	7.9
11	5,000,000 - 7,999,999	195	5.1	1,261,618	5.4
12	8,000,000 - 11,999,999	315	8.2	3,130,931	13.5
13	12,000,000 and over - et plus	667	17.3	15,908,081	68.6
14	Total	3,857	100.0	23,204,732	100.0

Tableau 18.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 19.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994

Tableau 19.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	3,830	3,857	22,455,715	23,204,732	3.3
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	2,490	2,525	15,394,993	15,935,401	3.5
3	Calgary, Alta. - Alb.	172	171	1,360,050	1,426,230	4.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	4	x	x	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	155	165	1,308,308	1,312,255	0.3
6	Halifax, N.S. - N.E.	41	39	508,256	498,606	-1.9
7	Hamilton, Ont.	111	100	442,344	435,319	-1.6
8	Kitchener, Ont.	99	95	446,156	476,908	6.9
9	London, Ont.	94	87	358,857	387,420	8.0
10	Montréal, Qué.	243	278	1,303,113	1,357,884	4.2
11	Oshawa, Ont.	77	74	251,013	271,642	8.2
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	145	142	563,233	625,396	11.0
13	Québec, Qué.	47	69	392,876	407,853	3.8
14	Regina, Sask.	40	35	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	12	12	132,533	x	x
16	Saskatoon, Sask.	38	38	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	13	19	72,680	109,447	50.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	150	143	354,062	370,292	4.6
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	32	29	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	23	21	63,390	63,941	0.9
21	Thunder Bay, Ont.	42	39	222,652	229,306	3.0
22	Toronto, Ont.	553	547	2,927,876	3,034,285	3.6
23	Trois-Rivières, Qué.	7	8	x	110,578	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	210	210	2,233,020	2,285,717	2.4
25	Victoria, B.C. - C.-B.	23	21	166,657	160,964	-3.4
26	Windsor, Ont.	67	67	238,267	270,428	13.5
27	Winnipeg, Man.	92	112	985,000	998,798	1.4
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	630	616	4,044,952	4,233,359	4.7
29	Alma, Qué.	1	1	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	3	3	53,816	55,668	3.4
31	Barrie, Ont.	28	28	111,482	119,724	7.4
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	2	x	x	x
33	Belleville, Ont.	21	19	71,676	66,348	-7.4
34	Brandon, Man.	9	8	95,407	95,011	-0.4
35	Brantford, Ont.	19	19	119,973	128,748	7.3
36	Brockville, Ont.	7	7	22,654	21,883	-3.4
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	10	10	63,490	66,414	4.6
39	Chatham, Ont.	15	16	49,445	57,888	17.1
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	7	7	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	39,453	40,594	2.9
42	Cornwall, Ont.	12	12	32,433	32,247	-0.6
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	8	8	77,991	89,462	14.7
44	Drummondville, Qué.	4	5	x	x	x
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	8	x	x	x
47	Granby, Qué.	4	4	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	20,862	24,210	16.0
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	6	6	61,896	84,338	36.3
50	Guelph, Ont.	29	26	123,091	138,237	12.3
51	Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	16	18	151,437	150,786	-0.4
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	17	15	180,635	171,403	-5.1
54	Kingston, Ont.	29	28	112,918	113,779	0.8
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	13	12	121,978	111,599	-8.5

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



Table 19.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected  
Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 19.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et  
d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	11	12	x	168,342	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	12	9	66,568	87,620	31.6
58	Midland, Ont.	11	11	25,386	25,550	0.6
59	Moncton, N.B. - N.-B.	10	10	x	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	9	7	45,387	46,085	1.5
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	9	10	80,312	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	8	62,373	64,603	3.6
63	North Bay, Ont.	25	23	73,527	71,576	-2.7
64	Orillia, Ont.	13	13	54,741	58,230	6.4
65	Owen Sound, Ont.	16	16	52,242	51,709	-1.0
66	Penticton, B.C. - C.-B.	6	6	54,823	56,368	2.8
67	Peterborough, Ont.	20	20	107,516	107,944	0.4
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	8	8	x	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	22	20	151,879	131,106	-13.7
71	Red Deer, Alta. - Alb.	13	13	x	124,273	x
72	Rimouski, Qué.	3	3	50,427	52,750	4.6
73	Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	3	4	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	7	40,206	65,282	62.4
76	Saint-Jérôme, Qué.	5	7	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	2	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	35	33	102,608	107,612	4.9
79	Sault Ste. Marie, Ont.	13	14	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	2	3	x	x	x
82	Sorel, Qué.	1	2	x	x	x
83	Stratford, Ont.	11	11	51,713	52,713	1.9
84	Sydney, N.S. - N.-É.	23	16	x	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
86	Timmins, Ont.	8	8	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	3	3	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
89	Vernon, B.C. - C.-B.	5	6	x	62,592	x
90	Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	13	13	44,363	43,853	-1.1
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>710</b>	<b>716</b>	<b>3,015,770</b>	<b>3,035,972</b>	<b>0.7</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Pharmacy Chains**

**Chaînes de pharmacies**





Table 20.

Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1979 - 1994<sup>1</sup>

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	52	620	654	525,899	848	85,594	104,307
2	1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	130,281
3	1981	63	721	753	781,986	1,085	..	156,862
4	1982	69	768	815	982,297	1,279	..	187,304
5	1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	214,791
6	1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	257,471
7	1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	288,333
8	1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	340,865
9	1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	415,232
10	1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	427,595
11	1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	438,515
12	1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	418,876
13	1991	75	938	998	2,716,288	2,896	349,182	438,081
14	1992	69	893	932	2,798,246	3,134	370,756	438,410
15	1993	69	892	917	2,830,865	3,174	401,349	461,525
16	1994	64	821	865	2,845,580	3,466	406,385	468,233

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

## Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of \$2.8 billion in 1994, an increase of 0.5% from 1993.
- The number of organizations decreased to 64. The maximum number of outlets in operation decreased to 865 compared with 917 in 1993.
- Average sales per store amounted to \$3.5 million, up from \$3.2 million in 1993.
- Significant percentage changes were reported in Québec (+7.9%), Ontario (-3.8%) and Alberta (-2.4%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 46.4% of the sales of all pharmacy chain organizations in Canada.

## Chaînes de pharmacies

- En 1994, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint \$2.8 milliards, soit une hausse de 0.5% par rapport à 1993.
- Le nombre de magasins à succursales a diminué pour se chiffrer à 64. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 917 en 1993 à 865 en 1994.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est chiffré à \$3.5 millions, en hausse comparativement à \$3.2 millions en 1993.
- Les changements les plus importants furent enregistrés au Québec (+7.9%), Ontario (-3.8%) et Alberta (-2.4%).
- L'Ontario détient la plus grosse part du marché, alors que 46.4% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Table 21.

Pharmacy Chains, by Province, 1993 and 1994<sup>1</sup>

Tableau 21.

Chaînes de pharmacies, par province, 1993 et 1994<sup>1</sup>

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>2</sup> - Chaînes <sup>2</sup>	No. - nbre	69	64	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	917	865	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,830,865	2,845,580	0.5
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	1	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	18	20	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	-	1	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	4	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	x	...
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	3	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	43	48	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	9	9	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	20	20	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	115	112	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	301,305	324,993	7.9
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	23	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	494	468	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,372,406	1,320,798	-3.8
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	2	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	25	15	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	27,287	x	x
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	3	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	44	37	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	10	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	90	79	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	294,079	286,969	-2.4
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	8	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	79	73	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	-	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.<sup>2</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.<sup>2</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.



Table 22.

Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994<sup>1</sup>

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	4 - 9 stores - magasins	51	73.9	267	29.1	554,480	19.6
2	10 - 19 stores - magasins	10	14.5	139	15.2	364,028	12.9
3	20 stores and over - magasins et plus	8	11.6	511	55.7	1,912,356	67.6
4	<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100.0</b>	<b>917</b>	<b>100.0</b>	<b>2,830,865</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
5	4 - 9 stores - magasins	48	75.0	252	29.1	551,210	19.4
6	10 - 19 stores - magasins	9	14.1	128	14.8	322,148	11.3
7	20 stores and over - magasins et plus	7	10.9	485	56.1	1,972,222	69.3
8	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100.0</b>	<b>865</b>	<b>100.0</b>	<b>2,845,580</b>	<b>100.0</b>

Tableau 22.

Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994<sup>1</sup>

Table 23.

Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994<sup>1</sup>

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	Under - Moins de \$3,000,000	8	11.6	45	4.9	16,947	0.6
2	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	19	27.5	112	12.2	97,874	3.5
3	8,000,000 - 49,999,999	35	50.7	328	35.8	650,601	23.0
4	50,000,000 and over - et plus	7	10.1	432	47.1	2,065,443	73.0
5	<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100.0</b>	<b>917</b>	<b>100.0</b>	<b>2,830,865</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
6	Under - Moins de \$3,000,000	7	10.9	41	4.7	15,020	0.5
7	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	16	25.0	96	11.1	89,330	3.1
8	8,000,000 - 49,999,999	33	51.6	268	31.0	549,675	19.3
9	50,000,000 and over - et plus	8	12.5	460	53.2	2,191,555	77.0
10	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100.0</b>	<b>865</b>	<b>100.0</b>	<b>2,845,580</b>	<b>100.0</b>

Tableau 23.

Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994<sup>1</sup>

Table 24.

Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994<sup>1</sup>

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:				
1	Under - Moins de \$400,000	86	9.4	19,545	0.7
2	\$ 400,000 - \$ 799,999	124	13.5	74,120	2.6
3	800,000 - 1,099,999	107	11.7	97,587	3.4
4	1,100,000 - 1,599,999	89	9.7	119,266	4.2
5	1,600,000 - 3,999,999	319	34.8	860,135	30.4
6	4,000,000 and over - et plus	192	20.9	1,660,212	58.6
7	<b>Total</b>	<b>917</b>	<b>100.0</b>	<b>2,830,865</b>	<b>100.0</b>
	1994:				
8	Under - Moins de \$400,000	84	9.7	19,492	0.7
9	\$ 400,000 - \$ 799,999	114	13.2	68,355	2.4
10	800,000 - 1,099,999	59	6.8	55,897	2.0
11	1,100,000 - 1,599,999	100	11.6	134,968	4.7
12	1,600,000 - 3,999,999	308	35.6	832,740	29.3
13	4,000,000 and over - et plus	200	23.1	1,734,129	60.9
14	<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100.0</b>	<b>2,845,580</b>	<b>100.0</b>

Tableau 24.

Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.  
 Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Table 25.

Tableau 25.

Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994<sup>1</sup>Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994<sup>1</sup>

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	917	865	2,830,865	2,845,580	0.5
2	Census metropolitan areas <sup>2</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>2</sup>	638	586	2,037,501	2,017,625	-1.0
3	Calgary, Alta. - Alb.	34	26	112,104	x	x
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	-	-	-	-	-
5	Edmonton, Alta. - Alb.	35	35	103,164	102,843	-0.3
6	Halifax, N.S. - N.É.	23	25	x	x	x
7	Hamilton, Ont.	51	48	149,961	144,049	-3.9
8	Kitchener, Ont.	20	18	57,062	51,368	-10.0
9	London, Ont.	31	31	x	x	x
10	Montréal, Qué.	55	50	184,376	179,611	-2.6
11	Oshawa, Ont.	9	8	32,179	30,418	-5.5
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	37	36	x	77,194	x
13	Québec, Qué.	7	9	x	x	x
14	Regina, Sask.	20	20	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	13	6	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	-	-	-	-	-
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	17	16	53,027	52,334	-1.3
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	13	14	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	8	5	10,926	x	x
21	Thunder Bay, Ont.	8	8	x	x	x
22	Toronto, Ont.	145	133	410,282	382,701	-6.7
23	Trois-Rivières, Qué.	7	7	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	34	28	x	x	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	18	17	x	x	x
26	Windsor, Ont.	25	27	x	x	x
27	Winnipeg, Man.	24	15	x	x	x
28	Census agglomerations <sup>2</sup> - Agglomérations de recensement <sup>2</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	148	147	498,863	520,872	4.4
29	Alma, Qué.	-	-	-	-	-
30	Baie Comeau, Qué.	-	-	-	-	-
31	Barrie, Ont.	9	7	33,905	x	x
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	-	-	-	-	-
33	Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
34	Brandon, Man.	1	-	x	-	...
35	Brantford, Ont.	12	17	28,185	x	x
36	Brockville, Ont.	3	4	4,613	5,694	23.4
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	-	3	-	x	...
39	Chatham, Ont.	3	3	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	3	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	3	2	x	x	x
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	...
44	Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	-	-	-	-	-
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	1	1	x	x	x
47	Granby, Qué.	3	3	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	-	-	-	-	-
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
50	Guelph, Ont.	7	7	17,816	14,580	-18.2
51	Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	5	4	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
54	Kingston, Ont.	5	5	x	x	x
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	3	2	x	x	x

<sup>1</sup> Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.<sup>2</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 25.

Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1993  
and 1994<sup>1</sup> - Concluded

Tableau 25.

Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines  
agglomérations, 1993 et 1994<sup>1</sup> - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
	Census agglomerations <sup>2</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement <sup>2</sup> - fin Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin	No. - nbre		\$'000		%
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	8	7	x	x	x
58	Midland, Ont.	1	1	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	3	3	x	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	7	9	x	30,612	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
63	North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
64	Orillia, Ont.	4	3	4,799	5,265	9.7
65	Owen Sound, Ont.	3	2	x	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...
67	Peterborough, Ont.	3	3	x	x	x
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
69	Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...
71	Red Deer, Alta. - Alb.	2	1	x	x	x
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
73	Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	-	-	-	-	-
76	Saint-Jérôme, Qué.	5	4	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
78	Sarnia, Ont.	9	8	23,289	23,849	2.4
79	Sault Ste. Marie, Ont.	8	8	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-
81	Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
82	Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
83	Stratford, Ont.	4	3	6,904	7,164	3.8
84	Sydney, N.S. - N.-É.	1	3	x	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
86	Timmins, Ont.	-	-	-	-	-
87	Truro, N.S. - N.-É.	6	6	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
89	Vernon, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
92	Woodstock, Ont.	4	3	x	x	x
93	All other - Toutes les autres	131	132	294,501	307,083	4.3

<sup>1</sup> Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>2</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.





**Shoe Chains**

**Chaînes de magasins de chaussures**





Table 26.

## Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1979 - 1994

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	175,692
2	1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	188,826
3	1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	247,818
4	1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	198,973
5	1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	211,911
6	1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	230,683
7	1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	254,442
8	1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	274,024
9	1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	271,267
10	1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674
11	1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	289,987
12	1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	291,400
13	1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	259,381
14	1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	252,273
15	1993	65	1,868	1,953	1,017,716	545	180,702	271,133
16	1994	67	1,792	1,974	1,100,709	614	195,279	284,411

Tableau 26.

## Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1979 - 1994

## Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of \$1.1 billion in 1994, an increase of 8.2 % from the previous year.
- The number of shoe chain organizations increased to a total of 67 chains. The maximum number of stores in operation increased to 1,974 from 1,953 in 1993.
- Average sales per store increased by 12.7% to \$614,000 in 1994.
- Sales significant percentage increases were reported in Nova Scotia (+17.0%) and in New Brunswick (+15.1%).
- Quebec was the leading province in terms of market share, with 38.2% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

## Chaînes de magasins de chaussures

- En 1994, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de \$1.1 milliard, une hausse de 8.2% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 65 en 1993 à 67 en 1994. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 1,974, une hausse par rapport au niveau de 1,953 enregistré en 1993.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté de 12.7%, pour atteindre \$614,000 en 1994.
- Les hausses des ventes les plus importantes en pourcentage furent enregistrées en Nouvelle-Écosse (+17.0%) et au Nouveau-Brunswick (+15.1%).
- La province de Québec détient la part du marché la plus importante, soit 38.2% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Table 27.

Shoe Chains, by Province, 1993 and 1994

Tableau 27.

Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	65	67	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,953	1,974	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,017,716	1,100,709	8.2
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	7	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	26	27	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	10,782	11,184	3.7
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	6	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	8	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	45	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	16,741	19,581	17.0
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	39	43	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	17,107	19,689	15.1
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	32	32	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	779	759	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	382,680	420,143	9.8
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	39	42	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	613	642	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	353,763	389,231	10.0
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	48	50	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	22,363	24,363	8.9
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	44	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	19,204	19,920	3.7
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	19	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	166	165	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	79,320	80,059	0.9
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	21	20	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	192	191	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	113,138	113,475	0.3
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	2	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 28.

Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	4 - 9 stores - magasins	37	56.9	205	10.5	117,897	11.6
2	10 - 29 stores - magasins	12	18.5	190	9.7	90,023	8.8
3	30 - 49 stores - magasins	5	7.7	161	8.2	117,791	11.6
4	50 - 99 stores - magasins	5	7.7	313	16.0	129,609	12.7
5	100 stores and over - magasins et plus	6	9.2	1,084	55.5	562,397	55.3
6	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100.0</b>	<b>1,953</b>	<b>100.0</b>	<b>1,017,716</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
7	4 - 9 stores - magasins	38	56.7	221	11.2	130,204	11.8
8	10 - 29 stores - magasins	13	19.4	216	10.9	115,698	10.5
9	30 - 49 stores - magasins	5	7.5	172	8.7	100,142	9.1
10	50 - 99 stores - magasins	5	7.5	308	15.6	165,057	15.0
11	100 stores and over - magasins et plus	6	9.0	1,057	53.5	589,609	53.6
12	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>	<b>1,974</b>	<b>100.0</b>	<b>1,100,709</b>	<b>100.0</b>

Tableau 28.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

Table 29.

Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	10	15.4	46	2.4	15,588	1.5
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	29	44.6	203	10.4	89,410	8.8
3	\$ 5,000,000 - 11,999,999	11	16.9	218	11.2	95,706	9.4
4	12,000,000 - 39,999,999	7	10.8	315	16.1	153,356	15.1
5	40,000,000 and over - et plus	8	12.3	1,171	60.0	663,656	65.2
6	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100.0</b>	<b>1,953</b>	<b>100.0</b>	<b>1,017,716</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
7	Under - Moins de \$2,000,000	6	9.0	26	1.3	8,499	0.8
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	32	47.8	217	11.0	99,834	9.1
9	\$ 5,000,000 - 11,999,999	14	20.9	231	11.7	107,923	9.8
10	12,000,000 - 39,999,999	7	10.4	354	17.9	184,557	16.8
11	40,000,000 and over - et plus	8	11.9	1,146	58.1	699,897	63.6
12	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>	<b>1,974</b>	<b>100.0</b>	<b>1,100,709</b>	<b>100.0</b>

Tableau 29.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 30.

Shoe Chains Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:				
1	Under - Moins de \$100,000	80	4.1	3,802	0.4
2	\$ 100,000 - \$ 199,999	215	11.0	32,753	3.2
3	200,000 - 299,999	312	16.0	77,887	7.7
4	300,000 - 499,999	554	28.4	216,335	21.3
5	500,000 and over - et plus	792	40.6	686,939	67.5
6	<b>Total</b>	<b>1,953</b>	<b>100.0</b>	<b>1,017,716</b>	<b>100.0</b>
	1994:				
7	Under - Moins de \$100,000	128	6.5	2,743	0.2
8	\$ 100,000 - \$ 199,999	132	6.7	21,238	1.9
9	200,000 - 299,999	292	14.8	74,278	6.7
10	300,000 - 499,999	565	28.6	220,288	20.0
11	500,000 and over - et plus	857	43.4	782,164	71.1
12	<b>Total</b>	<b>1,974</b>	<b>100.0</b>	<b>1,100,709</b>	<b>100.0</b>

Tableau 30.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994



Table 31.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994

Tableau 31.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	1,953	1,974	1,017,716	1,100,709	8.2
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	1,537	1,544	853,670	919,669	7.7
3	Calgary, Alta. - Alb.	62	64	33,517	34,166	1.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	24	26	10,364	12,184	17.6
5	Edmonton, Alta. - Alb.	78	72	34,596	32,751	-5.3
6	Halifax, N.S. - N.É.	23	24	11,384	12,608	10.8
7	Hamilton, Ont.	52	46	20,736	22,239	7.2
8	Kitchener, Ont.	22	26	10,960	12,896	17.7
9	London, Ont.	43	41	18,987	19,316	1.7
10	Montréal, Qué.	411	393	209,881	232,445	10.8
11	Oshawa, Ont.	7	8	4,020	4,979	23.9
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	84	80	52,816	52,312	-1.0
13	Québec, Qué.	100	96	59,155	63,969	8.1
14	Regina, Sask.	13	15	5,700	6,614	16.0
15	Saint John, N.B. - N.-B.	8	9	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	17	16	10,292	8,374	-18.6
17	Sherbrooke, Qué.	19	19	9,716	10,676	9.9
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	21	25	10,135	10,986	8.4
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	16	16	8,055	8,369	3.9
20	Sudbury, Ont.	6	7	3,209	3,696	15.2
21	Thunder Bay, Ont.	5	5	x	x	x
22	Toronto, Ont.	292	321	200,079	226,557	13.2
23	Trois-Rivières, Qué.	21	22	11,300	12,629	11.8
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	127	129	81,227	82,261	1.3
25	Victoria, B.C. - C.-B.	26	22	13,035	11,026	-15.4
26	Windsor, Ont.	16	16	7,180	9,181	27.9
27	Winnipeg, Man.	44	46	21,013	22,895	9.0
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	297	301	123,292	132,892	7.8
29	Alma, Qué.	7	7	2,900	2,860	-1.4
30	Baie Comeau, Qué.	2	6	x	2,185	x
31	Barrie, Ont.	6	8	2,593	3,313	27.8
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
33	Belleville, Ont.	5	5	2,248	1,952	-13.2
34	Brandon, Man.	1	1	x	x	x
35	Brantford, Ont.	6	4	x	1,778	x
36	Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	5	x	1,925	x
39	Chatham, Ont.	3	3	1,116	1,160	3.9
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	4	4	947	1,376	45.3
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	...
44	Drummondville, Qué.	11	11	4,183	4,820	15.2
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	9	3,307	4,041	22.2
47	Granby, Qué.	11	10	4,416	4,848	9.8
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	8	8	3,294	3,681	11.7
51	Joliette, Qué.	15	13	4,523	5,281	16.8
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	4	4	1,756	1,962	11.7
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	7	6	4,124	2,945	-28.6
54	Kingston, Ont.	10	7	6,866	5,450	-20.6
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	5	2,673	2,459	-8.0

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 31.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 31.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	4	3	x	1,558	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	5	1,574	1,818	15.5
58	Midland, Ont.	2	2	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	11	11	6,371	6,682	4.9
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	4	4	1,784	2,170	21.6
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
63	North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
64	Orillia, Ont.	1	2	x	x	x
65	Owen Sound, Ont.	3	3	950	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
67	Peterborough, Ont.	7	5	3,144	3,161	0.5
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	3	3	1,208	1,235	2.2
70	Prince George, B.C. - C.-B.	3	4	1,785	2,003	12.2
71	Red Deer, Alta. - Alb.	8	7	3,335	3,228	-3.2
72	Rimouski, Qué.	9	12	3,491	4,508	29.1
73	Rouyn, Qué.	5	3	2,096	x	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	9	10	3,242	4,134	27.5
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	10	12	3,856	5,456	41.5
76	Saint-Jérôme, Qué.	11	12	4,659	5,859	25.8
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	5	2,031	2,324	14.4
78	Sarnia, Ont.	3	2	1,140	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	3	3	x	1,368	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	4	x	1,650	x
81	Shawinigan, Qué.	8	8	4,457	3,120	-30.0
82	Sorel, Qué.	7	7	2,252	2,554	13.4
83	Stratford, Ont.	1	2	x	x	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	7	8	x	2,602	x
85	Thetford Mines, Qué.	4	3	x	x	x
86	Timmins, Ont.	-	1	-	x	...
87	Truro, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	6	5	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	10	8	3,065	3,185	3.9
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>119</b>	<b>129</b>	<b>40,754</b>	<b>48,148</b>	<b>18.1</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.





**Women's Clothing Chains**

**Chaînes de magasins de vêtements pour  
dames**



Table 32.

Historical Statistics of Women's Clothing Chains,  
Canada, 1979 - 1994

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	117,963
2	1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	135,211
3	1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	181,234
4	1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	198,400
5	1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	228,214
6	1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	265,055
7	1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	261,417
8	1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	342,915
9	1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	308,495
10	1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730
11	1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	348,504
12	1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	364,846
13	1991	114	4,708	4,901	2,341,404	497	413,672	300,999
14	1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	309,503
15	1993	130	4,753	4,971	2,741,430	577	478,182	318,065
16	1994	128	4,580	4,889	2,797,046	611	501,246	340,462

Tableau 32.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de  
vêtements pour dames, Canada, 1979 - 1994

## Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains increased by 2.0% in 1994 to a total of \$2.8 billion.
- The number of chain organizations decreased to 128 from 130 in the previous year. The maximum number of locations in operation decreased to a total of 4,889 compared with 4,971 in 1993.
- Average sales per store increased to \$611,000 from \$577,000 in 1993.
- Five provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in Quebec (+10.1%), and British Columbia (+5.5%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 38.4% of the sales of all woman's clothing chains in Canada.

## Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1994, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 2.0% pour atteindre un total de \$2.8 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué de 130 en 1993 à 128 en 1994. Le nombre maximal de points de vente s'est chiffré à 4,889 en 1994 comparativement à 4,971 en 1993.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté à \$611,000 en 1994 alors qu'il était de \$577,000 en 1993.
- Cinq provinces ont signalé des hausses dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les hausses les plus importantes furent enregistrées au Québec (+10.1%) et en Colombie-Britannique (+5.5%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 38.4% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.



Table 33.

Tableau 33.

Women's Clothing Chains, by Province, 1993 and 1994

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	130	128	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,971	4,889	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,741,430	2,797,046	2.0
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	23	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	100	108	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	54,192	54,616	0.8
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	10	11	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	25	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	144	159	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	75,285	77,394	2.8
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	28	24	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	125	129	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	66,680	68,316	2.5
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	74	74	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,332	1,371	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	649,241	715,132	10.1
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	76	74	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,706	1,651	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,098,229	1,073,476	-2.3
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	38	33	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	168	156	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	93,848	89,394	-4.7
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	31	28	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	179	164	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	78,845	75,343	-4.4
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	43	42	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	563	511	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	285,304	283,491	-0.6
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	53	48	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	643	625	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	332,534	350,751	5.5
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	4	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 34.

Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994

	Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
No.	Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	4 - 9 stores - magasins	55	42.3	328	6.6	179,996	6.6
2	10 - 19 stores - magasins	25	19.2	347	7.0	148,874	5.4
3	20 - 49 stores - magasins	25	19.2	734	14.8	421,703	15.4
4	50 - 99 stores - magasins	7	5.4	492	9.9	346,881	12.7
5	100 stores and over - magasins et plus	18	13.8	3,070	61.8	1,643,977	60.0
6	Total	130	100.0	4,971	100.0	2,741,430	100.0
	1994:						
7	4 - 9 stores - magasins	54	42.2	322	6.6	156,879	5.6
8	10 - 19 stores - magasins	26	20.3	355	7.3	193,595	6.9
9	20 - 49 stores - magasins	25	19.5	786	16.1	440,005	15.7
10	50 - 99 stores - magasins	5	3.9	341	7.0	268,222	9.6
11	100 stores and over - magasins et plus	18	14.1	3,085	63.1	1,738,345	62.1
12	Total	128	100.0	4,889	100.0	2,797,046	100.0

Tableau 34.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

Table 35.

Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

	Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
No.	Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	17	13.1	108	2.2	23,979	0.9
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	44	33.8	355	7.1	144,907	5.3
3	5,000,000 - 9,999,999	22	16.9	455	9.2	161,942	5.9
4	10,000,000 - 19,999,999	18	13.8	501	10.1	248,608	9.1
5	20,000,000 - 49,999,999	14	10.8	922	18.5	507,034	18.5
6	50,000,000 and over - et plus	15	11.5	2,630	52.9	1,654,961	60.4
7	<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	<b>4,971</b>	<b>100.0</b>	<b>2,741,430</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
8	Under - Moins de \$2,000,000	19	14.8	104	2.1	23,235	0.8
9	\$ 2,000,000 - \$ 4,000,000	42	32.8	385	7.9	135,871	4.9
10	5,000,000 - 9,999,999	19	14.8	303	6.2	141,733	5.1
11	10,000,000 - 19,999,999	16	12.5	376	7.7	201,313	7.2
12	20,000,000 - 49,999,999	16	12.5	1,022	20.9	512,139	18.3
13	50,000,000 and over - et plus	16	12.5	2,699	55.2	1,782,754	63.7
14	<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.0</b>	<b>4,889</b>	<b>100.0</b>	<b>2,797,046</b>	<b>100.0</b>

Tableau 35.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 36.

Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

	Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
No.	Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
	1993:				
1	Under - Moins de \$200,000	608	12.2	58,443	2.1
2	\$ 200,000 - \$ 299,999	486	9.8	123,437	4.5
3	300,000 - 399,999	784	15.8	276,537	10.1
4	400,000 - 499,999	811	16.3	367,872	13.4
5	500,000 - 699,999	1,248	25.1	729,324	26.6
6	700,000 and over - et plus	1,034	20.8	1,185,818	43.3
7	Total	4,971	100.0	2,741,430	100.0
	1994:				
8	Under - Moins de \$200,000	552	11.3	66,087	2.4
9	\$ 200,000 - \$ 299,999	495	10.1	124,336	4.4
10	300,000 - 399,999	590	12.1	205,972	7.4
11	400,000 - 499,999	810	16.6	365,617	13.1
12	500,000 - 699,999	1,395	28.5	814,648	29.1
13	700,000 and over - et plus	1,047	21.4	1,220,385	43.6
14	Total	4,889	100.0	2,797,046	100.0

Tableau 36.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 37.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality,  
1993 and 1994

Tableau 37.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour  
dames, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	4,971	4,889	2,741,430	2,797,046	2.0
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	3,756	3,668	2,191,822	2,204,770	0.6
3	Calgary, Alta. - Alb.	201	191	110,132	113,193	2.8
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	53	52	20,632	24,437	18.4
5	Edmonton, Alta. - Alb.	247	216	128,759	120,684	-6.3
6	Halifax, N.S. - N.É.	92	95	47,729	47,533	-0.4
7	Hamilton, Ont.	125	119	70,650	71,290	0.9
8	Kitchener, Ont.	73	72	43,312	44,742	3.3
9	London, Ont.	123	118	70,960	69,381	-2.2
10	Montréal, Qué.	646	660	359,630	381,272	6.0
11	Oshawa, Ont.	22	25	16,290	21,152	29.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	231	229	146,770	148,959	1.5
13	Québec, Qué.	216	214	97,003	107,831	11.2
14	Regina, Sask.	64	61	28,208	26,872	-4.7
15	Saint John, N.B. - N.-B.	30	27	15,911	15,529	-2.4
16	Saskatoon, Sask.	67	67	34,201	33,605	-1.7
17	Sherbrooke, Qué.	40	45	20,157	24,449	21.3
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	47	48	26,906	31,925	18.7
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	54	57	32,291	32,318	0.1
20	Sudbury, Ont.	34	36	19,516	19,794	1.4
21	Thunder Bay, Ont.	22	23	14,595	14,438	-1.1
22	Toronto, Ont.	692	661	507,688	464,022	-8.6
23	Trois-Rivières, Qué.	43	44	19,570	24,394	24.6
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	374	358	207,469	218,147	5.1
25	Victoria, B.C. - C.-B.	73	72	40,694	40,476	-0.5
26	Windsor, Ont.	42	43	29,249	29,488	0.8
27	Winnipeg, Man.	145	135	83,501	78,837	-5.6
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	914	939	436,692	468,223	7.2
29	Alma, Qué.	5	7	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	6	6	2,150	2,658	23.6
31	Barrie, Ont.	31	28	16,917	17,084	1.0
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	8	9	2,962	3,444	16.3
33	Belleville, Ont.	19	19	10,667	10,662	--
34	Brandon, Man.	13	15	7,936	8,041	1.3
35	Brantford, Ont.	24	23	10,873	12,041	10.7
36	Brockville, Ont.	8	8	3,932	4,389	11.6
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	4	6	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	7	8	5,113	5,243	2.5
39	Chatham, Ont.	18	14	7,307	7,320	0.2
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	12	11	5,261	5,317	1.1
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	14	18	5,642	6,388	13.2
42	Cornwall, Ont.	12	13	6,611	6,911	4.5
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	7	8	3,238	3,881	19.9
44	Drummondville, Qué.	16	18	6,409	8,413	31.3
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	8	6	2,761	2,682	-2.9
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	25	30	14,304	16,692	16.7
47	Granby, Qué.	17	17	7,230	8,506	17.6
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	5	5	x	2,896	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	11	8	4,562	4,678	2.5
50	Guelph, Ont.	30	31	14,546	16,941	16.5
51	Joliette, Qué.	17	18	7,133	8,549	19.9
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	21	21	7,992	9,648	20.7
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	21	21	13,333	13,298	-0.3
54	Kingston, Ont.	35	33	18,678	17,197	-7.9
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	35	29	12,983	11,989	-7.7

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



Table 37.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality,  
1993 and 1994 - Concluded

Tableau 37.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour  
dames, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	15	16	7,036	7,180	2.0
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	12	14	6,323	6,208	-1.8
58	Midland, Ont.	4	4	1,957	2,019	3.2
59	Moncton, N.B. - N.-B.	38	37	24,279	22,675	-6.6
60	Moose Jaw, Sask.	9	10	3,121	4,015	28.6
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	23	24	10,647	11,599	8.9
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	11	12	5,178	5,664	9.4
63	North Bay, Ont.	19	19	9,837	10,297	4.7
64	Orillia, Ont.	7	7	3,051	3,669	20.3
65	Owen Sound, Ont.	11	10	6,068	5,514	-9.1
66	Penticton, B.C. - C.-B.	10	9	3,586	3,536	-1.4
67	Peterborough, Ont.	16	17	9,389	10,796	15.0
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	6	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	12	10	5,139	4,451	-13.4
70	Prince George, B.C. - C.-B.	18	17	9,388	9,458	0.7
71	Red Deer, Alta. - Alb.	27	28	12,601	13,469	6.9
72	Rimouski, Qué.	23	25	8,379	10,385	23.9
73	Rouyn, Qué.	6	6	3,671	3,819	4.0
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	14	16	4,622	5,710	23.5
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	16	17	5,777	6,179	7.0
76	Saint-Jérôme, Qué.	19	19	8,543	10,853	27.0
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	9	11	4,011	4,470	11.4
78	Sarnia, Ont.	13	13	7,528	7,301	-3.0
79	Sault Ste. Marie, Ont.	24	23	11,775	11,845	0.6
80	Sept-Îles, Qué.	7	8	2,177	2,110	-3.1
81	Shawinigan, Qué.	13	13	5,168	5,241	1.4
82	Sorel, Qué.	11	11	4,671	6,234	33.5
83	Stratford, Ont.	8	7	4,317	4,552	5.4
84	Sydney, N.S. - N.-É.	13	18	8,215	9,283	13.0
85	Thetford Mines, Qué.	4	5	4,996	5,462	9.3
86	Timmins, Ont.	18	18	7,371	8,066	9.4
87	Truro, N.S. - N.-É.	11	11	5,717	5,516	-3.5
88	Val d'Or, Qué.	9	9	4,564	4,860	6.5
89	Vernon, B.C. - C.-B.	8	10	4,352	4,721	8.5
90	Victoriaville, Qué.	18	21	4,786	6,702	40.0
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	6	7	2,265	3,254	43.7
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>301</b>	<b>282</b>	<b>112,916</b>	<b>124,054</b>	<b>9.9</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Other General Merchandise Chains**

**(variety and general merchandise stores)**

**Autres chaînes de magasins de  
marchandises diverses**

**(bazars et magasins de marchandises diverses)**





Table 38.

### Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1979 - 1994

No.	Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
2	1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
3	1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
4	1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
5	1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
6	1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
7	1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
8	1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
9	1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
10	1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
11	1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
12	1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
13	1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
14	1992	30	2,958	3,025	2,855,379	965	326,581	614,886
15	1993	37	2,771	2,837	2,832,405	1,022	329,713	570,492
16	1994	40	2,805	2,894	2,871,939	1,024	314,767	550,842

Tableau 38.

### Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1979 - 1994

#### Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains in 1994 increased by 1.4% over 1993 levels.
- The number of chain organizations increased to 40. The maximum number of stores in operation was upper in 1994, a total of 2,894 retail outlets compared with 2,837 in 1993.
- The most notable percentage changes in sales were reported in British Columbia (+5.6%), Newfoundland (-4.8%) and Nova Scotia (-3.8%).

#### Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes pour les autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont augmenté de 1.4% par rapport au niveau de 1993.
- Le nombre de magasins à succursales a augmenté pour se chiffrer à 40. Le nombre maximal de magasins en exploitation a augmenté en 1994, atteignant un total de 2,894 points de vente, comparativement à 2,837 en 1993.
- Des changements notables en terme de pourcentage des ventes ont été enregistré en Colombie-Britannique (+5.6%), Terre-Neuve (-4.8%) et Nouvelle-Écosse (-3.8%).

Table 39.

Other General Merchandise Chains, by Province,  
1993 and 1994

Tableau 39.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par  
province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	37	40	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,837	2,894	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,832,405	2,871,939	1.4
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	197	210	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	175,666	167,191	-4.8
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	17	16	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	173	178	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	192,500	185,227	-3.8
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	12	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	136	147	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	132,836	139,125	4.7
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	748	731	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	570,969	562,750	-1.4
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	24	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	842	895	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,029,039	1,074,129	4.4
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	138	139	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	120,202	121,846	1.4
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	180	170	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	126,101	125,932	-0.1
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	215	217	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	220,639	215,096	-2.5
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	186	186	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	238,900	252,167	5.6
	<b>Yukon and Northwest Territories<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest<sup>2</sup>:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.



Table 40.

Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	4 - 9 stores - magasins	16	43.2	91	3.2	127,789	4.5
2	10 - 49 stores - magasins	13	33.1	279	9.8	221,144	7.8
3	50 stores and over - magasins et plus	8	21.6	2,467	87.0	2,483,472	87.7
4	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.0</b>	<b>2,837</b>	<b>100.0</b>	<b>2,832,405</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
5	4 - 9 stores - magasins	17	42.5	102	3.5	117,605	4.1
6	10 - 49 stores - magasins	15	37.5	345	11.9	206,901	7.2
7	50 stores and over - magasins et plus	8	20.0	2,447	84.6	2,547,434	88.7
8	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>2,894</b>	<b>100.0</b>	<b>2,871,939</b>	<b>100.0</b>

Tableau 40.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

Table 41.

Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	Under - Moins de \$10,000,000	18	48.6	131	4.6	77,055	2.7
2	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	11	29.7	281	9.9	258,296	9.1
3	50,000,000 - 109,999,999	2	5.4	113	4.0	x	x
4	110,000,000 and over - et plus	6	16.2	2,312	81.5	x	x
5	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.0</b>	<b>2,837</b>	<b>100.0</b>	<b>2,832,405</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
6	Under - Moins de \$10,000,000	22	55.0	202	7.0	78,505	2.7
7	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	10	25.0	288	10.0	237,142	8.3
8	50,000,000 - 109,999,999	3	7.5	178	6.2	247,706	8.6
9	110,000,000 and over - et plus	5	12.5	2,226	76.9	2,308,587	80.4
10	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>2,894</b>	<b>100.0</b>	<b>2,871,939</b>	<b>100.0</b>

Tableau 41.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 42.

Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:				
1	Under - Moins de \$300,000	699	24.6	x	x
2	\$ 300,000 - \$ 599,999	644	22.7	282,605	10.0
3	600,000 - 999,999	487	17.2	386,214	13.6
4	1,000,000 - 1,999,999	643	22.7	941,268	33.2
5	2,000,000 - 3,999,999	333	11.7	834,991	29.5
6	4,000,000 and over - et plus	31	1.1	x	x
7	<b>Total</b>	<b>2,837</b>	<b>100.0</b>	<b>2,832,405</b>	<b>100.0</b>
	1994:				
8	Under - Moins de \$300,000	760	26.3	139,080	4.8
9	\$ 300,000 - \$ 599,999	631	21.8	269,233	9.4
10	600,000 - 999,999	473	16.3	375,253	13.1
11	1,000,000 - 1,999,999	659	22.8	960,625	33.4
12	2,000,000 - 3,999,999	326	11.3	805,933	28.1
13	4,000,000 and over - et plus	45	1.6	321,816	11.2
14	<b>Total</b>	<b>2,894</b>	<b>100.0</b>	<b>2,871,939</b>	<b>100.0</b>

Tableau 42.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 43.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994

Tableau 43.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	2,837	2,894	2,832,405	2,871,939	1.4
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	977	993	1,220,681	1,210,021	-0.9
3	Calgary, Alta. - Alb.	24	23	36,525	33,235	-9.0
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	11	12	10,390	10,673	2.7
5	Edmonton, Alta. - Alb.	41	42	52,527	49,832	-5.1
6	Halifax, N.S. - N.E.	36	40	59,751	54,117	-9.4
7	Hamilton, Ont.	42	39	48,109	47,163	-2.0
8	Kitchener, Ont.	20	24	41,043	43,003	4.8
9	London, Ont.	24	28	x	37,592	x
10	Montréal, Qué.	217	211	168,550	164,147	-2.6
11	Oshawa, Ont.	13	15	20,813	23,663	13.7
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	43	44	60,376	61,052	1.1
13	Québec, Qué.	52	50	33,086	31,316	-5.3
14	Regina, Sask.	24	21	41,093	39,555	-3.7
15	Saint John, N.B. - N.-B.	13	13	13,982	13,959	-0.2
16	Saskatoon, Sask.	12	12	13,986	14,934	6.8
17	Sherbrooke, Qué.	9	9	9,337	8,849	-5.2
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	30	35	29,713	32,539	9.5
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	22	25	21,529	25,675	19.3
20	Sudbury, Ont.	15	15	20,793	18,764	-9.8
21	Thunder Bay, Ont.	3	5	5,862	6,907	17.8
22	Toronto, Ont.	200	211	321,740	327,196	1.7
23	Trois-Rivières, Qué.	13	13	11,341	11,173	-1.5
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	55	50	83,048	70,624	-15.0
25	Victoria, B.C. - C.-B.	8	9	x	7,197	x
26	Windsor, Ont.	16	16	23,801	26,112	9.7
27	Winnipeg, Man.	34	31	51,076	50,743	-0.7
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	369	387	463,766	488,694	5.4
29	Alma, Qué.	6	5	3,477	4,689	34.9
30	Baie Comeau, Qué.	4	4	8,079	7,042	-12.8
31	Barrie, Ont.	7	9	7,624	9,733	27.7
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	7	7	6,864	6,956	1.3
33	Belleville, Ont.	13	16	20,858	23,810	14.2
34	Brandon, Man.	3	3	x	x	x
35	Brantford, Ont.	6	9	7,437	8,220	10.5
36	Brockville, Ont.	3	3	x	5,927	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	7	6	9,316	x	x
39	Chatham, Ont.	4	4	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	3	x	2,916	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	8,270	8,269	--
42	Cornwall, Ont.	6	6	7,129	7,392	3.7
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	6	7	4,518	5,180	14.7
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	9	9	x	7,142	x
47	Granby, Qué.	3	3	2,330	2,364	1.5
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	7	8	11,485	11,101	-3.3
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	4	4	6,305	6,640	5.3
50	Guelph, Ont.	6	8	9,504	10,241	7.8
51	Joliette, Qué.	8	9	8,622	9,817	13.9
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	7	7	10,347	10,358	0.1
54	Kingston, Ont.	11	13	14,242	16,697	17.2
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	8	6	6,237	5,124	-17.8

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 43.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected  
Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 43.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises  
diverses, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	5	5	7,763	8,028	3.4
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	5	5,003	5,814	16.2
58	Midland, Ont.	6	5	5,812	6,155	5.9
59	Moncton, N.B. - N.-B.	18	19	14,113	12,977	-8.0
60	Moose Jaw, Sask.	4	5	6,169	5,602	-9.2
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	9	12,338	12,975	5.2
63	North Bay, Ont.	11	13	x	13,780	x
64	Orillia, Ont.	3	4	5,466	6,277	14.8
65	Owen Sound, Ont.	4	4	6,092	5,992	-1.6
66	Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	8	10	x	11,217	x
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	4	3,058	x	x
69	Prince Albert, Sask.	3	4	4,290	4,466	4.1
70	Prince George, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
71	Red Deer, Alta. - Alb.	4	4	5,175	4,386	-15.2
72	Rimouski, Qué.	9	9	9,947	9,235	-7.2
73	Rouyn, Qué.	3	3	5,684	4,642	-18.3
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	8	7	6,357	3,955	-37.8
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	8	8	7,474	7,178	-4.0
76	Saint-Jérôme, Qué.	5	4	6,444	6,023	-6.5
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	3,511	3,422	-2.5
78	Samia, Ont.	8	6	x	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	6	7	10,836	13,103	20.9
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	10	8	8,002	7,203	-10.0
82	Sorel, Qué.	6	6	3,216	3,120	-3.0
83	Stratford, Ont.	4	4	x	5,584	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	20	19	28,722	28,697	-0.1
85	Thetford Mines, Qué.	5	5	4,683	4,473	-4.5
86	Timmins, Ont.	5	6	7,989	8,733	9.3
87	Truro, N.S. - N.-É.	12	13	10,993	10,669	-2.9
88	Val d'Or, Qué.	5	5	11,480	11,582	0.9
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	4	4	3,928	4,193	6.7
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	2	3	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>1,491</b>	<b>1,514</b>	<b>1,147,957</b>	<b>1,173,224</b>	<b>2.2</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.





**Department Stores**

**Grands magasins**





Table 44.

## Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979-1994

No.	Year	Firms	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end <sup>1</sup>	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Firmes	Magasins		Ventes		Rémunération	Créances actives à la fin de l'année <sup>1</sup>	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		No. - nbre	Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
					\$'000				
1	1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
2	1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
3	1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
4	1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
5	1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
6	1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
7	1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
8	1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
9	1987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
10	1988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
11	1989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
12	1990	14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
13	1991	11	895	922	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492
14	1992	10	901	922	13,133,432	14,577	1,836,493	2,805,367	2,814,023
15	1993	9	895	914	12,740,827	14,236	1,988,387	3,046,273	2,676,979
16	1994	7	995	1,012	13,293,126	13,360	1,989,751	3,664,883	3,021,849

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

<sup>1</sup> Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue No. 63-002-XPB).

<sup>1</sup> Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le n° 63-002-XPB au catalogue).

Table 45.

## Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979-1994

Tableau 45.

## Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979-1994

No.	Year	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia
	Année	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick					Colombie-Britannique
							per cent - pourcentage				
1	1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9
2	1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2
3	1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9
4	1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7
5	1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5
6	1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9
7	1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8
8	1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4
9	1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0
10	1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2
11	1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2
12	1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9
13	1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7
14	1992	7.1	5.4	6.9	7.2	6.2	5.2	7.9	8.4	6.8	7.4
15	1993	6.6	5.4	6.4	7.0	6.0	4.9	7.6	8.0	6.3	6.7
16	1994	6.4	5.9	6.3	6.9	6.7	4.8	7.3	8.0	6.3	6.5

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories. See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 46.

Tableau 46.

## Department Stores, by Province, 1993 and 1994

## Grands magasins, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993  Variation en pourcentage 1994/1993
	<b>CANADA</b>				
1	Firms <sup>1</sup> - Firms <sup>1</sup>	No. - nbre	9	7	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	914	1,012	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	12,740,827	13,293,126	4.3
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Firms - Firms	No. - nbre	4	5	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	18	24	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	177,339	202,608	14.2
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Firms - Firms	No. - nbre	3	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Firms - Firms	No. - nbre	6	7	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	49	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	437,061	449,553	2.9
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Firms - Firms	No. - nbre	5	6	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	29	34	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	301,337	330,238	9.6
	<b>Québec:</b>				
16	Firms - Firms	No. - nbre	7	7	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	159	177	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,294,578	2,413,396	5.2
	<b>Ontario:</b>				
19	Firms - Firms	No. - nbre	7	7	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	352	388	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,352,059	5,568,787	4.0
	<b>Manitoba:</b>				
22	Firms - Firms	No. - nbre	6	7	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	37	46	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	528,917	556,472	5.2
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Firms - Firms	No. - nbre	6	7	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	35	43	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	360,438	393,303	9.1
	<b>Alberta:</b>				
28	Firms - Firms	No. - nbre	7	7	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	107	115	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,369,408	1,427,864	4.3
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Firms - Firms	No. - nbre	7	7	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	128	128	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Yukon and Northwest Territories<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest<sup>2</sup>:</b>				
34	Firms - Firms	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2	3	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 47.

Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1993 and 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Firms		Stores (maximum)		Sales	
		Firmes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	1 - 49 stores - magasins	3	33.3	31	3.4	x	x
2	50 stores and over - magasins et plus	6	66.7	883	96.6	x	x
3	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>914</b>	<b>100.0</b>	<b>12,740,827</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
4	1 - 49 stores - magasins	-	-	-	-	-	-
5	50 stores and over - magasins et plus	7	100.0	1,012	100.0	13,293,126	100.0
6	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100.0</b>	<b>1,012</b>	<b>100.0</b>	<b>13,293,126</b>	<b>100.0</b>

Tableau 47.

Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1993 et 1994

Table 48.

Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Firms		Stores (maximum)		Sales	
		Firmes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:						
1	Under - Moins de \$999,999,999	3	33.3	31	3.4	x	x
2	\$999,999,999 and over - et plus	6	66.7	883	96.6	x	x
3	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>914</b>	<b>100.0</b>	<b>12,740,827</b>	<b>100.0</b>
	1994:						
4	Under - Moins de \$999,999,999	1	14.3	142	14.0	x	x
5	\$ 999,999,999 and over - et plus	6	85.7	870	86.0	x	x
6	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100.0</b>	<b>1,012</b>	<b>100.0</b>	<b>13,293,126</b>	<b>100.0</b>

Tableau 48.

Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 49.

Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum)		Sales	
		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1993:				
1	Under - Moins de \$5,000,000	83	9.1	294,009	2.3
2	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	289	31.6	2,240,971	17.6
3	10,000,000 - 19,999,999	412	45.1	5,717,390	44.9
4	20,000,000 - 49,999,999	117	12.8	3,411,916	26.8
5	50,000,000 and over - et plus	13	1.4	1,076,542	8.4
6	<b>Total</b>	<b>914</b>	<b>100.0</b>	<b>12,740,827</b>	<b>100.0</b>
	1994:				
7	Under - Moins de \$5,000,000	207	20.5	436,380	3.3
8	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	230	22.7	1,805,119	13.6
9	10,000,000 - 19,999,999	419	41.4	5,948,046	44.7
10	20,000,000 - 49,999,999	144	14.2	4,093,830	30.8
11	50,000,000 and over - et plus	12	1.2	1,009,752	7.6
12	<b>Total</b>	<b>1,012</b>	<b>100.0</b>	<b>13,293,126</b>	<b>100.0</b>

Tableau 49.

Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994



Table 50.

Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales per Square Metre (Foot), Canada, 1993 and 1994<sup>1</sup>

No.	Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot)						
		Ventes par mètre (pied) carré						
		Total		Under - Moins de \$1,000 (\$93)		\$1,000 - \$1,299 (\$93-\$121)		\$1,300 - \$1,599 (\$121-\$149)
		No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre
	1993:							
1	<b>Total</b>	<b>869</b>	<b>12,429,973</b>	<b>60</b>	<b>397,298</b>	<b>87</b>	<b>867,084</b>	<b>150</b>
2	Under - 5 000 (53,820)	235	1,715,416	9	23,196	16	81,948	42
3	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	173	1,872,787	3	13,577	11	69,794	22
4	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	97	1,378,472	5	26,129	5	36,695	9
5	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	54	678,502	10	58,373	7	58,842	10
6	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	69	1,040,625	6	30,708	11	110,795	16
7	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	70	1,236,540	7	53,692	14	153,885	8
8	10 000 (107,639) and over	171	4,507,630	20	191,624	23	355,126	43
	1994:							
9	<b>Total</b>	<b>978</b>	<b>13,172,899</b>	<b>165</b>	<b>401,822</b>	<b>66</b>	<b>718,152</b>	<b>108</b>
10	Under - 5 000 (53,820)	242	1,730,577	31	43,996	15	71,243	18
11	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	183	1,954,479	12	32,737	9	57,930	19
12	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	104	1,456,654	7	21,207	6	46,453	9
13	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	62	708,748	19	50,044	3	25,545	9
14	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	94	1,152,800	34	69,041	5	51,666	6
15	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	84	1,299,839	17	56,783	10	110,719	13
16	10 000 (107,639) and over	209	4,869,802	45	128,013	18	354,595	34
				per cent - pourcentage				
	1993:							
17	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6.9</b>	<b>3.2</b>	<b>10.0</b>	<b>7.0</b>	<b>17.3</b>
18	Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	3.8	1.4	6.8	4.8	17.9
19	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	1.7	0.7	6.4	3.7	12.7
20	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	5.2	1.9	5.2	2.7	9.3
21	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	18.5	8.6	13.0	8.7	18.5
22	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	8.7	3.0	15.9	10.6	23.2
23	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	10.0	4.3	20.0	12.4	11.4
24	10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	11.7	4.3	13.5	7.9	25.1
	1994:							
25	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>16.9</b>	<b>3.1</b>	<b>6.7</b>	<b>5.5</b>	<b>11.0</b>
26	Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	12.8	2.5	6.2	4.1	7.4
27	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	6.6	1.7	4.9	3.0	10.4
28	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	6.7	1.5	5.8	3.2	8.7
29	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	30.6	7.1	4.8	3.6	14.5
30	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	36.2	6.0	5.3	4.5	6.4
31	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	20.2	4.4	11.9	8.5	15.5
32	10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	21.5	2.6	8.6	7.3	16.3

<sup>1</sup> Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

Tableau 50.

Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1993 et 1994<sup>1</sup>

Sales per square metre (foot)							Taille du magasin en mètres (pieds) carrés	N°
Ventes par mètre (pied) carré								
\$1,300- \$1,599 (\$121-\$149)	\$1,600-\$1,999 (\$149-\$186)	\$2,000-\$2,999 (\$186-\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus					
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000		
							1993:	
1,721,192	211	2,536,834	290	4,700,083	71	2,207,482	Total	1
230,862	60	413,851	96	830,189	12	135,371	Moins de 5 000 (53,820)	2
172,968	54	516,161	73	919,628	10	180,661	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	3
88,121	22	253,567	44	688,379	12	285,582	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	4
107,459	14	184,378	10	188,030	3	81,421	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	5
197,555	16	252,164	15	296,880	5	152,524	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	6
114,722	18	314,471	15	330,511	8	269,257	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	7
809,505	27	602,244	37	1,446,467	21	1,102,666	10 000 (107,639) et plus	8
							1994:	
1,288,713	239	3,067,729	330	5,576,530	70	2,119,953	Total	9
113,189	68	457,527	99	901,213	11	143,410	Moins de 5 000 (53,820)	10
146,539	54	528,420	79	1,007,088	10	181,765	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	11
84,937	21	246,661	48	753,066	13	304,329	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	12
98,634	12	164,836	15	264,575	4	105,113	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	13
71,209	20	302,753	24	502,684	5	155,449	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	14
180,709	23	397,265	13	282,465	8	271,899	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	15
593,496	41	970,268	52	1,865,441	19	957,989	10 000 (107,639) et plus	16
							per cent - pourcentage	
							1993:	
13.8	24.3	20.4	33.4	37.8	8.2	17.8	Total	17
13.5	25.5	24.1	40.9	48.4	5.1	7.9	Moins de 5 000 (53,820)	18
9.2	31.2	27.6	42.2	49.1	5.8	9.6	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	19
6.4	22.7	18.4	45.4	49.9	12.4	20.7	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	20
15.8	25.9	27.2	18.5	27.7	5.6	12.0	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	21
19.0	23.2	24.2	21.7	28.5	7.2	14.7	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	22
9.3	25.7	25.4	21.4	26.7	11.4	21.8	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	23
18.0	15.8	13.4	21.6	32.1	12.3	24.5	10 000 (107,639) et plus	24
							1994:	
9.8	24.4	23.3	33.7	42.3	7.2	16.1	Total	25
6.5	28.1	26.4	40.9	52.1	4.5	8.3	Moins de 5 000 (53,820)	26
7.5	29.5	27.0	43.2	51.5	5.5	9.3	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	27
5.8	20.2	16.9	46.2	51.7	12.5	20.9	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	28
13.9	19.4	23.3	24.2	37.3	6.5	14.8	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	29
6.2	21.3	26.3	25.5	43.6	5.3	13.5	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	30
13.9	27.4	30.6	15.5	21.7	9.5	20.9	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	31
12.2	19.6	19.9	24.9	38.3	9.1	19.7	10 000 (107,639) et plus	32

<sup>1</sup> N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 51.

Tableau 51.

Department Store Sales, by Department, Canada,  
1993 and 1994

Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1993 et 1994

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1994/1993
		1993	1994	Variation 1994/1993
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles	99,503	109,629	10.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	143,792	138,878	-3.4
3	Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles	1,109,129	1,048,292	-5.5
4	Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants	110,520	110,787	0.2
5	Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants	435,130	432,890	-0.5
6	Girls' wear - Vêtements de fillettes	202,652	217,093	7.1
7	Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	222,570	237,558	6.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	258,383	273,854	6.0
9	Athletic footwear - Chaussures athlétiques	145,626	139,642	-4.1
10	Women's hosiery - Bas pour dames	164,055	174,268	6.2
11	Women's accessories - Articles de parure pour dames	199,147	197,972	-0.6
12	Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants	295,008	305,418	3.5
13	Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes	219,350	216,677	-1.2
14	Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes	849,369	979,133	15.3
15	Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	169,006	194,964	15.4
16	Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons	163,124	168,245	3.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	388,683	446,454	14.9
18	Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques	922,897	1,073,030	16.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	115,432	113,859	-1.4
20	Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce	120,041	133,674	11.4
21	Linen - Linges de maison	535,114	555,816	3.9
22	Luggage - Bagages	55,928	53,244	-4.8
23	China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie	174,835	179,756	2.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	143,129	132,733	-7.3
25	Draperies and furniture coverings - Tentures et housses	136,534	136,616	0.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	103,899	94,126	-9.4
27	Furniture - Meubles	524,425	497,332	-5.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	444,255	477,006	7.4
29	Home entertainment equipment (T.V., stereo, VCR, etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)	610,384	660,452	8.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	501,949	591,233	17.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	374,292	413,202	10.4
32	Plumbing, heating and building materials <sup>10</sup> - Matériel de plomberie, chauffage et construction <sup>10</sup>	...	...	...
33	Jewellery - Bijouterie	279,833	260,498	-6.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	369,783	502,072	35.8
35	Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques	314,869	292,243	-7.2
36	Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau	351,779	355,988	1.2
37	Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures	152,534	173,184	13.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	211,010	220,847	4.7
39	Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (main - d'oeuvre et pièces)	311,455	275,556	-11.5
40	All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1,10</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1,10</sup>	811,404	708,904	-12.6
41	All Departments - Total - Tous les rayons	12,740,827	13,293,126	4.3

See footnotes at end of tables  
Voir notes à la fin des tableaux



Table 52(a).

Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1992-1994<sup>1</sup>

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms	Number of locations Nombre de points de vente	Total sales Ventes totales	Floor area Superficie	Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Percentage change median sales per square metre Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m <sup>2</sup>	\$	%
1	1992: All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	6,501,621	1,883	0.7
2	1993: All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	869	12,429,973	6,470,268	1,860	-1.2
3	1994: All locations - Total - Ensemble des points de vente	7	978	13,172,899	7,498,825	1,868	0.4
4	Major department stores - Grands magasins traditionnels	4	425	8,547,711	4,256,405	1,902	1.9
5	Discount department stores - Grands magasins d'escomptes	3	553	4,625,187	3,242,420	1,839	-0.6

Tableau 52(a).

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1992-1994<sup>1</sup>

Table 52(b).

Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1992-1994<sup>1</sup>

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms	Number of locations Nombre de points de vente	Total sales Ventes totales	Floor area Superficie	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Percentage change median sales per square foot Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	%
1	1992: All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	69,909,902	175	0.6
2	1993: All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	869	12,429,973	69,572,778	173	-1.1
3	1994: All locations - Total - Ensemble des points de vente	7	978	13,172,899	80,632,527	174	0.6
4	Major department stores - Grands magasins traditionnels	4	425	8,547,711	45,767,792	177	1.7
5	Discount department stores - Grands magasins d'escompte	3	553	4,625,187	34,864,735	171	-0.6

Tableau 52(b).

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1992-1994<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

<sup>1</sup> N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 53.

## Major and Discount Department Stores, by Province, 1992-1994

No.	Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Novs Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		Number of stores - Nombre de magasins					
1	1992: Total, all stores	922	18	6	42	31	173
2	1993: Total, all stores	914	18	5	42	29	159
3	1994: Total, all stores	1,012	24	5	49	34	177
4	Major department stores	442	9	1	18	9	79
5	Discount department stores	570	15	4	31	25	98
	Percentage change 1994/1993:						
6	Total, all stores	10.7	33.3	-	16.7	17.2	11.3
		Total sales					
		Ventes totales					
		thousands of dollars - milliers de dollars					
7	1992: Total, all stores	13,133,432	182,657	54,951	437,967	304,345	2,410,527
8	1993: Total, all stores	12,740,827	177,339	54,394	437,061	301,337	2,294,578
9	1994: Total, all stores	13,293,126	202,608	54,450	449,554	330,238	2,413,396
10	Major department stores	8,606,044	x	x	x	x	x
11	Discount department stores	4,687,082	x	x	x	x	x
	Percentage change 1994/1993:						
12	Total, all stores	4.3	14.2	0.1	2.9	9.6	5.2

<sup>1</sup> See Appendix II, Differences in Historical Data.

Tableau 53.

## Grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1992-1994

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon and Northwest Territories <sup>1</sup>  Yukon et Territoires du Nord-Ouest <sup>1</sup>	Genrd de magasin	N°
Number of stores - Nombre de magasins							
364	37	35	98	116		1992: 2 Ensemble des magasins	1
352	37	35	107	128		1993: 2 Ensemble des magasins	2
388	46	43	115	128		1994: 3 Ensemble des magasins	3
164	23	19	60	59		1 Grands magasins traditionnels	4
224	23	24	55	69		2 Grands magasins d'escomptes	5
						Variation en pourcentage 1994/1993:	
10.2	24.3	22.9	7.5	-		50.0 Ensemble des magasins	6
Total sales							
Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
5,418,665	538,946	371,630	1,443,513	x		1992: x Ensemble des magasins	7
5,352,059	528,917	360,438	1,369,408	x		1993: x Ensemble des magasins	8
5,568,787	556,472	393,303	1,427,864	x		1994: x Ensemble des magasins	9
x	x	x	x	x		x Grands magasins traditionnels	10
x	x	x	x	x		x Grands magasins d'escomptes	11
						Variation en pourcentage 1994/1993:	
4.0	5.2	9.1	4.3	x		x Ensemble des magasins	12

<sup>1</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.



Table 54.

## Major and Discount Department Stores, by Selected Metropolitan Area, 1992-1994

No.	Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas Total des régions métropolitaines énumérées	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
Number of stores - Nombre de magasins								
				%				
1	1992: Total, all stores	922	481	52.2	28	40	28	19
2	1993: Total, all stores	914	474	51.9	31	45	25	19
3	1994: Total, all stores	1,012	505	49.9	33	47	26	23
4	Major department stores	442	256	57.9	18	25	14	10
5	Discount department stores	570	249	43.7	15	22	12	13
Percentage change 1994/1993:								
6	Total, all stores	10.7	6.5	...	6.5	4.4	4.0	21.1
Total sales - Ventes totales								
		\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
7	1992: Total, all stores	13,133,432	8,102,733	61.7	520,177	625,530	383,173	264,560
8	1993: Total, all stores	12,740,827	7,816,742	61.4	500,131	574,283	384,051	257,531
9	1994: Total, all stores	13,293,126	8,089,263	60.9	536,116	581,772	388,355	276,336
10	Major department stores	8,606,044	5,839,039	67.8	x	x	x	x
11	Discount department stores	4,687,082	2,250,223	48.0	x	x	x	x
Percentage change 1994/1993:								
12	Total, all stores	4.3	3.5	...	7.2	1.3	1.1	7.3
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
		\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
13	1992: Total, all stores	14,245	16,846	...	18,578	15,638	13,685	13,924
14	1993: Total, all stores	13,940	16,491	...	16,133	12,762	15,362	13,554
15	1994: Total, all stores	13,136	16,018	...	16,246	12,378	14,937	12,015
16	Major department stores	x	x	...	x	x	x	x
17	Discount department stores	x	x	...	x	x	x	x
Percentage variation 1994/1993:								
18	Total, all stores	-5.8	-2.9	...	0.7	-3.0	-2.8	-11.4

Tableau 54.

## Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1992-1994

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines- Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
Number of stores - Nombre de magasins									
80	39	22	19	116	50	10	30	1992: Ensemble des magasins	1
71	35	19	18	115	55	11	30	1993: Ensemble des magasins	2
78	32	22	19	129	50	11	35	1994: Ensemble des magasins	3
41	13	10	6	67	28	6	18	Grands magasins traditionnels	4
37	19	12	13	62	22	5	17	Grands magasins d'escomptes	5
Variation en pourcentage 1994/1993:									
9.9	-8.6	15.8	5.6	12.2	-9.1	-	16.7	Ensemble des magasins	6
Total sales - Ventes totales									
thousands of dollars - milliers de dollars									
1,317,962	611,811	329,557	208,995	2,070,329	1,057,056	235,848	477,734	1992: Ensemble des magasins	7
1,271,744	579,416	303,823	209,426	2,067,403	975,347	223,443	470,143	1993: Ensemble des magasins	8
1,349,645	576,278	301,426	219,850	2,158,042	988,688	226,152	486,601	1994: Ensemble des magasins	9
x	x	x	x	x	x	x	x	Grands magasins traditionnels	10
x	x	x	x	x	x	x	x	Grands magasins d'escomptes	11
Variation en pourcentage 1994/1993:									
6.1	-0.5	-0.8	5.0	4.4	1.4	1.2	3.5	Ensemble des magasins	12
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin									
thousands of dollars - milliers de dollars									
16,475	15,687	14,980	11,000	17,848	21,141	23,585	15,924	1992: Ensemble des magasins	13
17,912	16,555	15,991	11,635	17,977	17,734	20,313	15,671	1993: Ensemble des magasins	14
17,303	18,009	13,701	11,571	16,729	19,774	20,559	13,903	1994: Ensemble des magasins	15
x	x	x	x	x	x	x	x	Grands magasins traditionnels	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Grands magasins d'escomptes	17
Variation en pourcentage 1994/1993:									
-3.4	8.8	-14.3	-0.6	-6.9	11.5	1.2	-11.3	Ensemble des magasins	18

Table 55.

Department Store Outlets, by Selected Locality, 1993 and 1994

Tableau 55.

Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	914	1,012	12,740,827	13,293,126	4.3
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	584	630	9,451,744	9,807,930	3.8
3	Calgary, Alta. - Alb.	31	33	500,131	536,116	7.2
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	6	63,858	66,816	4.6
5	Edmonton, Alta. - Alb.	45	47	574,283	581,772	1.3
6	Halifax, N.S. - N.É.	18	20	232,846	232,270	-0.2
7	Hamilton, Ont.	25	26	384,051	388,355	1.1
8	Kitchener, Ont.	15	15	195,547	199,634	2.1
9	London, Ont.	19	23	257,531	276,336	7.3
10	Montréal, Qué.	71	78	1,271,744	1,349,645	6.1
11	Oshawa, Ont.	9	10	172,107	178,614	3.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	35	32	579,416	576,278	-0.5
13	Québec, Qué.	19	22	303,823	301,426	-0.8
14	Regina, Sask.	8	10	113,815	125,943	10.7
15	Saint John, N.B. - N.-B.	7	8	75,390	85,198	13.0
16	Saskatoon, Sask.	9	11	131,723	139,035	5.6
17	Sherbrooke, Qué.	5	6	78,626	81,012	3.0
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	18	19	209,426	219,850	5.0
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	8	9	116,475	122,386	5.1
20	Sudbury, Ont.	7	7	114,432	117,674	2.8
21	Thunder Bay, Ont.	6	6	115,221	114,646	-0.5
22	Toronto, Ont.	115	129	2,067,403	2,158,042	4.4
23	Trois-Rivières, Qué.	4	6	58,071	66,053	13.7
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	55	50	975,347	988,688	1.4
25	Victoria, B.C. - C.-B.	11	11	223,443	226,152	1.2
26	Windsor, Ont.	9	11	166,891	189,385	13.5
27	Winnipeg, Man.	30	35	470,143	486,601	3.5
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	225	252	2,495,905	2,639,407	5.7
29	Alma, Qué.	3	3	19,697	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	1	2	x	x	x
31	Barrie, Ont.	6	7	86,474	90,626	4.8
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	5	24,392	28,493	16.8
33	Belleville, Ont.	4	4	62,527	61,814	-1.1
34	Brandon, Man.	4	5	38,301	41,273	7.8
35	Brantford, Ont.	5	6	72,392	77,757	7.4
36	Brockville, Ont.	3	4	27,711	32,386	16.9
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	3	3	37,003	36,763	-0.6
39	Chatham, Ont.	4	5	49,714	56,725	14.1
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	47,123	44,009	-6.6
41	Cornbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	23,301	23,627	1.4
42	Cornwall, Ont.	4	5	55,042	59,910	8.8
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	4	5	29,875	34,740	16.3
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	6	7	66,357	73,028	10.1
47	Granby, Qué.	3	4	33,484	37,668	12.5
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	2	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	3	x	x	x
50	Guelph, Ont.	5	5	64,971	66,087	1.7
51	Joliette, Qué.	2	3	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	7	7	82,044	79,188	-3.5
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	5	6	80,182	82,245	2.6
54	Kingston, Ont.	6	7	96,482	101,388	5.1
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	6	68,374	73,230	7.1

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



Table 55.

Department Store Outlets, by Selected Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 55.

Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	Variation des ventes 1994/1993
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	5	5	x	59,863	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	39,766	35,723	-10.2
58	Midland, Ont.	2	2	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	6	7	92,608	98,041	5.9
60	Moose Jaw, Sask.	2	3	x	17,376	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	84,267	86,487	2.6
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	5	6	35,420	38,668	9.2
63	North Bay, Ont.	4	5	55,844	61,050	9.3
64	Orillia, Ont.	4	3	31,923	x	x
65	Owen Sound, Ont.	4	5	39,908	45,842	14.9
66	Penticton, B.C. - C.-B.	4	4	30,998	36,657	18.3
67	Peterborough, Ont.	6	7	87,853	92,570	5.4
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	2	10,412	x	x
69	Prince Albert, Sask.	4	5	31,358	37,090	18.3
70	Prince George, B.C. - C.-B.	6	6	71,607	66,355	-7.3
71	Red Deer, Alta. - Alb.	6	6	70,608	74,962	6.2
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
73	Rouyn, Qué.	1	-	x	-	...
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	5	46,518	53,060	14.1
76	Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	3	x	19,002	x
78	Samia, Ont.	5	6	62,432	69,007	10.5
79	Sault Ste. Marie, Ont.	4	4	60,017	63,714	6.2
80	Sept-Îles, Qué.	1	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
82	Sorel, Qué.	3	2	x	x	x
83	Stratford, Ont.	4	4	25,560	23,249	-9.0
84	Sydney, N.S. - N.-É.	6	8	66,313	73,429	10.7
85	Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
86	Timmins, Ont.	4	5	34,197	36,067	5.5
87	Truro, N.S. - N.-É.	3	3	22,843	23,347	2.2
88	Val d'Or, Qué.	2	2	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	33,294	x	x
90	Victoriaville, Qué.	4	3	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	2	3	x	x	x
93	<b>All Other - Toutes les autres</b>	<b>105</b>	<b>130</b>	<b>793,178</b>	<b>845,789</b>	<b>6.6</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

## Footnotes

- (1) Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.
- (2) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
- (3) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.
- (4) Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.
- (5) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.
- (6) Includes: sporting goods stores; bicycle shops.
- (7) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.
- (8) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
- (9) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.
- (10) Beginning with the 1993 survey year, sales for plumbing, heating and building materials (department number 32) are included in 'All other departments' (department number 40).

## Notes

- (1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.
- (2) Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
- (3) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.
- (4) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.
- (5) Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles non classés ailleurs.
- (6) Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.
- (7) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
- (8) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
- (9) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.
- (10) À partir de la période de référence 1993, les ventes pour le rayon 'matériel de plomberie, chauffage et construction' (rayon 32) sont reportées dans 'tous les autres rayons' (rayon 40).

## Appendix I

### DEFINITIONS

"**Retail trade**" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "**retail location**", is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc..

A "**department store**" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A "**discount**" department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional "**major**" department stores however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

A "**retail chain**" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is "**department store**" organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of

## Appendice I

### DÉFINITIONS

"**Commerce de détail**" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un "**point de vente au détail**", est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un grand magasin "**d'escomptes**" est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins "**traditionnels**" et qui, en général, vend ses gammes de produits à prix réduits.

On définit comme "**chaînes de magasins de détail**" toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les entreprises de "**grands magasins**" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique



four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent."** Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

**Sales:** This refers to the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales by book and record clubs and sales through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class.<sup>1</sup>

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

**Stocks:** This is the value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

**Ventes:** Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses".<sup>1</sup>

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

**Stocks:** C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

<sup>1</sup> The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

<sup>1</sup> Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".

**Purchases:** This value is total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. It is the cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

**Cost of goods sold:** This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

**Gross profit:** This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

**Salaries and wages:** This refers to the total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

**Accounts outstanding:** This value is the aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

**Type of operation:** Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

**Number of stores:** The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores in operation during the year, regardless of whether they operated all or part of the year.

**Achats:** Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

**Prix de revient:** On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

**Profit brut:** On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

**Traitements et salaires:** C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

**Créances actives:** C'est le total des sommes dues au titre des achat à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

**Genre d'exploitation:** On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

**Nombre de magasins:** Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.



**Physical store size:** This is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

**Average sales per square metre (foot):** This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot) for each reporting location divided by the number of reporting locations.

**Census Metropolitan Area (C.M.A.):** This is the main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions, C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

**Census Agglomeration (C.A.):** This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

**Taille du magasin:** La taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

**Ventes moyennes par mètre (pied) carré:** On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants.

**Région métropolitaine de recensement (R.M.R.):** C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

**Agglomération de recensement (A.R.):** La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.



## Appendix II

### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey covers all known retail chains and department stores operating in Canada (at any time during the survey year) with total sales above a certain threshold. These thresholds may vary from province to province.

The business register or **Central Frame Data Base** (CFDB) contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater co-ordination of systems and procedures. Ultimately, all Statistics Canada business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

All attempts have been made to minimize non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, the data have rarely contained a serious error.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. The revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of current year's data. Historically, such revisions made to the previous reference year's data have not generally had any significant impact on previously published estimates.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies that fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> For additional information, see *Standard Industrial Classification Manual*, Catalogue No. 12-501-XPE, pages 203-220.

## Appendice II

### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins fournit une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le registre des entreprises ou **Base de données du registre central** (BDRC) représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDRC a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pendant la compilation des données de la période référence, les données de la période précédente peuvent être aussi révisées. Ces révisions sont apportées à causes des erreurs détectées lors de l'analyse comparative des données de la période de référence à la période précédente. Par le passé, les révisions apportées aux données de la période précédente n'avaient pas d'impact significatif sur les estimées qui ont été publiées antérieurement.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la *Classification des activités économiques*, n° 12-501-XPB au catalogue, pages 213-231.

Each retail location is classified to its own industry class. Some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores. Each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of retail chains or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

## REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1994-95.

## DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Respondents from whom no response has been received or whose data may contain errors are contacted immediately for a follow up.

## STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analysed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Data for non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

## PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1994-95.

## COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les non-répondants ou pour ceux dont les données contiennent des erreurs.

## VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements des entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.



**DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA**

Please note that some data on retail chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

From 1986 to 1989, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

**DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES**

Veuillez prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au **Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.





## Appendix III

### DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for non-responding units can be imputed using data from responding units. The extent or error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate. Attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this

## Appendice III

### FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et des grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ de l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique ou aux variations d'un intervieweur à l'autre lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin

report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, annual data are collected and compiled on a financial year basis while monthly data are published on a calendar year basis.

avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.



## Appendix IV

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of retail chain survey results.

<sup>1</sup> See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

## Appendice IV

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

<sup>1</sup> Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.



## Appendix V

### Partial List of Retail Chains in Canada, 1994

#### Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

##### Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

Amalco Foods (1987) Limited, Nfld.  
 Armstrong Plaza Ltd. (IGA Stores), Ont.  
 Atlantic Wholesalers Ltd., N.B.  
 Bateman Foods Ltd., Alta.  
 Buy Low Foods Ltd., B.C.  
 Canada Safeway Ltd., Alta.  
 Canadian Forces Exchange System (Canex), Ont.  
 Comisso's Food Terminal, Ont.  
 Cooper Market Ltd., B.C.  
 Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.  
 Focenco Ltd., Nfld.  
 Freson Market Ltd., Alta.  
 G & H Marketing Enterprise Ltd. (Giant Foods), B.C.  
 Horne & Pitfield Inc., Alta.  
 Hudon & Deaudelin Ltée., Qué.  
 Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Group, B.C.  
 Knob Hill Farms Ltd., Ont.  
 L & M Food Market Ontario Ltd., Ont.  
 Lanzarotta Wholesale Grocers Ltd., Ont.  
 Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.

Métro Richelieu Inc., Super C Division, Qué.  
 Oshawa Holdings Ltd., Dutch Boy Div., Ont.  
 Oshawa Holdings Ltd., Bolands Div., N.S.  
 Oshawa Holdings Ltd., Codville Div., Man.  
 Penner Foods Ltd., Man.  
 Powell's Supermarket Ltd., Nfld.  
 Provigo Distribution Inc. (Supermarchés Provigo), Qué.  
 Provigo Distribution Inc. (Provigo Héritage), Qué.  
 SFM Retail Stores Inc. (Shoppers Food Marts), B.C.  
 Sobey's Inc., N.S.  
 Sunnybrook Foods Ltd., Ont.  
 Super Marchés G.P. Inc., Division Québec, Qué.  
 The Barn Fruit Markets Inc., Ont.  
 The Delta Co-op Association Ltd. (Food Stores), Sask.  
 The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.  
 The Kitchen Table Inc., Ont.  
 The Oshawa Group Limited, Oshawa Foods Div., Ont.  
 Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.  
 Wade Enterprises Limited, N.S.  
 Westfair Foods Ltd., Man.  
 Zehrmart Inc., Ont.

##### Grocery stores - Épiceries

Alimentation Couche-Tard Inc., Qué.  
 AML Convenience Ltd. (Foodtown), Nfld.  
 Avondale Stores Ltd., Ont.  
 C Corp. (Ontario) Inc., Qué.  
 Checkers Variety Limited, Ont.  
 China Can Enterprises Ltd., B.C.  
 Copper Bay Holdings Inc. (Copper Bay Shell/Nugget Food Store), Ont.  
 Copperville Foods Ltd., B.C.  
 Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.  
 Express 24 Food Mart Inc., Alta.  
 Hyrise Produce Inc., B.C.  
 Hythe Handee Mart Ltd. (Tags Food and Gas), Alta.  
 J Rabba Company Ltd. (Rabba Fine Foods/Variety Food Fair), Ont.  
 Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.

Labrador Stores Inc. (Government Stores), Nfld.  
 Land's Happy Marts Ltd., Alta.  
 Larny Holdings Limited (Quickie Convenience Store), Ont.  
 Last Mountain Cooperative Ltd., Sask.  
 Les Développements Gérard Brousseau Inc. (Alimentation Proxi), Qué.  
 Little Short Stop Stores Ltd., Ont.  
 Mr G Stores Ltd. (Mr. G.), B.C.  
 Perrette Inc., Qué.  
 Pinto Stores Limited, Ont.  
 Pioneer Co-operative Association Ltd., Sask.  
 R-Con Centres Inc. (Mac's Convenience Store), Man.  
 Raymor Foods (1992) Ltd., Ont.  
 Revcocoe Food Stores Ltd. (Food Stop), B.C.  
 Robert Klein Enterprises Inc. (Kleins Food Mart), Sask.  
 Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.



**Grocery stores - concluded - Épiceries - fin**

Silcorp Limited (Macs Convenience Stores), Ont.  
 Skippys Milk Limited, Ont.  
 Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.  
 Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.  
 The Becker Milk Company Limited, Ont.  
 The Grocery People Ltd. (Super A), Alta.  
 Valdi & Co. Limited Partnership (Valdi Foods), Ont.

Vince Food Markets Ltd., Ont.  
 146881 Canada Inc., Qué.  
 2150-2505-Québec Inc. (Dépanneur A Plouffe), Qué.  
 543577 Ontario Inc. (Westside Jug City), Ont.  
 577101 Saskatchewan Limited (Ralph's Confectionery), Sask.  
 771278 Ontario Ltd. (Provansano Foods), Ont.

**Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries**

Bens Limited, N.S.  
 Boulangerie au Pain Doré Ltée., Qué.  
 McGavin Foods Ltd., Man.  
 S P Bakery Company Ltd. (Buns Master Bakery), B.C.

Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.  
 Van Den Bosch Bakeries Ltd., B.C.  
 593249 Saskatchewan Ltd. (Buns Master Bakery), Sask.  
 700724 Ontario Inc. (Dundalk Bakery), Ont.

**Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix**

Brussels Chocolates Ltd. (House of Brussels Chocolates), B.C.  
 Immaculate Confection Ltd. (Rocky Mountain Chocolate Factory), B.C.

La Bonbonnière Sweet Factory Inc., Qué.  
 Laura Secord Inc., Ont.  
 R C Purdy Chocolates Ltd., B.C.  
 The Nut Man Co. Inc. (The Original Nut Man), Alta.

**Meat markets - Marchés de viandes**

B Davy Enterprises Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.

Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.

**Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés**

Alive Health Centre Ltd., B.C.  
 Bio-Force Canada (1991) Inc. (Aliments Vogel), Qué.  
 Chris's Meats & Delicatessen Ltd., N.S.  
 Claydan Enterprises Inc. (Sears Health Food & Fitness Shop), B.C.  
 Clearwater Atlantic Seafoods Inc., Clearwater Lobster Shops Div., N.S.  
 Le Détaillant du Jardin Inc., Qué.  
 Le Naturiste J M B Inc., Qué.  
 Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien Enrg), Qué.

Longo Brothers Fruit Market Inc., Ont.  
 Maison A L Van Houtte Inc., Qué.  
 Murchie's Tea & Coffee Ltd., B.C.  
 Nutter's Bulk & Naturel Foods (Medicine Hat) Ltd., Alta.  
 Old Fashion Foods Limited, Sask.  
 R Denninger Limited, Ont.  
 Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.  
 Singh Farms Limited, Ont.  
 Timothy's Coffees of the World Inc., Ont.  
 Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

**Liquor stores - Magasins de spiritueux**

Alberta Gaming & Liquor Commission (Alberta Liquor Control Board), Alta.  
 British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.  
 Liquor Control Board of Ontario, Ont.  
 Manitoba Liquor Control Commission, Man.  
 New Brunswick Liquor Corporation, N.B.  
 Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.

Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.  
 Nova Scotia Liquor Commission, N.S.  
 Prince Edward Island Liquor Control Commission, P.E.I.  
 Saskatchewan Liquor & Gaming Authority (Saskatchewan Liquor Board), Sask.  
 Société des Alcools du Québec, Qué.  
 Yukon Liquor Corporation, Yukon

**Wine stores - Magasins de vin**

Andres Wines Ltd., Ont.  
Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.

London Winery Limited (London Wines), Ont.  
Vincor International Inc. (Brights/Cartier Wines), Ont.

**Beer stores - Magasins de bière**

Brewers Retail Inc., Ont.

**Pharmacies**

A & P Drug Mart Ltd., Ont.  
Amherst Drug Ltd. (Amherst Dispensary), Ont.  
B Mayrand Inc., Qué.  
Baydala Drugs Ltd., Alta.  
Bi-Rite Drugs Ltd., Sask.  
Big V Pharmacies Co. Limited, Ont.  
Bourke's Drug Stores Limited, Ont.  
Boylan's Drug Stores Ltd., Alta.  
Canada International Medical Suppliers Co. Ltd., Ont.  
Central Drug Stores Ltd., B.C.  
Centre d'Escompte Racine Inc., Qué.  
Cosmeco Inc. (Faces), Qué.  
Country Drug Store Ltd. (Bens Pharmacy), Ont.  
Cumberland Drugs (Merivale) Ltd., Qué.  
D Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.  
Dell Chemists (1975) Limited, Ont.  
Dial Drug Stores Limited, Ont.  
Dispensaries (1991) Limited, Alta.  
Eddy Bishara Pharmacies, Qué.  
Estpharm Inc., Qué.  
Gestion Blanchet Inc., Qué.  
Homac Drug Co. Ltd., Man.  
Hy & Zel's Inc., Ont.  
Jones & Jones International Inc. (The Body Shoppe),  
Alta.  
Kipp-Mallery Pharmacy Ltd., B.C.  
La Santé Conseil Inc. (Prescriptions), Qué.  
La Santé Conseil Inc. (Produits Pharmaceutiques), Qué.  
Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.  
Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.  
London Drugs Limited, B.C.  
Lovell Drugs Limited, Ont.  
MacQuarrie's Drugs Limited (MacQuarrie's  
Pharmasave), N.S.

Magasins des Récollets Inc. (Jean Coutu), Qué.  
Malcolm-Mark Enterprises Limited (Price Rite Drugs), Sask.  
Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.  
McGill & Orme Ltd., B.C.  
Michel Daris Variétés Inc., Qué.  
Nancy Lemay Inc. (Jean Coutu), Qué.  
Northern Drugs Ltd., B.C.  
Orano Limited., Ont.  
Parkdale Pharmacy (1981) Ltd., P.E.I.  
Pay Less Drug Emporium Ltd., Ont.  
Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.  
Pharmx Rexall Drug Stores Ltd., Ont.  
Reliable Drug Mart Inc., Ont.  
Roulstons Discount Drugs Ltd., Ont.  
Seafair Drugs Ltd. (Pharmasave), B.C.  
Sprague Drug Ltd. (Patent Medicine Stores), Alta.  
Sprague Drug Ltd. (Pharmacies), Alta.  
Strom's Pharmacy Ltd., B.C.  
Super Drug Mart Inc., Alta.  
Superpharm Montréal Ltée., Qué.  
The Medicine Bottle Ltd., Alta.  
The Village Pharmacy Petawawa Limited, Ont.  
Title Stores Limited, Ont.  
Trek 2000 Corporation (The Body Shop), Sask.  
Triangle Discount Stores Ltd., Ont.  
Variétés Le Loupiot Inc., Qué.  
Victoria Pharmacy Limited., Ont.  
Yves Rocher Canada Ltée., Qué.  
123273 Canada Inc., Qué.  
2733 1172 Québec Inc., (Super Escomptes Jean-Coutu), Qué.  
3088-6253 Québec Inc. (Chartier & Richer), Qué.  
94272 Canada Limited (The Body Shop), Ont.

**Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés****Shoe stores - Magasins de chaussures**

A Lambert International Inc. (Chaussures Trans  
Canada), Qué.  
Agnew Group Inc., Ont.  
Ali Baba Discount Shoes Ltd., Ont.  
Armstrong & Richardson Limited, Ont.

Bally Canada Inc., Qué.  
Bata Industries Ltd. (Bata Retail), Ont.  
Bocci Shoes Inc., Ont.  
Boutiques Leclerc (Chaussures) Inc., Qué.  
Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.

**Shoe stores - concluded - Magasins de chaussures -fin**

Brown's Shoe Shops Inc./La Chaussure Brown's Inc.,  
Qué.  
Budget Shoe Warehouse Inc., Ont.  
Calcorp Inc. (Nine West & Sugar Stores), Ont.  
Calderone Shoe Co. Limited, Ont.  
Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Ont.  
Chaussures Aldo Inc., Qué.  
Chaussures Aldo Inc., Division Simard & Voyer, Qué.  
Chaussures Aldo Inc., Division Chaussures Pegabo,  
Qué.  
Chaussures Aldo Inc., Division Transit, Qué.  
Chaussures Altı Ltée., Qué.  
Chaussures Reynald Inc., Qué.  
Church & Company (Canada) Limited, Ont.  
Comark Inc., Dolan/Clark Division, Ont.  
Dino Rossi Footwear Inc., Sask.  
Edmund's Shoes Ltd., B.C.  
Factory Footwear Outlet Ltd., Nfld.  
Family Shoe Shoppes (1985) Ltd., N.B.  
First Effort Investments Limited (Spats), Ont.  
Florsheim Canada Inc., U.S.A.  
Gestions 22 Inc. (Chaussures 22), Qué.  
Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Div.  
Chaussures Yellow, Qué.  
Inform Shoe Corporation (Ingerborg Shoes), Ont.  
Ingledew's Limited, B.C.  
J B Lefebvre Limitée, Qué.  
J-Paul Fortin Inc., Qué.  
Jeda Shoes Inc., B.C.  
Kinney Canada Inc. (Woolco/Kinney/Fredelle), Ont.  
Lamarre Frères Inc. (Boutique Cati), Qué.

Les Boutiques Newport Inc., Qué.  
Les Chaussures Rubino Inc., Qué.  
Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.  
Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.  
Magasin aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.  
Mallorca Shoes Limited (Budget Shoes), Ont.  
Markio Designs Inc. (Capezio/Backstage/Capedavid), Ont.  
Mugford Limited, Ont.  
Next Step Shoes Inc., Ont.  
Paul Vella Shoes (Mississauga) Limited (Chesler Shoe), Ont.  
Popeye Shoes Limited, Ont.  
Ronsons Shoe Stores Ltd. (Walk with Ronsons), B.C.  
Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.  
SCP (Canada) Inc. (Scholl), Ont.  
Shoe Barn Inc. (Budget Shoe Warehouse), Ont.  
Skyline Shoes (1990) Ltd., Alta.  
Soft Moc Inc., Ont.  
Sterling Shoes Inc., B.C.  
The Boot Shop (1975) Ltd., Ont.  
The Tall Girl Shop Ltd. (TallCrest), Ont.  
Town & Country Footwear Ltd., Alta.  
Town Shoes Limited (Ontario), Ont.  
Vanity Shoes Ltd., Alta.  
Varese Eaton Centre Ltd., Ont.  
Varese Shoes (Ontario) Limited, Ont.  
W B Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwell Shoes), Ont.  
World of Shoes Ltd., Ont.  
2169-5762 Québec Inc. (Nero Bianco), Ont.  
2302659 Manitoba Ltd. (Quarks Shoes #2), Man.  
2635-7749 Québec Inc. (Les Entrepôts Milles Pates), Qué.

**Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes**

A Gold & Sons Ltd., Qué.  
Anthony's Clothiers Ltd., Alta.  
Boutique L'Homme et la Chemise (1986) Inc.  
(Boutique Rio), Qué.  
Boutiques Les Trois G Inc., Qué.  
Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.  
Cluett Peabody Canada Inc. (Arrow/Colours), Ont.  
Comark Inc., Dockside Group Division, Ont.  
Daniel Spécialités Inc., Qué.  
Dozier Boutique Inc., Qué.  
Dylex Limited (Tip Top Tailors), Ont.  
Ebscan Ltd. (Mr. Big-N-Tall), U.S.A.  
Edward Chapman Limited (Chapman's & Chapy's),  
B.C.  
Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.  
Ernest et Frères (Québec) Inc., Qué.  
Félix Homme Inc., Qué.  
Fraser's Clothes Shops Limited, Ont.  
G Strauss & Co. Inc., Ont.

Grafton-Fraser Inc. (George Richards), Ont.  
Grafton-Fraser Inc. (Grafton & Company), Ont.  
Grafton-Fraser Inc. (Jack Fraser), Ont.  
Harry Rosen Inc., Ont.  
Henry Singer Fashion Group Ltd. (Henry Singer/PoloRalph  
Lauren), Alta.  
International Clothiers Inc., Ont.  
Jaks Inc. (Ponti Menswear), Ont.  
John Pomer Sales Limited (Bi-Rite & J. Pomer Clothes), Ont.  
Jonathan Boutique pour Hommes Inc., Qué.  
Kinney Canada Inc. (Randy River), Ont.  
Latitude Mens Wear Ltd., Sask.  
Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke, Inc. (Le Travailleur  
Sportif), Qué.  
Les Boutiques West Coast Inc., Qué.  
Moore's The Suit People Inc., Ont.  
Mr. Big'N Tall Shop Ltd., B.C.  
Murray Goldman Ltd., B.C.  
Paul John Enterprises Ltd. (Workwear World), B.C.



**Men's clothing stores - concluded - Magasins de vêtements pour hommes - fin**

Pearl's Fashions Ltd. (Mens Clothing), B.C.  
 Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men),  
 Ont.  
 Sauvé Frères Limitée, Qué.  
 Straussco Holdings Ltd. (Star Mens Shop), Ont.

Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.  
 Westbeach Snowboard Canada Ltd., B.C.  
 Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemen's Court), Ont.  
 2844885 Canada Inc. (Via Seto), Qué.  
 2906287 Canada Inc. (Merceries Cartier), Qué.

**Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames**

A Setlakwe Ltée., Qué.  
 Akat Inc. (Brissot Jolivet), Qué.  
 Auld-Phillips Ltd., B.C.  
 Bigi Canada Ltée., Qué.  
 Bikini Village Inc., Qué.  
 Blue Bayou Cool Clothing Company Inc., Ont.  
 Boutique Au Cotton Inc. BAC, Qué.  
 Boutique Chérie Inc., Qué.  
 Boutique Clandestine Inc. (Boutique Max Mara), Qué.  
 Boutique Exceptionnelle Mary Zampino Inc. (Les  
 Investissements Vêtement Exceptionnel), Qué.  
 Boutique Le Pentagone Inc., F-17 Division, Qué.  
 Boutique Marie Claire Inc., Qué.  
 Boutique Revue Inc., Qué.  
 Boutique Sara-Lyne Inc. (Les Musts), Qué.  
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.  
 Boutique Vagabond Inc. (Boutique Studio & Studio  
 Mode), Qué.  
 Braemar Apparel Inc., Braemar Store Division, Ont.  
 Bryan's Fashions Ltd., B.C.  
 Chapmans Ladies' Shops Ltd., B.C.  
 Charlie Ladies Wear Ltd., Ont.  
 Claire's Canada Corp., U.S.A.  
 Comark Inc., Irene Hill Division, Ont.  
 Comark Inc. (Lilianne & Mannequin), Qué.  
 Comark Inc. (Ricki's), Man.  
 Cotton Ginny Limited, Ont.  
 Cyrs Ltée., Qué.  
 D'Allaird's Stores Inc., Qué.  
 Daimy's Investments Inc. (Fancy Sox), Ont.  
 Dalmys (Canada) Limited, Qué.  
 David Assad Inc., Qué.  
 Debradee Enterprises Ltd., Sask.  
 Derek Ford Corporation (Touch of Class/Connections),  
 B.C.  
 Devonshire Cream Ltd., Alta.  
 Divine One Avenue Inc., Ont.  
 Dynacast Canada Inc., Jaeger Division, U.S.A.  
 Escada Canada Inc. (Escada Hazelton Avenue), Ont.  
 Ethos Limited, Alta.  
 F W Woolworth Co. Limited (Northern Reflections),  
 Ont.  
 F W Woolworth Co. Limited (Northern Traditions),  
 Ont.  
 Fairweather Inc., Ont.

Fashion Plus Merchandising Ltd. (Fashion Addition), B.C.  
 France B. Pronuptia Inc., Qué.  
 Groupe Fascination Inc. (Boutique Elen 1989 Enr), Qué.  
 Joenette Inc., Qué.  
 Kinney Canada Inc. (Karuba/Silk & Satin), Ont.  
 Krystal Fashions Toronto Ltd., Ont.  
 La Cie Aldaro Ltd. (Aubaines Mignones), Qué.  
 La Senza Inc., Qué.  
 La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.  
 Laura Ashley Shops Limited, U.S.A.  
 Laura's Shoppe (PV) Inc., Qué.  
 Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.  
 Le Grenier Modaprix Inc., Qué.  
 Le Groupe Dynamite Boutique Inc., Qué.  
 Les Boutiques Beaux Rêves Inc., Qué.  
 Les Boutiques San Francisco Incorporée, Qué.  
 Les Boutiques Victoire Delage Inc., Qué.  
 Les Entreprises Lorraine de Champlain Inc. (Boutique Sophie),  
 Qué.  
 Les Modes Maribow Fashions Inc. (Perceptions), Qué.  
 Les Vêtements Intuitions Inc., Qué.  
 Lija Atlantic Inc., Qué.  
 Lindor Inc., Qué.  
 Lorry Shane Investments Limited, Ont.  
 M & R Perlman Inc. (Giggles), Ont.  
 M R Ashton Ltd., B.C.  
 Mademoiselle Charmante Inc., Qué.  
 Marc Downs Clothing Ltd., B.C.  
 Mariposa Stores Ltd. (Partnerships), B.C.  
 Mendocino Clothing Company Ltd. (Mendocino-Bayview  
 Village), Ont.  
 Mia Fashions Inc., Qué.  
 Mia Inc., Qué.  
 Mode le Grenier Inc., Qué.  
 Modes Cazza Inc., Qué.  
 Modes Fannie Inc., Qué.  
 Modes La Maison Chelsea Inc., Qué.  
 Modes Mondaine Inc., Qué.  
 Mondic Canada Inc. (Shirmon Fashions), Qué.  
 Monet Boutique Limited, B.C.  
 Morning Star Trading Co. Ltd., Ont.  
 Nygard International Ltd., Man.  
 One Plus One Fashions Inc., Ont.  
 Pearl's Fashions Ltd., B.C.  
 Pearlman's Ladies Wear Ltd., Sask.

**Women's clothing stores - concluded - Magasins de vêtements pour dames - fin**

Peggys of Milton Ltd., Ont.  
 Pennington's Stores Limited, Ont.  
 Plum Clothing Ltd., B.C./Ravisco Inc. (Innocence Fashions Québec), Qué.  
 Reitmans Inc., Qué.  
 Rio Sud Inc., Qué.  
 Robgreen Investments Ltd. (City Smarts), Ont.  
 Robin Kay Clothing Co. Ltd., Ont.  
 Salgreen Investments Ltd. (City Smart), Ont.  
 Serena Fashions Alberta Ltd., Alta.  
 Serena Fashions Ltd., B.C.  
 Shirmax Retail Ltd. (Addition-Elle), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd. (Shirley K Maternity), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd. (Thyme en Compagnie), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd. (Gigi), Qué.  
 Snowflake Trading Corp. Ltd., B.C.  
 Sposabella Canada Inc., Qué.  
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.  
 Stefi Lara Shoppes Limited, Ont.  
 Street Level Clothing Co. Ltd. (The Next Exit), Ont.  
 Susan J Group Limited (Susan J Fashions), Ont.  
 Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.  
 Suzy Creamcheese (Pacific) Ltd., B.C.

Suzy Shier Inc., Qué.  
 Sweetns Ltd., Nfld.  
 Tabi International Limited, Ont.  
 Talbots (Canada) Inc., Ont.  
 The Conrez Group Ltd. (Legs Beautiful Hosiery), Ont.  
 The Jean Shop Limited, Nfld.  
 The Katherine Hill Shop Ltd., Ont.  
 The Tall Girl Shop Ltd., Ont.  
 The Toni Group Inc., Ont.  
 Thérèse Bergeron Corsetière Inc. (Lingerie Alain & Thérèse Bergeron), Qué.  
 Wear Else? Fashion Inc., B.C.  
 Yofi Creations Ltd., B.C.  
 Zacks Fashions Ltd., Ont.  
 109018 Canada Inc., Qué.  
 113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.  
 116019 Canada Inc. (Aubaines Chambly), Qué.  
 157503 Canada Inc. (Manteaux Manteaux), Qué.  
 175330 Canada Inc. (Express Mode), Qué.  
 2732 4003 Québec Inc. (River Valley), Qué.  
 2854368 Canada Inc. (Boutique Fuzz), Qué.  
 630544 Ontario Inc. (Lasalle Uniform Shop), Ont.  
 897951 Ontario Inc. (The Connection # 9), Ont.

**Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants**

Bonnie Togs Children's Wear Ltd., Ont.  
 Bossa Nova Fashions Ltd. (Please MUM), B.C.  
 Comark Inc., Au Coin des Petits/Young Canada Div, Qué.  
 E P Chester Limited (Kids World), Ont.  
 F W Woolworth Co. Limited (Getaway), Ont.  
 Gap (Canada) Inc. (Gapkids), Ont.  
 H Nathansons Ladies Wear Limited (H Nathansons Children Wear), N.S.

Hatten Fashion International Inc. (Club Monaco), B.C.  
 J M Clément Ltée. (Gestion Clément), Qué.  
 Jack & Jill Co. Ltd., Alta.  
 Kidz Biz Clothing Ltd., B.C.  
 SAAN Stores Ltd. (SAAN for Kids), Man.  
 897951 Ontario Inc. (Fashion Factory # 201), Ont.

**Fur stores - Magasins de fourrures**

Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

174616 Canada Inc. (Furs by Vincenzo), Qué.

**Other clothing stores - Autres magasins de vêtements**

A Croteau Ltée., Qué.  
 Below The Belt Ltd., Alta.  
 Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.  
 Below The Belt Store (Saskatchewan) Ltd., Alta.  
 Blue City Jeans Inc., N.B.  
 Boutique Colori Inc., Qué.  
 Boutique Jacob Inc., Qué.  
 Boutique l'Ensemblier Inc., Qué.  
 Boutique le Pentagone Inc., Qué.  
 Boutique Vagabond Inc. (Vagabond/Klaxon), Qué.  
 Caveau des Jeans (Ontario) Ltée. (Blue Madness), Qué.  
 Caveau des Jeans Ltée., Qué.

Claudette Croteau Inc., Qué.  
 Club Monaco Inc., Ont.  
 Comark Inc., Div. Bootlegger/Cape Comfort, Ont.  
 Craig Brothers Limited, Sask.  
 Dylex Limited (Thrifty Riding & Sport Shop), Ont.  
 Eddie Bauer Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.  
 Esprit de Corp. (1980) Ltd., Qué.  
 G H Déchêne & Fils Inc., Qué.  
 Gap (Canada) Inc., Ont.  
 Génération-Nouveau Monde Inc. (Terra Nostra), Qué.  
 Gestion PGCO Inc. (L'Entre Peau du Cuir), Qué.  
 Ginette Croteau Inc., Qué.



**Other clothing stores - concluded - Autres magasins de vêtements - fin**

Groupe Opposition Inc. (Échec & Mat), Qué.  
 H Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.  
 Hartco Enterprises Inc., Qué.  
 Henderson & Cudmore Limited, P.E.I.  
 Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.  
 Hudson's Bay Company (Fields Stores), B.C.  
 International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.  
 Island Beach Company Clothing & Graphics Inc., N.S.  
 J A Gidden (JR) Holdings Ltd., B.C.  
 Jeans J P Inc., Qué.  
 K F S Limited, Ont.  
 Kinney Canada Inc. (Wil/Canary/Raglan), Ont.  
 Lammle's Western Wear Ltd., Alta.  
 Le Jean Bleu Inc., Qué.  
 Les Boutiques Antibe Inc., Qué.  
 Les Boutiques San Francisco Incorporée, Qué.  
 Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.  
 Les Industries Pantorama Inc., Qué.  
 Les Magasins Antoine N Inc., Qué.  
 Les Magasins Château du Canada (Le Château), Qué.  
 Les Magasins J L Taylor Inc., Qué.  
 Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.  
 Les Variétés L C R Inc., Qué.  
 Louise Croteau Inc., Qué.  
 M. & R. Perlman Inc. (Jean Machine), Ont.  
 Magasins Greenberg Limitée, Qué.  
 Mantique Fashions Ltd., B.C.  
 Marks & Spencer Canada Inc., Ont.  
 Modes Alto-Regal Inc., Polo Ralph Lauren Div., Ont.

Off The Wall Holdings Ltd., B.C.  
 Oh Yes Toronto Inc., Ont.  
 Québec Unisexe Ltée., Qué.  
 Roots Canada Ltd., Ont.  
 Royal Leather Goods Limited (Danier Leather), Ont.  
 SAAN Stores Ltd., Man.  
 Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.  
 The Boutique of Leathers Ltd., Alta.  
 The Jeanery Limited (City Streets), N.S.  
 The Lady's a Champ Limited (The Frat House), Ont.  
 The Leather Ranch Ltd., Ont.  
 Universal Stores Inc., B.C.  
 Upstein's Limited, Nfld.  
 Vêtements J V S Inc. (JVS 2002), Qué.  
 Vêtements Océan Canada Ltée. (Cobra Jeans), Qué.  
 Warehouse One Ltd., Man.  
 Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of Britches), Ont.  
 Winners Apparel Ltd., Ont.  
 Woodwyn Stores (1993) Ltd., B.C.  
 YM Inc. (Sales) (The Young Manufacturers), Ont.  
 Zabé Jeans (1990) Inc., Qué.  
 1037793 Ontario Ltd. (McTaggarts), Ont.  
 176059 Canada Inc. (Boutique Métropolis), Qué.  
 2890259 Canada Inc. (Bedo), Qué.  
 348170 Alberta Ltd. (Divine Decadence), Alta.  
 348907 Ontario Inc. (Bovine Leather), Ont.  
 920627 Ontario Limited (Fancy That), Ont.

**Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés**

Atlantic Fabrics Limited, N.S.  
 Bouclair House of Fabrics (1972) Inc. (Guy Laniel),  
 Qué.  
 Duthler Textiles Limited, Ont.  
 Fabricland Distributors (Western) Corp., Ont.  
 Fabricland Distributors Inc., Ont.  
 Fabricland Midwest Limited, Ont.  
 Fabricland Pacific Limited, Ont.  
 Fabricville Co. Inc., Ont.  
 Fabricville Maritimes Inc., Ont.

Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.  
 Fanny's Fabrics (Calgary) Ltd., Alta.  
 Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.  
 Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.  
 Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.  
 Fashion Fabric Centres Ltd., Alta.  
 Kitchener Textiles Limited, Ont.  
 Norfolk Knitters Limited (Lens Mill Store), Ont.  
 Polka-Dot Fabrics Limited, Ont.



## Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

### Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublements M.T. Inc. (Ameublements Tanguay), Qué.  
 Brault & Martineau Inc., Qué.  
 Cohen's Home Furnishings Limited, Nfld.  
 Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans Furniture World), Nfld.  
 Cornelius C Defehr & Sons Distributors Ltd. (De Fehr Furniture & Appliances), Man.  
 Domon Ltée., Qué.  
 Furniture Works Ltd., N.B.  
 G A Fletcher Music Company Limited., B.C.  
 G U S Canada Inc., Qué.  
 Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.  
 Le Père du Meuble Inc., Qué.  
 Leon's Furniture Ltd., Ont.

Les Meubles Barnabé (1983) Inc., Qué.  
 Lounsbury Co. Ltd., N.B.  
 Mobilier Dix Versions Inc., Qué.  
 Notre Dame Agencies Limited, Nfld.  
 S Setlakwe Ltée., Qué.  
 Schwartz & Co. Ltd., N.S.  
 Smith's Shoe and Variety Limited, Nfld.  
 TCF Asset Management Corp. Canada (Rentown), U.S.A.  
 Tel Star T.V. Appliances & Home Furnishings Ltd., N.S.  
 The Brick Warehouse Corporation, Alta.  
 Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld.  
 Value Industries Ltd. (Stacy's Furniture World), B.C.  
 Wosks Limited, B.C.

### Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

Cannonball Bed Shoppe Limited, Ont.  
 De Boers Furniture Ltd., Ont.  
 Galerie du Meuble Inc., Qué.  
 Ikea Canada Ltd. Partnership, Ont.  
 JR Furniture Place Ltd., B.C.  
 Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.  
 Jordans Interiors Ltd., B.C.  
 Kocohani Holdings Ltd. (Waterbed Magic), B.C.  
 La Maison du Matelas (Montréal) Inc., Qué.  
 Lits d'Eau Illimités (1985) Inc., Qué.  
 Low Cost Furniture Ltd., B.C.  
 Majoli Furniture (1983) Limited (The Sleep Factory), Ont.  
 Merit Kitchens Ltd., Alta.  
 Mobilia Anjou Ltée, Qué.  
 Mothers World Maternity Infants Childrens Apparel Aecessories (Mothers World), Ont.

National Furniture Distributors Ltd., Ont.  
 Nationwide Warehouse & Storage Inc., Ont.  
 Nordic Holdings Ltd. (Konto Furniture Distributing), Alta.  
 Oaksmith Interiors Ltd., B.C.  
 Ontario Chesterfield Wholesales Ltd., Ont.  
 Orleans City Mattress Inc., Ont.  
 Palma Brava Inc., Ont.  
 Shelmar Furniture Ltd. (The Rock), B.C.  
 Struc-Tube Ltée., Qué.  
 T J's The Kiddies Store Ltd., B.C.  
 The Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.  
 The Chesterfield Shop (Ontario) Ltd., Ont.  
 United Furniture Warehouse Ltd. (United Buy & Sell Furniture Warehouse), B.C.

### Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A & B Sound Ltd., B.C.  
 A E M Video Only Inc., B.C.  
 Aventure Électronique Inc., Qué.  
 Bell Canada, Qué.  
 Calgary Sewing Centre Inc., Alta.  
 Centre d'Audio J B Inc., Qué.  
 Centre du Rasoir Électrique de Montréal Inc., Qué.  
 Consumer Gas Company Limited (Consumer Marketing Company), Ont.  
 Future Shop Ltd., B.C.

G V Schnittker Ltd., Ont.  
 Glaswegian Enterprises Inc. (Audio Video Unlimited), B.C.  
 Gord Kannegiesser Holdings Inc., Ont.  
 Home & Rural Appliances Limited., Ont.  
 International Stereo Centre Ltd., Alta.  
 Intertan Canada Ltd., Ont.  
 Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.  
 McKay's Television & Appliances Limited, Ont.  
 Multitech Warehouse Direct Inc., Alta.  
 Quan TV & Appliances Ltd., Ont.

**Appliance, television, radio and stereo stores - concluded - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques -fin**

Service de Lestrie (Vente et Réparation) Inc., Qué.  
 Sony of Canada Ltd., Ont.  
 Soundsaround Inc., Alta.  
 Stereo People of Canada Ltd., Ont.  
 The Manitoba Telephone System (MTS-Phone Centre),  
 Man.  
 Trail Appliances Ltd., Alta.  
 Western Distributors Ltd. (McDonald Supply), B.C.

Wheatland Health Kitchens Corp. (Bosch Kitchen Centre),  
 Sask.  
 149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Ont.  
 2001 Record & Stereo Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.  
 2001 Stereo & Video Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.  
 314272 Alberta Ltd. (Vision Electronics), Alta.  
 9006-7158 Québec Inc. (André Legault T.V. and Services), Qué.

**Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures**

Alexanian & Sons Limited, Ont.  
 B B Bargoon's Inc., Ont.  
 Benchmark Floors Inc. (Benchmark Carpets), Ont.  
 Burritt Bros. Floor Coverings Ltd. (Burritt Bros.  
 Carpet), B.C.  
 Colorcarpet Inc. (Factory Carpet), Ont.  
 Crazy Joe's Inc., Ont.  
 Dream Carpets Ltd., B.C.  
 Home Products Inc. (Contour Window Fashions), B.C.

Indo-Persian Rug Co. Ltd., Ont.  
 Jordans Rugs Ltd. (Jordans/Jordans Rugs), B.C.  
 Miltex Carpet Inc. (Factory Carpet), Ont.  
 Studio Draperies Limited, Ont.  
 Window & Bed Covers Inc. (Covers), Ont.  
 158777 Canada Inc. (Au Bon Marché), Qué.  
 98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse),  
 N.S.

**Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement**

B A Robinson Co. Ltd., Man.  
 Benix & Co. Inc., Ont.  
 Brass Villa Limited, N.S.  
 Carontex Inc., Qué.  
 Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.  
 F W Woolworth Co. Limited (Ashbrooks), Ont.  
 Indigo Developments Ltd. (Knights of Bath), B.C.  
 Lifestyles Group Inc., Ont.  
 Maison Chaleur et Confort Inc., Qué.  
 McIntosh & Watts Ltd., Ont.

Minit of Canada Ltd. (House of Knives), Ont.  
 Pacific Linen Canada Inc., U.S.A.  
 Pier 1 Imports (USA) Inc., Qué.  
 Rob McIntosh China Inc., Ont.  
 Royal Doulton Canada Ltd., Ont.  
 Sears Canada Inc., Ont.  
 Slats Blinds Ltd., Ont.  
 Stokes Inc., Qué.  
 The LIV Group Incorporated, Ont.  
 Wicker Emporium Ltd., N.S.

**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**

**Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles**

Hickman Motors Ltd., Nfld.  
 Jim Pattison Industries Ltd. (Jim Pattison Automotive  
 Group), B.C.  
 Lounsbury Co. Ltd. (Chev and Olds Dealerships), N.B.

Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.  
 Motor Village Group Inc., Alta.  
 The Royal Garage Ltd., Nfld.

**Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages**

Acton Super Save Gas Stations Ltd., B.C.  
 Automobile Mont-Carmel Inc., Qué.  
 Badali and Son Car Wash Ltd. (Soft System Auto  
 Wash), Ont.  
 Beaver Fuels Management Ltd. (Beaver Gas Bar &  
 Penny's GasBar), Ont.  
 C Corp. (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Qué.

C Corp. (Ontario) Inc. (Winks & Red Rooster Gas Stations),  
 Qué.  
 C Corp. Inc. (Gasoline Service Stations), Qué.  
 C E Mactavish Ltd., Ont.  
 Canadian Forces Exchange System (Canex), Ont.  
 Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.  
 Chevron Canada Limited, B.C.



**Gasoline service stations and garages - concluded - Stations-service et garages - fin**

Coopérative Fédérée de Québec, Qué.  
 Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.  
 Drummond Fuels (Ottawa) Ltd. (Drummond's Gas),  
 Ont.  
 Fas Gas Oil Ltd., Alta.  
 Fernand Dufresne Inc. (Eko), Qué.  
 First Brant Holdings Inc. (Gas Rite), Ont.  
 First Pioneer Petroleums Quinte Ltd., Ont.  
 Frasm Investments Ltd. (Mr. Lube), B.C.  
 Gales Gas Bar Ltd., Ont.  
 Garage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage A C T),  
 Qué.  
 Gas King Oil Co. Ltd., Alta.  
 Gas Plus Inc., Alta.  
 Gasland Oil Ltd., Alta.  
 Gasoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.  
 Guidon Glenoco, Ont.  
 Hughes Petroleum Ltd., Alta.  
 Husaro Enterprises Ltd. (Mr. Lube), Man.  
 Imperial Oil Limited, Ont.  
 Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.  
 Le Groupe Gaz O Bar Inc., Qué.  
 Le Groupe Pétrolier Olco Inc., Qué.  
 Les Entreprises C L N Inc. (Station-Service Shell),  
 Qué.  
 Les Pétroles A Belzile Inc., Qué.  
 Les Pétroles C L Inc. (Lucar), Qué.  
 Les Pétroles Goyer Ltée., Qué.  
 Les Pétroles R L Inc., Qué.  
 M B H Petroleum Services Inc., Ont.  
 Mega Fuels Inc., B.C.  
 Minit Lube Ltd., Alta.  
 Minit Lube Ontario Inc., Ont.  
 Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.  
 Mr Gas Limited, Ont.

Mr Lube Canada Inc. (Mr. Lube Automotive Centres), Ont.  
 Noco Petroleum Inc., Ont.  
 Nutrinor Co-op Alimentaire du Saguenay Lac St-Jean, Qué.  
 P R Berthiaume Fuels Limited, Ont.  
 Parkland Petroleum Ltd., Sask.  
 Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.  
 Perrette Inc. (Perrette Dairy), Qué.  
 Petro Canada inc., Ont.  
 Pétrole Ronoco Inc., Qué.  
 Phil Van Enterprises Ltd., B.C.  
 Phillippe Gosselin & Ass. Ltée., Qué.  
 Pioneer Petroleums Limited Partnership, Ont.  
 Prairies Lube Ltd. (Mr. Lube), Alta.  
 R S Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire  
 Centre), Alta.  
 Red River Cooperative Ltd., Man.  
 Saskatoon Co-operative Association Limited, Sask.  
 Sergaz Inc., Qué.  
 Shaunavon Co-operative Association Limited (Shopping  
 Centre), Sask.  
 Shell Canada Products Limited (Products-Planning & Finance),  
 Alta.  
 Sunoco Inc., SMS Division & Pioneer Managed Accounts,  
 Ont.  
 Suny's Petroleum Inc., Ont.  
 Super Gaz Ltée., B.C.  
 T G Hammond Limited, Ont.  
 Tamlann Investments Ltd., Ont.  
 The Becker Milk Company Limited, Ont.  
 The Delta Co-operative Association Limited (Service Station),  
 Sask.  
 The Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.  
 Unipetro Resources Inc., Ont.  
 Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.  
 638512 Ontario Ltd. (Pumpers Gas Bar), Ont.

**Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile**

Alberta Hitch Shops Ltd., Alta.  
 Andy's Tire Shop Ltd., N.S.  
 Atlantic Speedy Propane Ltd. (Maritime Tire), N.B.  
 Audio Magic Inc., Ont.  
 Auto Magic Tire Ltd. (Mavis Florell) B.C.  
 Bridgestone Firestone Canada Inc. (James Tire  
 Centres), Sask.  
 Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.  
 Frisby Tire Co. (1974) Limited, Ont.  
 G G C S Holdings Ltd. (Mister Tire), B.C.

Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.  
 Green & Ross Tire & Automotive Centre Inc., Ont.  
 J B S Automotive Centre Ltd., Alta.  
 Kelly Tire Service Limited, N.B.  
 Michael C Wright Sales Ltd. (Canadian Tire), B.C.  
 Midtown Auto Parts Ltd., Alta.  
 Pacific Associate Stores Ltd., B.C.  
 Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.  
 Treblig Holdings Ltd. (Napa Auto Parts), B.C.  
 944746 Ontario Inc. (Wheel Covers Unlimited), Ont.



**Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules  
automobiles et ateliers de réparation**

Alchemy Systems Ltd. PTSP (Midas Muffler and Brakes), B.C.  
 Auto-Pak Ltd. (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.  
 Autostock Inc., Div. Lebeau Vitres D'Autos, Qué.  
 Autostock Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.  
 Craftsman Collision (1981) Ltd., B.C.  
 Cross Canada Collision Centers Limited Partnership (Boyd Auto Body), Man.  
 Donreid Mufflers Limited, Ont.  
 Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.  
 G & G Paquin Limitée (Silencieux Paco), Ont.  
 Gorpam Enterprises Ltd. (Midas), Ont.  
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.  
 Hub City Glass (Regina) Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.  
 Hub City Glass Ltd. (104 Speedy Auto Glass), B.C.

In-Pro Distributors Ltd. (Wonder Muffler Car Line), N.B.  
 J D Nelson Radiator Company Ltd., Alta.  
 Jack Butkus Limited, Ont.  
 K & K Glass Ltd. (K & K Auto Glass), Sask.  
 L'antirouille à L'huile Métropolitain Inc., Qué.  
 Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.  
 Master Muffler Limited (Midas Muffler And Brake Shops), N.S.  
 Mid Island Brake & Muffler Ltd. (Midas Muffler), B.C.  
 Midas Canada Inc. (Midas Automotive), Ont.  
 P & R Auto Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), Ont.  
 Speedy Auto Glass Ltd., Ont.  
 Speedy Muffler King Inc., Speedy Muffler King Div., Ont.  
 TCG International Inc., B.C.  
 The Mufflerman Inc., Ont.  
 Western Crystal Glass Ltd., Alta.

**General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses**

**General stores - Magasins généraux**

List not available

Liste non disponible

**Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises  
diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)**

Allied Stores Ltd. (Stedmans VNS Department Store), N.B.  
 Army & Navy Dept. Store Limited, Sask.  
 Asif & Yusuf Enterprises Ltd. (Everything for a Dollar), Ont.  
 Bells Discount Centre Ltd. (Bells Variety), Ont.  
 Better Buy Discount Stores Limited, Ont.  
 Branton's Enterprises Ltd., Nfld.  
 Brooklyn Enterprises Limited (A Buck or Two), N.S.  
 Buck 2 Three Discount Stores Inc. (Buck Savers), Ont.  
 Canadian Forces Exchange System (Canex), Ont.  
 Dollar Bills Ltd., Ont.  
 Dollar Street Inc., Ont.  
 Dollarama Inc., Nfld.  
 Dylex Limited, Bi-Way Stores Division, Ont.  
 F W Woolworth Co. Limited (Woolworth's/Bargain Shops), Ont.  
 Hudson's Bay Company (Fields Stores), B.C.  
 K-Mart Canada Limited/Limitée (Kmart Canada S S Kresge), Ont.  
 Les Magasins Korvette Ltée., Qué.  
 Liquidation Choc Inc., Qué.  
 Magasin à Rayons Peoples, Qué.

Magasins Régent Ltée., Qué.  
 Maxi Department Store (1988) Inc. (Magasin à Rayon Maxi), Qué.  
 Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.  
 Michael Rossy Ltd., Qué.  
 Mighty Dollar Inc., Ont.  
 R P Rossy Inc., Qué.  
 Riff's Limited, Nfld.  
 Robin Jones & Whitman Inc. (Robins), Qué.  
 S Rossy Inc., Qué.  
 Sears Canada Inc., Ont.  
 Sivex Housewares Inc. (Silver Dollar), Ont.  
 Stylerite Department Stores Ltd., Man.  
 Superdollar Stores Ltd., Ont.  
 Target Stores Limited, Nfld.  
 Un Seul Prix Inc., Qué.  
 Wise Stores Inc., Qué.  
 1006153 Ontario Ltd. (Buzbys Variety Stores), Ont.  
 132101 Canada Inc. (Superprix Dimona), Qué.  
 897951 Ontario Inc. (Deal \$ Dollar Store), Ont.  
 920497 Ontario Limited (Dollar Craze), Ont.  
 952282 Ontario Ltd. (Looney Dollar Buck/Buyersmart), Ont.

**Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail****Book and stationery stores - Librairies et papeteries**

Beattie Stationery Limited, Ont.  
 Biblairie G G C Ltée., Qué.  
 Black Bond Books Ltd., B.C.  
 Carlton Cards Ltd., Ont.  
 Champigny Satellites Inc. (Groupe Flammarion), Qué.  
 Claude Payette (1985) Inc., Qué.  
 Clément Morin & Fils Inc., Qué.  
 Coles Book Stores Ltd. (Coles the Book People), Ont.  
 Colpitts The Stationer Ltd., N.B.  
 Davis Agency of Ottawa Limited, Ont.  
 Duthie Books Ltd., B.C.  
 Edwards Books & Arts Limited, Ont.  
 F I C G Inc. (Smithbooks), Ont.  
 Godard's Stationery Limited, Ont.  
 Grand & Toy Limited, Ont.  
 Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.  
 Librairie Demarc Inc. (Librairie Garneau), Qué.

Librairie Renaud-Bray 1981 Inc., Qué.  
 Librairies Boyer Ltée., Qué.  
 Lichtman's News Agency Inc., Ont.  
 Maison de la Presse Internationale Inc., Qué.  
 Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teacher's Store), Ont.  
 Remember Cards & Things Ltd. (Hallmark), Ont.  
 The Book Factory Inc., Ont.  
 The Kard Kiosk Ltd. (The Greeting Gallery), Alta.  
 Wendell Holmes Bookshop Ltd. (Gerald Klein's Wendell Holmes), Ont.  
 William E Coutts Co. Ltd. (Hallmark Canada), Ont.  
 Willson Stationery Inc., Alta.  
 Winnipeg Supply & Services Ltd. (Mary Scorer Books), Man.  
 1015412 Ontario Inc. (Empire Books), Ont.  
 2861-9161 Québec Inc. (Librairie Garneau), Qué.  
 2982651 Manitoba Limited (Hallmark Cards), Man.

**Florist shops - Fleuristes**

Central Alberta Florists Ltd., Alta.  
 Consolidated Flower Corporation, Ont.  
 Evans Florist (Moose Jaw) Ltd., Sask.  
 Fernlea Flower Shops Limited, Ont.  
 Keirsteads Flower Shop Ltd., N.B.

Klondyke Flower Boutique Ltd., Alta.  
 The Greenery Florists Ltd., N.S.  
 Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist), Ont.  
 486567 Alberta Ltd. (Grower Direct), Alta.

**Hardware stores - Quincailleries**

Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.  
 Coop. des Cantons/Coopérative Agricole, Qué.  
 Coopérative Agricole du Pré-Vert, Qué.  
 Coopérative Agricole Régionale de Parisville Inc., Qué.  
 Coopérative Fédérée de Québec (Centre Agricole Coop Profid'Or), Qué.

Corona Home Products Ltd. (Thunderbird Home Centres), B.C.  
 East Chilliwack Consumers Co-operative, B.C.  
 Home Hardware Stores Ltd, Goodhome Division, Ont.  
 Lee Valley Tools Ltd., Ont.  
 Thorsness Hardware Ltd., Sask.

**Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint**

Century Paint and Wallpaper Limited, Ont.  
 Cloverdale Paint Inc., B.C.  
 Color Your World Corp., Ont.  
 Ed Baggaley Ltd. (Color Your World), Ont.  
 General Paint Ltd., B.C.  
 ICI Paints (Canada) Inc. (Gliden Paints), Ont.

J F Eastwood Ltd. (St Clair Paint & Wallpaper London Store), Ont.  
 Mills Paint Sales Ltd., B.C.  
 St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.  
 150313 Canada Inc. (Ultralux), Qué.

**Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport**

André Lalonde Sports Inc., Qué.  
 Apple Fitness Stores Inc., B.C.  
 Athletes Wear Co. Ltd., Man.  
 Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.  
 Becker-Jones Enterprises Ltd. (Golf plus), Alta.

Blackcomb Skiing Enterprises Ltd. (Can Ski Sportshop), B.C.  
 Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.  
 Claude Beaulieu Sports (1985) Inc., Qué.  
 Cleve's Sporting Goods Ltd., N.S.  
 Comor Sports Centre Ltd. (Comor Skimart), B.C.



**Sporting goods stores - concluded - Magasins d'articles de sport - fin**

Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.  
 Edgcombe Sports Limited, Nfld.  
 First Effort Investments Ltd. (Joggers/Campus Crew/Spats), Ont.  
 Gerick Cycle & Sports Ltd. B.C.  
 Kinney Canada Inc. (CHP/LFL/LFD/FTL), Ont.  
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.  
 Les Entreprises Speran Inc., Qué.  
 Monod Sports (1982) Ltd., Alta.  
 Mountain Equipment Co-operative, B.C.  
 National Gym Clothing Limited, Ont.  
 Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Sport & Ski Store), Alta.

Riordan Sports Warehouse Outlets Inc., Ont.  
 Shoe Strings Enterprises Ltd., B.C.  
 Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.  
 Sport-Chek International Ltd., Alta.  
 Sports Experts Inc., Qué.  
 Sports Gilbert Rousseau Inc., Qué.  
 Superstar Athletic Footwear Ltd. (Superstar), B.C.  
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.  
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.  
 The Forzani Group Ltd., Alta.  
 Tommy & Lefebvre Inc., Ont.  
 726851 Ontario Inc. (Europe Bound), Ont.

**Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques**

Dee Jay Music Ltd., B.C.  
 Deerto Enterprises Ltd. (A & A Records & Tapes), Ont.  
 E D Archambault Inc. (Archambault Musique), Qué.  
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada), Qué.  
 Jean Machine, Sunrise Records & Tapes Inc., Ont.  
 Les Entreprises Arlem Inc. (Les Disques Lemaires), Qué.  
 M Perlman Enterprises Inc. & R Perlman Enterprises Inc., Ont.  
 Music World Limited, Ont.

National Record Distributors Ltd., Man.  
 R B Music Ltd. (Record Baron), Man.  
 Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.  
 Rock Entertainment Accessories Inc. (A.V.E. Entertainment), Ont.  
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.  
 Sunrise Video Inc. (Sunrise Records), Ont.  
 Temi Canada Inc., HMV Canada Div., Ont.  
 The Blue Note Records & Tapes, Alta.  
 Tramps Music & Books Inc., Sask.  
 107082 Canada Inc. (Polysons), Qué.

**Jewellery stores - Bijouteries**

Alteen Brothers Limited, Nfld.  
 Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.  
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.  
 Bijouterie Lavigneur Ltée., Qué.  
 Bijouterie Rayon d'Or Inc., Qué.  
 Biro Holdings Ltd. (Rocks & Gems), Alta.  
 Bizou International Inc., Qué.  
 Charm Jewellery Limited, N.S.  
 Charm Jewelry (Newfoundland) Limited, N.S.  
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.  
 Crescent Jewellers & Appliances Limited, N.S.  
 Cruz Fashions Ltd., Fashion Jewellery Div., Ont.  
 Diamant Elinor Inc., Qué.  
 Gem Gallerie Jewellers Ltd., Alta.  
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.  
 Heinrichs Jewellers Limited, Ont.  
 Henry Birks et Fils (1993) Inc. (Birks Stores in Canada), Qué.  
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.  
 Kerns Jewellery (Ontario) Limited, Ont.

Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.  
 Kinney Canada Inc. (Reflexions), Ont.  
 Les Placements Arden Inc., Qué.  
 M J G Industries Ltd. (Les Industries M J G), Qué.  
 Manufacture de Bijoux Pacifique Stam (Bijouterie Mabel), Qué.  
 Morse Jewellers Inc., Ont.  
 Natures Coin Group Ltd. (Stones/Carat/Zea/Tasars), Alta.  
 North Road Jewellery Clearance Centre Ltd, B.C.  
 P D Murphy Ltd., Ont.  
 Peoples Jewellers Corporation, Peoples & Mappins Div., Ont.  
 Pheonix Retailing Limited (Walters Jewellers), Ont.  
 Shepherds Fashion Accessories Ltd., Ont.  
 Simon's Jewellery Ltd., Sask.  
 The House of Gold Jewellers Inc., Ont.  
 The W G Young Co. Limited, Ont.  
 Tower Jewellers Ltd. N.B.  
 Wards Jewellery Ltd., Alta.  
 Zekes Quality Jewellers Ltd., Man.



**Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques**

Astral Communications Inc. (Astral Photo), Qué.  
 Black Photo Corporation, Ont.  
 Budget Photo Ltd. (Color King), B.C.  
 Centres d'Images Fotoclik Inc., Qué.  
 Customcolor Photo Labs Ltd. (Lens & Shutter/Customcolor Photo Labs), B.C.  
 Don's Photo Shop Ltd., Man.  
 Golden Place Ventures Inc. (50 Minute Photo), Sask.  
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada), Qué.  
 Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.

International Photo Services Ltd. & Sieross Enterprises Ltd. (Banff Film Lab), Alta.  
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.  
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.  
 McBain Camera Ltd., Alta.  
 Photo Metro Inc., Ont.  
 Robinson's Camera Centre Ltd., Alta.  
 Service de Photo Presto Inc., Qué.  
 St Cyr Photo Hall Inc., Qué.  
 Tooton's Limited, Nfld.

**Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir**

A D Appleton Enterprises Ltd. (Leisure World), Ont.  
 Creative People Limited (Leisure World), Ont.  
 Eland Distributors (Eastern) Ltd. (Toy & Wheels), Ont.  
 Gerry Lewis Limited (Lewis Craft), Ont.  
 Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.  
 Magasin Kirouac Inc., Qué.

Mastermind Educational Technologies Inc., Ont.  
 Michaels of Canada, Ont.  
 P R O Holdings Ltd., N.B.  
 SCI-Tech Educational Inc. (The Nature Store), Ont.  
 Toys "R" Us (Canada) Ltd./Ltée, Ont.  
 Westcoast Beadwork Inc. B.C.

**Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs**

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark Card Shop), Ont.  
 Allders International (Canada) Ltd., Ont.  
 Boutiques Feejo's Inc., Qué.  
 C N A Distributors Ltd. (Romar Novelties), Nfld.  
 Cara Operations Limited, Ont.  
 D F International-Harrodd's (Harrod's), Ont.  
 Discovery House Trading Ltd., B.C.  
 Elfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.  
 Goddard Plant Laboratories Ltd. (The Discounter), Alta.  
 Hill's Koksilah Store Ltd. (Hill Indian Crafts), B.C.  
 Holder Ventures Ltd. (Hallmark), N.B.  
 Korcan Enterprises (Surrey) Ltd. (Kim-John Gifts & China), B.C.  
 Le Grenier d'Émilie Inc., Qué.  
 Le Rouet Métiers d'Art Inc. (Le Rouet), Qué.  
 Marc Singer Ltd., B.C.  
 Melodies & Memories Giftware Inc., B.C.

Minit of Canada Ltd. (Things Engraved), Ont.  
 Mister Keys Limited, Ont.  
 Point de vue - Souvenirs Inc., Qué.  
 Robert C Edwards Giftware Ltd., Ont.  
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.  
 Terve Holdings Ltd. (Bowring), Ont.  
 The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.  
 The Disney Store (Canada) Ltd., Ont.  
 The Niagara Parks Commission, Ont.  
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.  
 The UCS Group (1982) Limited, Ont.  
 The Wooly Sheepskin Shoppe Ltd. (Wooly Gift Shoppe), B.C.  
 Westcoast Valley Investment Ltd. (Sapporo Canadiana), B.C.  
 Wrap It Up Inc., Ont.  
 719223 Ontario Limited, (Cross Country), Ont.  
 828738 Ontario Limited (It Store), Ont.

**Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion**

Amity Goodwill Industries, Ont.  
 Exto Holdings Limited (Exto Holdings), Ont.  
 Good Will Rehabilitation Services of Alberta, Alta.  
 Goodwill Enterprises for The Handicapped, B.C.  
 Goodwill Industries of Toronto, Ont.  
 Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd. (Frenchy's), N.S.  
 London Goodwill Industries Association, Ont.

Ottawa Neighbourhood Services, Ont.  
 Society of St-Vincent-de-Paul, Ont.  
 St Vincent de Paul Stores of Kent County, Ont.  
 The Governing Council of The Salvation Army (Salvation Army Family Thrift), N.S.  
 Value Village Stores Inc., B.C.  
 Value Village Stores Ltd., U.S.A.

**Optician's shops - Opticiens**

Aoco Limited (Sears Optical), Ont.  
 C & G Optical Inc. (Dr Specs Optical), B.C.  
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.  
 Derouin Opticians Ltd., Qué.  
 Dr Josephson Ltd., Ont.  
 F Farhat Opticien, Qué.  
 Family Vision Care Ltd., Alta.  
 First Canadian Optical Ltd., Ont.  
 Fort Optical Limited (London/Hale Optical), B.C.  
 Geo H. Nelms Ltd. (Nelms Opticians), Ont.  
 Gestion Centrevision Inc. (Centrevision), Qué.  
 Gray's Optical Ltd. (Vogue Optical), P.E.I.  
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.  
 Joseph Martz Opticien (Opti-Club), Qué.  
 Le Lunetier Frenette Inc., Qué.  
 Lenscrafters Canada Inc., Ont.  
 Lenscrafters International Inc. (Lenscrafters), Ont.  
 Lunetteries New-Look (Canada) Inc. et 1990 Inc., Qué.  
 National Vision Associates of Canada Ltd. (Zellers Vision Center), Ont.

Optagest Canada Inc. (Opto Vision), Qué.  
 Optic Direct Inc. (Greiche & Scaff), Qué.  
 Opticana Eyewear Inc., B.C.  
 Pearle Vision Center of Canada Ltd., B.C.  
 Precision Optics Ltd. (Precision Optical), Ont.  
 Public Eyecare Management Inc. (Public Optical), Ont.  
 Ross King Hodings Ltd., Man.  
 Service d'Optique Richard Giguère Inc. (Richard Giguère Opticien), Qué.  
 Standard Optical Inc. (Braddock Optical), Ont.  
 Sunglass Hut of Canada Ltd., Ont.  
 Symbol of Sight Ltd. (Precision Optical), Ont.  
 The Bayview Group Inc., Ont.  
 Tru Valu Optical Ltd., B.C.  
 Vanier Optical Ltd., Ont.  
 Visions One Hour Optical Ltd., B.C.  
 Vogue Optical Limited, P.E.I.

**Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie**

Barkley's Stores Ltd., B.C.  
 Bentley Leathers Inc. (Bentley Leather & Luggage), Qué.  
 Boes Ltd. (Boes & Bags Shop), Man.  
 Bratton Holdings Inc. (Bentley), Man.  
 Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.  
 Comark Inc. (Collacutt Luggage), Ont.  
 Enco Explorations Ltd. (The AWL Shoppe), Sask.  
 Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Division Luvin, Qué.

J L Satchel Shop Ltd., B.C.  
 JBS Bags & Baggage Ltd. (JB's Bags), Alta.  
 Les Sacs à Main Robertini Inc., Qué.  
 Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.  
 Tandycrafts Ltd., Ont.  
 2722941 Canada Inc. (Jérôme), Qué.  
 2755777 Canada Inc. (Bentley), Ont.  
 2908247 Canada Inc. (Unic Articles de Cuir), Qué.

**Pet stores - Magasins d'animaux de maison**

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.  
 All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.  
 Best West Pet Foods Inc., Man.  
 Bosley's Pet Food Marts Ltd., B.C.  
 D L Berry & Sons Limited, Ont.  
 Doghouse Kennel Supply Corp, Alta.  
 Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.  
 J E Mondou Ltée. (J E Mondou 1983), Qué.  
 Little Critters Pet Shops Inc., Ont.  
 Mopet Investments Ltd Lyma Investments Ltd. (Aquarium Toronto), Ont.  
 Nutrition Animale A P Inc., Qué.

P J's Pet Centres Ltd., Ont.  
 Pat's Pets & Supplies Ltd., Sask.  
 Pet Fair Pet Centre Ltd., Qué.  
 Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd. (Petsville), Qué.  
 Pet Valu Inc., Ont.  
 Ryan's Pet Food Inc., Ont.  
 The Valley Feed Bag Inc., B.C.  
 Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods Supermarket), B.C.  
 Trident Pet Supplies Ltd. (Paws & Claws), Alta.  
 2146321 Manitoba Ltd. (Petland), Man.  
 418929 Alberta Ltd. (Petland), Alta.  
 858813 Ontario Ltd., Global Pet Foods Retail Division, Ont.

## Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

A L Collis and Son Ltd., Nfld.  
 Art Knapp Plantland Ltd. (Garden Works), B.C.  
 Audiometric Consultants Maritime Ltd. (Audiology Associates), N.S.  
 Battery One-Stop International Inc., U.S.A.  
 Caprice Distributors Ltd., Man.  
 Carrillon Music Ltd., B.C.  
 CTS Holdings Ltd. (M & K Home Sales), Alta.  
 Consumers Distributing Inc., Ont.  
 Currys Art Store Ltd., Ont.  
 Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.  
 Fine's Flowers Limited (A Fernlea Company), Ont.  
 Garfield News Company of Canada Limited (Garfield of Canada), Ont.  
 Glyn Walters Holdings Inc. (Walters Music Centre), Ont.  
 Gordon Price Music Ltd., Alta.  
 Grif & Graf Inc., Qué.  
 Imasco Retail Inc., The UCS Group Division, Ont.  
 Ingram & Bell Inc., Doncaster Home Health Care Centre Division, Ont.  
 International Cigar Stores Ltd., Ont.  
 Koyman Galleries Limited, Ont.  
 Liquidation World Inc., Alta.  
 Long & McQuade Limited, Ont.

National Art Limited, N.S.  
 Pioneer Family Pools (Hamilton) Inc. (Pioneer Pools), Ont.  
 Piscines Trévi Inc., Qué.  
 R J Clark Resources Inc. (News Plus/Perks), B.C.  
 Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.  
 Remco Memorials Ltd., Sask.  
 Saint John News Co. Limited, Qué.  
 Service de Photo Presto Inc. (Ateliers d'Encadrement), Qué.  
 St John's Music Limited, Man.  
 Steve Kirmans Music Ltd. (Steve's Store), Qué.  
 Telford Investments Ltd. (Just for Lovers & Love N'Stuff), Alta.  
 The B and B Music Ltd., B.C.  
 The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.  
 Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.  
 Wallack's Art Shop & Gallery Ltd. (Wallack's), Ont.  
 Ward Music Ltd., B.C.  
 Wine Art Inc., Ont.  
 White Rose Crafts & Nursery Sales Limited, Ont.  
 World Animation Ltd. (Nature's Window Art Gallery), B.C.  
 2743329 Canada Inc. (Presse Commerce), Qué.



## Appendix VI

### List of Department Stores in Canada, 1994

#### "Major" department stores - Grands magasins "traditionnels"

Hudson's Bay Co., Ont.  
Sears Canada Inc., Ont.

## Appendice VI

### Répertoire des grands magasins au Canada, 1994

The T Eaton Co. Ltd., Ont.

#### "Discount" department stores<sup>1</sup> - Grands magasins "d'escomptes"<sup>1</sup>

F W Woolworth Co. Ltd. (Woolco), Ont.  
K-Mart Canada Limited, Ont.

Wal-Mart Canada Inc., Ont.  
Zeller's Inc., Qué.

<sup>1</sup> A "discount" department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional "major" department stores (see department store definition Appendix I) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

<sup>1</sup> Un grand magasin "d'escomptes" est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les grands magasins "traditionnels" (Voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) et qui, en général, vend ses gammes de produits à prix réduits.

# Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

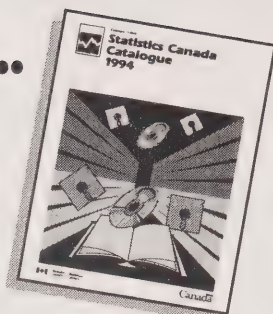
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

**... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...**

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

## ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

## 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

## Write to:

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6

**Fax: (613) 951-1584**

**Call toll-free: 1-800-267-6677**

**Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

# Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

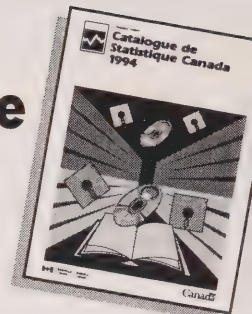
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

## Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

## ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

## Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

## Écrivez à :

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Direction de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

**Télécopieur : (613) 951-1584**

**Appels sans frais : 1-800-267-6677**

**Via l'Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).







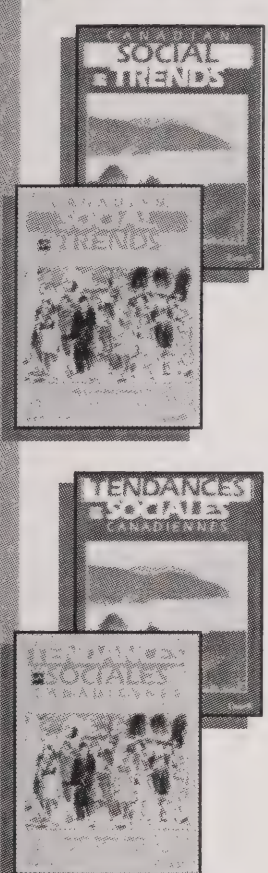






Don't let the changing world  
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé  
par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

*A lasting record of changing times!*

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

*Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

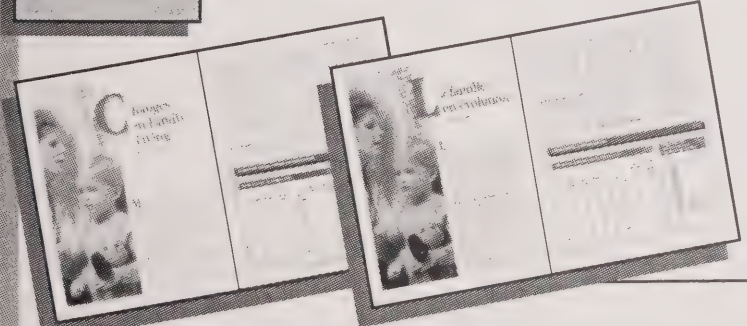
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

*Un dossier permanent d'une époque en évolution!*

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



✓ **Identify  
Emerging Trends**

✓ **Define New  
Markets**

✓ **Pinpoint Profit  
Opportunities**

✓ **Dégagez les  
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les  
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les  
possibilités de profit**

**1** To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
  - the level of sales in retail chain and department stores;
  - what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
  - census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

**CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584** and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



**2** Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
  - le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
  - les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
  - les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)





Catalogue no. 63-210-XPB

# Retail Chain and Department Stores

Fiscal year ended March 31, 1996  
1995

N° 63-210-XPB au catalogue

# Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1996  
1995



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Retail Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3565) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-210-XPB, is published annually in a **paper version** for \$39.00 in Canada. Outside Canada the cost is US\$39.00.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de détail, Division des statistiques du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3565) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-210-XPB au catalogue est publié annuellement sur **version papier** au coût de 39 \$ au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 39 \$ US.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Trade Section

# Retail Chain and Department Stores

1995

Statistique Canada  
Division des statistiques du commerce  
Section du commerce de détail

# Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1995

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1997

Catalogue No. 63-210-XPB

Frequency: Annual

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1997

N° 63-210-XPB au catalogue

Périodicité : annuelle

ISSN 0227-017X

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (matrix no. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **B. Meyer**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division des statistiques du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division des statistiques du commerce
- **B. Meyer**, chef, section du commerce de détail, division des statistiques du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	ix
<b>Text Tables</b>	
I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1995	xvii
II. Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1992-1995	xviii
III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristic, 1992-1995	xx
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1995	xxi

## Tables

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1995	3
2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1995	4
3. Retail Chains (excluding department stores), by Province, 1994 and 1995	6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995	7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1995	8

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	ix
<b>Tableaux explicatifs</b>	
I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1995	xvii
II. Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1992-1995	xviii
III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1992-1995	xx
IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1995	xxi

## Tableaux

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1995	3
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1995	4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1994 et 1995	6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995	7
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	7
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1995	8

**Table of Contents - Continued****Table des matières - suite**

	Page		Page
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1995	10	7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1995	10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1995	12	8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1995	12
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1995	14	9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1995	14
10. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1994 and 1995	16	10. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1994 et 1995	16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1994 and 1995	17	11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1994 et 1995	17
12. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1994 and 1995	18	12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1994 et 1995	18
<b>Supermarket and Grocery Chains</b>		<b>Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries</b>	
13. Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979-1995	23	13. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, Canada, 1979-1995	23
14. Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1994 and 1995	24	14. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, par province, 1994 et 1995	24
15. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995	25	15. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995	25
16. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	25	16. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	25
17. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	25	17. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	25



Table of Contents - Continued

Table des matières - suite

	Page		Page
<b>Tables - Continued</b>		<b>Tableaux - suite</b>	
18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1994 and 1995	26	18. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995	26
<b>Pharmacy Chains</b>		<b>Chaînes de pharmacies</b>	
19. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1979-1995	31	19. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1979-1995	31
20. Pharmacy Chains, by Province, 1994 and 1995	32	20. Chaînes de pharmacies, par province, 1994 et 1995	32
21. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995	33	21. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995	33
22. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	33	22. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	33
23. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	33	23. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	33
24. Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1994 and 1995	34	24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995	34
<b>Shoe Chains</b>		<b>Chaînes de magasins de chaussures</b>	
25. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1979-1995	37	25. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1979-1995	37
26. Shoe Chains, by Province, 1994 and 1995	38	26. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1994 et 1995	38
27. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995	39	27. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995	39
28. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	39	28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	39
29. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	39	29. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	39

## Tables of Contents - Continued

## Tables des matières - suite

	Page		Page
30. Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1994 and 1995	40	30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995	40
<b>Women's Clothing Chains</b>		<b>Chaînes de magasins de vêtements pour dames</b>	
31. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1979-1995	44	31. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1979-1995	44
32. Women's Clothing Chains, by Province, 1994 and 1995	45	32. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province 1994 et 1995	45
33. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995	46	33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995	46
34. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	46	34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	46
35. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	46	35. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	46
36. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1994 and 1995	47	36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995	47
<b>Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)</b>		<b>Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)</b>	
37. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1979-1995	51	37. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1979-1995	51
38. Other General Merchandise Chains, by Province, 1994 and 1995	52	38. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1994 et 1995	52
39. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995	53	39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995	53
40. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	53	40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	53
41. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	53	41. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	53

**Table of Contents - Concluded**

	Page
42. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1994 and 1995	54
<b>Department Stores</b>	
43. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979-1995	59
44. Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979-1995	59
45. Department Stores, by Province, 1994 and 1995	60
46. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995	61
47. Department Store Sales, by Department, Canada, 1994 and 1995	62
48a. Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1993-1995	63
48b. Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1993-1995	63
49. Department Store Outlets, by Selected Locality, 1994 and 1995	64

**Appendices**

I. Definitions	67
II. Data Quality and Methodology	71
III. Data Reliability	75
IV. Data Confidentiality	77
V. Partial List of Retail Chains in Canada, 1995	79
VI. List of Department Stores in Canada, 1995	95

**Table des matières - fin**

	Page
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995	54
<b>Grands magasins</b>	
43. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1979-1995	59
44. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979-1995	59
45. Grands magasins, par province, 1994 et 1995	60
46. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995	61
47. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1994 et 1995	62
48a. Grands magasins, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1993-1995	63
48b. Grands magasins, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1993-1995	63
49. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995	64

**Appendices**

I. Définitions	67
II. Qualité des données et méthodologie	71
III. Fiabilité des données	75
IV. Confidentialité des données	77
V. Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1995	79
VI. Répertoire des grands magasins au Canada, 1995	95



**FOR FURTHER READING**

Selected Statistics Canada Publications

**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications de  
Statistique Canada

<b>Title</b>	<b>Catalogue no. N° au catalogue</b>	<b>Titre</b>
<b>Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i></b>	63-005-XPB	<b>Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i></b>
<b>New Motor Vehicle Sales, <i>Monthly, Bilingual.</i></b>	63-007-XPB	<b>Ventes de véhicules automobiles neufs, <i>mensuel, bilingue.</i></b>
<b>Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i></b>	63-213-XPB	<b>Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i></b>
<b>Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i></b>	63-218-XPB	<b>La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i></b>
<b>Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i></b>	63-236-XPB	<b>Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i></b>

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue no. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

## Highlights

### RETAIL CHAIN AND DEPARTMENT STORES

The economic recovery in Canada in 1994 did not continue in 1995. At 2.3%<sup>i</sup>, the growth in real gross domestic product was almost half the 1994 rate; this slowdown can be partly explained by the weakness of household spending, which offset the strength of exports and capital spending.

The lethargic performance of consumer spending affected all Canadian retailers, whose sales increased only 2.3%<sup>ii</sup> in 1995 compared to 6.8% in 1994. The weakness of consumer spending can be explained in part by the very poor growth in personal disposable income, which rose only 1.5%<sup>iii</sup>. Other factors may have also influenced consumer spending, such as the high level of indebtedness, higher interest rates than in 1994 and continued high unemployment. The consumer confidence index, measured by the Conference Board of Canada, reflected consumer pessimism, falling from 107.4 in 1994 to 94.5 in 1995.

The economic slowdown did not leave them unscathed, since they posted their lowest sales growth since 1993, namely 3.7%. The number of retail outlets decreased by 397 during the year. The number of retail chains increased by only one, bringing the total to 1,189 companies in 1995. However, department stores were less affected by the slowdown in consumer spending, as their sales rose 5.0%, the largest increase since 1990. The number of department store chains was reduced by more than half, while the number of department store outlets was reduced by 18.

Retail chains captured 14.5% of total consumer spending in 1995, a decrease of 0.1% over 1990. Analysis of the sales-population ratio since the start of the decade shows that consumers spent on average \$2,280 in retail chains, or 8.8% more than in 1990. Retail chains posted per capita sales growth almost six times higher than independent stores during the same period. However, consumers spent nearly twice as much in independent stores.

<sup>i & iii</sup> Source: *National Income and Expenditure Accounts* (Catalogue No. 13-001-XPB)

<sup>ii</sup> Source: *Retail Trade* (Catalogue No. 63-005-XPB)

## Faits saillants

### MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES ET LES GRANDS MAGASINS

La reprise de l'économie canadienne en 1994 ne s'est pas poursuivie en 1995. Le produit intérieur brut réel (+2.3%<sup>i</sup>) a progressé pratiquement deux fois moins vite qu'en 1994, ce ralentissement pouvant s'expliquer en partie par la faiblesse des dépenses des ménages qui a contrebalancé la fermeté des exportations et des dépenses d'investissement.

La performance léthargique des dépenses de consommation a affecté l'ensemble des détaillants canadiens qui ont connu une croissance de 2.3%<sup>ii</sup> de leurs ventes en 1995 comparativement à une hausse de 6.8% en 1994. Le fléchissement des dépenses de consommation s'expliquait en partie par une piètre croissance du revenu personnel disponible qui n'atteignait pas 1.5%<sup>iii</sup>. D'autres facteurs ont pu aussi influencer les consommateurs dans leurs achats comme un niveau d'endettement important, des taux d'intérêt plus élevés qu'en 1994 et un taux chômage qui s'est maintenu à des niveaux élevés. L'indice de confiance des consommateurs mesuré par le "Conference Board of Canada" a aussi reflété la morosité des consommateurs car il passé d'un indice de 107.4 en 1994 à 94.5 en 1995.

Les magasins à succursales n'ont pas échappé à la lenteur de l'économie car ils ont connu la plus faible croissance de leurs ventes depuis 1993 soit 3.7%. Il y a eu une diminution de 397 du nombre maximal de leurs points de vente au cours de l'année. Le nombre de magasins à succursales a augmenté d'un magasin seulement pour se chiffrer à 1,189 en 1995. Cependant, le ralentissement des dépenses des consommateurs n'a pas affecté autant les grands magasins car on a observé un accroissement de leurs ventes de 5.0%, la plus importante depuis 1990. Le nombre des grands magasins a diminué de plus de la moitié depuis 1990 et le nombre de points de vente a été réduit de 18.

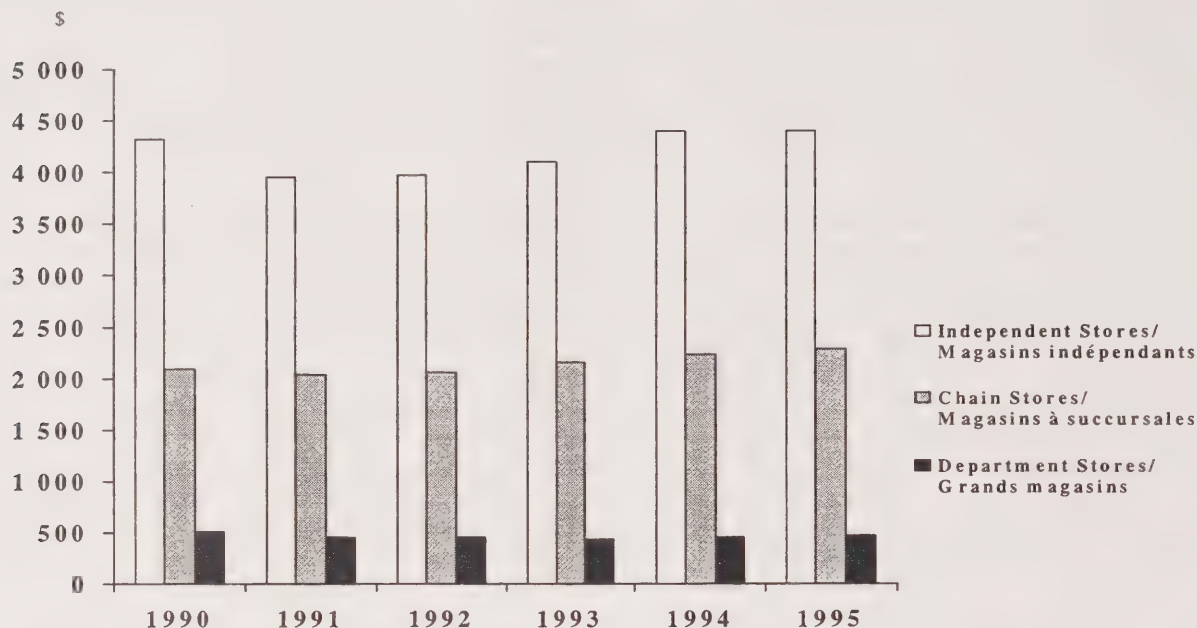
Les consommateurs ont réalisé 14.5% du total de leurs dépenses de consommation dans les magasins à succursales en 1995 ce qui représente une diminution de 0.1% comparativement à 1990. L'analyse du ratio vente/population depuis le début de la décennie montre que les consommateurs ont dépensé en moyenne 2,280 dollars dans les magasins à succursales soit 8.8% de plus qu'en 1990. La croissance des ventes per capita des magasins à succursales a été pratiquement six fois supérieure à celle enregistrée par les magasins indépendants durant la même période. Cependant, les consommateurs ont dépensé pratiquement deux fois plus dans les magasins indépendants.

<sup>i & iii</sup> Source: *Comptes nationaux des revenus et des dépenses* (n° 13-001-XPB au catalogue)

<sup>ii</sup> Source: *Commerce de détail* (n° 63-005-XPB au catalogue)

Chart 1

Sales of Independent Stores, Retail Chains and Department Stores, Per Capita, Canada, 1990-1995.



Graphique 1

Ventes des magasins indépendants, des magasins à succursales et des grands magasins, per capita, Canada, 1990-1995.

Text Table 1.

Retail Trade - Retail Chain - Historical Series, Canada, 1989-1995

Tableau explicatif 1.

Commerce de détail - Magasins à succursales - Série historique, Canada, 1989-1995

Year	Population of Canada (in thousands) <sup>1</sup>	Ratio Retail Chain Store Sales/Population (in dollars)	Retail Trade Total Sales (in millions of current dollars) <sup>2</sup>	Retail Chain Total Sales (in millions of current dollars)	Consumer Expenditures (in millions of current dollars) <sup>3</sup>	Retail Chain as a % of Consumer Expenditures	Retail Trade as a % of Consumer Expenditures
Année	Population du Canada (en milliers) <sup>1</sup>	Ratio vente/population des magasins de détail à succursales (en dollars)	Ventes totales du commerce de détail (en millions de dollars courants) <sup>2</sup>	Ventes totales des magasins à succursales (en millions de dollars courants)	Dépenses des consommateurs (en millions de dollars courants) <sup>3</sup>	Magasins de détail à succursales en % des dépenses des consommateurs	Commerce de détail en % des dépenses des consommateurs
1989	27,379	2,024	188,160	55,405	378,933	14.6	5.9
1990	27,791	2,095	192,555	58,227	399,315	14.6	4.7
1991	28,120	2,035	181,209	57,222	411,960	13.9	4.3
1992	28,542	2,055	185,409	58,667	422,515	13.9	4.3
1993	28,947	2,156	195,608	62,406	436,542	14.3	4.3
1994	29,256	2,225	208,856	65,082	452,444	14.4	4.3
1995	29,615	2,280	211,601	67,515	465,770	14.5	4.3

1 Source: Quarterly Demographic Statistics (Catalogue No. 91-002-XPB)

2 Source: Retail Trade (Catalogue No. 63-005-XPB)

3 Source: National Income and Expenditure Accounts (Catalogue No. 13-201-XPB)

1 Source: Statistiques démographiques trimestrielles (n° 91-002-XPB au catalogue)

2 Source: Commerce de détail (n° 63-005-XPB au catalogue)

3 Source: Comptes nationaux des revenus et dépenses (n° 13-201-XPB au catalogue)



**Sales growth varied by retail trade group type**

While the food, beverage and drug group accounted for 48.0% of retail chains' total sales in 1995, this group posted the smallest increase (+1.4%) in the value of sales between 1994 and 1995, despite a moderate rise in prices. Consumer spending in this group had difficulty keeping pace with the population growth of 1.2% between 1995 and the previous year (see note to readers). Within this group, supermarkets and grocery stores accounted for more than 35.0% of sales, and this sector posted an increase of 3.4%.

Stimulated by higher gasoline and motor vehicle prices in 1995, purchases of motor vehicles, parts and accessories, sales and service climbed 12.2%, the strongest growth of all trade groups. A decrease of two chains store organisations and an increase of 124 new store outlets was observed for the year studied. This group was in second place with 13.1% of total retail chain sales, outpacing the shoe, apparel, fabric and yarn group.

**La croissance des ventes varie selon le genre de groupe de commerce**

Le groupe des aliments, boissons et médicaments a compté pour 48.0% en 1995 du total des ventes réalisées dans les magasins à succursales. Ce groupe a vu la valeur de ces ventes connaître la plus faible hausse (+1.4%) de ces ventes entre 1994 et 1995 malgré une croissance modérée des prix. Les dépenses de consommation dans ce groupe ont eu du mal à maintenir le rythme de la croissance démographique de 1.2% entre 1995 et l'année précédente (voir note aux lecteurs). À l'intérieur de ce groupe, plus de 35.0% des ventes proviennent des supermarchés d'alimentation et épiceries et ce secteur a affiché une hausse de 3.4%.

Stimulé par des prix plus élevés de l'essence et des véhicules automobiles en 1995 les achats de véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et stations-service ont grimpé de 12.2% et cette croissance est la plus importante parmi tous les groupes de commerce. On a observé une diminution de deux magasins à succursales et une hausse de 124 points de vente pour l'année étudiée. Ce groupe occupe le deuxième rang avec 13.1% des ventes totales des magasins à succursales et devance ainsi le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés.

**Text Table 2.****Selected Price Indices, Canada, 1989-1995**  
**Annual % Change**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
	Percent - Pourcentage					
Consumer Price Index - Indice de prix à la consommation	4.8	5.6	1.5	1.8	0.2	2.1
Food Purchased from Stores Price Index - Indice des prix des aliments achetés au magasin	3.9	2.4	-1.5	1.8	0.1	2.6
Clothing & Footwear Price Index - Indice des prix des vêtements et des chaussures	2.8	9.5	0.9	1.0	0.8	0
Household Furnishings Price Index - Indice des prix des articles d'ameublement	1.1	3.6	-0.3	0.4	0.2	3.8
Gasoline Price Index - Indice de prix de l'essence	14.8	-1.5	-3.6	-1.5	-1.2	4.6
Purchase of Automobile Vehicles Price Index - Indice de prix d'achat de véhicules automobiles	0.4	-2.0	4.1	4.3	6.6	5.9

Source: Prices Division

**Tableau explicatif 2.****Indices de prix divers, Canada, 1989-1995**  
**Variation annuelle (%)**

Source: Division des prix

Purchases of clothing and shoes were particularly strong (+2.1%), given the stability of clothing and shoe prices along with a slight increase of 157 store outlets. Among this group, sales of other clothing stores<sup>1</sup> (+5.7%) increased the most, followed by women's clothing (+2.5%) and shoe stores (+0.04%).

Consumers spent 3.9% more in 1995 in retail chains on household furniture, appliances and furnishings. The number of operating sales outlets was 2,283 which represents a decrease of 85 store outlets. However, the increase in sales was almost three times lower than the 1994 figure. Higher interest rates in 1995, combined with a 15.1%<sup>iv</sup> decrease in spending on residential construction and a decline of 7.7%<sup>v</sup> in average spending by owner-occupants for home repairs and renovations, may have contributed to the slower growth in this sector.

General merchandise stores offer a wide range of products at competitive prices and since consumers appear to be more sensitive than previously to prices and selection, sales growth in this group (general merchandise stores) posted the second largest increase. Sales rose 6.2%, driven mainly by the sales of general stores. This increase was offset by a 10.3% decline in sales of other general merchandise stores in 1995, and the number of chain organisations decreased by 6, while the number of store outlets declined by 134.

Broken down by the 40 department store departments, purchases of sewing accessories, notions and piece goods jumped 21.6%, sales in the gasoline, oil, motor vehicle repair, accessories and supplies department were up 19.4%, while sales in the food and related products department increased 18.6%. Sales of toiletry items, beauty and pharmaceutical products, women's and girls' sportswear, and men's sportswear and clothing were also particularly strong.

Les achats de vêtements et de chaussures ont été particulièrement bons (+2.1%) compte tenu de la stabilité des prix des vêtements et des chaussures accompagné d'une légère hausse de 157 points de vente. Parmi ce groupe les ventes des autres magasins de vêtements<sup>1</sup> (+5.7%) ont augmenté le plus, suivi des vêtements pour dames (+2.5%) et des magasins de chaussures (+0.04%).

Les consommateurs ont dépensé dans les magasins à succursales pour les meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison 3.9% de plus en 1995 et le nombre de points de vente en exploitation a été de 2,283 ce qui représente une réduction de 85 points de vente. Cependant, la progression des ventes a été pratiquement trois fois moins importante que celle observée en 1994. Des taux d'intérêts plus élevés en 1995 conjugués à une baisse de 15.1%<sup>iv</sup> des dépenses en construction résidentielle et d'une diminution de 7.7%<sup>v</sup> des dépenses moyennes des propriétaires-occupants au titre des réparations et des rénovations du logement peuvent avoir contribué à la croissance plus lente de ce secteur.

Les magasins de marchandises diverses offrent un large éventail de produits à des prix concurrentiels et comme les consommateurs semblent être plus sensibles qu'auparavant aux prix et aux choix offerts, la croissance des ventes dans le groupe des magasins de marchandises diverses a connu la deuxième plus importante augmentation. Les ventes ont progressé de 6.2%, principalement sous l'impulsion des ventes des magasins généraux. Les autres magasins de marchandises diverses ont contrebalancé cette hausse avec une diminution de 10.3% de leurs ventes en 1995, et le nombre de magasins à succursales et de points de vente a été réduit de 6 et 134 respectivement.

Parmi les 40 rayons des grands magasins, les achats des accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce ont bondi de 21.6%, dans le rayon de l'essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures de 19.4% et dans le rayon des produits alimentaires et connexes de 18.6%. Les consommateurs ont recherché particulièrement les articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques, les vêtements de sport pour dames et jeunes filles et les vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes.

<sup>1</sup> Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores

<sup>iv</sup> Source: National Income and Expenditure Accounts (Catalogue No. 13-001-XPB)

<sup>v</sup> Source: Homeowner Repair and Renovation Expenditure (Catalogue No. 62-201-XPB)

<sup>1</sup> Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés

<sup>iv</sup> Source: Comptes nationaux des revenus et des dépenses (n° 13-001-XPB au catalogue)

<sup>v</sup> Source: Dépenses en réparations et rénovations effectuées par les propriétaires-occupants (n° 62-201-XPB au catalogue)



### Provincial disparities - Not all provinces posted increases in sales volume

Nationally, Quebec (+6.6%), the Yukon and Northwest Territories (+5.1%), and Alberta (+5.0%) posted higher sales growth than the national average (+3.7%), while decreases were recorded in Prince Edward Island, Newfoundland and Nova Scotia.

The largest increase in the number of retail chains was in Alberta (+11), while the largest decrease was in Quebec (-5). Significant decreases in the number of retail outlets were recorded in Ontario (-362) and Quebec (-182). The largest increase occurred in British Columbia (+119).

Of the three metropolitan regions (Toronto, Vancouver and Montreal), Montreal posted the greatest increase in these sales, but did not outstrip the level of sales in Vancouver even though Montreal has a larger number of store outlets than Vancouver.

Department store sales were up in all the provinces compared to 1994. The largest increases occurred in Saskatchewan, Manitoba and Alberta.

### Market Share - Retail Chain, Department Stores and Independent Stores

Retail chains and department stores held the smallest market share in Prince Edward Island and in Quebec relative to all retail trade in those provinces.

In British Columbia, retail chains accounted on average for 37.2% of total retail sales, the highest figures for any province.

In Quebec, nearly 72.0% of retail sales were made in independent stores, while Manitoba and Ontario were the provinces where department stores held the largest market share.

The market share held by department stores versus retail chains and independent stores has been decreasing steadily since 1980, falling to its lowest level of 6.4% in 1994. However, department stores captured a larger market share (6.6%), at the expense of independent stores in 1995. (See Text Table I)

### Disparités provinciales – Toutes les provinces n'ont pas affiché des hausses de volume des ventes

Au niveau national, le Québec (+6.6%), le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest (+5.1%) et l'Alberta (+5.0%) ont enregistré une hausse supérieure de leurs ventes comparativement à la moyenne nationale (+3.7%). Les diminutions sont survenues à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve et en Nouvelle-Écosse.

La plus forte augmentation du nombre de magasins à succursales s'est produite en Alberta (+11) et la plus grande diminution a eu lieu au Québec (-5). Des baisses importantes dans le nombre maximal de magasins ont été enregistrées en Ontario (-362) et au Québec (-182). La plus grande progression a eu lieu en Colombie-Britannique (+119).

Parmi les trois régions métropolitaines (Toronto, Vancouver et Montréal), Montréal a affiché la plus forte hausse de ces ventes mais ne surpasse pas le niveau des ventes de Vancouver même si on observe un plus grand nombre de points de vente maximum à Montréal qu'à Vancouver.

Les ventes des grands magasins se sont accrues dans toutes les provinces comparativement à 1994. Les plus importantes progressions sont survenues en Saskatchewan, au Manitoba et en Alberta.

### Part de marché - Magasins à succursales, grands magasins et magasins indépendants

Les magasins à succursales et les grands magasins détiennent la plus faible part de marché à l'Île-du-Prince-Édouard et au Québec par rapport à l'ensemble du commerce de détail dans ces provinces.

Les magasins à succursales détiennent en moyenne 37.2% du total des ventes du commerce de détail en Colombie-Britannique, cette part de marché est la plus élevée parmi les provinces.

Près de 72.0% des ventes du commerce de détail sont détenues par les magasins indépendants au Québec tandis que la plus grande part de marché détenue par les grands magasins se retrouve au Manitoba et en Ontario.

La part de marché qui revient aux grands magasins par rapport aux magasins à succursales et aux magasins indépendants a accusé un recul constant depuis 1980 et elle est tombée à son plus bas à 6.4% en 1994. Cependant, les grands magasins se sont accaparés une plus grande part de marché (6.6%) et cela au dépens des magasins indépendants en 1995. (Voir Tableau explicatif I)



### Opticians' shops posted the highest average gross margin

In other words, opticians' shops posted the highest profit rate after deducting the cost of the merchandise sold. Other industry classes which posted the highest average gross margins included "all other motor vehicle services" (54.4%) and "jewellery stores" (52.5%). The lowest margins were observed for "service stations and garages" (19.9%), followed by "supermarkets" (22.0%). (See Text Table IV).

### Les opticiens ont affiché la marge brute moyenne la plus élevée

Autrement dit, les opticiens ont présenté le taux de profit le plus important après déduction du coût des marchandises vendues. Parmi les autres classes industrielles qui ont signalé des marges brutes moyennes les plus élevées, mentionnons "Tous les autres commerces de l'automobile" (54.4%) et les "bijouteries" (52.5%). Les plus faibles marges ont été enregistrées par les "stations-services et garages" (19.9%) suivi des "supermarchés d'alimentation" (22.0%) (Voir tableau explicatif IV).

Text Table 3.

Statistics of Chain Stores, Department Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province and by Selected Locality, 1995

Tableau explicatif 3.

Statistiques sur les ventes des magasins à succursales, des grands magasins et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province et selon certaines agglomérations, 1995

Province and Locality Province et agglomérations	Retail Chain Magasins à succursales	Department Stores Grands magasins	Independent Stores Magasins indépendants
	Percent - Pourcentage		
<b>Canada</b>	<b>31.9</b>	<b>6.6</b>	<b>62.9</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	30.9	6.2	62.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	23.1	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33.0	7.3	59.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25.6	6.8	67.6
Quebec - Québec	23.8	5.1	71.1
Ontario	33.7	7.5	58.8
Manitoba	37.0	8.1	54.9
Saskatchewan	32.7	6.6	60.7
Alberta	36.0	6.8	57.2
British Columbia - Colombie-Britannique	37.2	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	36.6	x	x
Montreal - Montréal	27.9	6.2	65.9
Toronto	36.1	7.4	56.5
Vancouver	38.5	6.0	55.5

DEFINITION

A “**Retail chain**” is defined as an organisation operating four or more *retail outlets* in the same *industry class* under the same *legal ownership*, at any time during the survey year.

A “**retail location**” is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

“**Department store**” is defined as a retail outlet that sells general lines of merchandise.

Any firm not meeting the above definitions is *excluded* from retail chains and department stores and is automatically classified as an “**independent**.” Therefore, a large proportion of franchised stores and voluntary groups are considered as independents.

For more details on the subject of definitions and concepts, see *Appendix I*.

DÉFINITIONS

On définit comme “**magasins à succursales**” appelé aussi “**chaînes de magasins de détail**” toute entreprise qui exploite au moins quatre *points de vente* appartenant à une même *classe industrielle* et sous une même *appartenance juridique*, à un moment donné durant l’année d’enquête.

Un “**point de vente au détail**” est un local d’affaires (habituellement un magasin) dont l’activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

On définit comme “**grand magasin**” tout point de vente au détail qui offre des catégories générales de marchandises.

Toutes les entreprises dont le schéma de structure ne concorde pas avec les définitions ci-dessus sont *exclues* du recensement des magasins à succursales et des grands magasins et les entreprises sont classées automatiquement dans la catégorie des “**entreprises indépendantes**”. Par conséquent, la majorité des franchises et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants.

Pour plus de détails au sujet des définition et concepts, voir l’*appendice I*.

**NOTE TO READERS**

The Retail Chain Survey measures annual sales by type of business but not by type of product. Sales for a trade group type or by industry class include total sales of stores classified in the group or the class and are not limited solely to sales of major lines of relevant products. Users must therefore ensure that they do not confuse sales of certain types of stores with product sales.

**Changes in consumer spending habits**

There is some overlapping, particularly between the product lines sold by food stores, pharmacies, general merchandise stores and department stores. The trend indicated in the results for these sectors may reflect a change in the habits of consumers, and where they are choosing to purchase commodities sold by these types of stores.

**NOTE AUX LECTEURS**

L'enquête sur les magasins à succursales permet de mesurer les ventes annuelles par type d'entreprises mais non par type de produit. Les ventes pour un genre de groupe de commerce ou par classe industrielle incluent les ventes totales des magasins classés dans le groupe ou la classe et ne se limite pas uniquement aux ventes des grandes lignes de produits pertinentes. Les utilisateurs doivent veiller à ne pas confondre les ventes de certains types de magasins avec les ventes de produits.

**Changement dans les habitudes de dépenses des consommateurs**

Il y a un chevauchement particulièrement entre les gammes de produits que vendent les magasins d'alimentation, les pharmacies, les magasins de marchandises diverses et les grands magasins. La tendance indiquée dans le résultat de ces secteurs traduit peut-être une évolution des habitudes des consommateurs, et leur décision d'acquérir ailleurs les produits vendus par ce genre de magasin.



Text Table I.

**Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1995**

Tableau explicatif I.

**Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1995**

No.	Year	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales	As a percentage of total retail trade		
	Année	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants	Par rapport aux ventes totales au détail		
						Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
						Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants
		Thousands of dollars - milliers de dollars						
1	1935	1,863,275	208,472	364,130	1,290,673	11.2	19.5	69.3
2	1940	2,598,095	269,313	508,554	1,820,228	10.4	19.6	70.0
3	1945	3,955,062	428,192	876,209	2,650,661	10.8	22.2	67.0
4	1950	8,317,398	766,397	1,559,693	5,991,308	9.2	18.8	72.0
5	1955	11,780,537	1,010,670	2,353,955	8,415,912	8.6	20.0	71.4
6	1960	15,381,416	1,312,546	3,468,413	10,600,457	8.5	22.5	68.9
7	1965	20,445,616	1,818,049	4,683,159	13,944,407	8.9	22.9	68.2
8	1970	27,631,816	2,852,320	7,746,909	17,032,587	10.3	28.0	61.6
9	1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
10	1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
11	1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
12	1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
13	1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
14	1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
15	1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
16	1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
17	1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
18	1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
19	1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
20	1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
21	1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
22	1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
23	1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
24	1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
25	1991	181,208,200	12,919,268	57,221,844	111,067,088	7.1	31.6	61.3
26	1992	185,049,300	13,133,432	58,666,772	113,249,096	7.1	31.7	61.2
27	1993	193,815,000	12,740,827	62,406,124	118,668,049	6.6	32.2	61.2
28	1994	206,861,500	13,293,126	65,082,494	128,485,880	6.4	31.5	62.1
29	1995	211,600,605	13,959,414	67,515,493	130,125,698	6.6	31.9	61.5

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Table II.

## Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1992-1995

No.		1992		1993	
		Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	<b>Food, beverage and drug group</b>	<b>30,316,107</b>	<b>51.7</b>	<b>31,451,809</b>	<b>50.4</b>
2	Supermarkets and grocery stores	21,417,765	36.5	22,455,715	36.0
3	Liquor, wine and beer stores	5,691,554	9.7	5,750,814	9.2
4	Pharmacies <sup>1</sup>	2,798,246	4.8	2,830,865	4.5
5	Other food stores <sup>2</sup>	408,542	0.7	414,415	0.7
6	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>	<b>6,870,418</b>	<b>11.7</b>	<b>7,674,275</b>	<b>12.3</b>
7	Shoe stores	966,946	1.6	1,017,716	1.6
8	Men's clothing stores	906,466	1.5	940,945	1.5
9	Women's clothing stores	2,447,793	4.2	2,741,430	4.4
10	Other clothing stores, n.e.c.	2,104,781	3.6	2,504,582	4.0
11	Other stores <sup>3</sup>	444,433	0.8	469,602	0.8
12	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>	<b>3,364,234</b>	<b>5.7</b>	<b>3,854,567</b>	<b>6.2</b>
13	Household furniture stores <sup>4</sup>	1,606,363	2.7	1,764,783	2.8
14	Other household furnishings stores <sup>5</sup>	1,757,870	3.0	2,089,784	3.3
15	<b>Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group</b>	<b>7,366,739</b>	<b>12.6</b>	<b>7,790,343</b>	<b>12.5</b>
16	Gasoline service stations and garages	6,225,818	10.6	6,545,986	10.5
17	Other automotive businesses <sup>6</sup>	1,140,920	1.9	1,244,357	2.0
18	<b>General retail merchandising group</b>	<b>5,723,096</b>	<b>9.8</b>	<b>6,197,666</b>	<b>9.9</b>
19	General stores	2,867,718	4.9	3,365,261	5.4
20	Other general merchandise stores	2,855,379	4.9	2,832,405	4.5
21	<b>Other retail stores group</b>	<b>5,026,178</b>	<b>8.6</b>	<b>5,437,464</b>	<b>8.7</b>
22	Jewellery stores	515,152	0.9	418,256	0.7
23	Other retail stores <sup>7</sup>	4,511,026	7.7	5,019,208	8.0
24	<b>TOTAL CHAIN STORE SALES</b>	<b>58,666,772</b>	<b>100.0</b>	<b>62,406,124</b>	<b>100.0</b>

<sup>1</sup> Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.<sup>2</sup> Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.<sup>3</sup> Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.<sup>4</sup> Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).<sup>5</sup> Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.<sup>6</sup> Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services.<sup>7</sup> Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artist's supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; other retail stores, n.e.c.

Tableau explicatif II.

**Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1992-1995**

1994		1995			N°
Sales	Distribution	Sales	Distribution		
Ventes	Répartition	Ventes	Répartition		
\$'000	%	\$'000	%		
<b>31,952,423</b>	<b>49.1</b>	<b>32,400,912</b>	<b>48.0</b>	<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	<b>1</b>
23,204,732	35.7	23,987,570	35.5	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
5,470,013	8.4	x	x	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,845,580	4.4	2,833,587	4.2	Pharmacies <sup>1</sup>	4
432,097	0.7	x	x	Autres magasins d'alimentation <sup>2</sup>	5
<b>8,074,258</b>	<b>12.4</b>	<b>8,246,456</b>	<b>12.2</b>	<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	<b>6</b>
1,100,709	1.7	1,101,172	1.6	Magasins de chaussures	7
943,284	1.4	861,488	1.3	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,797,046	4.3	2,866,009	4.2	Magasins de vêtements pour dames	9
2,689,063	4.1	2,843,662	4.2	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
544,155	0.8	574,125	0.8	Autres magasins <sup>3</sup>	11
<b>4,346,639</b>	<b>6.7</b>	<b>4,516,451</b>	<b>6.7</b>	<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	<b>12</b>
1,898,963	2.9	1,934,257	2.9	Magasins de meubles de maison <sup>4</sup>	13
2,447,676	3.8	2,582,194	3.8	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>5</sup>	14
<b>7,877,733</b>	<b>12.1</b>	<b>8,838,845</b>	<b>13.1</b>	<b>Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>	<b>15</b>
6,577,339	10.1	7,534,316	11.2	Stations-service et garages	16
1,300,394	2.0	1,304,529	1.9	Autres commerces de l'automobile <sup>6</sup>	17
<b>6,911,316</b>	<b>10.6</b>	<b>7,338,225</b>	<b>10.9</b>	<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	<b>18</b>
4,039,377	6.2	4,761,439	7.1	Magasins généraux	19
2,871,939	4.4	2,576,786	3.8	Autres magasins de marchandises diverses	20
<b>5,920,125</b>	<b>9.1</b>	<b>6,174,604</b>	<b>9.1</b>	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	<b>21</b>
358,794	0.6	405,153	0.6	Bijouteries	22
5,561,331	8.5	5,769,451	8.5	Autres magasins de détail <sup>7</sup>	23
<b>65,082,494</b>	<b>100.0</b>	<b>67,515,493</b>	<b>100.0</b>	<b>TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES</b>	<b>24</b>

<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>2</sup> Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

<sup>3</sup> Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

<sup>4</sup> Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

<sup>5</sup> Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

<sup>6</sup> Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

<sup>7</sup> Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage, les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagage et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail, n.c.a.



Text Table III.

**Retail Chains (excluding department stores),  
Canada: Percentage Distribution by Selected  
Characteristic, 1992-1995**

Tableau explicatif III.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
Canada: répartition en pourcentage selon certaines  
caractéristiques, 1992-1995**

No.		1992		1993		1994		1995	
		Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes
		per cent - pourcentage							
	<b>By type of operation - Par genre d'exploitation</b>								
1	Local - Locales	20.7	2.9	23.6	4.1	17.5	2.9	17.8	2.9
2	Provincial - Provinciales	43.3	34.1	42.1	31.7	47.8	32.9	47.3	32.5
3	National - Nationales	36.0	63.0	34.4	64.3	34.7	64.1	34.9	64.6
4	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles</b>								
5	Under - Moins de \$5,000,000	40.9	2.1	41.4	2.2	39.9	2.0	41.0	1.9
6	\$ 5,000,000 - \$24,999,999	35.7	7.6	35.5	7.9	36.9	7.8	35.3	7.3
7	25,000,000 - 99,999,999	14.1	13.1	14.3	13.6	14.1	12.7	14.5	12.8
8	100,000,000 and over - et plus	9.3	77.2	8.8	76.3	9.2	77.5	9.3	78.0
9	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités</b>								
10	4 - 9 stores - magasins	52.9	9.1	57.3	10.0	54.0	9.0	54.0	8.3
11	10 - 49 stores - magasins	32.9	19.5	28.9	21.5	31.6	21.7	31.5	22.2
12	50 - 99 stores - magasins	6.1	18.9	6.7	22.3	6.7	23.6	7.0	21.4
13	100 stores and over - magasins et plus	8.1	52.4	7.1	46.2	7.7	45.6	7.6	48.1
14	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Text Table IV.

**Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1995**

Tableau explicatif IV.

**Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1995**

No.		Cost of goods sold		Gross Profit	
		Prix de revient		Profit brut	
		Median Médiane	Average Moyenne	Median Médiane	Average Moyenne
		per cent - pourcentage			
	<b>Food, Beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>				
1	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	78.5	78.0	21.5	22.0
2	Grocery stores - Épiceries	77.4	74.7	22.0	24.6
3	Bakery products stores - Produits de boulangerie	x	x	x	x
4	Meat markets - Marchés de viandes	x	x	x	x
5	Other food stores <sup>1</sup> - Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	51.8	53.1	48.2	46.9
6	Pharmacies <sup>2</sup>	71.6	67.7	28.4	32.3
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>				
7	Shoe stores - Magasins de chaussures	54.8	55.5	45.2	44.5
8	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	53.5	54.8	46.5	45.2
9	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	52.7	53.7	47.3	46.3
10	Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	59.7	58.8	40.3	41.2
11	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	56.2	56.9	43.8	43.1
12	Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	49.9	52.8	50.1	47.2
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>				
13	Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	63.8	62.6	36.2	37.4
14	Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tenture	62.7	57.2	37.3	42.8
15	Other household furnishings stores <sup>3</sup> - Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>3</sup>	67.0	64.9	33.0	35.1
	<b>Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>				
16	Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	86.6	80.1	13.4	19.9
17	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	63.6	59.8	36.4	40.2
18	All other automotive businesses <sup>4</sup> - Tous les autres commerces de l'automobile <sup>4</sup>	39.9	45.6	60.1	54.4
	<b>General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses</b>				
19	Department stores - Grands magasins	70.5	72.1	29.5	27.9
20	General stores - Magasins généraux	80.6	77.4	19.4	22.6
21	Other general merchandise stores <sup>5</sup> - Autres magasins de marchandises diverses <sup>5</sup>	69.1	69.6	30.9	30.4
	<b>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</b>				
22	Book and stationery stores - Librairies et papeteries	62.0	60.6	38.0	39.4
23	Sporting goods stores <sup>6</sup> - Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	64.3	62.3	35.7	37.7
24	Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	69.5	70.1	30.5	29.9
25	Jewellery stores - Bijouteries	49.4	47.5	50.6	52.5
26	Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	53.5	57.3	46.5	42.7
27	Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	50.3	49.6	49.7	50.4
28	Opticians' shops - Opticiens	36.0	37.4	64.0	62.6
29	Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	52.3	50.3	47.5	49.7
30	Pet stores - Magasins d'animaux de maison	62.5	58.4	37.5	41.6
31	All other stores <sup>7</sup> - Tous les autres magasins <sup>7</sup>	54.1	51.9	45.9	48.1

<sup>1</sup> Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

<sup>2</sup> Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>3</sup> Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement, n.c.a.

<sup>4</sup> Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; paint and body repair shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services, n.e.c. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de peinture et de carrosserie; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

<sup>5</sup> Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

<sup>6</sup> Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

<sup>7</sup> Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.





**Chain Stores**

**Magasins à succursales**



Table 1.

Tableau 1.

Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935 - 1995

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935 - 1995

No.	Year	Number of chains	Number of stores		Sales		Salaries and wages <sup>1</sup>	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Nombre de chaînes	Nombre de magasins		Ventes		Rémunération <sup>1</sup>	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
			No. - nbre				\$'000		
1	1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
2	1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
3	1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
4	1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
5	1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
6	1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
7	1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
8	1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
9	1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
10	1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
11	1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
12	1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
13	1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
14	1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
15	1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
16	1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
17	1983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
18	1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
19	1985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
20	1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
21	1987	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
22	1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	..	5,799,372
23	1989	1,122	35,633	37,550	55,405,367	1,555	6,576,965	..	6,247,494
24	1990	1,152	37,129	39,269	58,226,583	1,568	6,903,103	..	6,240,248
25	1991	1,108	36,759	38,698	57,221,844	1,557	6,870,862	..	5,983,563
26	1992	1,105	36,664	38,805	58,666,772	1,600	6,962,504	..	5,701,571
27	1993	1,210	36,363	38,007	62,406,124	1,716	7,710,131	..	5,986,789
28	1994	1,188	35,983	38,143	65,082,494	1,809	8,282,445	..	6,732,313
29	1995	1,189	35,271	37,746	67,515,493	1,914	8,527,050	..	7,017,628

<sup>1</sup> Data prior to 1960 relate to store employees only.

<sup>1</sup> Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.



Table 2.

## Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1995

No.	Industry class	Chains Chaînes		Stores Magasins	
		Number Nombre	Percentage distribution of chains Répartition proportionnelle des chaînes	Average Moyenne	Maximum
	<b>TOTAL</b>	<b>1,189</b>	<b>100.0</b>	<b>35,271</b>	<b>37,746</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>				
1	Supermarkets	41	3.4	1,380	1,454
2	Grocery stores	37	3.1	2,141	2,362
3	Bakery products stores	9	0.8	98	103
4	Candy and nut stores	9	0.8	257	270
5	Meat markets	1	0.1	3	4
6	Other food stores <sup>1</sup>	17	1.4	283	297
7	Liquor and beer stores	13	1.1	1,910	1,930
8	Wine stores	3	0.3	259	287
9	Pharmacies <sup>2</sup>	63	5.3	826	853
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>				
10	Shoe stores	69	5.8	1,752	1,860
11	Men's clothing stores	42	3.5	863	924
12	Women's clothing stores	130	10.9	4,741	5,119
13	Children's clothing stores	12	1.0	284	326
14	Fur stores	2	0.2	16	17
15	Other clothing stores, n.e.c.	85	7.1	2,524	2,731
16	Fabric and yarn stores	18	1.5	281	294
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>				
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	24	2.0	313	330
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	25	2.1	278	301
19	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	28	2.4	1,058	1,093
20	Floor covering stores and drapery stores	11	0.9	114	121
21	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	22	1.9	396	438
	<b>Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services</b>				
22	Automotive (new and used) dealers	6	0.5	33	36
23	Gasoline service stations and garages	72	6.1	4,943	5,376
24	Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	17	1.4	205	224
25	Other motor vehicle services and repair shops <sup>5</sup>	29	2.4	632	651
	<b>General retail merchandising group</b>				
26	General stores	10	0.8	210	220
27	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	34	2.9	2,666	2,760
	<b>Other retail stores group</b>				
28	Book and stationery stores	32	2.7	1,164	1,210
29	Florist shops	11	0.9	66	72
30	Hardware stores	9	0.8	52	53
31	Paint, glass and wallpaper stores	12	1.0	312	320
32	Sporting goods stores <sup>6</sup>	34	2.9	726	808
33	Record and tape stores	19	1.6	469	507
34	Jewellery stores	37	3.1	579	651
35	Camera and photographic supply stores	18	1.5	466	482
36	Toy and hobby stores	12	1.0	206	216
37	Gift, novelty and souvenir stores	36	3.0	430	487
38	Second-hand merchandise stores	18	1.5	279	315
39	Opticians' shops	38	3.2	671	730
40	Luggage and leather goods stores	16	1.3	242	283
41	Pet stores	25	2.1	254	284
42	Other retail stores <sup>7</sup>	43	3.6	889	947

See footnotes at end of tables

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1995. The total inventory of these stores as at March 31, 1996 was estimated to be \$ 425,726,923.

**Tableau 2.**  
**Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1995**

Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses	Classe industrielle	N°
Value Valeur	Distribution of sales Répartition des ventes	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		
\$'000	%	\$'000			
<b>67,515,493</b>	<b>100.0</b>	<b>8,527,050</b>	<b>7,017,628</b>	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
21,843,729	32.4	2,933,843	1,072,022	Supermarchés d'alimentation	1
2,143,841	3.2	285,952	139,933	Épiceries	2
x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	x	x	x	Marchés de viandes	5
321,354	0.5	53,161	19,780	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
5,044,503	7.5	482,364	379,843	Magasins de spiritueux et de bière	7
x	x	x	x	Magasins de vin	8
2,833,587	4.2	418,870	490,935	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
1,101,172	1.6	202,267	273,842	Magasins de chaussures	10
861,488	1.3	147,125	171,158	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,866,009	4.2	522,554	365,779	Magasins de vêtements pour dames	12
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
x	x	x	x	Magasins de fourrures	14
2,843,662	4.2	458,793	494,408	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	15
275,841	0.4	62,272	56,774	Magasins de tissus et de filés	16
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,317,915	2.0	196,216	204,670	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
616,342	0.9	77,221	111,376	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
2,094,530	3.1	238,207	462,616	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	19
128,972	0.2	23,984	17,547	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
358,692	0.5	113,973	89,216	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	21
				<b>Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>	
564,692	0.8	41,214	92,714	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	22
7,534,316	11.2	376,348	116,387	Stations-service et garages	23
342,026	0.5	59,986	75,946	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	24
397,810	0.6	114,273	32,624	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	25
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
4,761,439	7.1	300,201	383,844	Magasins généraux	26
2,576,786	3.8	259,474	421,822	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	27
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
747,185	1.1	123,598	186,893	Librairies et papeteries	28
16,182	—	4,698	1,433	Fleuristes	29
86,126	0.1	14,055	18,424	Quincailleries	30
238,155	0.4	46,672	49,082	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	31
973,712	1.4	147,688	264,446	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	32
584,079	0.9	64,878	142,197	Magasins de disques et de bandes magnétiques	33
405,153	0.6	92,533	147,314	Bijouteries	34
244,327	0.4	61,139	35,117	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	35
470,777	0.7	58,207	132,101	Magasins de jouets et d'articles de loisir	36
390,556	0.6	57,014	78,172	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	37
163,563	0.2	70,339	2,917	Magasins de marchandises d'occasion	38
360,577	0.5	101,638	46,708	Opticiens	39
111,889	0.2	29,359	20,597	Magasins de bagages et de maroquinerie	40
118,873	0.2	20,473	19,677	Magasins d'animaux de maison	41
1,263,450	1.9	179,275	348,887	Autres magasins de vente au détail <sup>7</sup>	42

Voir notes à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1995. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$ 425,726,923. le 31 mars 1996.

Table 3.

Retail Chains (excluding department stores), by Province, 1994 and 1995

Tableau 3.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1994 et 1995

Province			1994	1995	Percentage change 1995/1994  Variation en pourcentage 1995/1994
<b>CANADA</b>					
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	1,188	1,189	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	38,143	37,746	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	65,082,494	67,515,493	3.7
<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	125	121	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	726	696	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,129,644	1,075,603	-4.8
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	45	47	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	123	126	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	222,429	210,391	-5.4
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	172	175	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,220	1,195	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,098,795	2,096,780	-0.1
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	150	151	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	871	878	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,269,750	1,299,507	2.3
<b>Québec:</b>					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	428	423	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	8,683	8,501	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	11,118,704	11,847,392	6.6
<b>Ontario:</b>					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	570	570	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	14,944	14,582	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	25,594,197	26,427,022	3.3
<b>Manitoba:</b>					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	217	221	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,402	1,428	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,634,871	2,716,796	3.1
<b>Saskatchewan:</b>					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	204	200	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,414	1,422	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,096,197	2,154,226	2.8
<b>Alberta:</b>					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	334	345	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,070	4,108	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	7,599,586	7,979,567	5.0
<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	362	368	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,612	4,731	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	11,078,282	11,455,886	3.4
<b>Yukon and Northwest Territories<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest<sup>2</sup>:</b>					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	22	20	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	78	79	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	240,039	252,324	5.1

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.



Table 4.

**Retail Chains (excluding department stores), by  
Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995**

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	4 - 9 stores - magasins	642	54.0	3,663	9.6	5,871,513	9.0
2	10 - 49 stores - magasins	375	31.6	7,815	20.5	14,139,472	21.7
3	50 - 99 stores - magasins	80	6.7	5,499	14.4	15,386,323	23.6
4	100 - 199 stores - magasins	57	4.8	7,493	19.6	7,509,123	11.5
5	200 - 299 stores - magasins	19	1.6	4,578	12.0	11,458,068	17.6
6	300 stores and over - magasins et plus	15	1.3	9,095	23.8	10,717,995	16.5
7	<b>Total</b>	<b>1,188</b>	<b>100.0</b>	<b>38,143</b>	<b>100.0</b>	<b>65,082,494</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
8	4 - 9 stores - magasins	642	54.0	3,692	9.8	5,595,443	8.3
9	10 - 49 stores - magasins	374	31.5	7,695	20.4	15,018,088	22.2
10	50 - 99 stores - magasins	83	7.0	5,718	15.1	14,434,835	21.4
11	100 - 199 stores - magasins	59	5.0	8,032	21.3	10,841,010	16.1
12	200 - 299 stores - magasins	16	1.3	3,932	10.4	10,269,524	15.2
13	300 stores and over - magasins et plus	15	1.3	8,677	23.0	11,356,593	16.8
14	<b>Total</b>	<b>1,189</b>	<b>100.0</b>	<b>37,746</b>	<b>100.0</b>	<b>67,515,493</b>	<b>100.0</b>

Tableau 4.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995**

Table 5.

**Retail Chains (excluding department stores), by  
Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995**

Tableau 5.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995**

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	115	9.7	636	1.7	154,369	0.2
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	359	30.2	2,791	7.3	1,174,026	1.8
3	5,000,000 - 24,999,999	438	36.9	6,716	17.6	5,067,895	7.8
4	25,000,000 - 99,999,999	167	14.1	9,312	24.4	8,255,414	12.7
5	100,000,000 and over - et plus	109	9.2	18,688	49.0	50,430,789	77.5
6	<b>Total</b>	<b>1,188</b>	<b>100.0</b>	<b>38,143</b>	<b>100.0</b>	<b>65,082,494</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
7	Under - Moins de \$2,000,000	146	12.3	837	2.2	190,366	0.3
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	341	28.7	2,605	6.9	1,122,961	1.7
9	5,000,000 - 24,999,999	420	35.3	6,349	16.8	4,927,081	7.3
10	25,000,000 - 99,999,999	172	14.5	9,400	24.9	8,625,548	12.8
11	100,000,000 and over - et plus	110	9.3	18,555	49.2	52,649,537	78.0
12	<b>Total</b>	<b>1,189</b>	<b>100.0</b>	<b>37,746</b>	<b>100.0</b>	<b>67,515,493</b>	<b>100.0</b>

Table 6.

Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1995

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	7	38	x	1	25	x
2	Other food stores <sup>1</sup>	11	72	65.4	5	84	x
3	Liquor and beer stores	3	14	x	1	17	x
4	Men's clothing stores	21	127	9.2	16	257	33.8
5	Children's clothing stores	4	26	x	5	89	x
6	Other clothing stores, n.e.c.	38	247	x	23	409	x
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	15	84	x	6	96	49.1
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	19	99	68.1	3	57	8.3
9	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	16	85	8.4	6	100	11.6
10	Floor covering stores and drapery stores	6	29	x	5	92	x
11	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	10	56	19.9	9	159	x
12	Automotive (new and used) dealers	5	26	x	1	10	x
13	Gasoline service stations and garages	25	134	2.6	21	310	6.2
14	Other motor vehicle services and repair shops <sup>5</sup>	18	103	17.7	5	67	12.6
15	General stores	5	23	1.4	3	65	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	15	90	4.4	9	179	4.5
17	Book and stationery stores	18	108	11.2	6	70	8.8
18	Paint, glass and wallpaper stores	6	30	5.1	2	28	x
19	Sporting goods stores <sup>6</sup>	19	91	18.7	8	146	25.4
20	Record and tape stores	7	40	12.6	6	107	8.2
21	Jewellery stores	21	113	13.8	12	214	x
22	Camera and photographic supply stores	11	66	19.8	4	63	x
23	Toy and hobby stores	7	50	4.0	3	38	x
24	Gift, novelty and souvenir stores	23	137	53.2	9	121	22.7
25	Second-hand merchandise stores	14	89	26.4	2	41	x
26	Opticians' shops	24	160	16.6	7	137	29.3
27	Luggage and leather goods stores	7	39	x	7	118	32.7
28	Pet stores	18	111	57.5	5	84	x
29	Other retail stores <sup>7</sup>	24	129	x	15	248	15.3

See footnotes at end of tables

Tableau 6.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1995

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
1	40	x	9	103	x	Boulangeries - pâtisseries	1
1	141	x	17	297	321,354	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	2
9	1,899	x	13	1,930	5,044,503	Magasins de spiritueux et de bière	3
5	540	57.0	42	924	861,488	Magasins de vêtements pour hommes	4
3	211	x	12	326	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
24	2,075	x	85	2,731	x	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
3	150	x	24	330	1,317,915	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
3	145	23.6	25	301	616,342	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
6	908	80.1	28	1,093	2,094,530	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	9
-	-	-	11	121	128,972	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
3	223	x	22	438	358,692	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	11
-	-	-	6	36	564,692	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
26	4,932	91.2	72	5,376	7,534,316	Stations-service et garages	13
6	481	69.7	29	651	397,810	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	14
2	132	x	10	220	4,761,439	Magasins généraux	15
10	2,491	91.2	34	2,760	2,576,786	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
8	1,032	80.0	32	1,210	747,185	Librairies et papeteries	17
4	262	x	12	320	238,155	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
7	571	55.9	34	808	973,712	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	19
6	360	79.2	19	507	584,079	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
4	324	x	37	651	405,153	Bijouteries	21
3	353	x	18	482	244,327	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
2	128	x	12	216	470,777	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
4	229	24.1	36	487	390,556	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
2	185	x	18	315	163,563	Magasins de marchandises d'occasion	25
7	433	54.0	38	730	360,577	Opticiens	26
2	126	x	16	283	111,889	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	89	x	25	284	118,873	Magasins d'animaux de maison	28
4	570	x	43	947	1,263,450	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	29

Voir notes à la fin des tableaux.



Table 7.

## Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1995

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	4	20	x	2	11	x
2	Other food stores <sup>1</sup>	-	-	-	6	43	x
3	Liquor and beer stores	-	-	-	1	4	x
4	Men's clothing stores	2	9	x	17	105	x
5	Children's clothing stores	-	-	-	2	13	x
6	Other clothing stores, n.e.c.	5	27	x	25	184	x
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	4	21	1.3
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	3	13	x	5	26	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>2</sup>	1	4	x	4	32	x
10	Floor covering stores and drapery stores	-	-	-	3	25	x
11	Other household furnishing stores <sup>4</sup>	3	23	x	9	99	x
12	Automotive (new and used) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	3	13	x	6	28	x
14	Other motor vehicle services and repair shops <sup>5</sup>	3	13	x	12	73	x
15	General stores	-	-	-	2	11	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	3	18	x	10	98	x
17	Book and stationery stores	4	20	0.7	12	114	5.0
18	Paint, glass and wallpaper stores	4	20	x	2	10	x
19	Sporting goods stores <sup>6</sup>	1	5	x	10	46	x
20	Record and tape stores	1	5	x	5	48	x
21	Jewellery stores	11	51	3.5	14	130	12.8
22	Camera and photographic supply stores	4	32	2.1	6	44	6.1
23	Toy and hobby stores	3	23	x	6	49	4.0
24	Gift, novelty and souvenir stores	12	97	4.5	14	93	10.8
25	Second-hand merchandise stores	7	40	3.0	6	49	11.8
26	Opticians' shops	7	41	2.8	18	135	14.4
27	Luggage and leather goods stores	2	8	x	9	94	23.9
28	Pet stores	6	34	7.7	8	55	17.0
29	Other retail stores <sup>7</sup>	5	33	0.4	16	143	4.2

See footnotes at end of tables.

Tableau 7.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1995**

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
3	72	x	9	103	x	Boulangeries - pâtisseries	1
11	254	x	17	297	321,354	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	2
12	1,926	x	13	1,930	5,044,503	Magasins de spiritueux et de bière	3
23	810	92.8	42	924	861,488	Magasins de vêtements pour hommes	4
10	313	x	12	326	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
55	2,520	x	85	2,731	x	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
20	309	98.7	24	330	1,317,915	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
17	262	96.8	25	301	616,342	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
23	1,057	99.3	28	1,093	2,094,530	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>2</sup>	9
8	96	x	11	121	128,972	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
10	316	88.7	22	438	358,692	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	11
6	36	100.0	6	36	564,692	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
63	5,335	99.7	72	5,376	7,534,316	Stations-service et garages	13
14	565	88.1	29	651	397,810	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	14
8	209	x	10	220	4,761,439	Magasins généraux	15
21	2,644	98.6	34	2,760	2,576,786	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
16	1,076	94.3	32	1,210	747,185	Librairies et papeteries	17
6	290	94.9	12	320	238,155	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
23	757	96.2	34	808	973,712	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	19
13	454	96.4	19	507	584,079	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
12	470	83.6	37	651	405,153	Bijouteries	21
8	406	91.8	18	482	244,327	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
3	144	x	12	216	470,777	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
10	297	84.7	36	487	390,556	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
5	226	85.2	18	315	163,563	Magasins de marchandises d'occasion	25
13	554	82.8	38	730	360,577	Opticiens	26
5	181	x	16	283	111,889	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
11	195	75.3	25	284	118,873	Magasins d'animaux de maison	28
22	771	95.4	43	947	1,263,450	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8.

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1995<sup>8</sup>

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m <sup>2</sup>	\$
	<b>TOTAL</b>	<b>909</b>	<b>24,226</b>	<b>48,958,110</b>	<b>13,545,860</b>	<b>4,365</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>					
1	Supermarkets	41	1,363	20,776,100	4,257,310	4,788
2	Grocery stores	32	1,650	1,602,092	388,441	4,797
3	Bakery products stores	6	61	x	8,644	x
4	Candy and nut stores	6	233	x	18,583	x
5	Meat markets	1	4	x	586	x
6	Other food stores <sup>1</sup>	14	232	286,678	58,658	4,289
7	Liquor and beer stores	12	1,315	3,310,352	574,896	6,102
8	Wine stores	3	266	x	11,031	x
9	Pharmacies <sup>2</sup>	55	787	2,611,455	421,269	7,195
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>					
10	Shoe stores	59	1,592	965,852	286,012	7,324
11	Men's clothing stores	38	857	812,994	275,098	3,281
12	Women's clothing stores	112	3,823	2,249,609	778,544	3,298
13	Children's clothing stores	10	225	x	64,079	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	78	2,480	2,543,412	1,216,957	3,009
15	Fabric and yarn stores	15	229	228,664	190,165	1,356
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	20	299	1,252,678	623,427	2,051
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	22	240	565,760	259,995	3,695
18	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	26	942	1,097,154	319,355	6,911
19	Floor covering stores and drapery stores	6	52	55,072	48,830	1,617
20	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	19	323	226,082	107,269	3,266
	<b>General retail merchandising group</b>					
21	General stores	10	202	3,612,569	533,387	4,376
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	30	1,058	1,449,833	1,150,372	1,874
	<b>Other retail stores group</b>					
23	Book and stationery stores	29	1,169	716,987	266,014	2,776
24	Florist shops	8	55	12,038	7,490	2,277
25	Paint, glass and wallpaper stores	10	278	192,406	99,346	2,164
26	Sporting goods stores <sup>5</sup>	26	485	617,880	213,322	3,581
27	Record and tape stores	16	475	554,410	105,084	4,993
28	Jewellery stores	29	530	294,454	60,106	5,932
29	Camera and photographic supply stores	16	450	236,536	49,733	5,094
30	Toy and hobby stores	10	193	457,108	286,889	1,946
31	Gift, novelty and souvenir stores	32	351	343,398	68,936	4,939
32	Second-hand merchandise stores	16	289	157,281	238,928	756
33	Opticians' shops	34	591	317,832	87,761	5,004
34	Luggage and leather goods stores	11	132	51,535	12,904	4,480
35	Pet stores	23	213	96,396	46,663	2,521
36	Other retail stores <sup>7</sup>	34	782	921,053	409,772	6,031

See footnotes at end of tables



Tableau 8.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1995<sup>8</sup>

Median sales per square metre	Total floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N°
Ventes médianes par mètre carré	Superficie totale	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	\$		
3,148	145,654,413	406	293	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
4,616	45,777,527	445	429	Supermarchés d'alimentation	1
3,760	4,176,787	446	350	Épiceries	2
x	92,945	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	199,816	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	6,300	x	x	Marchés de viandes	5
3,245	630,733	399	302	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
5,510	6,181,680	567	512	Magasins de spiritueux et de bière	7
x	118,612	x	x	Magasins de vin	8
5,846	4,529,774	669	544	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
3,143	3,075,402	681	292	Magasins de chaussures	10
2,877	2,958,046	305	268	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,970	8,371,442	307	276	Magasins de vêtements pour dames	12
x	689,023	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,559	13,085,563	280	238	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,330	2,044,787	126	124	Magasins de tissus et de filés	15
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,365	6,703,521	191	127	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,218	2,795,647	344	113	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,002	3,433,929	643	372	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	18
1,028	525,059	150	96	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,787	1,153,432	304	259	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	20
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
3,841	5,735,345	407	357	Magasins généraux	21
1,429	12,369,593	174	133	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
2,346	2,860,369	258	218	Librairies et papeteries	23
1,344	80,540	212	125	Fleuristes	24
2,115	1,068,236	201	197	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
2,953	2,293,787	333	275	Magasins d'articles de sport <sup>5</sup>	26
4,479	1,129,935	464	417	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,670	646,303	552	434	Bijouteries	28
4,510	534,764	474	419	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
1,854	3,084,829	181	172	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
4,137	741,251	459	385	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
632	2,569,115	70	59	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,609	943,664	465	336	Opticiens	33
3,598	138,753	417	335	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,019	501,754	234	188	Magasins d'animaux de maison	35
3,098	4,406,150	561	288	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9.

Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1995<sup>8</sup>

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m <sup>2</sup>	\$
	<b>TOTAL</b>	<b>907</b>	<b>24,157</b>	<b>48,715,522</b>	<b>10,971,919</b>	<b>5,688</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>					
1	Supermarkets	40	1,358	20,561,307	3,482,098	5,923
2	Grocery stores	32	1,649	1,601,512	326,038	5,852
3	Bakery products stores	5	57	x	6,588	x
4	Candy and nut stores	6	231	x	14,906	x
5	Meat markets	1	4	x	363	x
6	Other food stores <sup>1</sup>	14	231	286,337	48,229	4,604
7	Liquor and beer stores	12	1,312	3,301,098	308,525	19,929
8	Wine stores	3	266	x	9,737	x
9	Pharmacies <sup>2</sup>	55	781	2,608,304	356,556	9,258
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>					
10	Shoe stores	59	1,589	965,852	247,100	8,073
11	Men's clothing stores	38	856	812,993	261,683	3,398
12	Women's clothing stores	112	3,812	2,248,752	730,936	3,423
13	Children's clothing stores	10	223	x	61,444	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	78	2,477	2,542,267	1,061,436	3,182
15	Fabric and yarn stores	15	229	228,664	176,359	1,423
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	20	299	1,252,678	452,889	2,403
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	22	238	564,329	195,206	5,728
18	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	26	939	1,092,122	275,333	7,234
19	Floor covering stores and drapery stores	6	52	55,072	42,583	1,820
20	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	19	323	226,082	95,495	3,408
	<b>General retail merchandising group</b>					
21	General stores	10	200	3,612,569	394,972	6,478
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	30	1,057	1,449,833	927,918	2,658
	<b>Other retail stores group</b>					
23	Book and stationery stores	29	1,167	716,167	244,604	2,991
24	Florist shops	8	55	12,038	5,323	3,327
25	Paint, glass and wallpaper stores	10	278	192,406	93,635	2,470
26	Sporting goods stores <sup>5</sup>	26	482	616,237	173,138	4,485
27	Record and tape stores	16	475	554,410	98,213	5,266
28	Jewellery stores	29	528	294,111	56,745	6,092
29	Camera and photographic supply stores	16	450	236,536	45,916	5,306
30	Toy and hobby stores	10	192	457,030	183,636	2,335
31	Gift, novelty and souvenir stores	32	347	343,378	60,584	5,402
32	Second-hand merchandise stores	16	286	156,772	199,263	1,001
33	Opticians' shops	34	591	317,832	74,318	5,574
34	Luggage and leather goods stores	11	130	51,368	11,548	4,812
35	Pet stores	23	211	96,057	40,392	2,705
36	Other retail stores <sup>7</sup>	34	782	921,053	208,209	8,409

See footnotes at end of tables

Tableau 9.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1995<sup>8</sup>

Median sales per square metre	Floor area accessible to the public	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N°
Ventes médianes par mètre carré	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	\$		
3,563	117,977,621	529	331	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,541	37,441,915	551	515	Supermarchés d'alimentation	1
4,444	3,505,785	544	413	Épiceries	2
x	70,842	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	160,281	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	3,900	x	x	Marchés de viandes	5
3,382	518,588	428	315	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	6
9,925	3,317,471	1,853	923	Magasins de spiritueux et de bière	7
x	104,694	x	x	Magasins de vin	8
6,784	3,833,938	861	631	Pharmacies <sup>2</sup>	9
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,741	2,656,994	751	348	Magasins de chaussures	10
2,982	2,813,801	316	277	Magasins de vêtements pour hommes	11
3,067	7,859,531	318	285	Magasins de vêtements pour dames	12
x	660,684	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,695	11,413,293	296	251	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,390	1,896,336	132	129	Magasins de tissus et de filés	15
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,607	4,869,770	223	149	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,447	2,098,987	533	135	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,265	2,960,572	673	397	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	18
1,228	457,881	169	114	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,820	1,026,827	317	262	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	20
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
5,934	4,247,009	602	552	Magasins généraux	21
1,624	9,977,618	247	151	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				Groupe des autres magasins de détail	
2,486	2,630,154	278	231	Librairies et papeteries	23
1,856	57,240	309	173	Fleuristes	24
2,275	1,006,832	230	212	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,654	1,861,700	417	340	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	26
4,600	1,056,050	490	428	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,788	610,156	567	445	Bijouteries	28
4,579	493,722	493	426	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,337	1,974,582	217	217	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
4,417	651,443	502	411	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
732	2,142,613	93	68	Magasins de marchandises d'occasion	32
4,145	799,118	518	385	Opticiens	33
4,186	124,169	447	389	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,117	434,318	252	197	Magasins d'animaux de maison	35
6,496	2,238,807	782	604	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	36

Voir notes à la fin des tableaux.



Table 10.

Tableau 10.

Retail Chains (excluding department stores), by  
Selected Industry Class, Canada, 1994 and 1995

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines classes industrielles, Canada, 1994 et 1995

No.	Industry class Classe industrielle		1994	1995	Percentage change 1995/1994
					Variation en pourcentage 1995/1994
1	Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épicerie:				
2	Chains - Chaînes	No. - nbre	84	78	
3	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3,857	3,816	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	23,204,732	23,987,570	3.4
4	Liquor and Beer Stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
5	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
6	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,016	1,930	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,409,042	5,044,503	-6.7
7	Pharmacies <sup>2</sup> :				
8	Chains - Chaînes	No. - nbre	64	63	
9	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	865	853	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,845,580	2,833,587	-0.4
10	Shoe stores - Magasins de chaussures:				
11	Chains - Chaînes	No. - nbre	67	69	
12	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,974	1,860	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,100,709	1,101,172	-
13	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
14	Chains - Chaînes	No. - nbre	44	42	
15	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	976	924	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	943,284	861,488	-8.7
16	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
17	Chains - Chaînes	No. - nbre	128	130	
18	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,889	5,119	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,797,046	2,866,009	2.5
19	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
20	Chains - Chaînes	No. - nbre	81	85	
21	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,682	2,731	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,689,063	2,843,662	5.7
22	Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
23	Chains - Chaînes	No. - nbre	25	24	
24	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	336	330	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,298,802	1,317,915	1.5
25	Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
26	Chains - Chaînes	No. - nbre	28	25	
27	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	309	301	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	600,160	616,342	2.7

See footnotes at end of table.

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10.

Tableau 10.

**Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1994 and 1995 - Concluded**

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1994 et 1995 - fin**

No.	Industry class Classe industrielle		1994	1995	Percentage change 1995/1994  Variation en pourcentage 1995/1994
28	Service stations and garages - Stations-service et garages:				
29	Chains - Chaînes	No. - nbre	73	72	
30	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5,241	5,376	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	6,577,339	7,534,316	14.5
31	General Stores - Magasins généraux:				
32	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
33	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	237	220	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	4,039,377	4,761,439	17.9
34	Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
35	Chains - Chaînes	No. - nbre	40	34	
36	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,894	2,760	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,871,939	2,576,786	-10.3
37	Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
38	Chains - Chaînes	No. - nbre	32	32	
39	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,300	1,210	
39	Sales - Total - Ventes	\$'000	785,304	747,185	-4.9
40	Jewellery Stores - Bijouteries:				
41	Chains - Chaînes	No. - nbre	37	37	
42	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	660	651	
42	Sales - Total - Ventes	\$'000	358,794	405,153	12.9

Table 11.

Tableau 11.

**Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1994 and 1995**

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1994 et 1995**

No.	Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	Local - Locales	208	17.5	1,542	4.0	1,918,629	2.9
2	Provincial - Provinciales	568	47.8	10,585	27.8	21,420,157	32.9
3	National - Nationales	412	34.7	26,016	68.2	41,743,708	64.1
7	<b>Total</b>	<b>1,188</b>	<b>100.0</b>	<b>38,143</b>	<b>100.0</b>	<b>65,082,494</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
8	Local - Locales	212	17.8	1,534	4.1	1,931,117	2.9
9	Provincial - Provinciales	562	47.3	10,430	27.6	21,960,424	32.5
10	National - Nationales	415	34.9	25,782	68.3	43,623,952	64.6
14	<b>Total</b>	<b>1,189</b>	<b>100.0</b>	<b>37,746</b>	<b>100.0</b>	<b>67,515,493</b>	<b>100.0</b>

Table 12.

Tableau 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by  
Selected Locality, 1994 and 1995Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1994 et 1995

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	38,143	37,746	65,082,494	67,515,493	3.7
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	25,962	24,868	46,911,799	47,918,941	2.1
3	Calgary, Alta. - Alb.	1,383	1,364	2,934,566	2,987,731	1.8
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	229	230	230,858	238,279	3.2
5	Edmonton, Alta. - Alb.	1,574	1,517	2,978,985	2,973,076	-0.2
6	Halifax, N.S. - N.É.	599	570	1,087,405	1,103,948	1.5
7	Hamilton, Ont.	987	915	1,632,380	1,651,987	1.2
8	Kitchener, Ont.	602	560	1,205,896	1,232,239	2.2
9	London, Ont.	840	780	1,263,704	1,258,604	-0.4
10	Montréal, Qué.	4,193	3,988	5,901,620	6,236,116	5.7
11	Oshawa, Ont.	341	316	660,104	659,372	-0.1
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,563	1,510	2,419,208	2,454,000	1.4
13	Québec, Qué.	1,167	1,125	1,587,932	1,665,552	4.9
14	Regina, Sask.	395	389	713,396	710,087	-0.5
15	Saint John, N.B. - N.-B.	166	166	264,348	271,629	2.8
16	Saskatoon, Sask.	398	392	700,967	727,220	3.7
17	Sherbrooke, Qué.	225	220	336,982	385,851	14.5
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	583	564	884,565	917,712	3.7
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	272	260	556,594	536,062	-3.7
20	Sudbury, Ont.	244	226	310,065	292,779	-5.6
21	Thunder Bay, Ont.	206	185	404,365	400,150	-1.0
22	Toronto, Ont.	5,494	5,140	10,561,471	10,803,329	2.3
23	Trois-Rivières, Qué.	223	206	368,890	379,592	2.9
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	2,438	2,399	6,351,380	6,354,083	-
25	Victoria, B.C. - C.-B.	425	435	711,518	745,036	4.7
26	Windsor, Ont.	385	374	760,629	808,161	6.2
27	Winnipeg, Man.	1,030	1,037	2,083,973	2,126,346	2.0
28	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>	7,406	7,235	12,224,683	12,485,806	2.1
29	Population, 25,000 and over - et plus	6,142	5,981	10,066,579	10,355,966	2.9
30	Alma, Qué.	53	53	37,320	37,229	-0.2
31	Baie Comeau, Qué.	42	47	83,880	86,055	2.6
32	Barrie, Ont.	217	207	395,952	491,440	24.1
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	56	54	65,232	57,909	-11.2
34	Belleville, Ont.	151	146	224,087	206,560	-7.8
35	Brandon, Man.	95	88	163,074	164,729	1.0
36	Brantford, Ont.	171	157	288,454	291,227	1.0
37	Brockville, Ont.	74	73	83,220	82,051	-1.4
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	44	46	96,466	91,524	-5.1
39	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	72	72	137,970	132,184	-4.2
40	Chatham, Ont.	99	94	144,641	144,233	-0.3
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	70	67	192,478	194,773	1.2
42	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	65	66	82,288	81,165	-1.4
43	Cornwall, Ont.	113	106	114,874	106,600	-7.2
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	53	53	149,147	149,139	-
45	Drummondville, Qué.	108	106	132,411	130,848	-1.2
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	46	40	78,182	62,678	-19.8
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	144	138	162,174	165,740	2.2
48	Granby, Qué.	85	88	95,270	94,037	-1.3
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	28	25	48,599	42,245	-13.1
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	58	57	151,069	155,099	2.7
51	Guelph, Ont.	199	182	295,156	304,787	3.3
52	Joliette, Qué.	89	89	67,685	67,413	-0.4
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	136	135	294,177	378,168	28.6
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	190	191	541,842	521,690	-3.7
55	Kingston, Ont.	243	243	367,352	372,959	1.5
56	Lethbridge, Alta. - Alb.	170	166	289,679	332,249	14.7

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



Table 12.

Tableau 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by  
Selected Locality, 1994 and 1995- Continued

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1994 et 1995 - suite

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Continued - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - suite</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
57	Matsqui, B.C. - C.-B.	139	138	345,149	450,060	30.4
58	Medicine Hat, Alta. - Alb.	91	90	156,167	171,578	9.9
59	Midland, Ont.	63	58	73,420	78,076	6.3
60	Moncton, N.B. - N.-B.	195	187	345,932	348,947	0.9
61	Moose Jaw, Sask.	62	58	83,088	81,103	-2.4
62	Nanaimo, B.C. - C.-B.	142	145	361,660	360,595	-0.3
63	New Glasgow, N.S. - N.-É.	77	74	118,814	110,744	-6.8
64	North Bay, Ont.	129	130	171,809	159,919	-6.9
65	Orillia, Ont.	66	71	114,996	123,622	7.5
66	Owen Sound, Ont.	75	74	108,224	102,261	-5.5
67	Penticton, B.C. - C.-B.	54	59	99,886	93,648	-6.2
68	Peterborough, Ont.	165	156	258,150	255,582	-1.0
69	Port Alberni, B.C. - C.-B.	30	31	56,156	60,427	7.6
70	Prince Albert, Sask.	82	81	157,495	167,811	6.6
71	Prince George, B.C. - C.-B.	129	127	303,976	341,672	12.4
72	Red Deer, Alta. - Alb.	152	157	258,350	270,736	4.8
73	Rimouski, Qué.	100	94	129,570	131,972	1.9
74	Rouyn, Qué.	32	30	24,931	22,828	-8.4
75	Saint-Hyacinthe, Qué.	82	80	85,458	94,673	10.8
76	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	107	99	128,022	128,393	0.3
77	Saint-Jérôme, Qué.	104	100	136,896	129,603	-5.3
78	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	60	59	58,456	62,034	6.1
79	Sarnia, Ont.	147	138	242,731	235,542	-3.0
80	Sault Ste. Marie, Ont.	130	124	195,114	203,475	4.3
81	Sept-Îles, Qué.	45	49	57,808	58,374	1.0
82	Shawinigan, Qué.	78	72	64,992	65,165	0.3
83	Sorel, Qué.	66	65	58,931	62,049	5.3
84	Stratford, Ont.	63	61	103,275	104,500	1.2
85	Sydney, N.S. - N.-É.	129	127	275,790	253,573	-8.1
86	Thetford Mines, Qué.	36	36	45,084	46,409	2.9
87	Timmins, Ont.	82	69	85,078	74,572	-12.3
88	Truro, N.S. - N.-É.	70	66	109,327	106,901	-2.2
89	Val d'Or, Qué.	36	31	31,075	24,002	-22.8
90	Vernon, B.C. - C.-B.	73	72	144,288	152,885	6.0
91	Victoriaville, Qué.	90	94	81,155	88,102	8.6
92	Williams Lake, B.C. - C.-B.	44	45	123,220	104,290	-15.4
93	Woodstock, Ont.	46	45	89,427	85,113	-4.8
94	<b>Population, 10,000 - 24,999</b>	<b>1,264</b>	<b>1,254</b>	<b>2,158,103</b>	<b>2,129,840</b>	<b>-1.3</b>
95	Campbellton, N.B. - N.-B.	38	36	48,197	39,608	-17.8
96	Camrose, Alta. - Alb.	23	24	36,372	37,598	3.4
97	Carbonear, Nfld. - T.-N.	26	24	41,876	37,678	-10.0
98	Cobourg, Ont.	43	40	58,974	57,804	-2.0
99	Collingwood, Ont.	25	23	50,454	51,025	1.1
100	Cowansville, Qué.	10	14	8,703	10,401	19.5
101	Cranbrook, B.C. - C.-B.	42	43	85,559	91,469	6.9
102	Dawson Creek, B.C. - C.-B.	24	24	32,663	30,579	-6.4
103	Dolbeau, Qué.	21	20	17,691	15,848	-10.4
104	Duncan, B.C. - C.-B.	36	41	100,794	114,789	13.9
105	Edmundston, N.B. - N.-B.	29	28	47,924	39,659	-17.2
106	Elliot Lake, Ont.	13	14	15,880	18,155	14.3
107	Fort St. John, B.C. - C.-B.	21	23	65,169	61,877	-5.1
108	Gander, Nfld. - T.-N.	30	28	41,453	39,554	-4.6
109	Haileybury, Ont.	22	24	21,287	22,071	3.7
110	Hawkesbury, Ont.	29	26	51,118	26,634	-47.9

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 12.

Tableau 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by  
Selected Locality, 1994 and 1995 - ConcludedChaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
selon certaines agglomérations, 1994 et 1995 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 10,000 - 24,999 - Concluded - fin</b>					
111	Kapuskasing, Ont.	13	13	20,380	19,889	-2.4
112	Kenora, Ont.	19	19	72,095	70,298	-2.5
113	Kirkland Lake, Ont.	16	16	19,710	19,082	-3.2
114	Kitimat, B.C. - C.-B.	12	12	35,425	34,658	-2.2
115	La Tuque, Qué.	14	12	20,342	20,247	-0.5
116	Labrador City, Nfld. - T.-N.	14	14	19,262	16,265	-15.6
117	Lachute, Qué.	25	22	16,623	12,675	-23.8
118	Leamington, Ont.	32	29	73,525	77,654	5.6
119	Lindsay, Ont.	39	45	71,256	73,413	3.0
120	Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	36	38	99,096	94,831	-4.3
121	Magog, Qué.	22	22	16,315	17,933	9.9
122	Matane, Qué.	32	30	31,936	29,868	-6.5
123	Montmagny, Qué.	18	17	23,320	21,563	-7.5
124	North Battleford, Sask.	32	32	38,056	31,509	-17.2
125	Pembroke, Ont.	43	43	61,014	60,339	-1.1
126	Portage La Prairie, Man.	29	28	31,673	31,551	-0.4
127	Powell River, B.C. - C.-B.	17	14	46,802	44,237	-5.5
128	Prince Rupert, B.C. - C.-B.	20	20	61,534	58,632	-4.7
129	Quesnel, B.C. - C.-B.	29	27	61,029	56,505	-7.4
130	Rivière-du-Loup, Qué.	37	39	44,765	50,178	12.1
131	Saint-Georges, Qué.	39	44	28,924	40,529	40.1
132	Selkirk, Man.	14	17	24,318	27,390	12.6
133	Simcoe, Ont.	33	34	78,042	82,498	5.7
134	Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	23	24	51,450	46,363	-9.9
135	Swift Current, Sask.	34	31	59,479	62,201	4.6
136	Terrace, B.C. - C.-B.	29	29	80,765	79,665	-1.4
137	Thompson, Man.	18	19	49,819	49,824	-
138	Tillsonburg, Ont.	38	36	54,012	53,488	-1.0
139	Trail, B.C. - C.-B.	23	20	30,398	26,493	-12.8
140	Wallaceburg, Ont.	12	11	26,899	24,256	-9.8
141	Whitehorse, Y.T. - Yuk.	13	12	28,382	33,042	16.4
142	Yorkton, Sask.	57	53	57,345	68,014	18.6
143	<b>Other selected localities - Certaines autres localités</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>15,898</b>	<b>14,444</b>	<b>-9.1</b>
144	Chibougamau, Qué.	8	8	6,026	6,125	1.6
145	Flin Flon, Man./Sask.	9	9	9,872	8,319	-15.7
146	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>4,758</b>	<b>5,626</b>	<b>5,930,114</b>	<b>7,096,302</b>	<b>19.7</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

**Supermarket and Grocery Chains**

**Chaînes de supermarchés d'alimentation  
et d'épicerie**





Table 13.

Tableau 13.

Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979 - 1995

Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, Canada, 1979 - 1995

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
		No. - nbre				\$'000		
1	1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	635,191
2	1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	702,441
3	1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	784,825
4	1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	825,791
5	1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	899,394
6	1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	902,626
7	1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	1,019,220
8	1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	1,012,557
9	1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	1,080,067
10	1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246
11	1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	1,141,807
12	1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	1,230,408
13	1991	89	4,041	4,186	20,721,440	5,128	2,439,608	1,172,357
14	1992	91	3,761	4,045	21,417,765	5,695	2,518,734	1,063,482
15	1993	95	3,633	3,830	22,455,715	6,181	2,891,511	1,112,180
16	1994	84	3,657	3,857	23,204,732	6,345	3,110,623	1,154,446
17	1995	78	3,521	3,816	23,987,570	6,813	3,219,795	1,211,955

Table 14.

Supermarket and Grocery Chains, by Province,  
1994 and 1995

Tableau 14.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, par  
province, 1994 et 1995

No.	Province		1994	1995	Percentage change 1995/1994  Variation en pourcentage 1995/1994
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	84	78	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3,857	3,816	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	23,204,732	23,987,570	3.4
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	76	74	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	473,196	452,233	-4.4
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	16	16	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	104	95	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	996,043	979,244	-1.7
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	56	60	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	14	13	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	499	558	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,910,843	3,284,417	12.8
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	36	31	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,938	1,828	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	8,195,572	8,216,320	0.3
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	140	145	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,225,462	1,261,964	3.0
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	131	134	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	941,571	970,501	3.1
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	457	474	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,530,996	3,656,711	3.6
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	17	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	436	429	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	4,291,865	4,477,261	4.3
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	3	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.



Table 15.

Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	4 - 9 stores - magasins	47	56.0	275	7.1	1,354,523	5.8
2	10 - 49 stores - magasins	20	23.8	392	10.2	2,452,113	10.6
3	50 - 99 stores - magasins	9	10.7	666	17.3	9,625,700	41.5
4	100 - 249 stores - magasins	5	6.0	937	24.3	8,411,344	36.2
5	250 stores and over - magasins et plus	3	3.6	1,587	41.1	1,361,053	5.9
6	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100.0</b>	<b>3,857</b>	<b>100.0</b>	<b>23,204,732</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
7	4 - 9 stores - magasins	37	47.4	212	5.6	1,139,697	4.8
8	10 - 49 stores - magasins	24	30.8	422	11.1	2,314,465	9.6
9	50 - 99 stores - magasins	8	10.3	534	14.0	8,202,247	34.2
10	100 - 249 stores - magasins	5	6.4	825	21.6	10,678,348	44.5
11	250 stores and over - magasins et plus	4	5.1	1,823	47.8	1,652,813	6.9
12	<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>3,816</b>	<b>100.0</b>	<b>23,987,570</b>	<b>100.0</b>

Tableau 15.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995

Table 16.

Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	Under - Moins de \$20,000,000	33	39.3	209	5.4	249,673	1.1
2	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	17	20.2	218	5.7	487,176	2.1
3	40,000,000 - 199,999,999	16	19.0	577	15.0	1,499,822	6.5
4	200,000,000 - 699,999,999	10	11.9	1,882	48.8	4,569,529	19.7
5	700,000,000 and over - et plus	8	9.5	971	25.2	16,398,532	70.7
6	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100.0</b>	<b>3,857</b>	<b>100.0</b>	<b>23,204,732</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
7	Under - Moins de \$20,000,000	30	38.5	213	5.6	218,657	0.9
8	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	12	15.4	141	3.7	354,522	1.5
9	40,000,000 - 199,999,999	18	23.1	439	11.5	1,518,712	6.3
10	200,000,000 - 699,999,999	8	10.3	1,541	40.4	3,475,885	14.5
11	700,000,000 and over - et plus	10	12.8	1,482	38.8	18,419,794	76.8
12	<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>3,816</b>	<b>100.0</b>	<b>23,987,570</b>	<b>100.0</b>

Tableau 16.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

Table 17.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:				
1	Under - Moins de \$400,000	403	10.4	102,464	0.4
2	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,484	38.5	973,683	4.2
3	1,000,000 - 4,999,999	793	20.6	1,827,954	7.9
4	5,000,000 - 7,999,999	195	5.1	1,261,618	5.4
5	8,000,000 - 11,999,999	315	8.2	3,130,931	13.5
6	12,000,000 and over - et plus	667	17.3	15,908,081	68.6
7	<b>Total</b>	<b>3,857</b>	<b>100.0</b>	<b>23,204,732</b>	<b>100.0</b>
	1995:				
8	Under - Moins de \$400,000	341	8.9	88,674	0.4
9	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,548	40.6	1,063,256	4.4
10	1,000,000 - 4,999,999	750	19.6	1,711,993	7.1
11	5,000,000 - 7,999,999	172	4.5	1,123,644	4.7
12	8,000,000 - 11,999,999	296	7.8	2,954,142	12.3
13	12,000,000 and over - et plus	709	18.6	17,045,861	71.1
14	<b>Total</b>	<b>3,816</b>	<b>100.0</b>	<b>23,987,570</b>	<b>100.0</b>

Tableau 17.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

Table 18.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1994 and 1995

Tableau 18.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nombre		\$'000		%
1	CANADA	3,857	3,816	23,204,732	23,987,570	3.4
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	2,525	2,454	15,935,401	16,274,257	2.1
3	Calgary, Alta. - Alb.	171	176	1,426,230	1,446,825	1.4
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	7	x	x	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	165	165	1,312,255	1,285,499	-2.0
6	Halifax, N.S. - N.É.	39	35	498,606	504,393	1.2
7	Hamilton, Ont.	100	91	435,319	414,790	-4.7
8	Kitchener, Ont.	95	89	476,908	499,668	4.8
9	London, Ont.	87	74	387,420	388,288	0.2
10	Montréal, Qué.	278	315	1,357,884	1,519,288	11.9
11	Oshawa, Ont.	74	62	271,642	266,909	-1.7
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	142	143	625,396	677,083	8.3
13	Québec, Qué.	69	66	407,853	433,443	6.3
14	Regina, Sask.	35	34	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	12	12	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	38	38	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	19	18	109,447	125,572	14.7
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	143	138	370,292	336,366	-9.2
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	29	28	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	21	15	63,941	53,198	-16.8
21	Thunder Bay, Ont.	39	36	229,306	233,426	1.8
22	Toronto, Ont.	547	496	3,034,285	2,996,821	-1.2
23	Trois-Rivières, Qué.	8	10	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	210	204	2,285,717	2,360,786	3.3
25	Victoria, B.C. - C.-B.	21	23	160,964	171,037	6.3
26	Windsor, Ont.	67	63	270,428	292,776	8.3
27	Winnipeg, Man.	112	116	998,798	1,026,742	2.8
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	616	590	4,233,359	4,289,812	1.3
29	Alma, Qué.	1	1	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	3	3	55,668	58,323	4.8
31	Barrie, Ont.	28	23	119,724	120,722	0.8
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	2	2	x	x	x
33	Belleville, Ont.	19	19	66,348	57,823	-12.8
34	Brandon, Man.	8	8	95,011	96,798	1.9
35	Brantford, Ont.	19	18	128,748	129,520	0.6
36	Brockville, Ont.	7	7	21,883	20,479	-6.4
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	10	10	66,414	61,519	-7.4
39	Chatham, Ont.	16	13	57,888	61,053	5.5
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	7	6	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	40,594	40,658	0.2
42	Cornwall, Ont.	12	11	32,247	30,224	-6.3
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	8	7	89,462	94,185	5.3
44	Drummondville, Qué.	5	6	x	x	x
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	8	7	x	x	x
47	Granby, Qué.	4	4	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	24,210	20,533	-15.2
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	6	6	84,338	89,981	6.7
50	Guelph, Ont.	26	24	138,237	148,906	7.7
51	Joliette, Qué.	1	4	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	18	16	150,786	131,343	-12.9
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	15	15	171,403	177,669	3.7
54	Kingston, Ont.	28	28	113,779	108,406	-4.7
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	12	11	111,599	111,325	-0.2

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 18.

Tableau 18.

**Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1994 and 1995 - Concluded**

**Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995 - fin**

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	12	11	168,342	x	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	9	10	87,620	95,774	9.3
58	Midland, Ont.	11	10	25,550	25,442	-0.4
59	Moncton, N.B. - N.-B.	10	9	x	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	7	9	46,085	50,068	8.6
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	10	8	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	8	64,603	61,764	-4.4
63	North Bay, Ont.	23	23	71,576	68,217	-4.7
64	Orillia, Ont.	13	12	58,230	60,537	4.0
65	Owen Sound, Ont.	16	14	51,709	48,331	-6.5
66	Penticton, B.C. - C.-B.	6	6	56,368	52,492	-6.9
67	Peterborough, Ont.	20	19	107,944	107,731	-0.2
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	8	8	x	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	20	21	131,106	141,396	7.8
71	Red Deer, Alta. - Alb.	13	13	x	x	x
72	Rimouski, Qué.	3	3	52,750	57,546	9.1
73	Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	4	3	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	7	7	65,282	72,353	10.8
76	Saint-Jérôme, Qué.	7	8	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	4	x	x	x
78	Samia, Ont.	33	33	107,612	106,933	-0.6
79	Sault Ste. Marie, Ont.	14	11	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	3	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	3	3	x	x	x
82	Sorel, Qué.	2	3	x	x	x
83	Stratford, Ont.	11	10	52,713	53,846	2.1
84	Sydney, N.S. - N.-É.	16	16	x	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
86	Timmins, Ont.	8	2	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	3	3	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
89	Vernon, B.C. - C.-B.	6	6	62,592	x	x
90	Victoriaville, Qué.	2	3	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	13	11	43,853	40,552	-7.5
93	All other - Toutes les autres	716	772	3,035,972	3,423,502	12.8

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.





**Pharmacy Chains**

**Chaînes de pharmacies**





Table 19.

Tableau 19.

Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1979 - 1995<sup>1</sup>

Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1979 - 1995<sup>1</sup>

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee	Inventory at year
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Earnings and Benefits	end for stores and warehouses
			Average	Maximum	Total value	Average per store	Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
		No. - nbre				\$'000		
1	1979	52	620	654	525,899	848	85,594	104,307
2	1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	130,281
3	1981	63	721	753	781,986	1,085	..	156,862
4	1982	69	768	815	982,297	1,279	..	187,304
5	1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	214,791
6	1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	257,471
7	1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	288,333
8	1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	340,865
9	1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	415,232
10	1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	427,595
11	1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	438,515
12	1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	418,876
13	1991	75	938	998	2,716,288	2,896	349,182	438,081
14	1992	69	893	932	2,798,246	3,134	370,756	438,410
15	1993	69	892	917	2,830,865	3,174	401,349	461,525
16	1994	64	821	865	2,845,580	3,466	406,385	468,233
17	1995	63	826	853	2,833,587	3,430	418,870	490,935

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Table 20.

Tableau 20.

Pharmacy Chains, by Province, 1994 and 1995<sup>1</sup>Chaînes de pharmacies, par province, 1994 et 1995<sup>1</sup>

No.	Province		1994	1995	Percentage change 1995/1994  Variation en pourcentage 1995/1994
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>2</sup> - Chaînes <sup>2</sup>	No. - nbre	64	63	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	865	853	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,845,580	2,833,587	-0.4
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	20	19	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	48	47	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	9	9	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	20	18	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	112	104	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	324,993	269,907	-16.9
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	26	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	468	479	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,320,798	1,371,345	3.8
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	15	14	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	37	36	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	9	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	79	65	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	286,969	291,583	1.6
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	73	75	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	-
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	-	-
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.<sup>2</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.<sup>2</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 21.

Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995<sup>1</sup>

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	4 - 9 stores - magasins	48	75.0	252	29.1	551,210	19.4
2	10 - 19 stores - magasins	9	14.1	128	14.8	322,148	11.3
3	20 stores and over - magasins et plus	7	10.9	485	56.1	1,972,222	69.3
4	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100.0</b>	<b>865</b>	<b>100.0</b>	<b>2,845,580</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
5	4 - 9 stores - magasins	48	76.2	256	30.0	503,923	17.8
6	10 - 19 stores - magasins	8	12.7	116	13.6	322,992	11.4
7	20 stores and over - magasins et plus	7	11.1	481	56.4	2,006,672	70.8
8	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100.0</b>	<b>853</b>	<b>100.0</b>	<b>2,833,587</b>	<b>100.0</b>

Tableau 21.

Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995<sup>1</sup>

Table 22.

Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995<sup>1</sup>

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	Under - Moins de \$3,000,000	7	10.9	41	4.7	15,020	0.5
2	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	16	25.0	96	11.1	89,330	3.1
3	8,000,000 - 49,999,999	33	51.6	268	31.0	549,675	19.3
4	50,000,000 and over - et plus	8	12.5	460	53.2	2,191,555	77.0
5	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100.0</b>	<b>865</b>	<b>100.0</b>	<b>2,845,580</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
6	Under - Moins de \$3,000,000	8	12.7	40	4.7	12,134	0.4
7	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	16	25.4	92	10.8	80,936	2.9
8	8,000,000 - 49,999,999	33	52.4	298	34.9	598,467	21.1
9	50,000,000 and over - et plus	6	9.5	423	49.6	2,142,050	75.6
10	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100.0</b>	<b>853</b>	<b>100.0</b>	<b>2,833,587</b>	<b>100.0</b>

Tableau 22.

Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995<sup>1</sup>

Table 23.

Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995<sup>1</sup>

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:				
1	Under - Moins de \$400,000	84	9.7	19,492	0.7
2	\$ 400,000 - \$ 799,999	114	13.2	68,355	2.4
3	800,000 - 1,099,999	59	6.8	55,897	2.0
4	1,100,000 - 1,599,999	100	11.6	134,968	4.7
5	1,600,000 - 3,999,999	308	35.6	832,740	29.3
6	4,000,000 and over - et plus	200	23.1	1,734,129	60.9
7	<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100.0</b>	<b>2,845,580</b>	<b>100.0</b>
	1995:				
8	Under - Moins de \$400,000	86	10.1	19,202	0.7
9	\$ 400,000 - \$ 799,999	108	12.7	63,987	2.3
10	800,000 - 1,099,999	67	7.9	62,674	2.2
11	1,100,000 - 1,599,999	96	11.2	129,098	4.5
12	1,600,000 - 3,999,999	304	35.6	821,350	29.0
13	4,000,000 and over - et plus	192	22.5	1,737,276	61.3
14	<b>Total</b>	<b>853</b>	<b>100.0</b>	<b>2,833,587</b>	<b>100.0</b>

Tableau 23.

Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.  
<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.



Table 24.

Tableau 24.

Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality,  
1994 and 1995<sup>1</sup>Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines  
agglomérations, 1994 et 1995<sup>1</sup>

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	865	853	2,845,580	2,833,587	-0.4
2	Census metropolitan areas <sup>2</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>2</sup>	586	567	2,017,625	1,975,442	-2.1
3	Calgary, Alta. - Alb.	26	19	x	x	x
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	-	-	-	-	-
5	Edmonton, Alta. - Alb.	35	27	102,843	x	x
6	Halifax, N.S. - N.É.	25	24	x	x	x
7	Hamilton, Ont.	48	48	144,049	146,926	2.0
8	Kitchener, Ont.	18	17	51,368	52,160	1.5
9	London, Ont.	31	27	x	x	x
10	Montréal, Qué.	50	43	179,611	135,982	-24.3
11	Oshawa, Ont.	8	9	30,418	30,952	1.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	36	39	77,194	x	x
13	Québec, Qué.	9	12	x	x	x
14	Regina, Sask.	20	20	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	6	5	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	-	-	-	-	-
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	16	15	52,334	54,762	4.6
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	14	13	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	5	5	x	x	x
21	Thunder Bay, Ont.	8	8	x	x	x
22	Toronto, Ont.	133	145	382,701	386,487	1.0
23	Trois-Rivières, Qué.	7	1	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	28	28	x	x	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	17	17	x	x	x
26	Windsor, Ont.	27	26	x	x	x
27	Winnipeg, Man.	15	14	x	x	x

<sup>1</sup> Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.<sup>2</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

**Shoe Chains**

**Chaînes de magasins de chaussures**





Table 25.

Tableau 25.

Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1979 - 1995

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1979 - 1995

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	175,692
2	1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	188,826
3	1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	247,818
4	1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	198,973
5	1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	211,911
6	1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	230,683
7	1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	254,442
8	1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	274,024
9	1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	271,267
10	1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674
11	1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	289,987
12	1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	291,400
13	1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	259,381
14	1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	252,273
15	1993	65	1,868	1,953	1,017,716	545	180,702	271,133
16	1994	67	1,792	1,974	1,100,709	614	195,279	284,411
17	1995	69	1,752	1,860	1,101,172	629	202,267	273,842

Table 26.

## Shoe Chains, by Province, 1994 and 1995

Tableau 26.

## Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1994 et 1995

No.	Province		1994	1995	Percentage change 1995/1994  Variation en pourcentage 1995/1994
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	67	69	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,974	1,860	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,100,709	1,101,172	--
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	27	24	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	11,184	x	x
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	3	2	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	6	4	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	45	40	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	19,581	16,221	-17.2
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	43	39	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	19,689	16,687	-15.2
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	32	31	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	759	729	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	420,143	418,056	-0.5
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	42	44	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	642	611	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	389,231	402,889	3.5
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	14	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	50	50	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	24,363	25,553	4.9
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	44	35	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	19,920	16,234	-18.5
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	19	19	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	165	149	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	80,059	77,921	-2.7
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	20	21	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	191	179	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	113,475	115,615	1.9
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	-	-
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2	-	-
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	-	-

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 27.

Tableau 27.

Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995

Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	4 - 9 stores - magasins	38	56.7	221	11.2	130,204	11.8
2	10 - 29 stores - magasins	13	19.4	216	10.9	115,698	10.5
3	30 - 49 stores - magasins	5	7.5	172	8.7	100,142	9.1
4	50 - 99 stores - magasins	5	7.5	308	15.6	165,057	15.0
5	100 stores and over - magasins et plus	6	9.0	1,057	53.5	589,609	53.6
6	Total	67	100.0	1,974	100.0	1,100,709	100.0
	1995:						
7	4 - 9 stores - magasins	38	55.1	224	12.0	137,941	12.5
8	10 - 29 stores - magasins	15	21.7	238	12.8	141,542	12.9
9	30 - 49 stores - magasins	6	8.7	211	11.3	143,033	13.0
10	50 - 99 stores - magasins	4	5.8	276	14.8	143,033	13.0
11	100 stores and over - magasins et plus	6	8.7	911	49.0	535,623	48.6
12	Total	69	100.0	1,860	100.0	1,101,172	100.0

Table 28.

Tableau 28.

Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995

Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	6	9.0	26	1.3	8,499	0.8
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	32	47.8	217	11.0	99,834	9.1
3	5,000,000 - 11,999,999	14	20.9	231	11.7	107,923	9.8
4	12,000,000 - 39,999,999	7	10.4	354	17.9	184,557	16.8
5	40,000,000 and over - et plus	8	11.9	1,146	58.1	699,897	63.6
6	Total	67	100.0	1,974	100.0	1,100,709	100.0
	1995:						
7	Under - Moins de \$2,000,000	11	15.9	53	2.8	15,155	1.4
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	25	36.2	170	9.1	82,217	7.5
9	5,000,000 - 11,999,999	17	24.6	267	14.4	135,303	12.3
10	12,000,000 - 39,999,999	7	10.1	285	15.3	170,837	15.5
11	40,000,000 and over - et plus	9	13.0	1,085	58.3	697,660	63.4
12	Total	69	100.0	1,860	100.0	1,101,172	100.0

Table 29.

Tableau 29.

Shoe Chains Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:				
1	Under - Moins de \$100,000	128	6.5	2,743	0.2
2	\$ 100,000 - \$ 199,999	132	6.7	21,238	1.9
3	200,000 - 299,999	292	14.8	74,278	6.7
4	300,000 - 499,999	565	28.6	220,288	20.0
5	500,000 and over - et plus	857	43.4	782,164	71.1
6	Total	1,974	100.0	1,100,709	100.0
	1995:				
7	Under - Moins de \$100,000	71	3.8	3,076	0.3
8	\$ 100,000 - \$ 199,999	142	7.6	22,643	2.1
9	200,000 - 299,999	266	14.3	66,420	6.0
10	300,000 - 499,999	542	29.1	210,455	19.1
11	500,000 and over - et plus	839	45.1	798,578	72.5
12	Total	1,860	100.0	1,101,172	100.0



Table 30.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality,  
1994 and 1995

Tableau 30.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon  
certaines agglomérations, 1994 et 1995

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	1,974	1,860	1,100,709	1,101,172	--
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	1,544	1,426	919,669	925,939	0.7
3	Calgary, Alta. - Alb.	64	61	34,166	35,866	5.0
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	26	25	12,184	11,741	-3.6
5	Edmonton, Alta. - Alb.	72	62	32,751	31,698	-3.2
6	Halifax, N.S. - N.E.	24	20	12,608	10,434	-17.2
7	Hamilton, Ont.	46	43	22,239	25,964	16.7
8	Kitchener, Ont.	26	25	12,896	13,829	7.2
9	London, Ont.	41	39	19,316	19,508	1.0
10	Montréal, Qué.	393	361	232,445	231,046	-0.6
11	Oshawa, Ont.	8	7	4,979	5,461	9.7
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	80	73	52,312	48,365	-7.5
13	Québec, Qué.	96	85	63,969	61,279	-4.2
14	Regina, Sask.	15	12	6,614	5,642	-14.7
15	Saint John, N.B. - N.-B.	9	8	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	16	14	8,374	7,543	-9.9
17	Sherbrooke, Qué.	19	19	10,676	10,696	0.2
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	25	20	10,986	9,878	-10.1
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	16	15	8,369	8,282	-1.0
20	Sudbury, Ont.	7	8	3,696	4,979	34.7
21	Thunder Bay, Ont.	5	5	x	x	x
22	Toronto, Ont.	321	302	226,557	233,991	3.3
23	Trois-Rivières, Qué.	22	22	12,629	12,351	-2.2
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	129	121	82,261	89,005	8.2
25	Victoria, B.C. - C.-B.	22	20	11,026	10,283	-6.7
26	Windsor, Ont.	16	14	9,181	8,906	-3.0
27	Winnipeg, Man.	46	45	22,895	23,497	2.6
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	301	280	132,892	121,636	-8.5
29	Alma, Qué.	7	6	2,860	2,295	-19.8
30	Baie Comeau, Qué.	6	7	2,185	2,305	5.5
31	Barrie, Ont.	8	6	3,313	3,603	8.8
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
33	Belleville, Ont.	5	5	1,952	2,252	15.4
34	Brandon, Man.	1	1	x	x	x
35	Brantford, Ont.	4	7	1,778	2,022	13.7
36	Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	5	3	1,925	x	x
39	Chatham, Ont.	3	3	1,160	1,067	-8.0
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	4	4	1,376	928	-32.6
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	11	9	4,820	4,277	-11.3
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	9	7	4,041	2,858	-29.3
47	Granby, Qué.	10	11	4,848	4,165	-14.1
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	8	8	3,681	5,953	61.7
51	Joliette, Qué.	13	12	5,281	5,147	-2.5
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	4	3	1,962	1,350	-31.2
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	6	5	2,945	2,901	-1.5
54	Kingston, Ont.	7	7	5,450	5,248	-3.7
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	5	5	2,459	2,411	-2.0

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 30.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality,  
1994 and 1995 - Concluded

Tableau 30.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon  
certaines agglomérations, 1994 et 1995 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	3	3	1,558	1,512	-3.0
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	3	1,818	1,175	-35.4
58	Midland, Ont.	2	1	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	11	11	6,682	6,524	-2.4
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	4	3	2,170	1,417	-34.7
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
63	North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
64	Orillia, Ont.	2	1	x	x	x
65	Owen Sound, Ont.	3	2	x	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	-
67	Peterborough, Ont.	5	5	3,161	2,999	-5.1
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	3	3	1,235	1,248	1.1
70	Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	2,003	1,965	-1.9
71	Red Deer, Alta. - Alb.	7	6	3,228	2,158	-33.1
72	Rimouski, Qué.	12	11	4,508	4,419	-2.0
73	Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	10	9	4,134	4,118	-0.4
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	12	12	5,456	4,689	-14.1
76	Saint-Jérôme, Qué.	12	11	5,859	5,243	-10.5
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	6	2,324	2,291	-1.4
78	Sarnia, Ont.	2	2	x	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	3	3	1,368	1,692	23.7
80	Sept-Îles, Qué.	4	4	1,650	1,533	-7.1
81	Shawinigan, Qué.	8	8	3,120	3,026	-3.0
82	Sorel, Qué.	7	7	2,554	2,428	-4.9
83	Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	8	8	2,602	2,566	-1.4
85	Thetford Mines, Qué.	3	2	x	x	x
86	Timmins, Ont.	1	1	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	1	-	x	-	-
88	Val d'Or, Qué.	5	4	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	8	8	3,185	3,083	-3.2
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	-
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>129</b>	<b>154</b>	<b>48,148</b>	<b>53,597</b>	<b>11.3</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.





**Women's Clothing Chains**

**Chaînes de magasins de vêtements pour  
dames**

Table 31.

Tableau 31.

Historical Statistics of Women's Clothing Chains,  
Canada, 1979 - 1995

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de  
vêtements pour dames, Canada, 1979 - 1995

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes			
			Average	Maximum	Total value	Average per store	Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
			No. - nbre		\$'000			
1	1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	117,963
2	1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	135,211
3	1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	181,234
4	1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	198,400
5	1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	228,214
6	1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	265,055
7	1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	261,417
8	1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	342,915
9	1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	308,495
10	1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730
11	1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	348,504
12	1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	364,846
13	1991	114	4,708	4,901	2,341,404	497	413,672	300,999
14	1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	309,503
15	1993	130	4,753	4,971	2,741,430	577	478,182	318,065
16	1994	128	4,580	4,889	2,797,046	611	501,246	340,462
17	1995	130	4,741	5,119	2,866,009	605	522,554	365,779

Table 32.

Women's Clothing Chains, by Province,  
1994 and 1995

Tableau 32.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province,  
1994 et 1995

No.	Province		1994	1995	Percentage change 1995/1994  Variation en pourcentage 1995/1994
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	128	130	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,889	5,119	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,797,046	2,866,009	2.5
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	25	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	108	116	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	54,616	53,332	-2.3
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	5	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	11	13	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	25	27	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	159	181	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	77,394	80,096	3.5
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	24	26	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	129	145	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	68,316	71,042	4.0
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	74	76	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,371	1,418	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	715,132	742,998	3.9
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	74	78	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,651	1,730	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,073,476	1,092,538	1.8
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	33	33	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	156	152	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	89,394	87,911	-1.7
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	28	27	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	164	164	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	75,343	79,690	5.8
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	42	45	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	511	538	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	283,491	292,199	3.1
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	48	51	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	625	657	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	350,751	355,762	1.4
	<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	3	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	5	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.



Table 33.

Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	4 - 9 stores - magasins	54	42.2	322	6.6	156,879	5.6
2	10 - 19 stores - magasins	26	20.3	355	7.3	193,595	6.9
3	20 - 49 stores - magasins	25	19.5	786	16.1	440,005	15.7
4	50 - 99 stores - magasins	5	3.9	341	7.0	268,222	9.6
5	100 stores and over - magasins et plus	18	14.1	3,085	63.1	1,738,345	62.1
6	<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.0</b>	<b>4,889</b>	<b>100.0</b>	<b>2,797,046</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
7	4 - 9 stores - magasins	54	41.5	319	6.2	167,809	5.9
8	10 - 19 stores - magasins	30	23.1	444	8.7	228,023	8.0
9	20 - 49 stores - magasins	19	14.6	608	11.9	406,009	14.2
10	50 - 99 stores - magasins	12	9.2	855	16.7	453,445	15.8
11	100 stores and over - magasins et plus	15	11.5	2,893	56.5	1,610,723	56.2
12	<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	<b>5,119</b>	<b>100.0</b>	<b>2,866,009</b>	<b>100.0</b>

Tableau 33.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995

Table 34.

Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	19	14.8	104	2.1	23,235	0.8
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	42	32.8	385	7.9	135,871	4.9
3	5,000,000 - 9,999,999	19	14.8	303	6.2	141,733	5.1
4	10,000,000 - 19,999,999	16	12.5	376	7.7	201,313	7.2
5	20,000,000 - 49,999,999	16	12.5	1,022	20.9	512,139	18.3
6	50,000,000 and over - et plus	16	12.5	2,699	55.2	1,782,754	63.7
7	<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.0</b>	<b>4,889</b>	<b>100.0</b>	<b>2,797,046</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
8	Under - Moins de \$2,000,000	19	14.6	112	2.2	27,267	1.0
9	\$ 2,000,000 - \$ 4,000,000	44	33.8	393	7.7	144,327	5.0
10	5,000,000 - 9,999,999	17	13.1	253	4.9	133,169	4.6
11	10,000,000 - 19,999,999	17	13.1	487	9.5	232,930	8.1
12	20,000,000 - 49,999,999	17	13.1	1,167	22.8	559,459	19.5
13	50,000,000 and over - et plus	16	12.3	2,707	52.9	1,768,858	61.7
14	<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	<b>5,119</b>	<b>100.0</b>	<b>2,866,009</b>	<b>100.0</b>

Tableau 34.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

Table 35.

Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:				
1	Under - Moins de \$200,000	552	11.3	66,087	2.4
2	\$ 200,000 - \$ 299,999	495	10.1	124,336	4.4
3	300,000 - 399,999	590	12.1	205,972	7.4
4	400,000 - 499,999	810	16.6	365,617	13.1
5	500,000 - 699,999	1,395	28.5	814,648	29.1
6	700,000 and over - et plus	1,047	21.4	1,220,385	43.6
7	<b>Total</b>	<b>4,889</b>	<b>100.0</b>	<b>2,797,046</b>	<b>100.0</b>
	1995:				
8	Under - Moins de \$200,000	644	12.6	76,199	2.7
9	\$ 200,000 - \$ 299,999	584	11.4	147,247	5.1
10	300,000 - 399,999	619	12.1	216,395	7.6
11	400,000 - 499,999	599	11.7	269,340	9.4
12	500,000 - 699,999	1,623	31.7	939,639	32.8
13	700,000 and over - et plus	1,050	20.5	1,217,190	42.5
14	<b>Total</b>	<b>5,119</b>	<b>100.0</b>	<b>2,866,009</b>	<b>100.0</b>

Tableau 35.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

Table 36.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality,  
1994 and 1995

Tableau 36.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour  
dames, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
1	<b>CANADA</b>	<b>4,889</b>	<b>5,119</b>	<b>2,797,046</b>	<b>2,866,009</b>	<b>2.5</b>
2	<b>Census metropolitan areas<sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement<sup>1</sup></b>	<b>3,668</b>	<b>3,670</b>	<b>2,204,770</b>	<b>2,203,931</b>	<b>--</b>
3	Calgary, Alta. - Alb.	191	193	113,193	116,596	3.0
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	52	56	24,437	24,277	-0.7
5	Edmonton, Alta. - Alb.	216	222	120,684	117,351	-2.8
6	Halifax, N.S. - N.É.	95	96	47,533	46,647	-1.9
7	Hamilton, Ont.	119	115	71,290	65,772	-7.7
8	Kitchener, Ont.	72	65	44,742	40,940	-8.5
9	London, Ont.	118	116	69,381	66,366	-4.3
10	Montréal, Qué.	660	662	381,272	395,455	3.7
11	Oshawa, Ont.	25	25	21,152	21,939	3.7
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	229	231	148,959	144,699	-2.9
13	Québec, Qué.	214	213	107,831	110,242	2.2
14	Regina, Sask.	61	57	26,872	27,842	3.6
15	Saint John, N.B. - N.-B.	27	29	15,529	15,382	-0.9
16	Saskatoon, Sask.	67	64	33,605	33,406	-0.6
17	Sherbrooke, Qué.	45	44	24,449	25,954	6.2
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	48	56	31,925	33,374	4.5
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	57	60	32,318	30,449	-5.8
20	Sudbury, Ont.	36	35	19,794	19,547	-1.2
21	Thunder Bay, Ont.	23	24	14,438	15,533	7.6
22	Toronto, Ont.	661	666	464,022	467,980	0.9
23	Trois-Rivières, Qué.	44	41	24,394	24,938	2.2
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	358	356	218,147	213,318	-2.2
25	Victoria, B.C. - C.-B.	72	72	40,476	38,344	-5.3
26	Windsor, Ont.	43	44	29,488	31,832	7.9
27	Winnipeg, Man.	135	128	78,837	75,748	-3.9
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Agglomérations de recensement<sup>1</sup></b>					
28	<b>Population, 25,000 and over - et plus</b>	<b>939</b>	<b>989</b>	<b>468,223</b>	<b>482,419</b>	<b>3.0</b>
29	Alma, Qué.	7	10	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	6	8	2,658	3,224	21.3
31	Barrie, Ont.	28	29	17,084	18,344	7.4
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	9	11	3,444	3,985	15.7
33	Belleville, Ont.	19	20	10,662	10,938	2.6
34	Brandon, Man.	15	14	8,041	8,809	9.6
35	Brantford, Ont.	23	24	12,041	12,853	6.7
36	Brockville, Ont.	8	9	4,389	4,730	7.8
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	6	7	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	8	8	5,243	4,954	-5.5
39	Chatham, Ont.	14	13	7,320	7,112	-2.8
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	11	12	5,317	5,779	8.7
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	18	19	6,388	6,608	3.4
42	Cornwall, Ont.	13	16	6,911	7,149	3.4
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	8	7	3,881	3,464	-10.7
44	Drummondville, Qué.	18	19	8,413	9,349	11.1
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	6	7	2,682	2,376	-11.4
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	30	35	16,692	16,868	1.1
47	Granby, Qué.	17	16	8,506	7,992	-6.0
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	5	5	2,896	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	8	8	4,678	4,572	-2.3
50	Guelph, Ont.	31	30	16,941	16,575	-2.2
51	Joliette, Qué.	18	20	8,549	8,831	3.3
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	21	22	9,648	10,489	8.7
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	21	23	13,298	13,285	-0.1
54	Kingston, Ont.	33	35	17,197	19,534	13.6
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	29	32	11,989	11,360	-5.2

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 36.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality,  
1994 and 1995 - Concluded

Tableau 36.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour  
dames, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	16	15	7,180	7,695	7.2
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	14	13	6,208	7,443	19.9
58	Midland, Ont.	4	5	2,019	2,588	28.2
59	Moncton, N.B. - N.-B.	37	37	22,675	21,330	-5.9
60	Moose Jaw, Sask.	10	11	4,015	4,655	15.9
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	24	25	11,599	11,801	1.7
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	12	14	5,664	5,573	-1.6
63	North Bay, Ont.	19	19	10,297	9,695	-5.8
64	Orillia, Ont.	7	9	3,669	4,509	22.9
65	Owen Sound, Ont.	10	13	5,514	6,351	15.2
66	Penticton, B.C. - C.-B.	9	9	3,536	3,870	9.4
67	Peterborough, Ont.	17	20	10,796	10,639	-1.5
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	10	10	4,451	5,023	12.9
70	Prince George, B.C. - C.-B.	17	17	9,458	10,164	7.5
71	Red Deer, Alta. - Alb.	28	28	13,469	13,648	1.3
72	Rimouski, Qué.	25	23	10,385	9,258	-10.9
73	Rouyn, Qué.	6	8	3,819	4,351	13.9
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	16	14	5,710	5,864	2.7
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	17	16	6,179	6,180	-
76	Saint-Jérôme, Qué.	19	23	10,853	12,928	19.1
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	11	10	4,470	3,957	-11.5
78	Sarnia, Ont.	13	14	7,301	6,121	-16.2
79	Sault Ste. Marie, Ont.	23	21	11,845	11,200	-5.4
80	Sept-Îles, Qué.	8	9	2,110	2,361	11.9
81	Shawinigan, Qué.	13	13	5,241	4,833	-7.8
82	Sorel, Qué.	11	12	6,234	6,694	7.4
83	Stratford, Ont.	7	8	4,552	4,027	-11.5
84	Sydney, N.S. - N.-É.	18	20	9,283	9,211	-0.8
85	Thetford Mines, Qué.	5	6	5,462	5,670	3.8
86	Timmins, Ont.	18	17	8,066	8,092	0.3
87	Truro, N.S. - N.-É.	11	13	5,516	5,748	4.2
88	Val d'Or, Qué.	9	9	4,860	5,142	5.8
89	Vernon, B.C. - C.-B.	10	11	4,721	4,767	1.0
90	Victoriaville, Qué.	21	23	6,702	7,565	12.9
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	7	8	3,254	3,416	5.0
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>282</b>	<b>460</b>	<b>124,054</b>	<b>179,660</b>	<b>44.8</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Other General Merchandise Chains**

**(variety and general merchandise stores)**

**Autres chaînes de magasins de  
marchandises diverses**

**(bazars et magasins de marchandises diverses)**



Table 37.

### Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1979 - 1995

Tableau 37.

### Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1979 - 1995

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
			No. - nbre		\$'000			
1	1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
2	1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
3	1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
4	1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
5	1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
6	1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
7	1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
8	1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
9	1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
10	1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
11	1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
12	1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
13	1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
14	1992	30	2,958	3,025	2,855,379	965	326,581	614,886
15	1993	37	2,771	2,837	2,832,405	1,022	329,713	570,492
16	1994	40	2,805	2,894	2,871,939	1,024	314,767	550,842
17	1995	34	2,666	2,760	2,576,786	967	259,474	421,822



Table 38.

Other General Merchandise Chains, by Province,  
1994 and 1995

Tableau 38.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par  
province, 1994 et 1995

					Percentage change 1995/1994
Province			1994	1995	Variation en pourcentage 1995/1994
No.					
CANADA					
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	40	34	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,894	2,760	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,871,939	2,576,786	-10.3
Newfoundland - Terre-Neuve:					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	8	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	210	191	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	167,191	145,708	-12.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	16	16	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	10	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	178	159	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	185,227	156,435	-15.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	10	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	147	145	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	139,125	120,595	-13.3
Québec:					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	14	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	731	709	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	562,750	463,331	-17.7
Ontario:					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	24	19	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	895	890	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,074,129	1,068,129	-0.6
Manitoba:					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	139	132	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	121,846	81,920	-32.8
Saskatchewan:					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	5	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	170	153	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	125,932	110,197	-12.5
Alberta:					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	7	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	217	199	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	215,096	184,236	-14.3
British Columbia - Colombie-Britannique:					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	6	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	186	162	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	252,167	218,850	-13.2
Yukon and Northwest Territories <sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest <sup>2</sup> :					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	4	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 39.

Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1994 and 1995

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	4 - 9 stores - magasins	17	42.5	102	3.5	117,605	4.1
2	10 - 49 stores - magasins	15	37.5	345	11.9	206,901	7.2
3	50 stores and over - magasins et plus	8	20.0	2,447	84.6	2,547,434	88.7
4	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>2,894</b>	<b>100.0</b>	<b>2,871,939</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
5	4 - 9 stores - magasins	15	44.1	90	3.3	112,269	4.4
6	10 - 49 stores - magasins	13	38.2	314	11.4	195,977	7.6
7	50 stores and over - magasins et plus	6	17.6	2,356	85.4	2,268,539	88.0
8	<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100.0</b>	<b>2,760</b>	<b>100.0</b>	<b>2,576,786</b>	<b>100.0</b>

Tableau 39.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1994 et 1995

Table 40.

Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:						
1	Under - Moins de \$10,000,000	22	55.0	202	7.0	78,505	2.7
2	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	10	25.0	288	10.0	237,142	8.3
3	50,000,000 - 109,999,999	3	7.5	178	6.2	247,706	8.6
4	110,000,000 and over - et plus	5	12.5	2,226	76.9	2,308,587	80.4
5	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>2,894</b>	<b>100.0</b>	<b>2,871,939</b>	<b>100.0</b>
	1995:						
6	Under - Moins de \$10,000,000	18	52.9	169	6.1	72,058	2.8
7	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	9	26.5	226	8.2	184,174	7.1
8	50,000,000 - 109,999,999	2	5.9	76	2.8	x	x
9	110,000,000 and over - et plus	5	14.7	2,289	82.9	x	x
10	<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100.0</b>	<b>2,760</b>	<b>100.0</b>	<b>2,576,786</b>	<b>100.0</b>

Tableau 40.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

Table 41.

Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1994 and 1995

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:				
1	Under - Moins de \$300,000	760	26.3	139,080	4.8
2	\$ 300,000 - \$ 599,999	631	21.8	269,233	9.4
3	600,000 - 999,999	473	16.3	375,253	13.1
4	1,000,000 - 1,999,999	659	22.8	960,625	33.4
5	2,000,000 - 3,999,999	326	11.3	805,933	28.1
6	4,000,000 and over - et plus	45	1.6	321,816	11.2
7	<b>Total</b>	<b>2,894</b>	<b>100.0</b>	<b>2,871,939</b>	<b>100.0</b>
	1995:				
8	Under - Moins de \$300,000	179	6.5	26,772	1.0
9	\$ 300,000 - \$ 599,999	917	33.2	440,808	17.1
10	600,000 - 999,999	917	33.2	651,368	25.3
11	1,000,000 - 1,999,999	487	17.6	658,180	25.5
12	2,000,000 - 3,999,999	237	8.6	591,992	23.0
13	4,000,000 and over - et plus	23	0.8	207,666	8.1
14	<b>Total</b>	<b>2,760</b>	<b>100.0</b>	<b>2,576,786</b>	<b>100.0</b>

Tableau 41.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

Table 42.

Tableau 42.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected  
Locality, 1994 and 1995

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises  
diverses, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	2,894	2,760	2,871,939	2,576,786	-10.3
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	993	923	1,210,021	1,058,127	-12.6
3	Calgary, Alta. - Alb.	23	16	33,235	20,745	-37.6
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	12	13	10,673	8,788	-17.7
5	Edmonton, Alta. - Alb.	42	40	49,832	36,323	-27.1
6	Halifax, N.S. - N.É.	40	38	54,117	50,223	-7.2
7	Hamilton, Ont.	39	35	47,163	44,219	-6.2
8	Kitchener, Ont.	24	24	43,003	x	x
9	London, Ont.	28	28	37,592	x	x
10	Montréal, Qué.	211	199	164,147	132,043	-19.6
11	Oshawa, Ont.	15	14	23,663	20,434	-13.6
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	44	42	61,052	50,260	-17.7
13	Québec, Qué.	50	54	31,316	34,399	9.8
14	Regina, Sask.	21	18	39,555	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	13	14	13,959	14,204	1.8
16	Saskatoon, Sask.	12	9	14,934	10,537	-29.4
17	Sherbrooke, Qué.	9	6	8,849	3,513	-60.3
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	35	35	32,539	31,971	-1.7
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	25	24	25,675	20,366	-20.7
20	Sudbury, Ont.	15	14	18,764	15,169	-19.2
21	Thunder Bay, Ont.	5	4	6,907	4,202	-39.2
22	Toronto, Ont.	211	195	327,196	322,530	-1.4
23	Trois-Rivières, Qué.	13	12	11,173	8,087	-27.6
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	50	33	70,624	61,851	-12.4
25	Victoria, B.C. - C.-B.	9	8	7,197	10,516	46.1
26	Windsor, Ont.	16	16	26,112	24,899	-4.6
27	Winnipeg, Man.	31	32	50,743	19,082	-62.4
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	387	344	488,694	x	x
29	Alma, Qué.	5	6	4,689	3,546	-24.4
30	Baie Comeau, Qué.	4	6	7,042	4,871	-30.8
31	Barrie, Ont.	9	8	9,733	9,299	-4.5
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	7	5	6,956	4,089	-41.2
33	Belleville, Ont.	16	14	23,810	19,446	-18.3
34	Brandon, Man.	3	1	x	x	x
35	Brantford, Ont.	9	7	8,220	5,178	-37.0
36	Brockville, Ont.	3	3	5,927	4,745	-19.9
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	6	x	x	x
39	Chatham, Ont.	4	4	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	2	2,916	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	7	8,269	8,311	0.5
42	Cornwall, Ont.	6	6	7,392	6,503	-12.0
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	7	5	5,180	2,918	-43.7
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	9	8	7,142	7,280	1.9
47	Granby, Qué.	3	4	2,364	3,785	60.1
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	8	7	11,101	8,826	-20.5
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	4	3	6,640	x	x
50	Guelph, Ont.	8	8	10,241	9,149	-10.7
51	Joliette, Qué.	9	7	9,817	4,572	-53.4
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	7	5	10,358	7,639	-26.3
54	Kingston, Ont.	13	13	16,697	15,614	-6.5
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	2	5,124	x	x

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



Table 42.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected  
Locality, 1994 and 1995 - Concluded

Tableau 42.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises  
diverses, selon certaines agglomérations, 1994 et 1995 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	5	5	8,028	6,064	-24.5
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	3	5,814	4,252	-26.9
58	Midland, Ont.	5	5	6,155	4,806	-21.9
59	Moncton, N.B. - N.-B.	19	16	12,977	12,931	-0.4
60	Moose Jaw, Sask.	5	2	5,602	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	8	12,975	8,559	-34.0
63	North Bay, Ont.	13	12	13,780	x	x
64	Orillia, Ont.	4	4	6,277	5,606	-10.7
65	Owen Sound, Ont.	4	4	5,992	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	10	10	11,217	11,064	-1.4
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	4	3	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	4	2	4,466	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
71	Red Deer, Alta. - Alb.	4	2	4,386	x	x
72	Rimouski, Qué.	9	10	9,235	6,169	-33.2
73	Rouyn, Qué.	3	3	4,642	2,003	-56.9
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	7	6	3,955	4,174	5.5
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	8	6	7,178	3,683	-48.7
76	Saint-Jérôme, Qué.	4	4	6,023	4,151	-31.1
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	5	3,422	2,603	-23.9
78	Sarnia, Ont.	6	6	x	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	7	7	13,103	11,548	-11.9
80	Sept-Îles, Qué.	2	3	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	8	9	7,203	6,029	-16.3
82	Sorel, Qué.	6	6	3,120	3,500	12.2
83	Stratford, Ont.	4	4	5,584	x	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	19	16	28,697	16,281	-43.3
85	Thetford Mines, Qué.	5	5	4,473	2,920	-34.7
86	Timmins, Ont.	6	6	8,733	8,870	1.6
87	Truro, N.S. - N.-É.	13	8	10,669	7,118	-33.3
88	Val d'Or, Qué.	5	3	11,582	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	4	3	4,193	1,882	-55.1
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	3	3	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>1,514</b>	<b>1,493</b>	<b>1,173,224</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Department Stores**

**Grands magasins**





Table 43.

## Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979-1995

No.	Year	Firms	Stores		Sales		Employee	Accounts	Inventory at
	Année	Firmes	Magasins		Ventes		Earnings and Benefits	outstanding at year end <sup>1</sup>	year end for stores and warehouses
			Average	Maximum	Total value	Average per store	Rémunération et avantages sociaux des employés	Créances actives à la fin de l'année <sup>1</sup>	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
		No. - nbre					\$'000		
1	1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
2	1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
3	1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
4	1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
5	1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
6	1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
7	1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
8	1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
9	1987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
10	1988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
11	1989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
12	1990	14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
13	1991	11	895	922	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492
14	1992	10	901	922	13,133,432	14,577	1,836,493	2,805,367	2,814,023
15	1993	9	895	914	12,740,827	14,236	1,988,387	3,046,273	2,676,979
16	1994	7	995	1,012	13,293,126	13,360	1,989,751	3,664,883	3,021,849
17	1995	6	872	884	13,959,414	16,009	2,007,847	3,187,204	3,004,825

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

<sup>1</sup> Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue No. 63-002-XPB).

<sup>1</sup> Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le n° 63-002-XPB au catalogue).

Table 44.

## Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979-1995

Tableau 44.

## Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979-1995

No.	Year	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia
	Année		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick						Colombie-Britannique
	per cent - pourcentage											
1	1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
2	1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
3	1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
4	1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
5	1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
6	1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
7	1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
8	1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
9	1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
10	1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
11	1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2	8.4
12	1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1
13	1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7	7.9
14	1992	7.1	5.4	6.9	7.2	6.2	5.2	7.9	8.4	6.8	7.4	7.8
15	1993	6.6	5.4	6.4	7.0	6.0	4.9	7.6	8.0	6.3	6.7	6.9
16	1994	6.4	5.9	6.3	6.9	6.7	4.8	7.3	8.0	6.3	6.5	6.4
17	1995	6.6	6.1	x	7.2	6.8	5.1	7.5	8.1	6.6	6.8	x

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories. See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 45.

Tableau 45.

## Department Stores, by Province, 1994 and 1995

## Grands magasins, par province, 1994 et 1995

No.	Province		1994	1995	Percentage change 1995/1994  Variation en pourcentage 1995/1994
	<b>CANADA</b>				
1	Firms <sup>1</sup> - Firms <sup>1</sup>	No. - nbre	7	6	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,012	884	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	13,293,126	13,959,414	5.0
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Firms - Firms	No. - nbre	5	4	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	24	18	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	202,608	213,452	5.4
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Firms - Firms	No. - nbre	3	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Firms - Firms	No. - nbre	7	6	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	49	42	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	449,553	460,535	2.4
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Firms - Firms	No. - nbre	6	5	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	34	30	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	330,238	347,685	5.3
	<b>Québec:</b>				
16	Firms - Firms	No. - nbre	7	6	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	177	156	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,413,396	2,538,793	5.2
	<b>Ontario:</b>				
19	Firms - Firms	No. - nbre	7	6	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	388	352	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,568,787	5,863,536	5.3
	<b>Manitoba:</b>				
22	Firms - Firms	No. - nbre	7	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	46	36	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	556,472	592,923	6.6
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Firms - Firms	No. - nbre	7	6	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	43	34	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	393,303	436,877	11.1
	<b>Alberta:</b>				
28	Firms - Firms	No. - nbre	7	6	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	115	98	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,427,864	1,513,045	6.0
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Firms - Firms	No. - nbre	7	6	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	128	112	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Yukon and Northwest Territories<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest<sup>2</sup>:</b>				
34	Firms - Firms	No. - nbre	2	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3	1	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.



Table 46.

Department Store Outlets, by Annual Sales Volume,  
Canada, 1994 and 1995

Tableau 46.

Points de vente des grands magasins, selon le volume des  
ventes annuelles, Canada, 1994 et 1995

No.	Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
	Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1994:				
1	Under - Moins de \$5,000,000	207	20.5	436,380	3.3
2	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	230	22.7	1,805,119	13.6
3	10,000,000 - 19,999,999	419	41.4	5,948,046	44.7
4	20,000,000 - 49,999,999	144	14.2	4,093,830	30.8
5	50,000,000 and over - et plus	12	1.2	1,009,752	7.6
6	<b>Total</b>	<b>1,012</b>	<b>100.0</b>	<b>13,293,126</b>	<b>100.0</b>
	1995:				
7	Under - Moins de \$5,000,000	63	7.1	216,467	1.6
8	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	218	24.7	1,701,513	12.2
9	10,000,000 - 19,999,999	389	44.0	5,407,141	38.7
10	20,000,000 - 49,999,999	203	23.0	5,706,885	40.9
11	50,000,000 and over - et plus	11	1.2	927,409	6.6
12	<b>Total</b>	<b>884</b>	<b>100.0</b>	<b>13,959,414</b>	<b>100.0</b>

Table 47.

Tableau 47.

Department Store Sales, by Department, Canada,  
1994 and 1995

Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1994 et 1995

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1995/1994
		1994	1995	Variation 1995/1994
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles	109,629	99,298	-9.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	138,878	137,238	-1.2
3	Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles	1,048,292	1,042,699	-0.5
4	Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants	110,787	115,881	4.6
5	Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants	432,890	475,145	9.8
6	Girls' wear - Vêtements de fillettes	217,093	218,580	0.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	237,558	248,128	4.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	273,854	277,237	1.2
9	Athletic footwear - Chaussures athlétiques	139,642	146,487	4.9
10	Women's hosiery - Bas pour dames	174,268	187,964	7.9
11	Women's accessories - Articles de parure pour dames	197,972	198,726	0.4
12	Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants	305,418	317,926	4.1
13	Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes	216,677	243,311	12.3
14	Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes	979,133	1,016,585	3.8
15	Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	194,964	205,916	5.6
16	Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons	168,245	172,333	2.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	446,454	529,582	18.6
18	Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques	1,073,030	1,237,526	15.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	113,859	102,664	-9.8
20	Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce	133,674	162,603	21.6
21	Linen - Linges de maison	555,816	556,257	0.1
22	Luggage - Bagages	53,244	53,471	0.4
23	China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie	179,756	182,510	1.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	132,733	116,058	-12.6
25	Draperies and furniture coverings - Tentures et housses	136,616	118,409	-13.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	94,126	93,712	-0.4
27	Furniture - Meubles	497,332	435,022	-12.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	477,006	451,260	-5.4
29	Home entertainment equipment (T.V., stereo, VCR, etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)	660,452	731,743	10.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	591,233	668,464	13.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	413,202	430,427	4.2
32	Plumbing, heating and building materials <sup>10</sup> - Matériel de plomberie, chauffage et construction <sup>10</sup>	...	...	...
33	Jewellery - Bijouterie	260,498	269,464	3.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	502,072	580,817	15.7
35	Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques	292,243	314,723	7.7
36	Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau	355,988	378,628	6.4
37	Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures	173,184	206,724	19.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	220,847	231,283	4.7
39	Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (main-d'oeuvre et pièces)	275,556	279,053	1.3
40	All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1,10</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1,10</sup>	708,904	725,562	2.3
41	All Departments - Total - Tous les rayons	13,293,126	13,959,416	5.0

See footnotes at end of tables

Voir notes à la fin des tableaux

Table 48(a)

Tableau 48(a).

Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1993-1995<sup>1</sup>

Grands magasins, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1993-1995<sup>1</sup>

No.		Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
		Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
	Department stores						
	Grands magasins						
	1993:		No. - nbre	\$'000	m <sup>2</sup>	\$	%
1	All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	869	12,429,973	6,470,268	1,860	-1.2
	1994:						
2	All locations - Total - Ensemble des points de vente	7	978	13,172,899	7,498,825	1,868	0.4
	1995:						
3	All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	873	13,828,141	6,721,812	2,033	8.8

Table 48(b).

Tableau 48(b).

Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1993-1995<sup>1</sup>

Grands magasins, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1993-1995<sup>1</sup>

No.		Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
		Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
	Department stores						
	Grands magasins						
	1993:		No. - nbre	\$'000	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	%
1	All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	869	12,429,973	69,572,778	173	-1.1
	1994:						
2	All locations - Total - Ensemble des points de vente	7	978	13,172,899	80,632,527	174	0.6
	1995:						
3	All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	873	13,828,141	72,277,552	189	8.6

<sup>1</sup> Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

<sup>1</sup> N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.



Table 49.

Tableau 49.

Department Store Outlets, by Selected Locality,  
1994 and 1995

Points de vente des grands magasins, selon certaines  
agglomérations, 1994 et 1995

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	1,012	884	13,293,126	13,959,414	5.0
2	Census metropolitan areas <sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement <sup>1</sup>	630	541	9,807,930	9,954,252	1.5
3	Calgary, Alta. - Alb.	33	28	536,116	561,066	4.7
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	5	66,816	75,905	13.6
5	Edmonton, Alta. - Alb.	47	38	581,772	593,878	2.1
6	Halifax, N.S. - N.É.	20	17	232,270	228,420	-1.7
7	Hamilton, Ont.	26	24	388,355	377,245	-2.9
8	Kitchener, Ont.	15	14	199,634	204,902	2.6
9	London, Ont.	23	20	276,336	282,116	2.1
10	Montréal, Qué.	78	67	1,349,645	1,389,088	2.9
11	Oshawa, Ont.	10	9	178,614	180,946	1.3
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	32	30	576,278	555,188	-3.7
13	Québec, Qué.	22	18	301,426	292,864	-2.8
14	Regina, Sask.	10	8	125,943	137,477	9.2
15	Saint John, N.B. - N.-B.	8	7	85,198	86,839	1.9
16	Saskatoon, Sask.	11	9	139,035	150,731	8.4
17	Sherbrooke, Qué.	6	5	81,012	85,555	5.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	19	16	219,850	217,076	-1.3
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	9	7	122,386	118,429	-3.2
20	Sudbury, Ont.	7	6	117,674	122,698	4.3
21	Thunder Bay, Ont.	6	5	114,646	70,238	-38.7
22	Toronto, Ont.	129	110	2,158,042	2,219,218	2.8
23	Trois-Rivières, Qué.	6	4	66,053	73,605	11.4
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	50	46	988,688	992,399	0.4
25	Victoria, B.C. - C.-B.	11	10	226,152	227,991	0.8
26	Windsor, Ont.	11	9	189,385	200,567	5.9
27	Winnipeg, Man.	35	29	486,601	509,809	4.8
	Census agglomerations <sup>1</sup> - Agglomérations de recensement <sup>1</sup>					
28	Population, 25,000 and over - et plus	252	209	2,639,407	2,757,708	4.5
29	Alma, Qué.	3	3	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	2	1	x	x	x
31	Barrie, Ont.	7	6	90,626	81,152	-10.5
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	5	4	28,493	31,836	11.7
33	Belleville, Ont.	4	4	61,814	58,543	-5.3
34	Brandon, Man.	5	4	41,273	45,805	11.0
35	Brantford, Ont.	6	5	77,757	80,181	3.1
36	Brockville, Ont.	4	3	32,386	x	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	3	3	36,763	36,910	0.4
39	Chatham, Ont.	5	4	56,725	59,447	4.8
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	3	44,009	41,567	-5.5
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	23,627	24,042	1.8
42	Cornwall, Ont.	5	4	59,910	63,390	5.8
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	5	4	34,740	40,907	17.8
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	6	73,028	78,532	7.5
47	Granby, Qué.	4	3	37,668	40,357	7.1
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	2	1	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	3	3	x	x	x
50	Guelph, Ont.	5	5	66,087	65,081	-1.5
51	Joliette, Qué.	3	2	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	7	6	79,188	81,065	2.4
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	6	5	82,245	86,475	5.1
54	Kingston, Ont.	7	6	101,388	103,015	1.6
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	5	73,230	79,322	8.3

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 49.

Department Store Outlets, by Selected Locality,  
1994 and 1995 - Concluded

Tableau 49.

Points de vente des grands magasins, selon certaines  
agglomérations, 1994 et 1995 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1995/1994
		1994	1995	1994	1995	Variation des ventes 1995/1994
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	5	4	59,863	x	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	35,723	43,743	22.5
58	Midland, Ont.	2	2	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	7	6	98,041	96,827	-1.2
60	Moose Jaw, Sask.	3	2	17,376	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	5	86,487	87,766	1.5
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	6	5	38,668	41,439	7.2
63	North Bay, Ont.	5	4	61,050	65,727	7.7
64	Orillia, Ont.	3	2	x	x	x
65	Owen Sound, Ont.	5	4	45,842	49,628	8.3
66	Penticton, B.C. - C.-B.	4	3	36,657	x	x
67	Peterborough, Ont.	7	6	92,570	93,332	0.8
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	5	4	37,090	42,770	15.3
70	Prince George, B.C. - C.-B.	6	4	66,355	68,476	3.2
71	Red Deer, Alta. - Alb.	6	5	74,962	73,834	-1.5
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
73	Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	4	53,060	58,240	9.8
76	Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	2	19,002	x	x
78	Sarnia, Ont.	6	5	69,007	73,031	5.8
79	Sault Ste. Marie, Ont.	4	4	63,714	63,268	-0.7
80	Sept-Îles, Qué.	2	1	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
82	Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
83	Stratford, Ont.	4	3	23,249	21,340	-8.2
84	Sydney, N.S. - N.-É.	8	6	73,429	78,509	6.9
85	Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
86	Timmins, Ont.	5	3	36,067	40,646	12.7
87	Truro, N.S. - N.-É.	3	3	23,347	23,466	0.5
88	Val d'Or, Qué.	2	2	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	3	3	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	3	2	x	x	x
93	<b>All Other - Toutes les autres</b>	<b>130</b>	<b>134</b>	<b>845,789</b>	<b>1,247,454</b>	<b>47.5</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

## Footnotes

- (1) *Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.*
- (2) *Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*
- (3) *Includes: appliance, television, radio and stereo stores.*
- (4) *Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.*
- (5) *Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.*
- (6) *Includes: sporting goods stores; bicycle shops.*
- (7) *Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.*
- (8) *Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.*
- (9) *Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.*
- (10) *Beginning with the 1993 survey year, sales for plumbing, heating and building materials (department number 32) are included in 'All other departments' (department number 40).*

## Notes

- (1) *Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.*
- (2) *Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.*
- (3) *Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.*
- (4) *Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.*
- (5) *Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles non classés ailleurs.*
- (6) *Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.*
- (7) *Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.*
- (8) *N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.*
- (9) *Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.*
- (10) *À partir de la période de référence 1993, les ventes pour le rayon 'matériel de plomberie, chauffage et construction' (rayon 32) sont reportées dans 'tous les autres rayons' (rayon 40).*



## Appendix I

### DEFINITIONS

"**Retail trade**" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "**retail chain**" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year.

A "**retail location**", is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A "**department store**" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales

The only exception is "**department store**" organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "**independent**." Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

**Sales:** This refers to the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts.

## Appendice I

### DÉFINITIONS

"**Commerce de détail**" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

On définit comme "**magasins à succursales**" appelé aussi "**chaînes de magasins de détail**" toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête.

Un "**point de vente au détail**", est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Les entreprises de "**grands magasins**" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des "**entreprises indépendantes**". Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales

**Ventes:** Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les

Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales by book and record clubs and sales through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class.<sup>1</sup>

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

**Stocks:** This is the value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

**Purchases:** This value is total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. It is the cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

**Cost of goods sold:** This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

**Gross profit:** This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses".<sup>1</sup>

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

**Stocks:** C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

**Achats:** Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

**Prix de revient:** On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

**Profit brut:** On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

<sup>1</sup> The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

<sup>1</sup> Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".



The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

**Salaries and wages:** This refers to the total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

**Accounts outstanding:** This value is the aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

**Type of operation:** Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

**Number of stores:** The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores in operation during the year, regardless of whether they operated all or part of the year.

**Physical store size:** This is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

**Average sales per square metre (foot):** This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot) for each reporting location divided by the number of reporting locations.

**Census Metropolitan Area (C.M.A.):** This is the main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions, C.M.A.'s are comprised of municipalities

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

**Traitements et salaires:** C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

**Créances actives:** C'est le total des sommes dues au titre des achat à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

**Genre d'exploitation:** On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

**Nombre de magasins:** Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

**Taille du magasin:** La taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

**Ventes moyennes par mètre (pied) carré:** On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants.

**Région métropolitaine de recensement (R.M.R.):** C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité



completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

**Census Agglomeration (C.A.):** This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

**Agglomération de recensement (A.R.):** La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

## Appendix II

### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey covers all known retail chains and department stores operating in Canada (at any time during the survey year) with total sales above a certain threshold. These thresholds may vary from province to province.

The business register or **Central Frame Data Base** (CFDB) contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater co-ordination of systems and procedures. Ultimately, all Statistics Canada business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

All attempts have been made to minimize non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, the data have rarely contained a serious error.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. The revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of current year's data. Historically, such revisions made to the previous reference year's data have not generally had any significant impact on previously published estimates.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies that fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> For additional information, see *Standard Industrial Classification Manual, Catalogue No 12-501-XPE, pages 203-220.*

## Appendice II

### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins fournit une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le registre des entreprises ou **Base de données du registre central** (BDRC) représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDRC a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pendant la compilation des données de la période référence, les données de la période précédente peuvent être aussi révisées. Ces révisions sont apportées à causes des erreurs détectées lors de l'analyse comparative des données de la période de référence à la période précédente. Par le passé, les révisions apportées aux données de la période précédente n'avaient pas d'impact significatif sur les estimées qui ont été publiées antérieurement.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la *Classification des activités économiques*, n° 12-501-XPB au catalogue, pages 213-231.



Each retail location is classified to its own industry class. Some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores. Each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of retail chains or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

## REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1995-96.

## DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Respondents from whom no response has been received or whose data may contain errors are contacted immediately for a follow up.

## STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analysed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Data for non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

## PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1995-96.

## COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les non-répondants ou pour ceux dont les données contiennent des erreurs.

## VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements des entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.



**DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA**

Please note that some data on retail chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

From 1986 to 1989, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

**DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES**

Veillez prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au **Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.



## Appendix III

### DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for non-responding units can be imputed using data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate. Attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade

## Appendice III

### FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et des grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ de l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique ou aux variations d'un intervieweur à l'autre lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de



series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, annual data are collected and compiled on a financial year basis while monthly data are published on a calendar year basis.

détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

## Appendix IV

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of retail chain survey results.

## Appendice IV

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

<sup>1</sup> See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

<sup>1</sup> Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.





## Appendix V

### Partial List of Retail Chains in Canada, 1995

#### Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

##### Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

Amalco Foods (1987) Limited, Nfld.  
 Armstrong Plaza Ltd. (IGA Stores), Ont.  
 Atlantic Wholesalers Ltd., N.B.  
 Bateman Foods Ltd., Alta.  
 Buy Low Foods Ltd., B.C.  
 Canada Safeway Ltd., Alta.  
 Canadian Forces Exchange System (Canex), Ont.  
 Commisso's Food Terminal, Ont.  
 Cooper Market Ltd., B.C.  
 Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.  
 Focenco Ltd., Nfld.  
 Freson Market Ltd., Alta.  
 G & H Marketing Enterprise Ltd. (Giant Foods), B.C.  
 Horne & Pitfield Inc., Alta.  
 Hudon & Deaudelin Ltée., Qué.  
 Knob Hill Farms Ltd., Ont.  
 L & M Food Market Ontario Ltd., Ont.  
 Lanzasotta Wholesale Grocers Ltd., Ont.  
 Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.  
 Oshawa Holdings Ltd., (Dutch Boy Div.), Ont.  
 Oshawa Holdings Ltd., (Bolands Div.), N.S.

Oshawa Holdings Ltd., (Codville Div.), Man.  
 Overwaitea Food Group & Div. Of Great Pacific Industries, B.C.  
 Penner Foods Ltd., Man.  
 Powell's Supermarket Ltd., Nfld.  
 Provigo Distribution Inc. (Supermarchés Provigo), Qué.  
 Provigo Distribution Inc. (Provigo Héritage), Qué.  
 SFM Enterprises Ltd. (Shoppers Food Marts), B.C.  
 Sobeys Inc., N.S.  
 Super Marchés G.P. Inc., Division Québec, Qué.  
 Super C Division de E.U.M.R. Inc., Qué.  
 The Barn Fruit Markets Inc., Ont.  
 The Delta Co-op Association Ltd. (Food Stores), Sask.  
 The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.  
 The Kitchen Table Inc., Ont.  
 The Oshawa Group Limited, Oshawa Foods Div., Ont.  
 Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.  
 Wade Enterprises Limited, N.S.  
 Westfair Foods Ltd., Man.  
 Zehrmart Inc., Ont.

##### Grocery stores - Épiceries

Alimentation Couche-Tard Inc., Qué.  
 AML Convenience Ltd. (Foodtown), Nfld.  
 Avondale Stores Ltd., Ont.  
 C. Corp. (Ontario) Inc. (Winks Convenience), Qué.  
 Checkers Variety Limited, Ont.  
 China Can Enterprises Ltd., B.C.  
 Copperville Foods Ltd., B.C.  
 Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.  
 Express 24 Food Mart Inc., Alta.  
 GWC Enterprises Ltd (Edmonton Multisite Petro Canada), Alta.  
 Hyrise Produce Inc., B.C.  
 Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.  
 Labrador Investments (Government Stores), Nfld.  
 Land's Happy Marts Ltd., Alta.  
 Larny Holdings Limited (Quickie Convenience Store), Ont.  
 Last Mountain Cooperative Ltd., Sask.  
 Les Développements Gérard Brousseau Inc. (Alimentation Proxi), Qué.  
 Little Short Stop Stores Ltd., Ont.  
 Mr G Stores Ltd. (Mr. G.), B.C.

Multi-Markes Inc. (La boîte à pain), Qué.  
 Pioneer Co-operative Association Ltd., Sask.  
 R.A. Gill Limited (Gill's Station), Ont.  
 R-Con Centres Inc. (Mac's Convenience Store), Man.  
 Ravcoeq Food Stores Ltd. (Food Stop), B.C.  
 Raymor Foods (1992) Ltd., Ont.  
 Robert Klein Enterprises Inc. (Kleins Food Mart), Sask.  
 Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.  
 Silcorp Limited (Macs Convenience Stores), Ont.  
 Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.  
 Sprague Drug Ltd. (Sprague Drug), Alta.  
 Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.  
 The Becker Milk Company Limited, Ont.  
 The J. Rabba Company Limited (Rabba Fine Foods /Variety Food Fair /T.O. Fine Foods), Ont.  
 Valdi & Co. Limited Partnership (Valdi Foods), Ont.  
 146881 Canada Inc., Qué.  
 543577 Ontario Inc., Ont.  
 577101 Saskatchewan Limited (Ralph's Confectionery), Sask.

**Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries**

Bens Limited, N.S.	The Classic Bakeshoppe Ltd., Alta.
Boulangerie au Pain Doré Ltée., Qué.	Van Den Bosch Bakeries Ltd., B.C.
McGavin Foods Ltd., Man.	593249 Saskatchewan Ltd. (Buns Master Bakery), Sask.
S P Bakery Company Ltd. (Buns Master Bakery), B.C.	700724 Ontario Inc. (Dundalk Bakery), Ont.
Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.	

**Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix**

Bonbons Guay Inc., Qué.	Laura Secord Inc., Ont.
Brussels Chocolates Ltd. (House of Brussels Chocolates), B.C.	Le Chocolat Belge Daniel Ltd., B.C.
Immaculate Confection Ltd. (Rocky Mountain Chocolate Factory), B.C.	Olde World Fudge Company Ltd., B.C.
La Bonbonnière Sweet Factory Inc., Qué.	R C Purdy Chocolates Ltd., B.C.
	The Nut Man Co. Inc. (The Original Nut Man), Alta.

**Meat markets - Marchés de viandes**

B Davy Enterprises Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.

**Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés**

Alive Health Centre Ltd., B.C.	Longo Brothers Fruit Market Inc., Ont.
Bio-Force Canada (1991) Inc. (Aliments Vogel), Qué.	Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
Chris's Meats & Delicatessen Ltd., N.S.	Murchie's Tea & Coffee Ltd., B.C.
Claydan Enterprises Inc. (Sears Health Food & Fitness Shop), B.C.	Nutter's Bulk & Natural Foods (Medicine Hat) Ltd., Alta.
Clearwater Atlantic Seafoods Inc., (Clearwater Lobster Shops Div.), N.S.	Old Fashion Foods Limited, Sask.
Le Détaillant du Jardin Inc., Qué.	R Denninger Limited, Ont.
Le Naturiste J M B Inc., Qué.	Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.
Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien Enrg), Qué.	Timothy's Coffees of the World Inc., Ont.
	Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

**Liquor and Beer Stores - Magasins de bière et de spiritueux**

Brewers Retail Inc., Ont.	Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.	Prince Edward Island Liquor Control Commission, P.E.I.
DOI Enterprises Ltd. (Olds Liquor Store #1), Alta.	Saskatchewan Liquor & Gaming Authority (Saskatchewan Liquor Board), Sask.
Liquor Control Board of Ontario, Ont.	Société des Alcools du Québec, Qué.
Manitoba Liquor Control Commission, Man.	Yukon Liquor Corporation, Yukon
New Brunswick Liquor Corporation, N.B.	
Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.	
Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.	

**Wine stores - Magasins de vin**

Andres Wines Ltd. (The Wine Shoppe), Ont.	Vincor International Inc. (The Wine Rack), Ont.
London Winery Limited (London Wines), Ont.	

**Pharmacies**

A & P Drug Mart Ltd., Ont.	Big V Pharmacies Co. Limited, Ont.
B Mayrand Inc., Qué.	Bourke's Drug Stores Limited (Bourque Drug Mart), Ont.
Baydala Drugs Ltd., Alta.	Boylan's Drug Stores Ltd., Alta.
Bi-Rite Drugs Ltd., Sask.	Canada International Medical Suppliers Co. Ltd., Ont.

**Pharmacies - concluded - fin**

Central Drug Stores Ltd., B.C.  
 Centre d'Escompte Racine Inc., Qué.  
 Chapel Road Investments Ltd. (Super Drug Mart), Alta.  
 Comesco Inc. (Faces), Qué.  
 Country Drug Store Ltd. (Bens Pharmacy), Ont.  
 Cumberland Drugs (Merivale) Ltd., Qué.  
 D Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.  
 Dell Chemists (1975) Limited, Ont.  
 Designer Fragrances Inc., Ont.  
 Dispensaries (1991) Limited, Alta.  
 Eddy Bishara Pharmacies, Qué.  
 Estpharm Inc., Qué.  
 Faceco Inc. (Faces), Qué.  
 Financière Micado Inc. (Pharmacie Brunet), Qué.  
 Gestion Blanchet Inc., Qué.  
 Gestion Jemaco Inc. (Faces), Qué.  
 Global Drug Mart Ltd., Ont.  
 Homac Drug Co. Ltd., Man.  
 Jones & Jones International Inc., (The Body Shop), Alta.  
 Kipp-Mallery Pharmacy Ltd., B.C.  
 La Santé Conseil Inc. (Prescriptions), Qué.  
 La Santé Conseil Inc. (Produits Pharmaceutiques), Qué.  
 Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.  
 London Drugs Limited, B.C.  
 Lovell Drugs Limited, Ont.  
 MacQuarrie's Drugs Limited (MacQuarrie's Pharmasave), N.S.  
 Malcolm-Mark Enterprises Limited (Price Rite Drugs), Sask.  
 Marj MacKenzie Drugs. Ltd., Ont.  
 McGill & Orme Ltd., B.C.  
 Michel Daris Variétés Inc., Qué.  
 Northern Drugs Ltd., B.C.  
 Orano Limited., Ont.  
 Parkdale Pharmacy (1981) Ltd., P.E.I.  
 Paterson's Pharmacies Ltd., (Maxi Drugs), Ont.  
 Pay Less Drug Emporium Ltd., Ont.  
 Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.  
 Pharmx Rexall Drug Stores Ltd., Ont.  
 Reliable Drug Mart Inc., Ont.  
 Roulstons Discount Drugs Ltd., Ont.  
 Seafair Drugs Ltd. (Pharmasave), B.C.  
 Sprague Drug Ltd., Alta.  
 Strom's Pharmacy Ltd., B.C.  
 Supplements Plus Natural Vitamins & Cosmetics Ltd. (Supplements Plus), Ont.  
 The Medicine Bottle Ltd., Alta.  
 The Village Pharmacy Petawawa Limited, Ont.  
 The Warehouse Drug Store (Hy & Zel's), Ont.  
 Trek 2000 Corporation (The Body Shop), Sask.  
 Triangle Discount Stores Ltd., Ont.  
 Variétés Le Loupiot Inc., Qué.  
 Victoria Pharmacy Limited., Ont.  
 Yves Rocher Canada Ltd., Qué.  
 Your Family Pharmacists Inc. (Dale's Pharmacy), Ont.  
 123273 Canada Inc., Qué.  
 3088-6253 Québec Inc. (Chartier & Richer), Qué.  
 94272 Canada Limited (The Body Shop), Ont.

**Shoe , apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés****Shoe stores - Magasins de chaussures**

A Lambert International Inc. (Chaussures Trans-Canada), Qué.  
 Agnew Group Inc., Ont.  
 Aldo Shoes 1993 Inc. (Chaussures Aldo), Qué.  
 Ali Baba Discount Shoes Ltd., Ont.  
 Armstrong & Richardson Limited, Ont.  
 Bata Industries Ltd. (Bata Retail), Ont.  
 Bocci Shoes Inc., Ont.  
 Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.  
 Brown's Shoe Shops Inc./La Chaussure Brown's Inc., Qué.  
 Budget Shoe Warehouse Inc., Ont.  
 Calcorp Inc. (Nine West & Sugar Stores), Ont.  
 Calderone Shoe Co. Limited, Ont.  
 Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Ont.  
 Chaussures Aldo Inc. (Division Simard & Voyer), Qué.  
 Chaussures Aldo Inc. (Division Chaussures Pegabo), Qué.  
 Chaussures Aldo Inc. (Division Transit), Qué.  
 Chaussures Alti Ltée., Qué.  
 Chaussures Kim Inc., Qué.  
 Chaussures Reynald Inc., Qué.  
 Church & Company (Canada) Limited, Ont.  
 Comark Inc., (Dolan/Clark Division), Ont.  
 Dino Rossi Footwear Inc., Sask.  
 Edmund's Shoes Ltd., B.C.  
 Factory Footwear Outlet Ltd., Nfld.  
 Family Shoe Shoppes (1985) Ltd., N.B.  
 First Effort Investments Limited (Spats), Ont.  
 Florsheim Canada Inc., U.S.A.  
 Foster Shoe Corporation Limited (Foster Shoe), Ont.  
 Gestions 22 Inc. (Chaussures 22), Qué.  
 Globo (Div. of Aldo Shoes Inc.), Qué.



**Shoe stores -concluded - Magasins de chaussures - fin**

Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., (Div. Chaussures Yellow), Qué.  
 Inform Shoe Corporation (Ingerborg Shoes), Ont.  
 Ingledew's Limited, B.C.  
 J.B. Lefebvre Limitée, Qué.  
 J-Paul Fortin Inc., Qué.  
 Jeda Shoes Inc., B.C.  
 Les Boutiques Newport Inc., Qué.  
 Les Chaussures Rubino Inc., Qué.  
 Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.  
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.  
 Magasin aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.  
 Mallorca Shoes Limited (Budget Shoes), Ont.  
 Markio Designs Inc. (Capezio/Capedavid/ Backstale), Ont.  
 Mugford Limited, Ont.  
 Next Step Shoes Inc., Ont.  
 Panda Shoes Ontario Inc., Qué.  
 Paul Vella Shoes (Mississauga) Limited (Chesler Shoe), Ont.  
 Popeye Shoes Limited, Ont.  
 Ronsons Shoe Stores Ltd. (Walk with Ronsons), B.C.  
 Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.  
 SCP (Canada) Inc. (Scholl), Ont.

Shoe Barn Inc. (Budget Shoe Warehouse), Ont.  
 Skyline Shoes (1990) Ltd., Alta.  
 Soft Moc Inc., Ont.  
 Sterling Shoes Inc., B.C.  
 The Boot Shop (1975) Ltd., Ont.  
 The Tall Girl Shop Ltd. (TallCrest), Ont.  
 Town & Country Footwear Ltd., Alta.  
 Town Shoes Limited (Ontario), Ont.  
 Vanity Shoes Ltd., Alta.  
 Varese Eaton Centre Ltd., Ont.  
 Varese Shoes (Ontario) Limited, Ont.  
 W. B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwell Shoes), Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (Kinney Shoes Division), Ont.  
 World of Shoes Ltd., Ont.  
 2169-5762 Québec Inc. (Nero Bianco), Ont.  
 2302659 Manitoba Ltd. (Quarks Shoes #2), Man.  
 2635-7749 Québec Inc. (Les Entrepôts Milles Pates), Qué.  
 991909 Ontario Inc. (Tootsies Factory Shoe Market), Ont.

**Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes**

A Gold & Sons Ltd., Qué.  
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.  
 Boutiques Les Trois G Inc., Qué.  
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.  
 Cluett Peabody Canada Inc. (Arrow/Colours), Ont.  
 Comark Inc., Dockside Group Division, Ont.  
 Daniel Spécialités Inc., Qué.  
 Dozier Boutique Inc., Qué.  
 Dylex Limited (Tip Top Tailors), Ont.  
 Edward Chapman Limited (Chapman's & Chapy's), B.C.  
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.  
 Ernest et Frères (Québec) Inc., Qué.  
 Félix Homme Inc., Qué.  
 Fraser's Clothes Shops Limited, Ont.  
 G Strauss & Co. Inc., Ont.  
 Grafton-Fraser Inc. (George Richards), Ont.  
 Grafton-Fraser Inc. (Grafton & Company), Ont.  
 Grafton-Fraser Inc. (Jack Fraser Menswear), Ont.  
 Harry Rosen Inc., Ont.  
 Henry Singer Fashion Group Ltd. (Henry Singer/Mountain Shop), Alta.

International Clothiers Inc., Ont.  
 Jaks Inc. (Ponti Menswear), Ont.  
 Jonathan Boutique pour Hommes Inc., Qué.  
 Latitude Mens Wear Ltd., Sask.  
 Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke, Inc. (Le Travailleur Sportif), Qué.  
 Les Boutiques West Coast Inc., Qué.  
 Moore's The Suit People Inc., Ont.  
 Murray Goldman Ltd., B.C.  
 Paul John Enterprises Ltd. (Workwear World), B.C.  
 Pearl's Fashions Ltd. (Mens Clothing), B.C.  
 Repp Ltd. Big & Tall (Mr. Big-N-Tall), U.S.A.  
 Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men), Ont.  
 Sauvé Frères Limitée, Qué.  
 Straussco Holdings Ltd. (Star Mens Shop), Ont.  
 Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.  
 Westbeach Snowboard Canada Ltd., B.C.  
 Woolworth Canada Inc. (Randy River), Ont.  
 Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemen's Court), Ont.  
 1110693 Ontario Ltd. (John Pomer Clothes), Ont.  
 2844885 Canada Inc. (Via Seto), Qué.  
 2906287 Canada Inc. (Merceries Cartier), Qué.

**Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames**

A Setlakwe Ltée., Qué.  
 Akat Inc. (MIL Brissot Jolivet), Qué.  
 Auld-Phillips Ltd., B.C.

Bigi Canada Ltée., Qué.  
 Bikini Village Inc., Qué.  
 Blue Bayou Cool Clothing Company Inc., Ont.

## Women's clothing stores - continued - Magasins de vêtements pour dames - suite

- Blue Bayou Lifestyle Clothing Inc., Qué.  
 Boutique Au Coton Inc. BAC, Qué.  
 Boutique Chérie Inc., Qué.  
 Boutique Clandestine Inc. (Boutique Max Mara), Qué.  
 Boutique Exceptionnelle Mary Zampino Inc. (Les Investissements Vêtement Exceptionnel), Qué.  
 Boutique Le Pentagone Inc., (F-17 Division), Qué.  
 Boutique Marie-Claire Inc., Qué.  
 Boutique Revue Inc., Qué.  
 Boutique Sara-Lyne Inc. (Option Plus), Qué.  
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.  
 Braemar Apparel Inc., (Braemar Store Division), Ont.  
 Bryan's Fashions Ltd., B.C.  
 Chapmans Ladies' Shops Ltd., B.C.  
 Charlie Ladies Wear Ltd., Ont.  
 Claire's Canada Corp., U.S.A.  
 Comark Inc., (Irene Hill Division), Ont.  
 Comark Inc. (Ricki's), Man.  
 Cotton Ginny Limited, Ont.  
 Cruz Fashions Limited (Fashion Jewellery Div.), Ont.  
 Cyrs Ltée., Qué.  
 D'Allaird's Stores Inc., Qué.  
 Daimy's Investments Inc. (Fancy Sox), Ont.  
 Dalmys (Canada) Limited, Qué.  
 Dan Howard Industries Inc. (Dan Howard Maternity), Ont.  
 David Assad Inc., Qué.  
 Debradee Enterprises Ltd., Sask.  
 Derek Ford Corporation (Touch of Class/Connection), B.C.  
 Devonshire Cream Ltd., Alta.  
 Divine One Avenue Inc., Ont.  
 Dynacast Canada Inc., Jaeger Division, U.S.A.  
 Escada Canada Inc. (Escada Hazelton Avenue), Ont.  
 Ethos Limited, Alta.  
 Fairweather Inc., Ont.  
 Fashion Plus Merchandising Ltd. (Fashion Addition), B.C.  
 France B. Pronuptia Inc., Qué.  
 Groupe Fascination Inc. (Boutique Elen 1989 Enr), Qué.  
 Joenette Inc., Qué.  
 Krystal Fashions Toronto Ltd., Ont.  
 La Cie Aldaro Ltd. (Aubaines Mignones), Qué.  
 La Maison Chelsea Inc./Chelsea House Inc., Qué.  
 La Senza Inc., Qué.  
 La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.  
 Laura Ashley Shops Limited, U.S.A.  
 Laura's Shoppe (PV) Inc., Qué.  
 Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.  
 Le Grenier Modaprix Inc., Qué.  
 Le Groupe Dynamite Boutique Inc., Qué.  
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.  
 Les Boutiques Victoire Delage Inc. (Victoire Delage), Qué.  
 Les Entreprises Vagabond Inc. (Boutique Studio Mode), Qué.  
 Les Placements Arden Inc. (Placements Arden), Qué.  
 Les Vêtements Intuitions Inc., Qué.  
 Lija Atlantic Inc., Qué.  
 Lindor Inc., Qué.  
 Lorry Shane Investments Limited, Ont.  
 M & R Perlman Inc. (Giggles), Ont.  
 M. R. Ashton Ltd., B.C.  
 Mademoiselle Charmante Inc., Qué.  
 Marc Downs Clothing Ltd. (Mark Downs), B.C.  
 Mariposa Stores Ltd. (Partnerships), B.C.  
 Mendocino Clothing Company Ltd. (Mendocino-Bayview Village), Ont.  
 Mia Inc., Qué.  
 Mode Le Grenier Inc., Qué.  
 Modes Cazza Inc., Qué.  
 Modes Fannie Inc., Qué.  
 Modes Mondaine Inc., Qué.  
 Mond Canada Inc. (Shirmon Fashions), Qué.  
 Monet Boutique Limited, B.C.  
 Nygard International Ltd., Man.  
 One Plus One Fashions Inc., Ont.  
 Peaches Hose Inc. (Bojou), Qué.  
 Pearl's Fashions Ltd., B.C.  
 Pearlman's Ladies Wear Ltd., Sask.  
 Peggys of Milton Ltd., Ont.  
 Plum Clothing Ltd., Qué.  
 Reitmans Inc., Qué.  
 Rio Sud Inc., Qué.  
 Robgreen Investments Ltd. (City Smarts), Ont.  
 Robin Kay Clothing Co. Ltd., Ont.  
 Salgreen Investments Ltd. (City Smart), Ont.  
 Serena Fashions Alberta Ltd., Alta.  
 Serena Fashions Ltd., B.C.  
 Shirmax Fashions Ltd. (Addition-Elle), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd. (Maternity), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd. (Gigi), Qué.  
 Snowflake Trading Corp. Ltd., B.C.  
 Sposabella Canada Inc., Qué.  
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.  
 Stefi Lara Shoppes Limited, Ont.  
 Street Level Clothing Co. Ltd. (The Next Exit), Ont.  
 Susan J Group Limited (Susan J Fashions), Ont.  
 Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.  
 Suzy Creamcheese (Pacific) Ltd., B.C.  
 Suzy Shier Inc., Qué.  
 Sweetns Ltd., Nfld.  
 Tabi International Limited, Ont.  
 Talbots (Canada) Inc., Ont.  
 The Conrez Group Ltd. (Legs Beautiful Hostery), Ont.  
 The Jean Shop Limited, Nfld.  
 The Katherine Hill Shop Ltd., Ont.  
 The Tall Girl Shop Ltd., Ont.  
 The Toni Group Inc. (Toni), Ont.



**Women's clothing stores - concluded - Magasins de vêtements pour dames - fin**

Wear Else? Fashion Inc., B.C.	157503 Canada Inc. (Manteaux Manteaux), Qué.
Woolworth Canada Inc. (Northern Reflexions), Ont.	175330 Canada Inc. (Express Mode), Qué.
Woolworth Canada Inc. (Northern Traditions), Ont.	2424-8981 Québec Inc. (TRIG), Qué.
Woolworth Canada Inc. (Weekend Edition Division), Ont.	2732-4003 Québec Inc. (River Valley), Qué.
Woolworth Canada Inc. (Karuba Division), Ont.	2854368 Canada Inc. (Boutique Fuzz), Qué.
Woolworth Canada Inc. (Silk & Satin), Ont.	3029964 Canada Inc. (Boutique Chérie), Qué.
Yofi Creations Ltd., B.C.	3029972 Canada Inc. (Boutique Marie-Luv), Qué.
Zacks Fashions Ltd., Ont.	3051480 Canada Inc. (Intuitions), Qué.
109018 Canada Inc., Qué.	630544 Ontario Inc. (Lasalle Uniform Shop/Selections), Ont.
113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.	833694 Ontario Inc. (The Coat Company), Ont.
116019 Canada Inc. (Aubaines Chambly), Qué.	
141032 Canada Inc. (Ti Amo), Qué.	

**Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants**

Bonnie Togs Children's Wear Ltd., Ont.	Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
Bossa Nova Fashions Ltd. (Please Mum), B.C.	Kidz Biz Clothing Ltd., B.C.
Comark Inc., (Au Coin des Petits/Young Canada Div.), Qué.	Les Boutiques San Francisco Inc. (Frisco), Qué.
E P Chester Limited (Kids World), Ont.	SAAN Stores Ltd. (SAAN for Kids), Man.
Gap (Canada) Inc. (Gapkids), Ont.	Woolworth Canada Inc. (Northern Getaway), Ont.
Hatten Fashion International Inc. (Club Monaco), B.C.	
J M Clément Ltée. (Gestion Clément), Qué.	

**Fur stores - Magasins de fourrures**

Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.	174616 Canada Inc. (Furs by Vincenzo), Qué.
--	---

**Other clothing stores - Autres magasins de vêtements**

A Croteau Ltée., Qué.	Gap (Canada) Inc., Ont.
Bedo Compagnie Internationale de la Mode (BCIM), Inc. (Bedo), Qué.	Génération-Nouveau Monde Inc. (Terra Nostra), Qué.
Below The Belt Ltd., Alta.	Gestion G.H. Dechene Inc. (G.H. Dechene & Fils), Qué.
Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.	Gestion 4520 Trois-Rivières Ouest Inc. (Boutique Polo Rico), Qué.
Below The Belt Store (Saskatchewan) Ltd., Alta.	Gestion PGCO Inc. (L'Entre Peau du Cuir), Qué.
Blue City Jeans Inc., N.B.	Ginette Croteau Inc., Qué.
Boutique Colori Inc., Qué.	Greenberg Stores Limited (Greenberg/Red Apple), Qué.
Boutique Jacob Inc., Qué.	Groupe Opposition Inc. (Échec & Mat), Qué.
Boutique l'Ensemblier Inc., Qué.	H Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
Boutique le Pentagone Inc., Qué.	Hartco Enterprises Inc., Qué.
Boutique Signal Inc. (Signal), Qué.	Henderson & Cudmore Limited, P.E.I.
Caveau des Jeans (Ontario) Ltée. (Blue Madness), Qué.	Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
Caveau des Jeans Ltée., Qué.	Hudson's Bay Company (Fields Stores), B.C.
Claudette Croteau Inc., Qué.	International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.
Club Monaco Inc., Ont.	Island Beach Company Clothing & Graphics Inc., N.S.
Comark Inc., Div. Bootlegger/Cape Comfort, Ont.	J A Gidden (JR) Holdings Ltd., B.C.
Craig Brothers Limited, Sask.	Jeans J P Inc., (Jeans & J.P.), Qué.
Dylex Limited (Thrifty Riding & Sport Shop), Ont.	K F S Limited, Ont.
Eddie Bauer Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.	Lammle's Western Wear Ltd., Alta.
Esprit de Corp. (1980) Ltd., Qué.	Le Jean Bleu Inc., Qué.
First Effort Investments Ltd. (Campus Crew), Ont.	



**Other clothing stores - concluded - Autres magasins de vêtements - fin**

Les Boutiques San Francisco Incorporée, Qué.  
 Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.  
 Les Entreprises Vagabond Inc. (Boutique Vagabond et Claxon et First Leaders), Qué.  
 Les Industries Pantorama Inc., Qué.  
 Les Magasins Antoine N Inc., Qué.  
 Les Magasins Château du Canada (Le Château), Qué.  
 Les Magasins J L Taylor Inc., Qué.  
 Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.  
 Les Variétés L C R Inc., Qué.  
 Louise Croteau Inc., Qué.  
 L'Uniforme Sherbrooke Inc. (Uniforme Professionnel), Qué.  
 M. & R. Perlman Inc. (Jean Machine), Ont.  
 Mantique Fashions Ltd., B.C.  
 Marci Lipman Graphics Ltd, Ont.  
 Marks & Spencer Canada Inc., Ont.  
 Modes Alto-Regal Inc., Polo Ralph Lauren Div., Ont.  
 Off The Wall Holdings Ltd., B.C.  
 Québec Unisexe Ltée., Qué.  
 Roots Canada Ltd., Ont.  
 Royal Leather Goods Limited (Danier Leather), Ont.  
 SAAN Stores Ltd., Man.

Super Touch Ltd. (Super Touch T's), N.S.  
 Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.  
 The Boutique of Leathers Ltd., Alta.  
 The Gap Inc. (Banana Republic), U.S.A.  
 The Jeanery Limited (City Streets), N.S.  
 The Lady's a Champ Limited (The Frat House), Ont.  
 The Leather Ranch Ltd., Ont.  
 Universal Stores Inc., B.C.  
 Upstein's Limited, Nfld.  
 Vêtements J V S Inc. (JVS 2002), Qué.  
 Vêtements Océan Canada Ltée. (Cobra Jeans), Qué.  
 Warehouse One Ltd., Man.  
 Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of Britches), Ont.  
 Winners Apparel Ltd., Ont.  
 Woolworth Canada Ltd. (Northern Elements), Ont.  
 YM Inc. (Sales) (The Young Manufacturers), Ont.  
 Zabé Jeans (1990) Inc., Qué.  
 1037793 Ontario Ltd. (McTaggarts), Ont.  
 176059 Canada Inc. (Boutique Métropolis), Qué.  
 348170 Alberta Ltd. (Divine Decadance), Alta.  
 644722 Ontario Ltd. (Max Brown), Ont.  
 920627 Ontario Limited (Fancy That), Ont.

**Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés**

Atlantic Fabrics Limited, N.S.  
 Blizzard Entreprises (Inglis) Ltd. (Bairds), N.S.  
 Bouclair Inc., Qué.  
 Duthler Textiles Limited, Ont.  
 Fabricland Distributors (Western) Corp., Ont.  
 Fabricland Distributors Inc. (Fabricland), Ont.  
 Fabricland Midwest Limited, Ont.  
 Fabricland Pacific Limited, Ont.  
 Fabricville Co. Inc., Ont.

Fabricville Maritimes Inc., Ont.  
 Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.  
 Fanny's Fabrics Factory Ltd. (Calgary) Ltd., Alta.  
 Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.  
 Fanny's Fabrics (Manitoba) Ltd., Sask.  
 Fanny's Fabrics (Saskatchewan) Ltd., Sask.  
 Goodman Joliette Textile Co. Ltd., Qué.  
 Kitchener Textiles Limited, Ont.  
 Norfolk Knitters Limited (Lens Mill Store), Ont.

**Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison****Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)**

Ameublements Tanguay Inc., Qué.  
 Brault & Martineau Inc., Qué.  
 Cohen's Home Furnishings Limited, Nfld.  
 Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans Furniture World), Nfld.  
 Cornelius C Defehr & Sons Distributors Ltd. (DeFehr Furniture & Appliances), Man.  
 Domon Ltée., Qué.  
 G A Fletcher Music Company Limited., B.C.  
 G U S Canada Inc., Qué.  
 Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.  
 Le Père du Meuble Inc., Qué.  
 Leon's Furniture Ltd., Ont.  
 Les Meubles Barnabé (1983) Inc., Qué.

Lounsbury Co. Ltd., N.B.  
 Mobilier Dix Versions Inc., Qué.  
 Notre Dame Agencies Limited, (Excluding Building Supply Location), Nfld.  
 RTO Assets Management Inc., (Rentown), Alta.  
 S Setlakwe Ltée., Qué.  
 Schwartz & Company Ltd. (BC Furniture), N.S.  
 Smith's Shoe and Variety Limited, Nfld.  
 Tel Star T.V. Appliances & Home Furnishings Ltd., N.S.  
 The Brick Warehouse Corporation, Alta.  
 Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld.  
 Value Industries Ltd. (Stacy's Furniture World), B.C.  
 Wosks Limited, B.C.

**Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison  
(sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)**

De Boers Furniture Ltd., Ont.  
 Galerie du Meuble Inc., Qué.  
 Ikea Canada Ltd. Partnership, Ont.  
 JR Furniture Place Ltd., B.C.  
 Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.  
 Jordans Interiors Ltd., B.C.  
 Kocohani Holdings Ltd. (Waterbed Magic), B.C.  
 La Maison du Matelas (Montréal) Inc., Qué.  
 Low Cost Furniture Ltd., B.C.  
 Majoli Furniture (1983) Limited (The Sleep Factory),  
 Ont.  
 Merit Kitchens Ltd., Alta.  
 Mobilia Anjou Ltée, Qué.  
 Mothers World Maternity Infants Children's Apparel  
 Accessories (Mothers World), Ont.  
 National Furniture Distributors Ltd., Ont.

Nationwide Warehouse & Storage Inc., Ont.  
 Nordic Holdings Ltd. (Konto Furniture Distributing), Alta.  
 Oaksmith Interiors Ltd., B.C.  
 Palma Brava Inc., Ont.  
 Shelmar Furniture Ltd. (The Rock), B.C.  
 Struc-Tube Ltée., Qué.  
 T J's The Kiddies Store Ltd., B.C.  
 The Bombay Furniture Company of Canada Inc. (The Bombay  
 Company), Ont.  
 The Chesterfield Shop (Ontario) Ltd., Ont.  
 United Furniture Warehouse Ltd. (United Buy & Sell Furniture  
 Warehouse), B.C.  
 Value Plus Furniture, Ont.

**Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de  
télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques**

A & B Sound Ltd., B.C.  
 A E M Video Only Inc., B.C.  
 Aventure Électronique Inc., Qué.  
 Bell Canada, Qué.  
 Calgary Sewing Centre Inc., Alta.  
 Centre d'Audio J B Inc., Qué.  
 Future Shop Ltd., B.C.  
 G V Schnittker Ltd., Ont.  
 Glaswegian Enterprises Inc. (Audio Video Unlimited),  
 B.C.  
 Group CDREN Inc. (Centre du Rasoir - Fine Lame),  
 Qué.  
 Home & Rural Appliances Limited., Ont.  
 International Stereo Centre Ltd., Alta.  
 Intertan Canada Ltd. (Radio Shack Division), Ont.  
 McKay's Television & Appliances Limited, Ont.  
 Multitech Warehouse Direct Inc. (Warehouse Direct),  
 Alta.

Quan TV & Appliances Ltd., Ont.  
 Service de L'Estrie (Vente et Réparation) Inc., Qué  
 Sony of Canada Ltd., Ont.  
 Soundsaround Inc., (Sounds Around), Alta.  
 The Consumers' Gas Company Ltd. (Consumer Marketing  
 Company), Ont.  
 The Manitoba Telephone System (MTS - Phone Centre), Man.  
 Trail Appliances Ltd., Alta.  
 Western Distributors Ltd. (McDonald Supply), B.C.  
 149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Ont.  
 2001 Record & Stereo Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.  
 2001 Stereo & Video Centre Ltd., Ont.  
 668824 Alberta Ltd. (Vision Electronics), Alta.  
 9006-7158 Québec Inc. (André Legault T.V. and Services),  
 Qué.

**Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures**

Alexanian & Sons Limited, Ont.  
 Burritt Bros. Floor Coverings Ltd. (Burritt Bros.  
 Carpet), B.C.  
 Crazy Joe's Inc. (Crazy Joe's Drapery), Ont.  
 Dream Carpets Ltd., B.C.  
 Home Products Inc. (Contour Window Fashions), B.C.  
 Jordans Rugs Ltd. (Jordans/Jordans Rugs), B.C.

Miltex Carpet Inc. (Factory Carpet), Ont.  
 WEN-DI Interiors Ltd., Alta.  
 Window & Bed Covers Inc. (Covers), Ont.  
 158777 Canada Inc. (Au Bon Marché), Qué.  
 98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse),  
 N.S.

**Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement**

B A Robinson Co. Ltd., Man.  
 Benix & Co. Inc., Ont.  
 BNH Development Ltd. (The Foam Shop), B.C.

Brodie Holdings Ltd. (House of Knives), B.C.  
 Carontex Inc., Qué.  
 Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.



**Other household furnishings stores - concluded - Autres magasins d'accessoires d'ameublement - fin**

Indigo Developments Ltd. (Entrée Gourmet Cookware),  
B.C.  
Lifestyles Group Inc., Ont.  
Maison Chaleur et Confort Inc., Qué.  
McIntosh & Watts Ltd., Ont.  
Minit of Canada Ltd. (House of Knives), Ont.  
North American Towel Corporation (Georgia Mills  
Factory Outlet), Ont.  
Pacific Linen Canada Inc., U.S.A.

Pier 1 Imports (USA) Inc., Qué.  
Rob McIntosh China Inc., Ont.  
Royal Doulton Canada Ltd., Ont.  
Sears Canada Inc., Ont.  
Slats Blinds Ltd., Ont.  
Stokes Inc., Qué.  
The LIV Group Incorporated, Ont.  
Wicker Emporium Ltd., N.S.  
Woolworth Canada Inc. (Ashbrooks), Ont.

**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service****Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles**

Hickman Motors Ltd., Nfld.  
Jim Pattison Industries Ltd. (Jim Pattison Toyota), B.C.  
Lounsbury Co. Ltd. (Chev and Olds Dealerships), N.B.

Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.  
Motor Village Group Inc., Alta.  
The Royal Garage Ltd., Nfld.

**Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages**

Acton Super-Save Gas Stations Ltd., B.C.  
Alimentation Couche-Tard, Qué.  
Automobile Mont-Carmel Inc., (S. Lemieux Service  
Enr.), Qué.  
Badali and Son Car Wash Ltd. (Soft System Auto  
Wash), Ont.  
Beaver Fuels Management Ltd. (Beaver Gas Bar &  
Penny's GasBar), Ont.  
C. Corp. (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Qué.  
C. Corp. (Ontario) Inc. (Winks & Red Rooster Gas  
Stations), Qué.  
C. Corp. Inc. (Gasoline Service Stations), Qué.  
CE Mactavish Ltd., Ont.  
Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.  
Canadian Turbo 1993 Inc., Alta.  
Chevron Canada Limited, B.C.  
Coopérative Fédérée de Québec, Qué.  
Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.  
Drummond Fuels (Ottawa) Ltd. (Drummond's Gas),  
Ont.  
Fas Gas Oil Ltd., Alta.  
Fernand Dufresne Inc. (Eko), Qué.  
First Brant Holdings Inc. (Gas Rite), Ont.  
First Pioneer Petroleums Quinte Ltd., Ont.  
Frasam Investments Ltd. (Mr. Lube), B.C.  
Gales Gas Bar Ltd., Ont.  
Garage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage ACT), Qué.  
Gas King Oil Co. Ltd., Alta.  
Gas Plus Inc., Alta.  
Gasland Oil Ltd. (Gasland), Alta.  
Guidon Glenoco, Ont.  
Hughes Petroleum Ltd., Alta.  
Husaro Enterprises Ltd. (Mr. Lube), Man.  
Imperial Oil Limited, Ont.

Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.  
Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.  
Le Groupe Gaz O Bar Inc., Qué.  
Le Groupe Pétrolier Olco Inc., Qué.  
Les Entreprises CLN Inc. (Station-Service Shell), Qué.  
Les Pétroles A Belzile Inc., Qué.  
Les Pétroles CL Inc. (Lucar), Qué.  
Les Pétroles Goyer Ltée., Qué.  
Les Pétroles RL Inc., Qué.  
Mega Fuels Inc., B.C.  
Minit Lube Ltd., Alta.  
Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.  
Mr Gas Limited, Ont.  
Mr Lube (Mr. Lube), Ont.  
Noco Petroleum Inc., Ont.  
Nutrinor Co-op Alimentaire du Saguenay Lac St-Jean, Qué.  
PR Berthiaume Fuels Limited, Ont.  
Parkland Petroleum Ltd., Sask.  
Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.  
Petro Canada Inc., Ont.  
Pétrole Ronoco Inc., Qué.  
Phil Van Enterprises Ltd., B.C.  
Phillippe Gosselin & Ass. Ltée., Qué.  
Pioneer Petroleums Limited Partnership, Ont.  
Prairies Lube Ltd. (Mr. Lube), Alta.  
Q Lube Ontario Inc. (Q Lube), Ont.  
Red River Cooperative Ltd., Man.  
R.S. Lane & Lane Enterprises Ltd., (Blaskin and Lane Tire  
Service), Alta.  
Saskatoon Co-operative Association Limited, Sask.  
Shaunavon Co-operative Association Limited (Shopping  
Centre), Sask.  
Shell Canada Products Limited (Products-Planning & Finance),  
Alta.



**Gasoline service stations and garages - concluded - Stations-service et garages - fin**

Sunoco Inc. (SMS Division of Sunoco), Ont.  
 Sunoco Inc. (Stations Managed on behalf of Sunoco Inc. (Aka Pionoco)), Ont.  
 Suny's Petroleum Inc., Ont.  
 Super Gaz Ltée., B.C.  
 T G Hammond Limited, Ont.  
 Tamlawn Investments Ltd., Ont.  
 The Becker Milk Company Limited, Ont.

The Delta Co-operative Association Limited (Service Station), Sask.  
 The Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.  
 UCO Petroleum Inc. Ont.  
 Westfair Foods Ltd., Man.  
 Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.

**Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile**

Active Tire and Auto Centre Inc. (Active Green & Ross Tire & Automotive Centre), Ont.  
 Andy's Tire Shop Ltd., N.S.  
 Audio Magic Inc., Ont.  
 Auto Magic Tire Ltd. (Mavis Florell) B.C.  
 Bridgestone Firestone Canada Inc. (James Tire Centres), Sask.  
 Frisby Tire Co. (1974) Limited, Ont.  
 GGCS Holdings Ltd. (Mister Tire), B.C.  
 Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.

JBS Automotive Centre Ltd., Alta.  
 Kelly Tire Service Limited, N.B.  
 Maritime Tire Ltd., N.B.  
 Michael C Wright Sales Ltd. (Canadian Tire), Ont.  
 Midtown Auto Parts Ltd., Alta.  
 Pacific Associate Stores Ltd., B.C.  
 Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.  
 Treblig Holdings Ltd. (Napa Auto Parts), B.C.  
 944746 Ontario Inc. (Wheel Covers Unlimited), Ont.

**Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation**

Alchemy Systems Ltd. PTSP (Midas Muffler and Brakes), B.C.  
 Auto-Pak Ltd. (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.  
 Autostock Inc., (Div. Lebeau Vitres D'Autos), Qué.  
 Autostock Inc., (Div. Monsieur Muffler), Qué.  
 Craftsman Collision (1981) Ltd., B.C.  
 Cross Canada Collision Centers Limited Partnership (Boyd Auto Body), Man.  
 Donreid Mufflers Limited, Ont.  
 Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.  
 G & G Paquin Limitée (Silencieux Paco), Ont.  
 Gorpam Enterprises Ltd. (Midas), Ont.  
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.  
 Hub City Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.  
 In-Pro Distributors Ltd. (Wonder Muffler Car Line), N.B.  
 J D Nelson Radiator Company Ltd., Alta.  
 Jack Butkus Limited, Ont.

K & K Glass Ltd. (K & K Auto Glass), Sask.  
 L'antirouille à L'huile Métropolitain Inc., Qué.  
 Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.  
 Mid Island Brake & Muffler Ltd. (Midas Muffler), B.C.  
 Midas Canada Inc., Ont.  
 P & R Auto Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), Ont.  
 Speedy Auto Glass Ltd., Ont.  
 Speedy Muffler King Inc., Speedy Muffler King Div., Ont.  
 TCG International Inc., B.C.  
 The Master Muffler Limited (Midas Muffler and Brake Shops), N.S.  
 The Mufflerman Inc., Ont.  
 Western Crystal Glass Ltd., Alta.  
 Woodbridge Holdings #2 Ltd. (Action Muffler & Radiator), Alta.  
 373854 Ontario Limited (Crosstown Carwash & Auto Services), Ont.

**General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses****General stores - Magasins généraux**

List not available

Liste non disponible

**Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)**

Allied Stores Ltd. (Stedmans VNS Department Store), N.B.  
 Army & Navy Dept. Store Limited, Sask.  
 Asif & Yusuf Enterprises Ltd. (Everything for a Dollar), Ont.  
 Bells Discount Centre Ltd. (Bells Variety), Ont.  
 Better Buy Discount Stores Limited, Ont.  
 Biway Stores Div. 58133 Ltd. (Biway Stores), Ont.  
 Branton's Enterprises Ltd., Nfld.  
 Brooklyn Enterprises Limited (A Buck or Two), N.S.  
 Buck 2 Three Discount Stores Inc. (Buck Savers), Ont.  
 Canadian Forces Exchange System (Canex), Ont.  
 Carrefour du Dollar Inc., Qué.  
 Dollar Bills Ltd., Ont.  
 Greenberg Stores (Metropolitan/Metmart), Ltd.  
 Hudson's Bay Company (Fields Stores), B.C.  
 Les Magasins Korvette Ltée., Qué.  
 Liquidation Choc Inc., Qué.  
 Magasins Régent Ltée., Qué.

Michael Rossy Ltd., Qué.  
 Mighty Dollar Inc., Ont.  
 RP Rossy Inc., Qué.  
 Riff's Limited, Nfld.  
 Robin Jones & Whitman Inc. (Robins), Qué.  
 S Rossy Inc., Qué.  
 Sears Canada Inc., Ont.  
 Sivex Housewares Inc. (The Silver Dollar), Ont.  
 Stylerite Department Stores Ltd., Man.  
 Superdollar Stores Ltd., Ont.  
 Target Stores Limited, Nfld.  
 Un Seul Prix Inc., Qué.  
 Woolworth Canada Inc. (Woolworth's/Bargain Shops), Ont.  
 1006153 Ontario Ltd. (Buzbys Variety Stores), Ont.  
 132101 Canada Inc. (Superprix Dimona), Qué.  
 920497 Ontario Limited (Dollar Craze), Ont.  
 952282 Ontario Ltd. (Looney Dollar Buck/Buyersmart), Ont.

**Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail**

**Book and stationery stores - Librairies et papeteries**

Beattie Stationery Limited, Ont.  
 Biblairie G G C Ltée., Qué.  
 Black Bond Books Ltd., B.C.  
 Book Market Inc., Ont.  
 Carlton Cards Ltd., Ont.  
 Champigny Satellites Inc. (Champigny), Qué.  
 Chapters Inc. (Coles Division), Ont.  
 Chapters Inc. (Smithbooks Division), Ont.  
 Claude Payette (1985) Inc., Qué.  
 Clément Morin & Fils Inc., Qué.  
 Colpitts The Stationer Ltd., N.B.  
 Davis Agency of Ottawa Limited, Ont.  
 Duthie Books Ltd., B.C.  
 Edwards Books & Arts Limited, Ont.  
 Godard's Stationery Limited, Ont.  
 Grand & Toy Limited, Ont.  
 Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.

Les Librairies Boyer Ltée., Qué.  
 Les Messageries de la Presse Internationale Inc. (Maison de la Presse Int'l), Qué.  
 Librairie Demarc Inc. (Librairie Garneau), Qué.  
 Librairie Garneau (1994) Inc. Qué.  
 Librairie Renaud-Bray 1981 Inc., Qué.  
 Lichtman's News Agency Inc., Ont.  
 Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teacher's Store), Ont.  
 Remember Cards & Things Ltd. (Hallmark), Ont.  
 The Book Factory Inc., Ont.  
 United Book Stores Ltd., N.B.  
 Wendell Holmes Bookshop Ltd. (Gerald Klein's Wendell Holmes), Ont.  
 William E Coutts Co. Ltd. (Hallmark Canada), Ont.  
 Willson Stationery Inc., Alta.  
 1015412 Ontario Inc. (Empire Books), Ont.  
 2982651 Manitoba Limited (Hallmark Cards), Man.

**Florist shops - Fleuristes**

Broadway Florists Ltd., Man.  
 Central Alberta Florists Ltd., Alta.  
 Consolidated Flower Corporation, Ont.  
 Fernlea Flower Shops Limited, Ont.  
 Keirsteads Flower Shop Ltd., N.B.  
 Klondyke Flower Boutique Ltd., Alta.

Robert Karen Wilson Ltd., (Karen's Flowers), Ont.  
 Tiffany's Plants Limited (Terra Plants), B.C.  
 The Greenery Florists Ltd., N.S.  
 Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist), Ont.  
 486567 Alberta Ltd. (Grower Direct), Alta.

**Hardware stores - Quincailleries**

Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.  
 Coop. des Cantons/Coopérative Agricole, Qué.  
 Coopérative Agricole du Pré-Vert, Qué.  
 Coopérative Agricole Régionale de Parisville Inc., Qué.  
 Coopérative Fédérée de Québec (Centre Agricole Coop  
 Profid'Or), Qué.

Corona Home Products Ltd. (Thunderbird Home Centres), B.C.  
 Lee Valley Tools Ltd., Ont.  
 The Plumbfull Warehouse Ltd., Alta.  
 Thorsness Hardware Ltd., Sask.

**Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint**

Century Paint and Wallpaper Limited, Ont.  
 Cloverdale Paint Inc., B.C.  
 Color Your World Corp., Ont.  
 Doug Newton Agencies Limited (Standard Paint &  
 Wallpaper), Ont.  
 Ed Baggaley Ltd. (Color Your World), Ont.  
 General Paint Ltd., B.C.

ICI Paints (Canada) Inc. (Glidden Paints), Ont.  
 J F Eastwood Ltd. (St Clair Paint & Wallpaper), Ont.  
 Mills Paint Sales Ltd., B.C.  
 Olympia Paint'N Tile Inc., Alta.  
 St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.  
 150313 Canada Inc. (Ultralux), Qué.

**Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport**

Apple Fitness Stores Inc., B.C.  
 Athletes Wear Co. Ltd., Man.  
 Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.  
 Becker-Jones Enterprises Ltd. (Golf Plus), Alta.  
 Blackcomb Skiing Enterprises Ltd., B.C.  
 Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.  
 Claude Beaulieu Sports (1985) Inc., Qué.  
 Cleve's Sporting Goods Limited, N.S.  
 Como Sports Centre Ltd. (Como Skimart), B.C.  
 Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.  
 Edgecombe Sports Limited, Nfld.  
 First Effort Investments Ltd. (Joggers/Campus  
 Crew/Spats), Ont.  
 Genesis Ventures (1989) Ltd. (Jersey City), Alta.  
 Gerick Cycle & Sports Ltd., B.C.  
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.  
 Les Entreprises Speran Inc., Qué.  
 Mountain Equipment Co-operative, B.C.  
 National Gym Clothing Limited, Ont.

Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Sport & Ski Store),  
 Alta.  
 Physique Health Club Ltd. (Physique Fitness Store), Alta.  
 Riordan Sports Warehouse Outlets Inc., Ont.  
 Shoe Strings Enterprises Ltd., B.C.  
 Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.  
 Sport-Chek International Ltd., Alta.  
 Sports Experts Inc., Qué.  
 Sports Gilbert Rousseau Inc., Qué.  
 Superstar Athletic Footwear Ltd. (Superstar), B.C.  
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.  
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.  
 The Forzani Group Ltd., Alta.  
 Tommy & Lefebvre Inc., Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (Champs Sports) Ont.  
 Woolworth Canada Inc. (Foot Locker) Ont.  
 726851 Ontario Inc. (Europe Bound), Ont.

**Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques**

Dee Jay Music Ltd. (Dee Jay's), B.C.  
 Deerto Enterprises Ltd. (AA Records & Tapes), Ont.  
 Ed Archambault Inc. (Archambault Musique), Qué.  
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada),  
 Qué.  
 Jean Machine, Sunrise Records & Tapes Inc., Ont.  
 Les Entreprises Arlem Inc. (Les Disques Lemaires),  
 Qué.  
 M Perlman Enterprises Inc. & R Perlman Enterprises  
 Inc., Ont.  
 Music World Limited, Ont.  
 National Record Distributors Ltd., Man.

R B Music Ltd. (Record Baron), Man.  
 Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.  
 Rock Entertainment Accessories Inc. (A.V.E. Entertainment),  
 Ont.  
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.  
 Sunrise Video Inc. (Sunrise Records), Ont.  
 Temi Canada Inc. (HMV Canada Div.), Ont.  
 The Blue Note Records & Tapes, Alta.  
 Trans-Canada Archambault (Distribution Trans-Canada), Qué.  
 107082 Canada Inc. (Polysons), Qué.  
 826129 Ontario Inc. (C.D. Plus), Ont.



**Jewellery stores - Bijouteries**

Alteen Brothers Limited, Nfld.  
 Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.  
 Anstett Jewellers Ltd., Ont.  
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.  
 Bijouterie Lavigneur Ltée., Qué.  
 Bijouterie Rayon d'Or Inc., Qué.  
 Biro Holdings Ltd. (Rocks & Gems), Alta.  
 Birks Jewellers Inc. (Henry Birks & Sons), Qué.  
 Bizou International Inc., Qué.  
 Charm Jewellery Limited, N.S.  
 Charm Jewellery (Newfoundland) Limited, N.S.  
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.  
 Cortesis Retail Sales Group Inc. (Cortesis Jewellers),  
 Ont.  
 Crescent Jewellers & Appliances Limited, N.S.  
 Diamant Elinor Inc., Qué.  
 Dutka Investments Ltd., Sask.  
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.  
 Hogans Jewel Ltd., N.B.  
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.  
 Kerns Jewellery (Ontario) Limited, Ont.

Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.  
 Manufacture de Bijoux Pacific Stamping Inc. (Bijouterie  
 Latendresse), Qué.  
 Modes Chivas Plus Inc., Qué.  
 Natures Coin Group Ltd. (Stones/Carat/Zea/Tasars), Alta.  
 North Road Jewellery Clearance Centre Ltd, B.C.  
 P D Murphy Ltd., Ont.  
 Peoples Jewellers Corporation, (Peoples & Mappins Div.), Ont.  
 Pheonix Retailing Limited (Walters Jewellers), Ont.  
 Simon's Jewellery Ltd., Sask.  
 The House of Gold Jewellers Inc., Ont.  
 The W G Young Co. Limited, Ont.  
 Tower Jewellers Ltd. N.B.  
 Wards Jewellery Ltd., Alta.  
 Woolworth Canada Inc. (Reflexions), Ont.  
 Zekes Quality Jewellers Ltd., Man.  
 137448 Canada Inc. (Bijouterie Edouard), Qué.  
 9010-7137 Québec Inc. (P.J. Bartier), Qué.

**Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques**

Astral Communications Inc. (Astral Photo), Qué.  
 Black Photo Corporation, Ont.  
 Budget Photo Ltd. (Color King), B.C.  
 Centres d'Images Fotoclik Inc., Qué.  
 Customcolor Photo Labs Ltd. (Lens &  
 Shutter/Customcolor Photo Labs), B.C.  
 Don's Photo Shop Ltd., Man.  
 Golden Place Ventures Inc. (50 Minute Photo), Sask.  
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada),  
 Qué.  
 Heer's Camera Shop Incorporated, Ont.

International Photo Services Ltd. (Banff Film Lab), Alta.  
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.  
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.  
 McBain Camera Ltd., Alta.  
 Photo Metro Inc., Ont.  
 Robinson's Camera Centre Ltd., Alta.  
 Service de Photo Presto Inc., Qué.  
 Tooton's Limited, Nfld.  
 Trans-Canada Archambault (Distribution Trans-Canada), Qué.

**Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir**

A D Appleton Enterprises Ltd. (Leisure World), Ont.  
 Creative People Limited (Leisure World), Ont.  
 Educator Supplies Ltd. (Scholar's Choice), Ont.  
 Gerry Lewis Limited (Lewis Craft), Ont.  
 Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.  
 Magasin Kirouac Inc., Qué.

Mastermind Educational Technologies Inc., Ont.  
 Michaels of Canada, Ont.  
 SCI-Tech Educational Inc. (The Nature Store), Ont.  
 Toys "R" Us (Canada) Ltd./Ltée, Ont.  
 Westcoast Beadwork Inc. B.C.  
 295879 Alberta Ltd. (The Games People), B.C.

**Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs**

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark Card Shop), Ont.  
 Allders International (Canada) Ltd., Ont.  
 Arctic Co-operatives Limited (Northern Images), Man.  
 Boutiques Feejo's Inc., Qué.  
 C N A Distributors Ltd. (Romar Novelties), Nfld.  
 Cara Operations Limited, Ont.  
 Cricklewood Ltd (Cricklewood & Co.), Man.  
 Diffusion Arteq Inc. (Arteq), Qué.  
 Discovery House Trading Ltd., B.C.

Elfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.  
 Hachete Distribution Services (Canada) Inc., (the UCS Group  
 (1982), Ont.  
 Hill's Koksilah Store Ltd. (Hill Indian Crafts Ltd.), B.C.  
 Holder Ventures Ltd. (Hallmark), N.B.  
 Korcan Enterprises (Surrey) Ltd. (Kim-John Gifts & China),  
 B.C.  
 Le Grenier d'Émilie Inc., Qué.  
 Le Rouet Métiers d'Art Inc. (Le Rouet), Qué.

**Gift, novelty and souvenir stores - concluded - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs - fin**

Magical Memories Unltd. (Commercial Break), Ont.  
 Marc Singer Ltd., B.C.  
 Melodies & Memories Giftware Inc., B.C.  
 Minit of Canada Ltd. (Things Engraved), Ont.  
 Mister Keys Limited, Ont.  
 Oh Yes Toronto Inc., Ont.  
 Point de vue - Souvenirs Inc., Qué.  
 Robert C Edwards Giftware Ltd., Ont.  
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.  
 Tereve Holdings Ltd. (Bowring), Ont.  
 The Abbey Cards & Gift Limited, Ont.

The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.  
 The Disney Store (Canada) Ltd., Ont.  
 The Niagara Parks Commission, Ont.  
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.  
 The Wooly Sheepskin Shoppe Ltd. (Wooly Gift Shoppe), B.C.  
 Westcoast Valley Investment Ltd. (Sapporo Canadiana), B.C.  
 Wrap It Up Inc., Ont.  
 719223 Ontario Limited, (Cross Country), Ont.  
 828738 Ontario Limited (It Store), Ont.

**Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion**

Amity Goodwill Industries, Ont.  
 Canadian Goodwill Industries Ltd (Goodwill Industries), Man.  
 Cash Canada Pawn Corp. (Cash Canada Group Ltd.), Alta.  
 Exto Holdings Limited (Exto Holdings), Ont.  
 Good Will Rehabilitation Services of Alberta, Alta.  
 Goodwill Enterprises for The Handicapped, B.C.  
 Goodwill Industries of Toronto, Ont.  
 Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd. (Frenchy's), N.S.  
 London Goodwill Industries Association, Ont.

Ottawa Neighbourhood Services, Ont.  
 Society of Saint Vincent de Paul, Ont.  
 Society of Saint-Vincent-de-Paul, Ont.  
 St Vincent de Paul Stores of Kent County, Ont.  
 Terrence J. Sack (Pawn Brokers and Estate Jewellery), N.S.  
 The Governing Council of The Salvation Army (Salvation Army Family Thrift), N.S.  
 Value Village Stores Inc., B.C.  
 Value Village Stores Ltd., U.S.A.  
 Wee Book Inn Enterprises Ltd., Alta.

**Optician's shops - Opticiens**

Aoco Limited (Sears Optical), Ont.  
 B & N Vision Associates Inc. (Zellers Optical), Ont.  
 C & G Optical Inc. (Dr Specs Optical), B.C.  
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.  
 Derouin Opticians Ltd., Qué.  
 Dr. Josephson Ltd., Ont.  
 F Farhat Opticien, Qué.  
 Family Vision Care Ltd., Alta.  
 First Canadian Optical Ltd., Ont.  
 Fort Optical Limited (London/Hale Optical), B.C.  
 Frederick Trading Limited (Sanger Contact Lens Center), Ont.  
 Geo H. Nelms Ltd. (Nelms Opticians), Ont.  
 Gray's Optical Ltd. (Vogue Optical), P.E.I.  
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.  
 Joseph Martz Opticien (Opti-Club), Qué.  
 King Optical Group Inc., Man.  
 Le Lunetier Frenette Inc., Qué.  
 Lenscrafters Canada Inc., Ont.  
 Lenscrafters International Inc. (Lenscrafters), Ont.

Lunetteries New-Look (Canada) Inc., Qué.  
 Optic Direct Inc. (Greiche & Scaff), Qué.  
 Opticana Eyewear Inc., B.C.  
 Optivest Associates Inc., Ont.  
 Opto Vision, Qué.  
 Pearle Vision Center of Canada Ltd., B.C.  
 Precision Optics Ltd. (Precision Optical), Ont.  
 Public Eyecare Management Inc. (Public Optical), Ont.  
 Service d'Optique Richard Giguère Inc. (Richard Giguère Opticien), Qué.  
 Sunglass Hut of Canada Ltd., Ont.  
 Symbol of Sight Ltd. (Precision Optical), Ont.  
 Tru Valu Optical Ltd., B.C.  
 Vanier Optical Ltd., Ont.  
 Visions One Hour Optical Ltd., B.C.  
 Vogue Optical Incorporated, N.S.  
 Vogue Optical Limited, P.E.I.  
 Vogue Optical Ltd., N.B.  
 Vogue Optical Ltd., N.S.  
 61073 Manitoba Ltd. (Shopper's Optical), Man.

**Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie**

Barkley's Stores Ltd., B.C.  
 Boes Ltd. (Boes), Man.  
 Bratton Holdings Inc. (Bentley), Man.

Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.  
 Cuir Bentley Inc., (Bentley), Qué.  
 Enco Explorations Ltd. (The AWL Shoppe), Sask.



**Luggage and leather goods stores - continued - Magasins de bagages et maroquinerie - fin**

Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Division Luvin,  
Qué.

J L Satchel Shop Ltd., B.C.

JBS Bags & Baggage Ltd. (JB's Bags), Alta.

Les Sacs à Main Robertini Inc., Qué.

Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.

Tandycrafts Ltd., Ont.

2722941 Canada Inc. (Jérôme), Qué.

2755777 Canada Inc. (Bentley), Ont.

2908247 Canada Inc. (Unic Articles de Cuir), Qué.

2960443 Canada Inc. (Collacutt), Ont.

**Pet stores - Magasins d'animaux de maison**

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.

All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.

Best West Pet Foods Inc., Man.

Bosley's Pet Food Marts Ltd., B.C.

Corbrets Tropical Fish & Supplies Ltd., Ont.

D L Berry & Sons Limited, Ont.

Doghouse Kennel Supply Corp, Alta.

Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.

J E Mondou Ltée. (J E Mondou), Qué.

K & K Pet Foods Ltd., B.C.

Little Critters Pet Shops Inc., Ont.

Nutrition Animale A P Inc., Qué.

P J's Pet Centres Ltd., Ont.

Pat's Pets & Supplies Ltd., Sask.

Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd. (Petsville), Ont.

Pet Valu Inc., Ont.

Ryan's Pet Food Inc., Ont.

The Valley Feed Bag Inc., B.C.

Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods Supermarket), B.C.

Trent Pet Inc., Ont.

Trident Pet Supplies Ltd. (Paws & Claws), Alta.

Tropicarium Pet Centre Ltd. (Aquarium Toronto), Ont.

2146321 Manitoba Ltd. (Petland), Man.

418929 Alberta Ltd. (Petland), Alta.

858813 Ontario Ltd., (Can-Pet Distributors Inc.), Ont.

**Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail**

Audiometric Consultants Maritime Ltd. (Audiology  
Associates), N.S.

Battery One-Stop International Inc., U.S.A.

Benjamin News Inc., (Saint John News Co.), Qué.

Canada Gardenworks Ltd., (Gardenworks), B.C.

Caprice Distributors Ltd., Man.

Carrillon Music Ltd., B.C.

CTS Holdings Ltd. (M & K Home Sales), Alta.

Consumers Distributing Inc., Ont.

Currys Art Store Ltd., Ont.

Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.

Fine's Flowers Ltd., Ont.

Garfield News Company of Canada Limited (Garfield  
of Canada), Ont.

Glyn Walters Holdings Inc., (Walter's Music Centre),  
Ont.

Gordon Price Music Ltd., Alta.

Grif & Graf Inc., Qué.

Hachette Distribution Services (Canada) Inc., (The  
UCS Group), Ont.

Ingram & Bell Inc., Doncaster Home Health Care  
Centre Division, Ont.

International Cigar Stores Ltd., Ont.

Jasamaco Enterprises Inc. (Belle Air Music), Ont.

Koyman Galleries Limited, Ont.

Liquidation World Inc. (3900-29th Street NE), Alta.

Long & McQuade Limited, Ont.

Mr. Entertainment Music Stores (St-Albert) Ltd., Alta.

Omer Deserres Inc. (Loomis & Toles Company), Qué.

Piscines Trévi Inc., Qué.

R J Clark Resources Inc. (News Plus/Perks), B.C.

Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.

Remco Memorials Ltd., Sask.

Service de Photo Presto Inc. (Ateliers d'Encadrement), Qué.

St John's Music Limited, Man.

Steve Kirmans Music Ltd. (Steve's Store), Qué.

Telford Investments Ltd. (Just for Lovers & Love N'Stuff),  
Alta.

The Art of Animation Galleries Ltd., Alta.

The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.

The Peter's Gallery Ltd. (Gallery One), B.C.

Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.

Wallack's Art Shop & Gallery Ltd. (Wallack's), Ont.

Ward Music Ltd., B.C.

White Rose Crafts Nursery Sales Ltd., Ont.

Wine Art Inc., Ont.

World Animation Ltd. (Nature's Window Art Gallery), B.C.

2743329 Canada Inc. (Presse Commerce), Qué.

353742 Alberta Ltd. (Brew Crew Beer & Wine Making  
Supplies), Alta.





## Appendix VI

### List of Department Stores in Canada, 1995

Hudson's Bay Co., Ont.  
K-Mart Canada Limited, Ont.  
Sears Canada Inc., Ont.

## Appendice VI

### Répertoire des grands magasins au Canada, 1995

The T Eaton Co. Ltd., Ont.  
Wal-Mart Canada Inc., Ont.  
Zeller's Inc., Qué.

## THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). There is no charge for this service.

**The Daily** is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

### HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

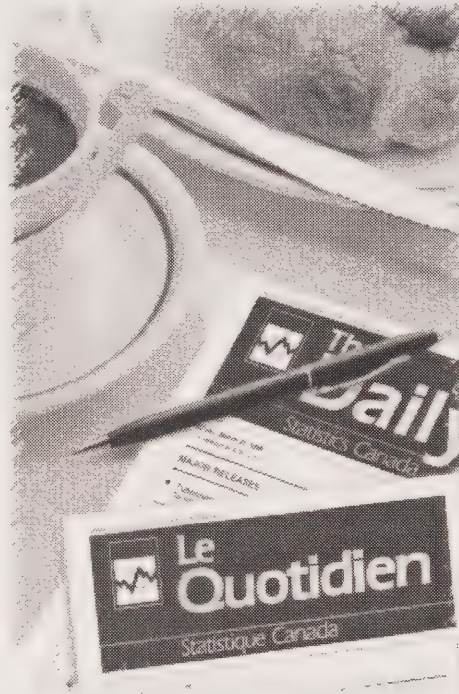
- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

### FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

## POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Le service est gratuit.

**Le Quotidien** permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

### VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

### VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>







# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or  
MasterCard. Outside Canada  
and the U.S., and in the  
Ottawa area, call (613)  
951-7277. Please do not  
send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,  
MasterCard and purchase  
orders only. Please do not  
send confirmation. A fax  
will be treated as an  
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

► Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

► Subscription will begin with the next issue to be released.

► Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

► Cheque or money order should be made payable to the  
Receiver General for Canada.

► GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST  
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST  
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada  
Statistique Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



### TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



### TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



### INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Veuillez écrire en majuscules)



### 1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	<b>TOTAL</b>	
▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	<b>RÉDUCTION</b> (s'il y a lieu)	
▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	<b>TPS (7 %)</b> (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	<b>TVP en vigueur</b> (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du <i>Receveur général du Canada</i> .	<b>TVH en vigueur</b> (N.-É., N.-B., T.-N.)	
▶ TPS N° R121491807	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
		<b>PF097019</b>

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



... a reputable reference  
tool analyzing the latest  
health  
information

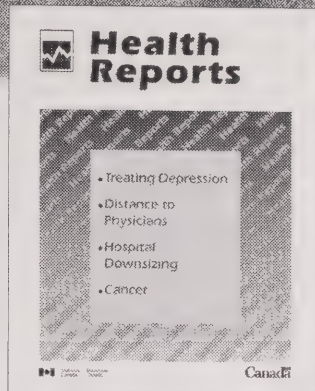
**R**apid change means that you must make an extra effort to keep up-to-date with the numerous factors influencing the health of Canadians and our health care system.

Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to *Health Reports*, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

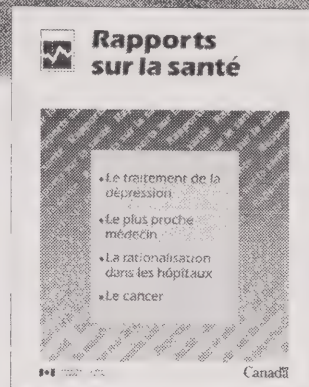
## Current topics make each issue unique

Published four times a year, this 50- to 60-page, fully bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high quality, relevant, and comprehensive research articles on the health status of the population and the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in *Health Reports*. Use this quality publication (catalogue number 82-003-XPB) to help you make informed decisions on a day-to-day basis. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus GST/HST and applicable PST) and US\$116 outside Canada



... un outil de référence  
reconnu qui analyse les plus  
récents renseignements  
sur la santé



**L**es grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de

santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les *Rapports sur la santé* pour vous fournir des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'apprivoiser le changement et de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens.

## Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois l'an, ce périodique bilingue de 50-60 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et des statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous êtes à même d'apprécier l'actualité et la précision des données des *Rapports sur la santé*. Utilisez cette publication de qualité (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à prendre quotidiennement des décisions éclairées. Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada.

## SUBSCRIBE TODAY!

Call toll-free 1 800 267-6677

Fax toll-free 1 800 889-9734

Write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Order via Internet at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

Téléphonez sans frais au 1 800 267-6677

Télécopiez sans frais au 1 800 889-9734

Écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

Commandez sur Internet [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



# Success is within your reach

## when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

### ► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

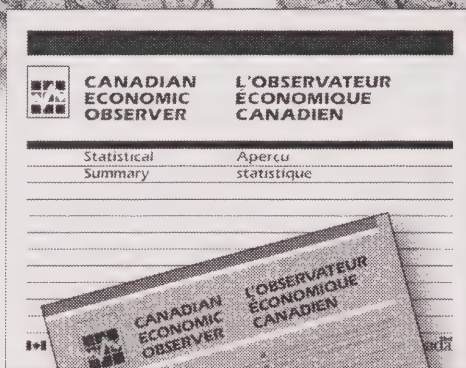
### ► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

### ► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary* at no additional charge.



# Le succès est à la portée

## des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

### ► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le

type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

### ► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

### ► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du *Supplément statistique historique de L'OEC*.

VISIT OUR WEB SITE!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue # 11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/IST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call **TOLL-FREE** 1-800-267-6677 or **FAX** 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Abonnez-vous dès **AUJOURD'HUI** à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVA et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par **TELECOPIEUR** au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la **POSTE** à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.











